



Елена Александровна Дранишникова

ассистент, кафедра журналистики филологического факультета Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 603000, Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37, Россия, e-mail: drlena@list.ru

Elena A. Dranishnikova

Assistant at the Chair of Journalism, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, 603000, Nizhny Novgorod, Bolshaya Pokrovskaya str., 37, Russia, e-mail: drlena@list.ru

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПАРТИЙНОЙ ПЕРИОДИКИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

В статье рассматривается история возникновения нижегородской партийной периодики и современный этап ее функционирования.

Ключевые слова: партийная пресса, региональная журналистика, политические партии

ORIGIN AND DEVELOPMENT OF PARTY PERIODICALS IN NIZHNY NOVGOROD

The article deals with history of the Nizhny Novgorod' party press and the present stage of its functioning.

Keywords: party press, regional journalism, political parties.

История нижегородской партийной периодики насчитывает более ста лет. Становление партийной печати в Нижнем Новгороде происходило одновременно с появлением первых партийных изданий в Москве и Санкт-Петербурге. В 1905 г. к местной парторганизации кадетов перешел «Нижегородский листок», место издателя которого занял выступавший за организацию единого с крайне левыми партиями блока против царской власти, член губернского комитета «Партии народной свободы» Е.М. Ещин. На тот момент газета стала изобиловать материалами, дискредитирующими правительство [2].

Членами «Союза 17 октября» также издавалась газета «Волжское

эхо». Формально беспартийное издание «Волгарь», чьим издателем был член партии октябристов С.И. Жуков, занимало схожую позицию [5].

Достаточно активно в дореволюционном Нижнем Новгороде развивалась и правая печать. Ее первенцем следует считать ежедневную общественно-литературную газету «Минин», издававшуюся с 15 октября 1906 г. отделом Союза русского народа «Белое знамя». Редактором ее являлся протоиерей Н.В. Орловский [6]. В последующие годы выходили патриотические газеты «Минин Сухорук» и «Голос Минина» Г.М. Стрелкова (1911–1913), «Нижегородский вестник» В.И. Бревева (1912), «Родина Минина» в роли

редактора-издателя которой выступил И.М. Лебедев (1913), «Козьма Минин» Г.Н. Васильева (1909–1917), «Русь» Ф.И. Мыльникова.

Всего в 1900–1916 гг. в Нижнем Новгороде, население которого к концу указанного периода достигло 187 тыс. чел., издавалось более 109 повременных изданий.

До 1900 г. В.И. Ленин пять раз посещал Нижний Новгород. Летом 1905 г. сюда приезжали лидеры партии эсеров Евно Азеф, Дора Бриллиант, Борис Савинков и другие. Тайно печатались газеты и листовки, которые потом возили на заводы, фабрики, в деревни. Эсеры издавали газеты «Известия Нижегородского губернского комитета П.С.-Р.», «Земля и воля», «Сормовская рабочая газета», «Нижегородский солдатский листок», «Социалист», «Труд и воля» [4]. Социал-демократы делали ставку на бюллетени и прокламации, выпуская их многотысячными тиражами. К организации тайных типографий были причастны Я.М. Свердлов, Г.Г. Ягода, А.М. Пешков.

Революционная пресса не могла действовать беспрепятственно в контексте неудачи вооруженных восстаний в Москве, Нижнем Новгороде и других городах. Одним из наиболее ярких примеров являлась попытка издания газеты «Утро», ежедневного органа комитета РСДРП. Подстрекательский тон газеты не оставил ей шансов на существование. В день выхода тиража первого номера он был арестован, а издание запрещено по суду.

Февральский переворот 1917 г. и крушение тысячелетней российской монархии создали противоречивые условия для развития прессы. С одной стороны, Временным правительством, упразднившим 9 марта 1917 г. цензуру и ее орган — Главный комитет по делам печати, была деклари-

рована полная свобода прессы как основополагающий принцип новой жизни. С другой, — начались открытые гонения на газеты определенного направления — монархические, консервативные, национально-патриотические.

Ситуация в Нижнем Новгороде была отголоском столичной. В информационном пространстве региона доминировали газеты политических сил, пришедших к власти, — «Волгарь», «Нижегородский листок», «Нижегородская земская газета». Развивалась сеть леворадикальных изданий различных направлений — партийного, профсоюзного, кооперативного и других. Если за весь 1916 год возникло лишь три новых газеты, то в 1917 подобных было зарегистрировано не менее 45. Так, весной 1917 г. появились орган нижегородского Совета «Известия Совета рабочих и солдатских депутатов», еженедельная газета «Народ» губкома партии эсеров, кадетский орган «Новая слобода», печатный орган РСДРП (меньшевиков) «Жизнь» и большевистское издание «Интернационал» [3].

Как уже отмечалось, консервативная пресса в данный период ощущала на себе давление со стороны социалистических движений. В марте 1917 г. был закрыт печатный орган Нижегородского губернского отдела «Союза русского народа» газета «Козьма Минин». Однако потребность в выражении собственного взгляда на государственное устройство у монархистов осталась, поэтому в свет начали выходить новые издания консервативной направленности. 23 апреля под девизом «Свобода и порядок» вышел еженедельник «Голос нижегородца» Г.Н. Васильева, а уже в мае появились газеты «Нижегородский митинг» и «Народное слово» А.Н. Балягина, которые имели

короткую жизнь в связи с обострившейся политической обстановкой в стране [3].

Пришедшие к власти большевики в соответствии с опубликованным 27 октября «Декретом о печати» В.И. Ленина начали гонения на прессу, призывавшую к неповиновению правительству народных комиссаров и сеющих смуту. В губернских городах издавались свои декреты о печати, при местных Совдепах назначались комиссары по делам прессы. В Нижнем Новгороде практически сразу был закрыт ряд изданий, таких как «Голос нижегородца», «Нижегородский листок», «Волгарь», «Народ», «Мысли труда», «Жизнь», «Нижегородский церковно-общественный вестник» и многие другие [1].

Чуть позже было принято решение реорганизовать главную газету нижегородской губернии «Рабоче-крестьянский нижегородский листок» (бывшая газета «Нижегородский листок»), объединив ее с «Волжской коммуной», и на их базе создать единый мощный партийно-советский орган. Обновленная газета получила название «Нижегородская коммуна».

Помимо «флагмана», в пору военного коммунизма в Нижнем Новгороде печатались газеты «Бурлак», «Бурлак-коммунист», «Красный волгарь», журнал «Наше хозяйство».

В эпоху НЭПа в Нижнем Новгороде появилось большое количество изданий различной тематики, но с единым идеологическим наполнением. Среди них — газеты «Молодая рать», «Крестьянская газета», «Нижегородская ярмарка» (в ярмарочный сезон), «Красный сормович», «Бюллетень Нижегородской товарной биржи», журналы «Зори» и «Зори Октября», «Рабочее творчество» и «Рабоче-крестьянское творчество», «Нижегород-

ский рабселькор», «Нижегородское хозяйство» [1].

Количество изданий, которые издавались под контролем Коммунистической партии в Нижегородской, затем Горьковской области увеличилось вплоть до начала Второй мировой войны. К примеру, если к концу 20-х гг. XX в. в городе Горьком выходило в свет около 190 газет, то уже к 1933 г. эта цифра достигала 377 изданий.

В 1941 г. по решению ЦК ВКП (б) прекратился выпуск таких газет, как «Клич пионера», «Ленинская смена» и других, а также журналов «Горьковская область» и «Политработник». Всего в годы войны в Горьковской области выходило 97 газет: одна областная — «Горьковская коммуна», 10 городских, 52 районных и 34 многотиражных.

После войны спектр периодических изданий области вновь значительно расширился. Ведущая газетная триада — «Горьковская правда», «Горьковский рабочий» и «Ленинская смена» (вновь начавшая свой выход с 1949 г.) — стала главным поставщиком местных новостей для жителей области на протяжении полувека.

Новый этап в развитии нижегородской прессы начался в перестроечный период, когда в стране начали преобладать идеи демократизации и гласности. Вся система партийной периодики, успешно функционировавшая в советский период, кардинально трансформировалась. Многие газеты были закрыты, а многие (такие как «Ленинская смена», «Нижегородский рабочий» и «Нижегородская правда») продолжали выходить под грифом независимых общественно-политических изданий. Медийный рынок Нижнего Новгорода обогатился газетами, различным по типологическим признакам и тематическому наполнению. Однако,

несмотря на бурный рост гласности, партийная периодика региона была представлена лишь «газетами-однодневками» или листовками.

На данный момент (к 2013 г.) в информационном пространстве Нижнего Новгорода существуют только три официально зарегистрированных партийных издания: «КПРФ в Нижнем Новгороде», «ЛДПР в Нижнем», «ЛДПР — Новый курс Нижнего. Ты знаешь, за кого голосовать».

Нижегородское региональное отделение политической партии «Единая Россия» прекратило выпуск своего издания, которое в первый раз вышло в свет в марте 2004 г. под названием «Единая Россия. Нижегородский выпуск». За время своего существования газета не раз меняла не только тираж и дизайнерское оформление полос, что достаточно характерно и для общероссийской партийной периодики, но также формат и количество полос в номере.

В 2004 г. газета выходила в формате А 3 на 8 полосах и имела тираж в 100 тыс. экз. На первой полосе располагались обширные статьи, повествовавшие о деятельности партии и ее регионального отделения. Последняя полоса была отведена под развлекательные материалы (лунный календарь, анекдоты, сканворд, гороскоп). Несмотря на невысокую периодичность выхода (один раз в месяц) издание имело четко закрепленные рубрики. Традиционно шестая полоса отводилась под письма читателей, публиковавшиеся под рубрикой «Наша почта», а также под различные региональные новости, выходившие в форме информационных заметок в рубрике «Хорошие новости». Рубрика «Единая «Россия» помогает», где нижегородцам и жителям области предлагалась бесплатная юридическая консультация, располагалась на седьмой полосе.

Также к традиционным можно отнести рубрику «Глас народа», где печатались комментарии жителей города относительно той или иной проблемы региона.

В 2005 г. формат газеты изменился (А 4), тираж и объем остались неизменными. Однако после того, как учредителем издания стал мэр города Вадим Евгеньевич Булавинов, оно претерпело значительные изменения. Нижегородский выпуск «Единой России» стал черно-белым (до этого первые полосы номеров выходили полноцветными), сократился до 4 полос и увеличился до формата А 2. Также значительно выросли тиражи издания — 500 тыс. экз.

В 2006 г. газета снова вышла в обновленном виде. Формат и объем остались прежними (А 2, 4 полосы), изменилось дизайнерское оформление издания: первая и последняя полосы вновь вернулись к полноцветному варианту, что объяснялось обилием фотоматериалов, требующих достаточно высокого качества печати.

Отдельно стоит сказать о тираже газеты. В рассматриваемый период он вырос до 1 млн экз., что было связано с объективными причинами: одной из главных тем февральских выпусков «Единой России» стали выборы в Законодательное Собрание Нижегородской области, состоявшиеся 12 марта 2008 г. Однако после выборов газета прекратила свое существование и появлялась вновь только в период предвыборных кампаний в качестве информационного бюллетеня, но не периодического издания. Таким образом, партийная пресса на информационном пространстве Нижнего Новгорода представлена четырьмя вышеперечисленными изданиями.

Учредителем газеты «КПРФ в Нижнем Новгороде» является Нижегородское региональное отделение

ние КПРФ. Издание выходит с марта 1999 г. на 8 полосах, в отдельных случаях — на 4. Формат — А 3. Тираж газеты на данный момент составляет 50 тыс. экз. Главным редактором с августа 2011 г. является депутат Государственной Думы Российской Федерации, первый секретарь НРО КПРФ Николай Рябов. Стоит отметить, что издание не имеет строгой периодичности, а его выход обусловлен значимыми для партии датами.

Газета, в отличие от официального печатного органа Коммунистической партии Российской Федерации «Правда», выходит в полноцветном варианте. Основными цветами, в которых оформлено издание, являются красный и желтый — официальные цвета КПРФ. Логотип газеты представляет собой заголовок — «КПРФ в Нижнем Новгороде» (шрифт *Arial*. Цвет букв — белый) — на красном фоне, выполненном в виде флага с официальной символикой партии. Красным цветом также обозначены разграничительные линейки, разделяющие материалы на газетной полосе, и некоторые заголовки. Желтый цвет используется редакторами для заголовков и в качестве фона для отдельных материалов.

Что касается композиции номера, то традиционно на первой полосе регионального выпуска газеты Коммунистической партии располагается материал, выступающий в качестве главной темы номера. Как правило, такие материалы сопровождаются крупными цветными фотографиями или иллюстрациями. Кроме того, на первой полосе располагается колонка редактора, которая иногда заменяется выступлениями и обращениями лидера Коммунистической партии Геннадия Зюганова.

Наполнение второй, а иногда и третьей полос зачастую полностью посвящено главной теме номера. Для

газеты «КПРФ в Нижнем Новгороде» характерны объемные материалы. В ней практически отсутствуют информационные жанры, в том числе и заметки. Постоянными в газете являются такие рубрики, как «Коммунисты в городской Думе Нижнего Новгорода», «Фракция КПРФ в Нижегородском Законодательном Собрании», «Наши депутаты в Государственной Думе», в которых обычно представлены материалы в жанре аналитического интервью или аналитического комментария, касающиеся актуальных проблем города, области и страны. Рубрика «Партийная жизнь» посвящена мероприятиям, проходящим по инициативе Нижегородского регионального отделения КПРФ. Также в газете периодически выходит колонка Председателя нижегородского отделения женского движения «Надежда России» Татьяны Антошиной, рассказывающей о работе организации.

Стоит также отметить, что в преддверии выборов в Государственную Думу VI созыва 2011 г. Нижегородское региональное отделение КПРФ выпустило 4 номера информационного бюллетеня «Слово Правды», содержащее предвыборную программу партии, а также ее основные принципы относительно наиболее острых проблем российской действительности. Каждый номер бюллетеня вышел на 8 полосах в полноцветном варианте тиражом в 800 тыс. экз. Основным стилистическим приемом данных выпусков выступает антитеза: противопоставляются «партия власти» — «Единая Россия» и «партия народа» — КПРФ. Кроме того, в оппозицию ставятся обещания и действия членов Правительства. Номера больше, чем обычно, наполнены фотографиями, иллюстрациями и карикатурами, принципы размещения которых так-

же обоснованы применением приема антитезы.

В отличие от Нижегородского регионального отделения КПРФ, которое ведет свою издательскую деятельность с 1999 г. и уже успело завести свои традиции в размещении и оформлении материалов, Нижегородское региональное отделение Либерально-демократической партии России только приступает к формированию своей информационной политики в данном направлении. В 2002 г. политическое объединение начало выпуск газеты под названием «Нижегородский вестник ЛДПР» (тираж 20 тыс. экз.). Изначально планировалось, что издание будет выходить ежемесячно, однако соблюдать строгую периодичность не получалось. Газета выходила до 2009 г.

В 2008 г. также была зарегистрирована газета «ЛДПР в Нижнем», которая представляла собой полноцветное четырехполосное издание формата А 3. Тираж газеты постоянно менялся и составлял от 5 тыс. до 10 тыс. экз. На первой полосе размещался анонс номера и колонка координатора Нижегородского регионального отделения ЛДПР Александра Курдюмова. Вторая полоса включала в себя несколько информационных заметок, посвященных произошедшим в городе и области событиям, а также материалы об активистах партии, зачатую публикуемые в жанре портретного очерка. Рубрики «Нижегородский дайджест» и «Творчество членов партии» располагались на третьей полосе издания. На последней полосе читатели могли найти анкету на вступление в ряды партии, а также анекдоты на политическую тематику.

К 2010 г. тираж газеты увеличился до 300 тыс. экз., однако скоро снова сократился до 999 экз., после чего газета на время пропала из ни-

жегородского информационного пространства.

В 2011 г. региональное отделение партии зарегистрировало новое издание — «ЛДПР — Новый курс Нижнего. Ты знаешь, за кого голосовать», а также возобновило выпуск прежнего. Обе газеты ежесюточные, однако, из-за финансовых трудностей и недостатка кадров периодичность строго не соблюдается. С 2013 г., по словам редакции, издания будут выходить поочередно с интервалом в один месяц тиражом в 10 тыс. экз. каждая.

На первой странице обеих газет традиционно располагается логотип издания, который, как и в случае с общероссийской периодикой, представляет собой желтые буквы «ЛДПР» на голубом фоне с символикой партии. Первая полоса также содержит крупное фото лидера партии Владимира Вольфовича Жириновского на фоне городских пейзажей, а также анонс номера. Газета «ЛДПР — Новый курс Нижнего. Ты знаешь, за кого голосовать» в основном рассчитана на жителей различных районов области и выходит в качестве спецвыпусков к выборам в органы местного самоуправления. Газета «ЛДПР в Нижнем» имеет несколько иной контент. В ней в качестве обязательного компонента номера публикуются репортажи о проведенных региональным отделением партии мероприятиях (чаще всего — митингах и съездах).

Самым молодым нижегородским партийным изданием является газета «Справедливая Россия», впервые вышедшая в свет в 2009 г. Однако полноценно отнести ее к группе периодических партийных изданий мешают как минимум две причины. Во-первых, газета имеет заявленный тираж менее 1 тыс. экз., поэтому не подлежит обязательной государ-

ственной регистрации: по информации Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, издание не входит в перечень зарегистрированных СМИ России. Во-вторых, газета «Справедливая Россия» не имеет четкой периодичности и выходит со значительными интервалами.

Логотип газеты идентичен общероссийскому изданию и представляет собой название партии — «Справедливая Россия» на желтом фоне. Слева располагается логотип политического объединения (актуальный на тот период времени) в виде его наименования на российском флаге. На первой полосе также располагается анонс номера и обращение к читателям Председателя Совета Регионального отделения политической партии «Справедливая Россия» в Нижегородской области Александра Бочкарева. Постоянными рубриками издания являются рубрики «От первого лица», где публикуются комментарии членов партии относительно какой-либо проблемы, затронутой в номере (к примеру, выражение протеста закону № 83 о реформе бюджетных организаций (Справедливая Россия, 15 июня 2010, с. 2)), а также «Позиция», содержащая материалы в жанре аналитического интервью. Последняя полоса издания отведена под рубрику «Полезные советы», которая не связана с политикой и включает, к примеру, расписание электричек, лунный календарь, советы огородникам.

Также в 2010 г. вышло несколько выпусков информационного листка депутата Законодательного Собрания Нижегородской области Косовских Александра Альбертовича под названием «Платежка». Заголовок издания соответствует его содержанию, полностью посвященного соци-

альной тематике, а именно — проблемам ЖКХ. Газета, выходящая всего на двух полосах форматом А 4, содержала обязательное обращение депутата к читателям, а также 2–3 аналитических статьи, рассматривавшие проблемы ветхого жилья, пенсионного обеспечения и тарифов на коммунальные услуги.

Суммируя все вышеизложенные факты, можно сделать вывод о довольно медленном развитии системы печатных СМИ районных отделений партий. Из 4 политических объединений, входящих в состав Законодательного Собрания Нижегородской области, официально зарегистрированный печатный орган имеют только два их них — КПРФ и ЛДПР. Данная тенденция, по нашему мнению, может быть связана с несколькими причинами.

Во-первых, можно предположить, что руководители нижегородских региональных отделений российских партий, учитывая бурное развитие мультимедийных технологий в последние годы, а также возросшие цены на полиграфические услуги, предпочитают вслед за партией «Единая Россия» перенести акцент своей информационной политики с газетных страниц в Интернет-пространство, что, на первый взгляд, гораздо дешевле и продуктивнее. Однако поверхностный анализ представительства нижегородских региональных отделений в сети Интернет показывает несколько иную тенденцию.

У всех четырех партий, входящих в состав Законодательного Собрания Нижегородской области, есть свои официальные сайты, которые в день посещают в среднем не более 100 чел. (исключение составляет официальный сайт Нижегородского регионального отделения партии «Единая Россия», который в среднем посещают около 700 чел.). Также региональные политические объеди-

нения имеют свои представительства в социальных сетях, подписчиками которых в сумме является не больше 1 тыс. чел. Кроме того, многие сообщества имеют достаточно ограниченные возможности для построения диалога между партией и электоратом, а также организации дискуссионной площадки. Пользователи страниц имеют возможность лишь просматривать новости группы, не имея возможности их комментировать.

Таким образом, информационную политику партий в данном случае эффективной назвать сложно. Соответственно причина наличия в области слаборазвитой системы партийной печати может быть связана не столько с неэффективностью ее воздействия на электорат, сколько с общим состоянием информационной политики, проводимой партиями в регионах, которая, возможно, нуждается в корректировке.

Процессы трансформации общероссийской системы средств массовой информации не могли не за-

тронуть региональную партийную прессу, которая, несмотря на достаточно долгую историю своего существования в постсоветский период, все еще находится в стадии становления. Нижегородские партийные издания не имеют четкой периодичности и объема, а также строго закрепленных за номером тем. Газеты не имеют четкой структуры и постоянных рубрик, однако выходят в полноцветном варианте и содержат качественный иллюстративный материал.

Однако, исходя из всего вышесказанного, партийную периодику Нижегородской области пока сложно включить в общую систему средств массовой информации региона. Современной региональной партийной печати, так же как и печати федерального масштаба, необходимо продолжить процесс преобразования. Для того чтобы завоевать внимание читателей авторам изданий придется существенно пересмотреть свою организационную и жанрово-тематическую политику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галай Ю.Г. Как нижегородские большевики закрывали газеты // Ленинская смена. 1993. 13 января. С. 3.
2. Курбакова Е.В. Проблема возникновения нижегородской прессы (источниковая база и исследовательская литература) // Концепция нелинейного развития в истории общества и культуры: материалы конф. Н. Новгород, 2006. С. 33–37.
3. Малышев Ю.В. Нижегородская печать в период от февраля до октября 1917 г. // Российская провинция в годы революции и Гражданской войны 1917–1922 гг.: материалы Всерос. науч.-практ. конф., 22–28 ноября 1997 г. Н. Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 1997. С. 69–73.
4. Общественно-политические процессы, партии и движения в Нижегородской губернии в конце XIX начале XX вв. / под ред. Г.В. Набатова. Н. Новгород: Изд-во Нижегородского университета, 2001.
5. Смирнов С.В. Легальная печать в годы первой русской революции. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1981.
6. Фоменков, А.А. Местная правая печать в период буржуазно-демократической и социалистической революций // Российская провинция в годы революций и Гражданской войны 1917–1922 гг.: материалы Всерос. науч.-практ. конф., 22–28 ноября 1997 г. Н. Новгород, 1997. С. 72–74.