ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ JOURNALISM HISTORY

УДК 070(571.53)(091)

DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(1).72-80

Петрушин Юрий Александрович

Доктор исторических наук, профессор

Кафедра философии и социально-гуманитарных наук, Иркутский государственный университет путей сообщений, 664074, Российская Федерация, Иркутск, ул. Чернышевского, 15, e-mail: yurypetrushin@mail.ru

Yuri A. Petrushin

DSc. in History, Professor

Department of Philosophy, Social Sciences and Humanities, Irkutsk State Transport University, 15 Chernyshevskogo Str., 664074, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: yurypetrushin@mail.ru

Шилова Ольга Сергеевна

Кандидат исторических наук, доцент

Член Российской ассоциации по связям с общественностью, 664033, Российская Федерация, Иркутск, ул. Лермонтова, 126, e-mail: olgaanufari@gmail.com

Olga S. Shilova

PhD in History, Associate Professor

Member of the Russian PR Association, 126 Lermontova Str., 664033, Irkutsk, Russian Federation, e-mail: olgaanufari@gmail.com

СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ ВО ВРЕМЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В СИБИРИ

Аннотация. В данной работе исследованы информационные системы основных политических центров, действующих на территории Сибири в период Гражданской войны. Советская власть, Белое движение, союзные войска стран Антанты развернули масштабную пропагандистскую деятельность в борьбе за власть. Изучены методы и формы информационного противоборства политических центров, их сильные и слабые стороны, а также каналы передачи и средства тиражирования информации.

Роль информационного аспекта во время Гражданской войны в Сибири до сих пор недостаточно изучена. Отсутствует полное научное представление об отношении СМИ к политическим режимам, союзникам на территории Сибири. Поэтому история борьбы за власть политически-

ми центрами нуждается в расширении исследовательского поля, междисциплинарном синтезе. Представляется необходимым рассмотреть информационно-пропагандистскую политику политических центров как особое направление деятельности правительств Сибири, союзников и важный инструмент утверждения новой государственной идеологии.

Кроме этого, рассмотрена информационно-пропагандистская политика иностранных государств, принимавших участие в Гражданской войне, выявлены идеологические установки, транслируемые правительственной пропагандой политических центров. Изучение печати, функционирование телеграфа, типографской отрасли позволили определить особенности информационной политики различных политических центров. Контроль над СМИ, успешно выстроенная политическая пропаганда служили важным фактором стабильности власти. Первая мировая, а затем Гражданская войны явились отправной точкой, когда политические центры осознали, что СМИ являются главными партнерами в кризисных ситуациях, поскольку роль и значение информации в обществе значительно возрастает.

Ключевые слова. СМИ, Гражданская война, пропаганда, информационная политика, Белое движение, Советская власть, союзные войска стран Антанты.

Информация о статье. Дата поступления 3 апреля 2018 г.; дата принятия к печати 24 декабря 2018 г.; дата онлайн-размещения 31 января 2019 г.

MASS MEDIA AS AN INSTRUMENT OF PROPAGANDA POLICY DURING THE CIVIL WAR IN SIBERIA

Abstract. The article studies information systems of the main political centres operating in Siberia during the Civil War. The Soviet government, the White movement, the allied forces of the Entente were developing a large-scale propaganda in their struggle for power.

The article studies the methods and forms of confrontation of the political centres, their strong and weak points, as well as the channels of information transfer and means of information dissemination.

The role of the information aspect during the Civil War in Siberia has not been studied properly so far. One does not have a complete scientific notion of how mass media were related to different political regimes and allies in Siberia. Therefore, the history of the political centres' struggle for power needs to be widely researched applying interdisciplinary synthesis. It is necessary to consider the information-propaganda policy of the political centres as a specific activity of the governments of Siberia and allies, and as a significant instrument of implementing a new state ideology.

In addition, the article discusses the information propaganda policy of the foreign countries participating in the Civil War, revealing the ideological views imposed by the government propaganda of the political centres. Studying the press, telegraph and printing has allowed to define the specific features of the information policy of the political centres. Controlling mass media, effectively set political propaganda contributed to the government stability.

The First World War and, then, the Civil War became the pivot point that helped the political centres realise that mass media are the main allies in a crisis as the role and significance of information in society increases profoundly.

Keywords. Mass media, the Civil War, propaganda, information policy, the White movement, the Soviet government, the allied forces of the Entente.

Article info. Received April 3, 2018; accepted December 24, 2018; available online January 31, 2019.

Введение

Во время Гражданской войны в России существенно возросла роль пропаганды и других средств воздействия на общественное мнение. Чтобы удержать власть, необходимо было осуществлять контроль над информационными процессами, которые в период Гражданской войны в Сибири аккумулировались в городах, находившихся вдоль Транссибирской магистрали. Среди них — Омск, Иркутск, Новониколаевск (Новосибирск), Томск, Красноярск. Именно они стали информационно-политическими центрами макрорегиона. Телеграф, газеты, телеграфные агентства, листовки, плакаты, агитаторы считались основными каналами передачи информации. За доступ к прямым проводам телеграфа велась ожесточенная борьба. Чехословаки, американцы, японцы, французы требовали у правительства Колчака прямые провода в единоличное пользование для связи с Омском, Владивостоком. В период правления Колчака перераспределение основного канала передачи информации осуществлялось в угоду союзникам, практически лишая связи собственные государственные учреждения.

СМИ, не считая слухов, формировали политическую повестку дня сибирского населения. Газеты Иркутской губернии большую часть информационных материалов получали по телеграфу. В Иркутске

с 1918 до начала 1920 г. выходило большое количество газет. Популярностью пользовались газеты меньшевиков, кадетов, эсеров, земских учреждений, профсоюзов: «Иркутские дни», «Сибирь», «Понедельник», «Свободный край» и др. На экономическое состояние региона Гражданская война оказала пагубное влияние. Национализация предприятий, начатая большевиками в начале 1918 г, была остановлена белыми, пришедшими к власти в Сибири летом того же года. В 1920 году произошло падение показателей во всех производственных отраслях, в том числе и полиграфической, успешно развивавшейся в довоенный период. В 1918 г. в Иркутске функционировало 14 типографий, город являлся одним из центров издательского дела Сибири. Полиграфическое оборудование, шрифты, расходные материалы поступали в Иркутск из Германии. Печатная промышленность работала на привозном сырье, собственных бумажных фабрик в Сибири не было. Во время Гражданской войны доставка бумаги практически была остановлена. Это заметно ухудшило финансовое положение иркутских издателей. Полиграфическая отрасль остро нуждалась в бумаге, обновлении типографского оборудования. В СМИ Иркутской губернии наблюдалось большое количество дезинформации, дефицита достоверных новостей, отсутствие развитой корреспондентской сети.

Белое движение

Информационным центром Белого движения после свержения советской власти с лета 1918 г. стал Омск. Большая часть сибирского населения не знала о смене власти. Белые поначалу не придавали нужного значения силе идеологического воздействия на население. В это время началось неспешное формирование информационных структур Белого движения. Были созданы Отдел печати Российского правительства, Российское телеграфное агентство — РТА, которое обеспечивало новостями российские и сибирские СМИ. Газеты Иркутска также пользовались новостями РТА. Газеты «Сибирь», «Иркутские дни», «Свободный край» в каждом номере печатали более 10 новостей со ссылкой на РТА. Отдел печати Российского правительства сконцентрировал на себе работу по обеспечению редакций газет и правительственных структур информационным материалом [1].

В этот период в Иркутской губернии стала восстанавливаться довоенная сеть газетных изданий, типографии были денационализированы и возвращены прежним владельцам. Газеты «Правительственный вестник», «Русская армия» (орган штаба Верхнего главнокомандующего), «Наша газета» являлись главными информационными площадками Белого движения. Официальные газеты распространялись по крупным городам Сибири. Также правительство Белого движения финансово поддерживало проправительственные газетные издания, им выделялись существенные ассигнования на выпуск газет. Так, управляющему Иркутской губернии в июне 1919 г. правительство перечислило 50 тысяч

рублей на увеличение тиража «Иркутских губернских ведомостей» [2].

Параллельно с этим до конца 1918 г. проходил процесс подавления оппозиционной прессы. Были ликвидированы большевистские газеты, преследованиям подверглись издания эсеров, меньшевиков, органов профсоюзных и кооперативных изданий за критику правительственных мероприятий. В частности, были закрыты газеты «Дело» и «Сибирь»¹. Весной 1919 г. было создано АО «Русское общество печатного дела», имевшего свои представительства в Нью-Йорке, Лондоне, Токио, Шанхае. Штаб-квартира Русского общества находилась в Омске. Масштаб и задачи общества имели общероссийский уровень. Колчак нуждался в международном признании. Суммы, потраченные только на отдел иностранной информации «Русского общества печатного дела», в разы превышали объемы финансирования сибирских изданий. Только на организацию Американского бюро отдела печати было израсходовано 1 млн. рублей².

В число приоритетных задач правительства Колчака входило формирование общественного мнения за рубежом. У информационно-пропагандистской политики Белого движения наблюдался явный крен в сторону союзников. Отсутствовали идеи, которые были понятны и привлекательны для сибирского населения. Пропаганда Белого движения акцентировала внимание на ужасах Красного террора. Большевики же предложили народу простые и так необходимые на тот момент лозун-

¹ ГАРФ. Ф. 952. Оп. 1. Д. 34. Л. 13.

² Там же. Ф. 4910. Оп. 1. Д. 1.11. Л. 63.

ги, пообещав мир и землю крестьянам. Абстракции в лице созыва Учредительного собрания, демократии были чужды народу. В борьбе идей белые значительно проигрывали большевикам. В мемуарах белогвардейцев, среди которых К.В. Сахаров, С.П. Мельгунов, А.Е. Катомкин и др., звучит мысль о том, что белая власть не ответила крестьянам, за что они должны воевать, притом, что именно поддержка широких масс населения являлась залогом победы в Гражданской войне. Как писал К.В. Сахаров: «Унижение национальной гордости проистекало от полной оторванности, отчуждения от народных масс из-за незнания его быта, жизни, запросов...» [3]. В этом кроется главная причина поражения Белого движения.

Иностранные государства — союзники по Антанте

Двойные стандарты были основой политики иностранных держав по отношению к режимам, существовавшим в годы Гражданской войны. Союзные государства стран Антанты были серьезной силой. Работу по информационному обеспечению выполняли информационно-пропагандистские учреждения иностранных держав. Активно работали: Информационно-просветительский отдел Чешско-Словацкого Национального Совета (ЧСНС), Американское бюро печати (АБП), французское информационное агентство «Эклер», Чехословацкое телеграфное агентство. Союзники понимали важность формирования общественного мнения. Иностранный контингент, поддерживавший белых, не принимал участия в военных действиях. В реальности союзники не были заинтересованы в

сохранении неделимой России и любого сильного политического режима на ее территории. Чехословаки в Сибири стали орудием интервенции в руках Англии и США. Информационный центр союзных войск был создан на базе чехословацкого корпуса, который заявлял идеи по спасению России. На самом деле союзники не желали по-настоящему ввязываться в Гражданскую войну и не верили в победу Колчака. Их основная стратегическая задача — ликвидация конкурента в лице Российской империи, проникновение американских и английских инвесторов в Сибирь, а также сдерживание позиций Японии на Дальнем Востоке. По мнению историка Александра Шалака, если оценивать историю Великой русской смуты 1917 г. геополитически, то главным в ней была борьба мировых держав за ресурсы Российской империи, кто-то рассматривал русский мир в качестве объекта своего политического влияния. Выбор царя в пользу Антанты и вступление в войну с Германией завершили величайшей геополитической катастрофой и социальными потрясениями [4].

Чехословацкий корпус объединил летом 1918 г. антибольшевистское движение, свергнув большевистскую власть в Челябинске при попытке разоружения легиона. Чехословацкий корпус не участвовал непосредственно во внутренних военных действиях, занимаясь охраной Транссибирской магистрали [5]. Информационный аппарат чехословаков, работавший в Сибири до середины 1920 г., лишь красиво заявлял о поддержке белого режима. На самом деле чехословаки нуждались во внутренней коммуникации и боролись исключительно за

собственные интересы, в частности, скорейшую эвакуацию из России. Легионеры в городах пребывания открывали собственные газеты. Только в Иркутске в 1919 г. насчитывалось 5 чехословацких изданий: «Чехословацкий дневник», «Чехословацкий воин», «Чехословацкие беседы», «На караул», «Словацкие голоса» [6]. Чехословаков мало интересовали российские дела, их первые полосы газет были посвящены событиям в Чехословацкой республике, новостям с фронта от иностранных информационных агентств.

На территории Сибири действовала еще одна крупная информационная служба — Американское бюро печати (АБП), транслирующее идеологические установки Комитета общественной информации (Си-Пи-Ай), главного пропагандистского учреждения США. В России в 1917 г. открылись два отделения АБП в Москве и Петрограде. После их закрытия большевиками, летом 1918 г. было открыто отделение АБП во Владивостоке с подразделениями в Иркутске, Екатеринбурге, Омске, Харбине и Чите. Во Владивостоке отделение АБП просуществовало до 15 марта 1919 г. Для отделений АБП основными источниками информации были телеграфные сообщения из-за рубежа, статьи из американских журналов и газет. Печатные издания АБП: «Американские бюллетени», журнал «Дружеское слово», газета «Американский часовой». «Американские бюллетени» — 16–24 страничное издание книжного формата, всего было выпущено 27 номеров. С помощью своих изданий АБП влияло на общественное мнение населения России. Печатную продукцию АБП распространяли учителя, студенты,

сотрудника американского Красного Креста, железнодорожники, земские учреждения и др. [7]. Земским учреждениям, кооперативам АБП уделяло особое влияние. «Кооперативные сообщества следует рассматривать как инструменты осуществления наших нынешних планов в Сибири, отмечал в своем письме госсекретарю США Р. Лансину от 19 июля 1918 г. президент США Вильсон» [8].

Недовольство действиями союзников нарастает к середине 1919 г. среди сибирского населения и в рядах белых. В СМИ высоко патетичная интонация по отношению к союзникам меняется на разочарованную. При этом, иностранные союзники не допускали критики в свой адрес и идеологически контролировали всю белую прессу. По большому счету, их коммуникационная политика мало чем отличалась от других политических режимов.

Красное движение

Оперативность реагирования на ситуацию являлась основным преимуществом политической пропаганды красных. В кратчайшие сроки большевики создали мощную платформу для пропагандистской работы и привлечения сторонников на свою сторону, что приносило хорошие результаты. Пропаганда большевиков отвечала ожиданиям населения. В Иркутске после прихода власти большевиков было закрыто 24 газеты: «Иркутские дни», «Понедельник», «Иркутские куранты» (издания меньшевиков); «Иркутские вести», «Сибирь», «Свободная Сибирь», «Новая Сибирь» (издания эсеров); «Иркутские губернские ведомости» (издание Временного правительства) и др. [9].

Газеты большевиков способствовали быстрому распространению их идей среди населения. Газета «Власть труда», ставшая рупором советской власти, впервые вышла в Иркутске 12 января 1918 г. Первый редактор — Н.Ф. Насимович. Российское телеграфное агентство (РОСТА) являлось главным источником информации для «Власти труда», как, впрочем, и других советских газет. В среднем 18–20 сообщений РОСТА выходило в каждом номере «Власти труда». РОСТА образовалось осенью 1917 г. и являлось центральным учреждением, снабжающим информацией всю периодическую печать Советской республики. В 1919 г. у РОСТА насчитывалось 42 губотделения, Сиботделение обслуживало Сибирь. Помимо этого РОСТА занималось учетом всех журналистов, распределением бумаги³. Структура РОСТА состояла из 10 отделов: телеграфный, иностранный, литературно-агитационный, инструкторский, иногородний и др. Идеологией и контролем прессы занимался инструкторский отдел. Специальные инструктора объезжали и изучали газеты на предмет лояльности к власти. Рецензионный отдел издавал нормативные инструкции, которым должны были придерживаться все провинциальные газеты. В штате РОСТА числилось несколько сотен корреспондентов по всей стране.

Художественной пропаганде уделялось особое внимание, специально для этого в 1919 г. были созданы «Окна сатиры Роста», издававшие политические плакаты. Эти плакаты пользовались большой популярностью у населения. В «Окнах сатиры

Роста» работали известные деятели искусства, поддерживающие большевиков: художники А.С. Левин, И.А. Малютин, А.М. Нюрнберг; поэт В.В. Маяковский и др. В Иркутске, наряду с другими крупными городами России, действовало отделение «Окна сатиры Роста». РОСТА осенью 1919 г. организовало 4 поезд-бюро с радиостанциями и типографиями, где издавались агитгазеты. Эти газеты пользовались большой популярностью у населения и являлись эффективным каналом передачи большевистских целей и задач. «Агитпоезд им. В.И. Ленина» объехал всю Сибирь с 18 октября 1919 г. по 1 января 1920 г. [10].

Большевики испытывали острую нехватку в журналистах, поскольку кадры царского режима отказались работать на новую власть. РОСТА создало трехмесячную школу журналистов⁴. В СМИ большевиков постоянно проводились информационные кампании против Белого движения, капиталистов, плачевной доли женщин царской России. С приходом к власти большевиков в начале 1920 г. закрылись все оппозиционные газеты, был установлен контроль над всеми СМИ. В этот период в Иркутске печатались только «Власть труда» и «Красная Армия». Большевики отчетливо осознали важную роль пропаганды в борьбе за власть. СМИ большевиков активно включились в процесс создания положительного имиджа новой власти.

Заключение

В результате изучения информационных процессов во время Гражданской войны в Сибири можно

³ ГАРФ. Р. 391. Оп. 1. Д. 9. Л. 61.

⁴ ГАРФ. Р. 391. Оп. 1. Д. 6. Л. 1.

сделать вывод, что основной целью каждого политического режима была ликвидация своего противника, велась ожесточенная война с оппозиционными СМИ. Общественные силы Иркутска не были сторонниками ни Белого, ни Красного движений, поскольку в городе широко приветствовались идеи автономии Сибири.

В годы Гражданской войны сильно трансформируется издательская деятельность, основой которой являлся большой тираж и рекламные доходы. С приходом большевиков

СМИ потеряли свободу, большинство газет прекратило свое существование, а вновь созданные были выведены из рыночного процесса и функционировали на государственные дотации.

Главными составляющими эффективной коммуникационной политики в кризисное время были обеспечение высокого уровня доверия населения к новой власти, строгого контроля за СМИ, оперативного распространения информации, решительного информационного подавления противника.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Семенова Н.М. Периодическая печать Сибири как источник по истории «демократической» контрреволюции : автореф. дис. ...канд. ист. наук / Н.М. Семенова. — Томск, 1977. — 18 с.
2. Зимина В.Д. Белое движение и российская государственность в период Гражданской войны / В. Д. Зимина. — Волгоград : Изд-во Волгогр. акад. гос. службы, 1997. — 484 с.
3. Сахаров К.В. Белая Сибирь (Внутренняя война 1918–1920) / К.В. Сахаров. — Мюнхен, 1923. — 324 с.
4. Шалак А.В. Истинное «величие» Колчака / А.В. Шалак // Аргументы недели. — 2017. — 8 июня. — С. 12–13.
5. Муратов А. Что привезли чехословаки из России, если они не вывезли царское золото? / А. Муратов, Д. Муратова // Русское слово. — 2011. — № 12. — С. 18–21.
6. Сибирская советская энциклопедия. В 4 т. / под ред. М.К. Азадовского. — Новосибирск : Сибкрайиздат, 1929. — Т. 1. — 606 с.
7. Привалова Е.А. «Русский эксперимент»: Комитет общественной информации и внешняя политики США (1917–1920 гг.) / Е.А. Привалова. — М. : ВК, 2006. — 153 с.
8. Вильямс В.Э. Американская интервенция в России 1917–1920 гг. // История СССР. — 1967. — № 4. — С. 177–192.
9. Шинкарева А.П. Очерки истории издательского дела и печати Иркутска / А.П. Шинкарева. — Иркутск : Изд-во ИГУ, 2009. — 433 с.
10. Романов Н.С. Летопись города Иркутска за 1902–1924 года / Н.С. Романов. — Иркутск : Восточно-Сибирское кн. изд-во, 1994. — 559 с.

REFERENCES

1. Semenova N.M. *Periodicheskaya pechat' Sibiri kak istochnik po istorii «demokraticheskoi» kontrevolyutsii. Avtoref. Kand. Diss.* [Periodicals of Siberia as a historical source on the history of the «democratic counter-revolution». Cand. Diss. Thesis]. Tomsk, 1977. 18 p.
2. Zimina V.D. *Beloe dvizhenie i rossiyskaya gosudarstvennost v period Grazhdanskoy voyny* [White Movement and the Russian Statehood during the Civil War]. Volgograd, Volgograd Academic State Service Publ., 1997, 484 p.
3. Sakharov K.V. *Belaya Sibir' (Vnutrennyaya voyna 1918–1920)* [White Siberia (Internal War 1918–1920)]. Munich, 1923. 324 p.
4. Shalak A.V. Kolchak's true 'nobility'. *Argumenty nedeli = Arguments of the Week*, 2017, Juny, 8, pp. 12–13. (In Russian).

5. Muratov A., Muratova D. What the Czechoslovak people brought from Russia if they did not bring out the tsar's gold? *Russkoe slovo* = *Russian Word*, 2011, no. 12, pp. 18–21. (In Russian).

6. Azadovskii M.K. (ed.). *Sibirskaia Sovetskaia Entsiklopediia* [Siberian Soviet Encyclopedia]. Novosibirsk, Sibkraiizdat Publ., 1929, vol. 1, 606 p.

7. Privalova E.A. «*Russkii eksperiment*»: *Komitet obshchestvennoi informatsii i vneshnyaya politiki SShA (1917–1920 gg.)* [The Russian experiment: Public Information Committee and the USA foreign policy (1917–1920)]. Moscow, VK Publ., 2006. 153 p.

8. Vil'yams V.E. The American intervention in Russia in 1917–1920. *Istoriya SSSR* = *USSR History*, 1967, no. 4, pp. 177–192. (In Russian).

9. Shinkareva A.P. *Ocherki istorii izdatel'skogo dela i pechati Irkutska* [Essays on the History of publishing and printing in Irkutsk]. Irkutsk State University Publ., 2009. 433 p.

10. Romanov N.S. *Letopis' goroda Irkutska za 1902–1924 goda* [The chronicle of Irkutsk in 1902–1924]. Irkutsk, East Siberia Book Publ., 1994. 559 p.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Петрушин Ю.А. СМИ как инструмент информационно-пропагандистской политики во время Гражданской войны в Сибири / Ю.А. Петрушин, О.С. Шилова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 1. — С. 72–80. — DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(1).72-80.

FOR CITATION

Petrushin Yu.A., Shilova O.S. Mass Media as an Instrument of Propaganda Policy During the Civil War in Siberia. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki* = *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2019, vol. 8, no. 1, pp. 72–80. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(1).72-80. (In Russian).