ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ JOURNALISM EDUCATION

УДК 070

DOI 10.17150/2308-6203.2018.7(4).691-703

Авдонина Наталья Сергеевна

Кандидат политических наук, доцент

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, 163002, г. Архангельск, наб. Северной Двины, д. 17, e-mail: n.avdonina@narfu.ru

Natalia S. Avdonina

PhD in Political Science, Associate Professor

Department of Journalism, Advertisement and PR, Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, 17 Severnaya Dvina Emb., Arkhangelsk, 163002, Russian Federation, e-mail: n.avdonina@narfu.ru

Смягликова Елена Альбертовна

Кандидат педагогических наук, доцент, проректор по развитию филиалов

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова, 199106, г. Санкт-Петербург, ул. Косая линия, 15А, e-mail: SmyaglikovaEA@gumrf.ru

Elena A. Smyaglikova

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Vice-Rector for Branch Development

Admiral Makarov Maritime and Inland Shipping State University, 15A Kosaya Liniya Str., Saint-Petersburg, 199106, Russian Federation, e-mail: SmyaglikovaEA@gumrf.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В КОНТЕКСТЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье особое внимание уделяется проблеме профессиональной идентичности в целом и студентов-журналистов в частности. В свете происходящих изменений в профессии и развитии информационно-коммуникационных технологий вопрос о формировании профессиональной идентичности имеет важное значение. Цель статьи состоит в разработке проекта программы воспитательной деятельности студентов-журналистов, направленной на развитие профессиональной идентичности. Основу исследования составили общенаучные методы

познания: анализ и моделирование, изучение и обобщение научно-исследовательской литературы. Обоснована цель проекта программы воспитательной деятельности студентов-журналистов, направленной на развитие профессиональной идентичности. Приведено соотношение организационных и педагогических условий формирования профессиональной идентичности у студентов. Обоснована целесообразность использования образовательного подхода О4ПО, разработанного на основе подхода инженерного образования CDIO. Проанализированы организационно-педагогические условия и уровни сформированности профессиональной идентичности. Основные выводы, к которым пришли авторы в процессе исследования, заключаются в том, что необходимо развивать в студентах профессиональную идентичность не только в учебном процессе, но и в воспитательной деятельности. Возможно, привлекать для этого специалистов-практиков, ориентировать образовательный процесс в целом на проектные методики и практическую деятельность. Результаты исследования могут быть положены в основу программы воспитательной деятельности в различных вузах, независимо от направления, поскольку предложенные организационно-педагогические условия профессиональной идентичности являются универсальными.

Ключевые слова. Журналистика, профессиональная идентичность, профессиональное самоопределение, компоненты профессиональной идентичности, воспитательная деятельность, инновационные образовательные подходы, готовность, практико-ориентированное образование.

Информация о статье. Дата поступления 26 апреля 2018 г.; дата принятия к печати 28 сентября 2018 г.; дата онлайн-размещения 15 октября 2018 г.

JOURNALISM STUDENTS' PROFESSIONAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF EXTRA CURRICULAR ACTIVITY

Abstract. Special attention is paid to the problem of professional identity in general and journalism student professional identity in particular. The question of professional identity formation is important in the light of the existing changes in the journalism profession and information and communication technologies' development. The aim of the research is to develop a draft of a program of extra curricular activities for journalism students aimed at their professional identity development. The research is based on general scholarly methods: analysis and modeling, studying and summarization of the research literature. The aim of the draft of the program of extra curricular activities for journalism students aimed at development of their professional identity is justified. The correlation of organizational and pedagogical conditions of professional identity formation is explained. The expediency of using the O4PO educational approach created on the basis of the CDIO approach is proved. Organizational and pedagogical conditions of professional identity formation as well as professional identity levels are explained. The authors conclude that it is necessary to develop professional identity of students not only in the educational process, but also in extra educational activities. Professional journalists can be involved in the educational process, which can be in general focused on the project techniques and practical activities. The program of extra curricula activity can be adopted by various higher education institutions, because the offered criteria and indicators of professional identity are universal.

Keywords. Journalism, professional identity, professional self-determination, components of professional identity, extra curricular activity, innovative educational approaches, readiness, practice-oriented education.

Article info. Received April 26, 2018; accepted September 28, 2018; available online October 15, 2018.

Введение

Проблема профессиональной идентичности в современном мире — одна из наиболее актуальных и до сих пор не решенных. Сегодня важно воспитать и обучить специалиста, ориентированного на профессиональный успех, профессиональное развитие и самосовершенствование. Высокий уровень профессиональной идентичности позволяет преодолевать ситуации эмоционального выгорания и профессиональной деформации. На основе анализа научно-исследовательской литературы, источников о профессиональной деятельности журналистов, приведенных в списке литературы, мы видим противоречие между требованиями социо-культурного развития общества и уровнем развития участников предлагаемой программы воспитания. Противоречие заключается в следующем: с одной стороны, есть объективная потребность государства, общества и работодателей в специалистах, имеющих устойчивое соответствие выбранной профессии, с другой стороны, не разработана теория формирования профессиональной идентичности не только в учебном, но и в воспитательном процессе.

Профессиональная идентичность личности формируется в процессе профессионализации, т. е. приобретения профессионального опыта и профессионального общения, она не может развиваться в ин-

кубационных условиях, в отрыве от реальной профессиональной практики и только на основе теории.

Разрабатываемая нами программа воспитательной деятельности призвана решить несколько актуальных вопросов: апробировать систему организационно-педагогических условий для формирования профессиональной идентичности в воспитательном пространстве высшего учебного заведения; проверить методики определения уровней сформированности профессиональной идентичности.

Обзор литературы

Обращаясь к проблеме идентичности, исследователи выходят на общеполитические вопросы выбора, самовыражения, самоопределения, самооценки. В теории А. Н. Леонтьева личность «рождается» дважды: в дошкольном и подростковом возрасте. Н. С. Пряжников добавляет третье рождение, связанное с гражданской зрелостью и согласованием своих мотивов с общественными и общечеловеческими мотивами [1]. К перечисленным этапам «рождения личности» можно добавить четвертый, связанный с выбором профессии и становлением себя как профессионала.

Обзор теоретических источников по теме формирования и развития профессиональной идентичности показывает следующее. Как отмечает М. М. Абдуллаева, понятие «про-

фессиональная идентичность» указывает на обусловленные профессиональной средой проблемы [2]. Профессиональная идентичность приобретается в процессе идентификации, т. е. в «психологическом процессе отождествления индивидом себя с другим человеком, группой, коллективом, помогающий ему успешно овладевать различными видами социальной деятельности, усваивать и преобразовывать социальные нормы и ценности, принимать социальные роли» [3, с. 324]. Чтобы идентифицировать себя с выбранной профессией, человеку необходимо знать и оценить, ради чего он или она занимается этим видом деятельности. Цель в данном случае образует смысл профессиональной жизни. Профессиональная идентичность предполагает функциональное и экзистенциальное соответствие человека и профессии, которое включает в себя понимание профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо выполнять свои профессиональные обязанности [4]. Сюда можно отнести особенности принятия человеком системы профессиональных ценностей и норм. Л. Б. Шнейдер рассматривает профессиональную идентичность как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества [5, с. 54].

Проблема профессиональной идентичности журналистов исследуется преимущественно преподавателями журналистики [6–11] в контексте специфических характеристик профессии без углубленного осмыс-

ливания психолого-педагогических основ. Западные исследователи на рубеже XX–XXI вв. поставили задачу понять, как изменились роль и функции журналистики, что теперь составляет ее суть как профессии. Дж. Б. Сингер и А. Хермида видят в журналистах производителей смыслов, фильтрующих информационные потоки онлайн, для С. Чейрмен журналисты выступают некоторыми алгоритмами, окруженными информацией и передающими аудитории только то, что, на их взгляд, кажется важным. Д. Гиллмор полагает, что современная роль журналистов заключается в создании по объему больших, чем ранее, обсуждений и контекста при сохранении традиционной роли «собирателей новостей». Н. Бруно признает верификацию за ключевую функцию журналистики в будущем. Как показал опрос журналистов местных британских газет 2014 г., репортеры признают наличие изменений в своей профессии, но настаивают на сохранении за собой двух важных традиционных функций — верификация и передача информации, выполняя которые журналисты контролируют власть, аналитиков и различные источники информации с использованием современных технологий и следят за уровнем качества жизни [12].

Фидальго дает, на наш взгляд, более реалистичную и отражающую актуальное состояние классификацию современных журналистских практик: 1) профессиональная работа журналистом на полную ставку в СМИ; 2) профессиональная работа журналистом на полную ставку в новых (онлайн) медиа, например, интернет-журналистом или блогером; 3) работа журналистом на ча-

стичную ставку на индивидуальном или коллективном новостном сайте или блоге, в медиакомпании; 4) работа «гражданским журналистом» [13, р. 15].

Профессия формирует облик человека, профессионально важные качества и личностные особенности, благодаря которым человек выбрал ту или иную профессию и остался в ней, стал совершенствоваться и достигать статуса профессионала и мастера. В профессии личность реализует себя, но не каждая личность достигает совершенства. Для успешной профессиональной деятельности необходимо реализоваться в профессии, максимально раскрыть свое «Я», использовать знания, умения и навыки.

Материалы и методы

В ходе исследования авторы обращались к источникам по темам профессиональной идентичности [2; 4; 5; 14–16] и журналистской профессии [6–13; 17; 18]. Методологическими основаниями педагогического эксперимента были избраны личностно-ориентированный и деятельностный подходы. Личностно-ориентированный подход предполагает, что во главу угла ставится личность студента, данный подход позволяет организовать необходимые педагогические условия для (само-)развития, (само-)воспитания и (само-)совершенствования личности. При личностной ориентации воспитательная деятельность направлена на мотивационно-смысловую сферу [19, с. 48]. В рамках деятельностного подхода происходит развитие личности в сфере мотивов, актуализации профессиональных потребностей, приобретении профессио-

нальных знаний, умений и навыков. Деятельностный подход дополняет личностно-ориентированный подход, поскольку педагогу следует учитывать возможности, способности и потребности каждого студента, участвующего в практической деятельности.

Основными методами исследования является анализ и моделирование, изучение и обобщение научно-исследовательской литературы и опрос.

Результаты исследования

Основной целью программы является личность, способная осознанно осуществлять профессиональную деятельность на основе усвоенных профессиональных ценностей и самостоятельно приобретенного профессионального опыта, способная преодолевать эмоциональное напряжение, которое может возникнуть при решении профессиональных задач.

К основным задачам программы воспитания относятся: развитие и расширение профессиональных знаний; развитие профессиональных способностей; формирование и отработка профессиональных умений; создание условий для профессиональных самореализации и самосовершенствования каждого студента в результате выполнения профессиональных задач; развитие умения решать профессиональные задачи с учетом приобретенных знаний, умений и ценностных ориентаций.

В таблице 1 представлены результаты сравнения организационных и педагогических условий формирования профессиональной идентичности у студентов.

Таблица 1.

Соотношение организационных и педагогических условий формирования профессиональной идентичности у студентов

№	Организационные условия	Педагогические условия
1	Структура коллектива, в котором все участники образовательного процесса (педагог и студенты) будут равноправными коллегами	Среда для удовлетворения актуальных профессиональных потребностей человека; атмосфера, способствующая саморазвитию; атмосфера внутренней свободы личности
2	Современное рабочее место, разноплановые формы организации образовательного процесса (лекции, семинары, мастер-классы, эссе, дискуссии, беседы, экскурсии, рефлексивный дневник)	Развивающие технологии, индивидуальные образовательные траектории, творческие занятия, игровые методы
3	Стабильная и системная работа над созданием нового оригинального продукта, имеющего практическую пользу для других	Режим поощрений и наказаний; эффективное педагогическое общение, демократический стиль общения
4	Наличие общих целей и задач, ориентация на успех, свобода высказывать собственное мнение	Внешняя оценка профессиональной деятельности
5	Использование новых технологий в работе	Психолого-педагогическая поддержка; поощрение проявления инициативы и самостоятельности; ситуации свободного выбора

Основанием для выбора содержания программы послужили ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), результаты форсайт-сессии «Медиапрофессии XXI века» на факультете журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова 21 июня 2016 г., профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», учебные планы по журналистике и выводы из бесед и опросов студентов-журналистов. В основу содержания проекта программы положены перечисленные выше документы и источники информации, а также концепция раз-

вития профессиональной идентичности, основанная на образовательном подходе О4ПО.

Инновационность и оригинальность воспитательной деятельности заключается в ориентации содержания на решение конкретных профессиональных задач с целью формирования и развития профессиональной идентичности у студентов. Авторы разработали образовательный подход О4ПО, основанный на подходе в инженерном образовании CDIO и задачном подходе. Аббревиатура CDIO расшифровывается как «планировать — проектировать — производить — применять» [20]. В рамках

CDIO студенты учатся планировать, проектировать, производить и применять сложные инженерные объекты, системы и процессы. Суть метода в реальной практике, т. е. в основе лежит деятельностный подход. Подход CDIO может быть охарактеризован как пример интегрированного обучения — переплетение различных предметных, научных, теоретических и практических дисциплин и методик с целью обогащения опыта обучающихся.

По аналогии с CDIO нами был разработан подход О4ПО: «оценка — планирование — производство — публикация и продвижение — оценка». Прежде, чем начать работу над конкретным материалом или проектом, журналисты оценивают потребность аудитории в информации, требуемые для реализации проекта навыки и ресурсы. На исследовательском этапе собирается и анализируется актуальная информация по теме материала или проекта, разрабатывается идея и концепция, подбирается команда. На третьем этапе журналисты с командой начинают «полевую» работу. На этапе «публикация и продвижение» необходимо анонсировать, опубликовать и максимально привлечь внимание аудитории к выполненной работе. На заключительном этапе журналисты оценивают эффективность собственной работы.

Содержание программы воспитания может включать в себя три тематических блока: новостная, аналитическая и художественно-публицистическая журналистика (публицистика). Преподаватели могут варьировать содержание в зависимости от задач программы и кадрового состава кафедры или факульте-

та. Центральным звеном программы должны оставаться образовательные подходы.

Для решения цели и задач программы целесообразно использовать следующие механизмы:

- *технологии*: проектная технология

- *формы*: профессионально-творческая мастерская

- *средства*: средства ориентирующей и демонстрационной функции (пример, образец, идеал и норма), средства для подкрепления и развития социально продуктивных моделей поведения (похвала и поощрение)

- *ресурсы*: мультимедийные ресурсы

- *научно-методическое обеспечение*: научная литература по теме профессиональной идентичности, методические разработки по организации и управлению процессом воспитания

- *кадровое обеспечение*: преподаватели, журналисты-практики, члены Союза журналистов РФ.

На основе проведенного анализа научной психолого-педагогической литературы содержательную структуру профессиональной идентичности можно выразить сочетанием трех компонентов: *мотивационно-ценностного, когнитивного и поведенческого*. Приобретаемые знания и умения должны эмоционально переживаться учащимися как собственный опыт решения учебных и профессиональных задач. Во время профессионального образовательного процесса необходимо учитывать две роли учащегося: личность и профессионал. Студент образовательных организаций среднего общего образования, среднего про-

фессионального образования, высшего образования не только является полноценной личностью, но и будущим специалистом, профессионалом.

В результате педагогического наблюдения мы полагаем, что на каждом этапе реализации программы должна прослеживаться динамика профессионального роста участников программы воспитания: от низкого уровня сформированности профессиональной идентичности переходить к среднему и высшему уровням.

Для оценки эффективности программы могут быть использованы следующие эмпирические методы: рефлексивный опросник; наблюдение; беседа; тестовые методики; анкетирование; методика изучения профессиональной идентичности в процессе профессионального образования (за основу может быть взята методика определения уровня профессиональной идентичности Л. Б. Шнейдер); методика изучения статусов профессиональной идентичности А. А. Азабель и А. Г. Грецова.

Для получения промежуточных результатов был проведен опрос

студентов-журналистов, участвующих в программе воспитания, по методике изучения профессиональной идентичности в процессе профессионального образования до и после эксперимента. Опросник содержит блоки «Оценка профессиональных и практических умений», «Цели журналистской работы», «Личностные качества журналиста» и «Общее психо-эмоциональное состояние». В каждом блоке необходимо было оценить себя по различным показателям от 0 до 3, где 0 и 1 — низший, 2 — средний и 3 — высший уровень развития профидентичности. Результаты опроса были сведены к одному знаменателю по каждой из групп и обработаны в программе SPSS. Поскольку выборки являются зависимыми, был использован критерий Вилкоксона, позволивший зафиксировать разность между первой и второй выборкой.

Нулевая гипотеза звучала так — наблюдения внутри каждой группы однородны (гипотеза об отсутствии эффекта обработки). В таблице 2 можно увидеть сводные статистические данные.

Таблица 2.

Сводная таблица статистики критерия

Статистики критерия^а

	проф_умения2 – проф_умения1	цели_работы2 – цели_работы1	личн_качества2 – личн_качества1	отношение2 – отношение1
Z	–2,310 ^b	–1,730 ^b	–1,633 ^b	–1,633 ^b
Асимпт. знч. (двухсторонняя)	,021	,084	,102	,102

а. Критерий знаковых рангов Уилкоксона

б. Используются отрицательные ранги.

Таблица 3.

Сводная таблица рангов

Ранги

		N	Средний ранг	Сумма рангов
проф_умения2 – проф_умения1	Отрицательные ранги	1 ^a	4,00	4,00
	Положительные ранги	8 ^b	5,13	41,00
	Связи	6 ^c		
	Всего	15		
цели_работы2 – цели_работы1	Отрицательные ранги	1 ^d	2,50	2,50
	Положительные ранги	5 ^e	3,70	18,50
	Связи	9 ^f		
	Всего	15		
личн_качества2 – личн_качества1	Отрицательные ранги	1 ^g	3,50	3,50
	Положительные ранги	5 ^h	3,50	17,50
	Связи	9 ⁱ		
	Всего	15		
отношение2 – отношение1	Отрицательные ранги	1 ^j	3,50	3,50
	Положительные ранги	5 ^k	3,50	17,50
	Связи	9 ^l		
	Всего	15		

a. проф_умения2 < проф_умения1

b. проф_умения2 > проф_умения1

c. проф_умения2 = проф_умения1

d. цели_работы2 < цели_работы1

e. цели_работы2 > цели_работы1

f. цели_работы2 = цели_работы1

g. личн_качества2 < личн_качества1

h. личн_качества2 > личн_качества1

i. личн_качества2 = личн_качества1

j. отношение2 < отношение1

k. отношение2 > отношение1

l. отношение2 = отношение1

Из таблицы видим, что гипотеза об отсутствии эффекта обработки в группе профессиональных умений отвергается, т. е. разница в оценке

студентами своих профессиональных умений до и после эксперимента есть ($p < 0,05$). В группе профессиональных целей гипотеза об отсут-

ствии эффекта обработки отвергается на уровне статистической тенденции, т. е. разница в оценке студентами своих профессиональных целей до и после эксперимента есть на уровне статистической тенденции. Гипотеза принимается в группах «Личностные качества» и «Общее психо-эмоциональное состояние».

Опрос проводился среди 15 студентов-журналистов 2 курса САФУ имени М. В. Ломоносова, для которых была разработана воспитательная программа с целью развития профессиональной идентичности. Активно в программе принимает участие 5–8 человек. Если посмотреть на сводную таблицу рангов, то увидим, что именно эти 5 человек показали положительную динамику по группам профессиональных умений и целей работы, что также подтверждается результатами педагогического наблюдения.

Использование разнообразных диагностических методик позволит проанализировать исследуемую проблему с различных точек зрения, получить больше информации об участниках эксперимента и оценить эффективность разработанной системы организационно-педагогических условий формирования профессиональной идентичности у студентов-журналистов. Многообразие методов также позволит подобрать для будущей работы более эффективные способы формирования профидентичности у студентов с учетом их индивидуально-личностных особенностей.

Заключение

На основе выполненного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Изучение вопроса формирования профессиональной идентичности будущих специалистов крайне актуально в связи с быстрыми темпами научно-технических инноваций, изменений в атласе профессий. Особенно этот вопрос актуален в контексте журналистского образования. Сфера масс-медиа активно трансформируется, обыденностью стали тенденции конвергенции, мультимедийности, интерактивности и гипертекстуальности.

2) Понятие профессиональной идентичности изучается психологами и педагогами, но мало изучена тема профессиональной идентичности журналистов.

3) Личностный и деятельностный подходы являются основой для организации программы воспитательной деятельности с целью формирования профессиональной идентичности. В качестве дополнительного можно использовать разработанный на основе CDIO образовательный подход О4ПО.

4) На основе проведенного исследования была построена структура профессиональной идентичности, включающая три компонента: мотивационно-ценностный, когнитивный и поведенческий. По каждому компоненту, которые являются одновременно и критериями формирования профессиональной идентичности, были представлены показатели и уровни сформированности профидентичности.

5) В работе были выявлены новые результаты по малоизученной проблеме формирования профессиональной идентичности журналистов средствами внеучебной деятельности. Положительная дина-

мика профессиональной идентичности части активно участвующих в педагогическом эксперименте студентов доказывает эффективность программы воспитания. Для дальнейшего исследования полагаем расширить число респондентов.

Результаты исследования могут быть положены в основу программы воспитательной деятельности в различных вузах, независимо от направления, поскольку предложенные критерии и показатели профессиональной идентичности являются универсальными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пряжников Н. С. Активные методы профессионального самоопределения : учеб. пособие / Н. С. Пряжников. — М. : Изд-во МГППИ, 2001. — 88 с.
2. Абдуллаева М. М. Особенности профессиональной идентичности представителей творческих профессий / М. М. Абдуллаева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. — 2009. — № 563. — С. 35–50.
3. Рогов Е. И. Выбор профессии: становление профессионала / Е. И. Рогов. — М. : Владос-Пресс, 2003. — 336 с.
4. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность / Л. Б. Шнейдер. — М. : Изд-во МОСУ, 2001. — 272 с.
5. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг : учеб. пособие / Л. Б. Шнейдер. — М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2004. — 600 с.
6. Абишева В. Т. К проблеме изучения личности журналиста-профессионала / В. Т. Абишева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2014. — № 8. — С. 196–199.
7. Алексеева Т. С. Парадигма изменения отношения к профессии: от довузовского образования до диплома [Электронный ресурс] / Т. С. Алексеева // Медиаскоп. — 2015. — № 4. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1858>.
8. Коханова Л. А. Тренды современной журналистики как фактор трансформации профессии / Л. А. Коханова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2017. — №2. — С. 147–155.
9. Руцкая С. С. Журналист: психологические предпосылки выбора профессии [Электронный ресурс] / С. С. Руцкая // Медиаскоп. — 2009. — № 2. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>.
10. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. — СПб. : Национальный институт прессы, 2000. — 343 с.
11. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. учеб. пособие / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект-Пресс, 2008. — 255 с.
12. Nikunen K. Losing my profession: Age, experience and expertise in the changing newsrooms / K. Nikunen // Journalism. — 2013. — Vol. 15, no.7. — P. 1–21. — DOI: 10.1177/1464884913508610.
13. Fidalgo J. Journalists' professional identity: new challenges to an old quest / J. Fidalgo // Challenges to professionalism: Limits and benefits of the professional model : 5th Interim Conference of the International sociological association. — Norway, 2008. — P. 1–24.
14. Мазур Е. Ю. Особенности влияния рефлексивности на профессиональную идентичность молодого специалиста (на материале исследования прокурорских работников) : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Е. Ю. Мазур. — Ярославль, 2014. — 73 с.
15. Рикель А. М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности [Электронный ресурс] / А. М. Рикель // Психологические исследования. — 2011. — № 2, ч. 1 — Режим доступа: <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n2-16/457-rikel16.html>.
16. Поварёнков Ю. П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности субъекта труда / Ю. П. Поварёнков // Вестник Костромского государственного

университета им. Н.А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика. — 2014. — № 3. — С. 9–17.

17. Deuze M. What is journalism / M. Deuze // Journalism. — 2005. — Vol. 6, no. 4. — P. 442–464.

18. Canter L. From traditional gatekeeper to professional verifier: how local newspaper journalists are adapting to change / L. Canter // Journalism Education: The Journal of the Association of Journalism Education. — 2014. — Vol. 3, iss. 1. — P. 102–119.

19. Борытко Н. М. В пространстве воспитательной деятельности : монография / Н. М. Борытко. — Волгоград : Перемена, 2001. — 180 с.

20. Переосмысление инженерного образования. Подход CDIO / Э.Ф. Кроули [и др.] — М. : Изд-во НИУ ВШЭ, 2015. — 504 с.

REFERENCES

1. Pryazhnikov N. S. *Aktivnye metody professional'nogo samoopredeleniya* [Active methods of professional self-determination]. Moscow City psychological and pedagogical Institute Publ., 2001. 88 p.

2. Abdoulayeva M. M. Professional identity of representatives of creative trades. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta = Vestnik of Moscow State Linguistic University*, 2009, no. 563, pp. 35–50. (In Russian).

3. Rogov E. I. *Vybor professii: stanovlenie professionala* [Choosing a profession: professional's development]. Moscow, Vados-Press Publ., 2003. 336 p.

4. Shneider L. B. *Professional'naya identichnost'* [Professional identity]. Moscow Open social University Publ., 2001. 272 p.

5. Shneider L. B. *Professional'naya identichnost': teoriya, eksperiment, trening* [Professional identity: theory, experiment, training]. Moscow Psychology-Social Institute Publ., 2004. 600 p.

6. Abisheva V. T. On the issues of studying the professional journalist's personality. *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk = Actual Problems in Humanities and Natural Sciences*, 2014, no. 8, pp. 196–199. (In Russian).

7. Alekseeva T. S. Paradigm of Change in the Attitude to the Profession: from Pre-University Education to Getting a Degree. *Mediascope = Mediascope*, 2015, no. 4. Available at: <http://www.mediascope.ru/1858>. (In Russian).

8. Kokhanova L. A. Trends of contemporary journalism as transformation factor of the profession. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva = Vestnik of Volzhsky University after V.N. Tatishchev*, 2017, no. 2, pp. 147–155. (In Russian).

9. Rutsкая S. S. A journalist: profession choice psychological prerequisites. *Mediascope = Mediascope*, 2009, no. 2. Available at: <http://www.mediascope.ru/> (In Russian).

10. Randall D. *The Universal Journalist*. London, Pluto Press, 1996. 240 p. (Russ. ed.: Randall D. *Universal'nyi zhurnalist*. Saint Petersburg, National press Institute Publ., 2000. 343 p.).

11. Svitch L. G. *Vvedenie v spetsial'nost': Professiya: zhurnalist* [Introduction to the specialty. Journalist as a Profession]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2008. 255 p.

12. Nikunen K. Losing my profession: Age, experience and expertise in the changing newsrooms. *Journalism*, 2013, vol. 15, no. 7, pp. 1–21. DOI: 10.1177/1464884913508610.

13. Fidalgo J. Journalists' professional identity: new challenges to an old quest. *Challenges to professionalism: Limits and benefits of the professional model: 5th Interim Conference of the International sociological association*. Norway, 2008, pp. 1–24.

14. Mazur E. Yu. *Osobennosti vliyaniya refleksivnosti na professional'nuyu identichnost' molodogo spetsialista (na materiale issledovaniya prokurorskiykh rabotnikov)*. Cand. Diss. [Aspects of how reflexivity influences a young specialist's professional identity (as exemplified by research into public prosecution officers). Cand. Diss.]. Yaroslavl, 2014. 73 p.

15. Rikel A. M. *Professional self-concept and professional identity in self-consciousness structure*. *Psikhologicheskie issledovaniya = Psychological Studies*, 2011, no 2, pt. 1. Available at: <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n2-16/457-rikel16.html>. (In Russian).

16. Povarenkov Yu. P. Psychological characteristic of professional identity of a worker. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta imeni N. A. Nekrasova = Vestnik of Nekrasov Kostroma State University. Series of Humanities: Pedagogy. Psychology. Social work. Acmeology. Juvenology. Sotsiogenetiki*, 2014, no. 3, pp. 9–17. (In Russian).
17. Deuze M. What is journalism. *Journalism*, 2005, vol. 6, no. 4, pp. 442–464.
18. Canter L. From traditional gatekeeper to professional verifier: how local newspaper journalists are adapting to change. *Journalism Education: The Journal of the Association of Journalism Education*, 2014, vol. 3, iss. 1, pp. 102–119.
19. Borytko N. M. *V prostranstve vospitateľnoi deyatel'nosti* [In the framework of extracurricular activities]. Volgograd, Peremena Publ., 2001. 180 p.
20. Crawley E. F., Malmqvist J., Ostlund S., Brodeur D. R., Edstrom K. *Rethinking Engineering Education: The CDIO Approach*. New York, Springer, 2007. 300 p. (Russ. ed. Crawley E. F., Malmqvist J., Ostlund S., Brodeur D. R., Edstrom K. *Pereosmyslenie inzhenernogo obrazovaniya. Podkhod CDIO*. Moscow, National Research University Higher School of Economics Publ. 2015. 504 p.).

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Авдонина Н. С. Профессиональная идентичность студентов-журналистов в контексте воспитательной деятельности / Н. С. Авдонина, Е. А. Смягликова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7, № 4. — С. 691–703. — DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(4).691-703.

FOR CITATION

Avdonina N. S., Smyaglikova E. A. Journalism Students' Professional Identity in the Context of Extra Curricular Activity. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2018, vol. 7, no. 4, pp. 691–703. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(4).691-703.