ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ CREATIVITY OF YOUNG RESEARCHERS

УДК 30; 070

DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(3).608-624

Антоненкова Анастасия Сергеевна

Преподаватель-исследователь

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций,
Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций,
Санкт-Петербургский государственный университет, 199004,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, 1-я линия
Васильевского острова, 26, e-mail: Poli4eva12@yandex.ru

Anastasia S. Antonenkova

Instructor-Researcher

Department of the Theory of Journalism and Mass
Communications, School of Journalism and Mass
Communications, Saint Petersburg State University, 26 VO,
1 Line, St. Petersburg, 199034, Russian Federation,
e-mail: Poli4eva12@yandex.ru

ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА

Аннотация. В статье представлены результаты исследования информационной активности средств массовой информации США, Британии и Германии в освещении 70-й годовщины окончания Великой Отечественной войны. Данное событие выступает сюжетной призмой, сквозь которую рассматриваются методы продуцирования информационного противоборства и его субъектная направленность, а также причины преобладания негативной тональности при освещении памятного во всем мире события.

В качестве методики измерения медиаконтента использован метод политической медиаметрии, который основан на количественном подсчете массива публикаций мировых СМИ, определении их тональности и выведении итогового результата, исходя из полученных данных. Ее использование позволяет с большей точностью оценивать степень участия иностранных СМИ в формировании контекста информационного противоборства и измерять параметры их активности в отображении текущих событий.

Специфика реализации информационной стратегии по отношению к России заключается в том, что американские СМИ выступают преимущественно в роли генератора общей тональности, тогда как полномочия транслятора переданы их европейским союзникам. При этом индикатор тональности внутри страны показывает, что в небольшом объеме американских публикаций негативная динамика выражена ярче, чем в большом объеме материалов английской и немецкой прессы, где негатив нивелируется. Уровень позитивной тональности практически не учитывается ввиду его незначительного присутствия.

В статье акцентируется внимание на медийной фигуре российского президента В.В. Путина. Количество упоминаний его имени в заголовках представленных изданий демонстрирует вектор информационной политики, проводимой внутри государства, и пропорционально общей информационной активности по указанному сюжету. В силу персонификации публично-политических взаимоотношений помещение медийной фигуры В.В. Путина в центр информационных атак СМИ стран Запада приводит к экстраполяции агрессивных настроений на все российское общество. К этому добавляется участие внутренних (российских) СМИ, которые пытаются применять ответные меры, однако не всегда их направленность соответствует декларируемой цели.

Результаты проведенного исследования позволяют рассматривать средства массовой информации в качестве непосредственных участников формирования условий информационного противоборства и соотносить их действия с внешнеполитическими устремлениями той страны, в которой они осуществляют свою деятельность.

Ключевые слова. Зарубежные СМИ, Великая Отечественная война, информационное противоборство, информационная активность, медийная фигура В.В. Путина.

Информация о статье. Дата поступления 22 января 2019 г.; дата принятия к печати 7 июня 2019 г.; дата онлайн-размещения 16 июля 2019 г.

FOREIGN MEDIA ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE CONTEXT OF INFORMATION CONFRONTATION

Abstract. The article presents the research results of the media information activity in the United States, Britain and Germany in the coverage of the 70th anniversary of the end of the Great Patriotic War. This event serves as a plot prism, through which methods of information confrontation producing and its subject orientation are considered, as well as the reasons for the predominance of negative tonality when covering a memorable event all over the world.

As a method of measuring media content, the method of political mediame-try was used, which is based on a quantitative calculation of the mass media publications of the world media, determining their tonality and deriving the final result based on the obtained data. Its use allows us to more accurately assess the degree of foreign media participation in shaping the context of information confrontation and measure the parameters of their activity in the display of current events.

The specificity of the information strategy implementation in relation to Russia lies in the fact that the American media act primarily as a general tone generator, while the powers of the translator are transferred to their European allies. At the same time, the tonality indicator inside the country shows that in a small volume of American publications the negative dynamics is more pronounced than in a large volume of materials from the English and German press, where the negative is leveled down. It is not necessary to take into account the level of positive tonality due to its insignificant presence.

The article focuses on the Russian president V. Putin's media figure. The number of mentions of his name in the titles of the presented publications demonstrates the vector of the information policy pursued within the state, and in proportion to the general information activity according to the specified

plot. By force of the personification of public political relations, the placing of V. Putin's media figure in the center of media attacks by Western countries leads to an extrapolation of aggressive sentiments to all Russian society. Added to this is the participation of domestic media, which are trying to use retaliatory measures, but their orientation does not always correspond to the declared goal.

The results of the research allow us to consider the media as participants in the formation of information confrontation conditions, whose actions are directly correlated with the foreign policy aspirations of the country in which they operate.

Keywords. Foreign media, the Great Patriotic war, information confrontation, information activity, V. Putin's media figure.

Article info. Received January 22, 2019; accepted June 7, 2019; available online July 16, 2019.

Введение

В современных условиях возросшей информационной активности СМИ сформировались новые тенденции трактовки и понимания событий, составляющих международную повестку дня. В зарубежной прессе все чаще встречаются публикации о России в контексте «бойкота», «санкций», «изоляции». Россия, в свою очередь, создает специальные информационные войска, которые призваны вести стратегическую разработку мер противодействия информационным угрозам извне, в том числе направленным в адрес высшего политического руководства¹. И если о причинах и следствиях информационного противоборства до сих пор ведутся дискуссии, то сам факт его ситуативного присутствия в медийном пространстве является неоспоримым.

Обострение отношений между Россией и Западом вышло на первый план открытого обсуждения в канун 70-летия окончания Великой Отече-

ственной войны, когда отказ большинства западных стран принять участие в праздничных мероприятиях, проходивших в Москве, стал едва ли не главной темой для мировых средств массовой информации. Неудивительно, ведь в 2005 г. (на праздновании 60-й годовщины окончания войны) в Параде участвовали лидеры 53 государств, включая большинство глав стран G7, а в 2015 г. приглашение приняли 27 стран, среди которых не было ни одного представителя «Большой семерки». Это стало поводом для появления нового массива публикаций об изоляции России, «одионочестве Путина» [1] и пересмотре расстановки политических сил на международной арене.

В научном поле данная тема рассматривается преимущественно в историографическом аспекте. Однако некоторые исследователи подходят к изучению проблемы, помещая ее в плоскость взаимодействия политики, массового сознания и истории.

Значительная часть исследований посвящена формированию и реализации в коммуникативном дискурсе стратегии дискредитации как

¹ Шойгу рассказал о задачах войск информационных операций // РИА Новости. 2017. URL: https://ria.ru/defense_safety/20170222/1488617708.html.

главного инструмента информационной войны. Как отмечают исследователи Л.Г. Битарова и Е.Н. Кисляк, «стремление западных СМИ к сенсационности, политические амбиции некоторых лидеров — глав европейских государств мешают правдивому, объективному освещению самых страшных событий Второй мировой войны» [2, с. 12]. По мнению Ю.В. Морозова, искажение исторических фактов происходит с целью планомерного разрушения основ многополярного мира. В частности, он указывает на стремление апологетов сохранения однополярного мира понизить роль России в международных делах в рамках «нового прочтения» итогов Второй мировой войны, чтобы перевести Россию из разряда страны-победителя в разряд государства-агрессора. «И эти попытки длятся вот уже 70 лет, причем в нынешних условиях они, как никогда прежде, становятся более заметными» [3, с. 60], — резюмирует ученый. Анализируя трансформацию концепта «Великая Отечественная война», К.П. Кузнецова акцентирует внимание на его существенных изменениях и новых смыслах дискредитирующего характера. По мнению исследователя, создание негативного или безразличного отношения к Великой Отечественной войне современными СМИ ведет к уничтожению исторической памяти, что является проявлением психохисторической войны [4, с. 41].

Пониманию специфики использования истории в политических целях служит обращение к понятию «политика памяти». С одной стороны, она может выступать платформой для диалога различных общественных сил и преодоления внутри-

национальных и межнациональных конфликтов, а с другой — создавать сознательно искаженные образы прошлого, порождая новые конфликты [5, с. 6–7]. Отмечается, что выбор Запада в пользу конфронтационной стратегии свидетельствует о переходе к более агрессивной стадии информационной борьбы против России, выступающей главной преградой на пути установления гегемонии международного неолиберализма. Таким образом, агональный дискурс политики памяти превратился сегодня в эффективный инструмент информационно-психологической войны, в атрибут политической полемики [6, с. 11].

Представлению о том, как на практике реализуется дискредитационная стратегия по отношению к России, способствует обращение к группе исследований, посвященных формированию медиаобраза Президента В.В. Путина в зарубежных СМИ. В ходе анализа иностранных публикаций ученые констатируют усиление отрицательных акцентов и связывают это с событиями в Украине и вхождением Крыма в состав Российской Федерации. Например, в своем исследовании имиджа В.В. Путина Ю.А. Селиверстова приходит к выводу, что уровень негативных ассоциаций в отношении имиджа российского Президента в зарубежных СМИ прямо пропорционален геополитическому вектору развития страны, в которой они работают [7, с. 127].

Так или иначе, большинство научных статей рассматривает вопрос в узком срезе — историческом, лингвистическом, культурологическом. Обнаружить исследования на основе большого массива фактического

материала, обобщающего расширенную картину, нам не удалось. В связи с этим цель данного исследования — консолидировать теоретические взгляды и практические сведения, во-первых, на основе большого массива эмпирического материала, во-вторых, путем проведения сравнительного анализа данных не только внутри одной страны, а в совокупности нескольких стран для выявления общих тенденций, соответствующих сегодняшним реалиям медиaprостранства.

В качестве измерительной методики медиаконтента выступает политическая медиаметрия. Метод, не так давно обретший прикладной дисциплинарный статус, позволяет получать и использовать количественные данные медиастатистики, дополняя тем самым совокупность методов политических и социальных наук. Он основан на количественном подсчете массива публикаций мировых СМИ, определении их тональности и выведении итогового результата на основе полученных данных. Среди критериев, которые являются определяющими в подсчетах, — информационная активность, индекс агрессивности, упоминаемость медийных персон, лидерство того или иного информационного сюжета. Цифровой формат большинства СМИ облегчает доступ к их материалам, а техническая оснащенность мониторинговых компаний специальными системными сервисами делает возможным обработку текстовых массивов в сжатые сроки. Адаптированность метода к современным потребностям внешнеполитической деятельности обуславливает его востребованность как источника аналитической информации.

Сюжетное преломление позволит наиболее детально оценить методы продуцирования противоборства в информационном пространстве и их субъектную направленность, поскольку фокус для всех СМИ находится в одной событийной и временной плоскости. Попытаемся выяснить, в том числе, влияет ли консолидирующий фактор на отражение фигуры политического лидера в противоборствующих СМИ. В качестве сюжета для анализа информационной активности зарубежных СМИ выступит событие, связанное с празднованием 70-й годовщины окончания Великой Отечественной войны. Предполагается, что данное событие всемирного масштаба и значимости было освещено с сохранением курса на противостояние, взятого иностранными СМИ в отношении России.

Репрезентативность результатов исследования обеспечивается привлечением материалов из шести государств — США, Великобритания, Германия, Франция, Китай, Япония. Количество публикаций, изученных в ходе анализа информационной активности СМИ указанных стран, — 620. Общий массив публикаций составил 1215 материалов из СМИ 53 стран мира. Хронологические рамки публикационной активности находятся в пределах с 20.01.2015 г. по 04.12.2015 г. За указанный промежуток времени изучаемые СМИ распространили 332 публикации, имеющие негативную тональность, 237 — нейтральную и 47 — позитивную. Упоминание имени Президента России В.В. Путина в заголовках содержится в 112 материалах (каждая пятая публикация).

Данные, полученные в результате исследования, структурированы и представлены в таблице 1:

Рассмотрим более подробно, как проявилась информационная активность зарубежных СМИ, и попробуем разобраться в причинах преобладания негативной тональности при освещении памятного во всем мире события в целом и медийной фигуры В. Путина в частности.

Американские СМИ

Информационная активность американских средств массовой информации при освещении 70-й годовщины окончания Великой Отечественной войны имеет не самые высокие показатели среди зарубежных СМИ.

В период с 28.01.2015 г. по 21.05.2015 г. было опубликовано 39 материалов, из которых по 1 — в январе, феврале и марте, 13 — в апреле, 23 — в мае. Информационная

активность прекращается, как только информационный повод исчерпывает себя.

Говоря о тональности публикаций, стоит отметить преобладание умеренно негативных настроений (25 материалов), нейтральных публикаций почти вдвое меньше — 12, по 1 — негативной и умеренно позитивной тональности, выраженный позитив отсутствует.

При освещении указанного события обнаружилось 36 статей, 1 информационное сообщение и 1 блог.

Всего при освещении события изучено 11 американских средств массовой информации, которые освещали Парад Победы в Москве: CNN — 1, Forbes — 1, Fox news — 1, International New York Times — 1, Los Angeles Times — 4, Newsweek — 2, The Christian Science Monitor — 2, The New York Times — 8, The Wall Street Journal — 12, The Washington Post — 3, The Washington Times — 4.

Таблица 1

Информационная активность зарубежных СМИ в освещении 70-й годовщины окончания Великой Отечественной войны

Страна	Количество публикаций	Период информационной активности	Тональность публикаций					Количество упоминаний В. Путина в заголовках
			негатив	умеренный негатив	нейтрал	умеренный позитив	позитив	
США	39	28.01–21.05	1	25	12	1	0	8
Великобритания	114	20.01–19.06	2	66	45	1	0	45
Германия	200	26.01–27.08	12	102	80	4	1	28
Франция	113	25.01–05.06	1	49	56	7	0	20
Китай	65	24.01–04.12	0	14	18	20	13	5
Япония	89	20.01–15.09	19	41	29	0	0	6
Совокупность данных	620	20.01–04.12	35	297	240	33	14	112

Из общего количества заголовков по указанной теме в 8 упоминается имя российского Президента В.В. Путина (каждая пятая публикация).

Американские СМИ выстраивают концепцию противостояния в информационном поле, опираясь на геополитический и внешнеполитический контекст. В материалах часто встречается позиция, согласно которой Россия использует все возможные поводы, в том числе празднование Победы, для завоевания мирового господства, следовательно, остальным странам стоит опасаться подобных стремлений. Однако подчеркивается, что до сих пор эти попытки не увенчались успехом, поскольку Россия всего лишь «региональный актер» [8]. Она не имеет должного веса в мировой политике в отличие от Китая, сближение с которым воспринимается негативно в контексте прибытия китайской делегации во главе с премьер-министром Си Цзиньпином в Москву на празднование 70-й годовщины окончания войны.

Данную логику поддерживает отрицательное отношение к В.В. Путину как руководителю враждебно настроенной страны. При этом соблюдаются правила тона — в адрес В.В. Путина не зафиксировано резких высказываний, к нему применяются уважительные обращения как к официальному лицу и лидеру государства («Мистер», «Президент России / РФ», «Владимир Путин»).

Британские СМИ

В ходе исследования изучено 17 британских информационных источников, в которых было опубликовано 98 статей и выпущено 16 телевизи-

онных сюжетов об окончании Великой Отечественной войны. Среди них: BBC — 13, Channel 4 — 1, Sky News — 4, The Daily Express — 2, The Daily Mail — 17, The Daily Mirror — 1, The Daily Telegraph — 28, The Economist — 1, The Financial Times — 8, The Guardian — 8, The Independent — 12, The Observer — 1, The Sun — 2, The Sunday Telegraph — 1, The Sunday Times — 2, The Telegraph Online — 1, The Times — 12.

Таким образом, общее количество публикаций, вышедших в период с 20.01.2015 по 19.06.2015 г., составило 114 материалов: в январе и марте — по 4, в феврале и июне — по 2, в апреле — 30, в мае — 72.

Относительно тональности по-прежнему отсутствует позитивная динамика (1 умеренно позитивный материал), тогда как негатив представлен довольно активно (68 публикаций). Нейтральную позицию занимают авторы 45 журналистских материалов, рассказывающих о 70-й годовщине окончания Великой Отечественной войны.

Для британской прессы характерно акцентирование на военной силе и мощи, которые демонстрирует Россия во время Парада Победы на Красной площади. Многие СМИ подчеркивают российскую маскулинность, создавая пафосный образ стремящегося к общемировой гегемонии государства («Россия играет военными мускулами на Параде Победы» [9], «Путин гордо представит миру самый смертоносный танк» [10]).

Следуя этой риторике, английская пресса активно пишет о военной атрибутике Парада Победы. Так, вышло 14 публикаций о презентации 9 мая 2015 г. у стен Кремля нового

российского танка Т-14 Армата. В заголовках британских СМИ он иронично называется «супертанк» или «Путинский танк», особенно подчеркивается тот факт, что во время репетиции парада он неожиданно сломался («Супертанк Путина сломался во время репетиции парада» [11], «Танк сломался: не такой устрашающий эффект, на который надеялся Путин» [12]).

Презентация Арматы, однако, является лишь поводом для того, чтобы развивать более широкую тему о наращивании Россией расходов на оборонную промышленность и модернизацию военной техники: «Сухопутные войска армии получают большие партии ракет Искандер, которые могут быть оснащены ядерными или обычными боеголовками, могут использоваться для нападения на находящиеся под руководством США объекты противоракетной обороны» [13].

По количеству публикаций тема Армата не уступает другой теме, которая активно представлена в британских СМИ: 14 сообщений касаются европейского мотопробега российских байкеров из клуба «Ночные волки». Их тесно связывают с персоной В.В. Путина, называя «путинские байкеры», «пропутинские байкеры» и даже «сталинская банда байкеров Владимира Путина». Одно из изданий пишет: «Известные своим резким национализмом, “Волки” поддерживают тесные контакты с Путиным, который часто к ним катался. Клуб также не скрывал своего одобрения присоединения России к Украинскому Крыму. Павел Коваль, депутат Европарламента, описал байкеров как “символ насилия” и призвал запретить их перемещение

по польской территории. Другие поляки выразили свой гнев на странице в Facebook, озаглавленной “Нет русским бандитам в Польше”» [14].

Впрочем, интерес британских СМИ направлен в адрес довольно разнообразной тематики, сопутствующей празднованию окончания войны. Среди публикаций встречаются статьи о ветеранах, тратах на «хорошую погоду» [15], байкальских тюленях, об арестованных за непристойные танцы у памятника девушках, закрытии выставки в Екатеринбурге, изъятии комикса «Маус» и фильма «Номер 44», китайском видеоролике про Путина.

В связи с тем, что лидеры многих западных стран отказались приехать в Москву на празднование 70-й годовщины окончания войны, английская пресса обсуждает причины отсутствия одних иностранных делегаций и присутствие других («На парад к Путину приехали диктаторы» [16]). Британская The Times пишет: «Российский президент сделал все возможное, чтобы расшатать международное сообщество, основанное на ценностях. Москва поддерживала репрессивные режимы, аннексировала Крым и продолжает вести подрывную деятельность на Украине»². Именно поэтому «не время для британского политика стоять плечом к плечу с Путиным, когда ему отдают честь солдаты, которых в ближайшие месяцы могут бросить воевать против соседей России». Редакция газеты считает, обращаясь к российскому читателю, что совместное празднование общей исторической победы станет возможным, когда

² Victory of Values // The Times. 2015. May, 8. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/victory-of-values-xj2zg2xqt3r>.

«вы откроетесь миру как граждане России во главе со свободно избранным правительством, отвергающим грубую путинскую максиму “кто силен, тот и прав”»³.

Таким образом, Президенту России уделяется большое внимание со стороны британских СМИ — его имя упоминается в 45 заголовках, это каждая третья публикация. Значительное количество материалов вышло накануне церемонии, посвященной освобождению Аушвица. СМИ, которые писали об этом, считают, что причиной отсутствия В.В. Путина на мероприятии стало обострение отношений между Россией и Польшей в связи с украинским кризисом, а именно критикой Польши в адрес Кремля.

На полосах газет встречаются материалы, проводящие исторические параллели между Россией и Советским Союзом, личностями В. Путина и И. Сталина («Путин, к сожалению, очень бледное подражание своему герою» [17]), их встречами с китайскими лидерами — Си Цзиньпином и Мао Цзэдуном соответственно («два события, разделенные на шесть десятилетий, имеют четкую параллель. Ось Россия — Китай является главной угрозой видению Запада мирных и процветающих международных отношений» [18]).

Заметим, что английские газеты часто пишут от лица всего западного сообщества, взяв на себя роль генератора и транслятора общего мнения — в 16 заголовках встречается «Запад» («Британия» фигурирует в 3 заголовках, «Лондон» не упоминается). В противовес этому «Россия»

присутствует в заголовках 19 раз, «Москва» — 5.

В ходе исследования информационной активности СМИ Соединенного Королевства встретились две публикации, в которых встречается формулировка “70th anniversary of the Soviet Union's defeat of Nazi Germany” [10], что в переводе на русский язык может звучать как «70-летие поражения Советского Союза нацистской Германией». Разумеется, в данном случае можно сослаться на «трудности перевода», однако отсутствие соответствующих английских предлогов (например, “over”) делает ситуацию с трактовкой вполне определенной.

Немецкие СМИ

Информационная активность немецких СМИ отличается самыми высокими показателями среди представленных стран.

В ходе исследования было изучено 18 источников, имеющих разное содержательное наполнение, регион распространения, аудиторные и издательские характеристики. Интерес к 70-й годовщине окончания Великой Отечественной войны проявили следующие СМИ: ARD/Das Erste — 1, Berliner Zeitung — 22, Bild — 2, Der Spiegel — 8, Der Tagesspiegel — 22, Deutsche Welle — 4, Deutschlandradio — 16, Die Tageszeitung — 17, Die Welt — 20, Die Zeit — 8, Frankfurter Allgemeine Zeitung — 26, Frankfurter Rundschau — 11, General-Anzeiger — 5, Handelsblatt — 3, Stern — 2, Sueddeutsche Zeitung — 27, Welt am Sonntag — 2, ZDF — 4.

Таким образом, в период с 26.01.2015 г. по 27.08.2015 г. в немецких СМИ было опубликовано 200 материалов, из которых 15 появилось в

³ Victory of Values // The Times. 2015. May, 8. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/victory-of-values-xj2zg2xqt3r>.

январе, по 2 — в феврале и августе, 13 — в марте, 1 — в июле. В апреле и мае вышло 35 и 132 публикации соответственно.

Тональность журналистских материалов сохраняет общую тенденцию к преобладанию негатива (114 публикаций). Нейтральная позиция отражается в 80 случаях, позитивная — в 5. Что касается жанрового разнообразия, характеризующего общий массив публикаций, то в немецких СМИ найдено 169 статей, 13 телевизионных сюжетов, 1 информационное сообщение, 2 рецензии, 3 репортажа, 12 интервью.

Из общего количества материалов 28 содержат упоминание В.В. Путина в заголовке (каждая седьмая публикация).

Для понимания тематической и тональной направленности, которым следуют немецкие СМИ, интересно взглянуть на то, как они пишут о государственных лидерах — своим и чужом. Для этого мы сравнили и проанализировали лексические параметры заголовков, в которых упоминаются имена Президента России В. Путина и канцлера Германии А. Меркель. В таблице 2 представлена выборка заголовков, которые содержат лексемы с ярко выраженным авторским «я» и имеют характерную оценочную окраску.

Сопоставляя оценочную характеристику заголовков, очевидно, что тональность немецких СМИ в адрес российского Президента отличается негативной окраской, резкостью, неуважением, иронией, местами переходящей в сарказм. Имя канцлера Германии, напротив, упоминается в довольно мягком контексте, пресса оправдывает ее действия внешнеполитической

действительностью, подчеркивая необходимость поиска баланса и компромисса.

Относительно тематической направленности, которой следуют немецкие СМИ в упоминании В. Путина, прослеживается три основных линии.

Главным сюжетом является празднование 70-й годовщины окончания Великой Отечественной войны, которое некоторые СМИ назвали «победным шоу», призванным повысить рейтинги Кремля и привести к нагнетанию противоречивых настроений в обществе. По мнению журналиста немецкой газеты Die Welt, «9 мая — это день, когда Россия бесцеремонно хочет презентовать себя в качестве супердержавы. И новый танк отлично подходит к высказываниям политиков, а пышный парад — к собственному воображаемому образу, а именно — желанию бороться с новым фашизмом... Однако военная помпа именно в этот день — это позор» [24].

Немалый ажиотаж в немецкой прессе вызвал мотопробег российских байкеров, конечным пунктом которых был Берлин, — этому информационному поводу посвящено 18 публикаций.

Особенно следует обратить внимание на материалы, в которых пересказывается и анализируется биографическая статья Президента России о своих родителях, переживших Великую Отечественную войну [38]. По этому поводу одно из изданий выдвинуло конспиративную гипотезу о происхождении Владимира Путина, согласно которой он рожден другими родителями, а в нынешней семье воспитывался как приемный сын [35].

Вообще, чрезмерная образность и персонификация свойственны многим немецким СМИ, пишущим о 70-й годовщине окончания Великой

Отечественной войны. Достаточно взглянуть на заголовки газет, чтобы оценить уровень публицистичности и стремление к эмоциональному

Таблица 2

**Заголовки СМИ Германии с упоминанием имен
В. Путина и А. Меркель**
(курсив автора)

Владимир Путин	Ангела Меркель
<i>Герои и пропаганда</i> ; Путин принял участие в московском мероприятии, посвященном освобождению Освенцима ⁴	Не за счет Украины; Меркель <i>пытается</i> найти компромисс: она <i>едет</i> в Россию, <i>но не будет</i> присутствовать на праздновании [19]
<i>На поводке</i> у Путина; “Ночные волки” держат путь на Берлин [20]	Почти отказ; Меркель <i>не поедет</i> на празднования в Москву, <i>но прибудет</i> туда позже [21]
<i>Домовладельцы</i> и байкеры Путина [22]	Символическая задержка; Меркель приедет в Россию после торжественных мероприятий [23]
Победное шоу Путина [24]	Меркель в Москве: Между <i>памятью</i> о войне и украинским <i>конфликтом</i> ⁵
9 мая; Как Путин собирался <i>еще раз</i> выиграть войну [25]	<i>Мягкие</i> выражения, <i>но жесткая</i> позиция; Ангела Меркель критикует Владимира Путина в Москве [26]
Под каждой ягодой по <i>труп</i> у; Путин использует Победу над нацизмом в качестве пропаганды [27]	<i>Тихий визит</i> Ангелы Меркель в Москву [28]
Вторая мировая война; Путин <i>продолжает войну</i> своего отца [29]	<i>Цветы и недву</i> смысленные заявления; Ангела Меркель в Москве [30]
<i>Пестрый объединенный фронт</i> за Путина и против Америки; Празднование 9 мая в берлинском Трептов-парке [31]	<i>Хож</i> дение по канату; Ангела Меркель в Москве [32]
Парад в Москве: Путин <i>хочет отка-</i> <i>заться</i> от блокового мышления [33]	<i>Война и память</i> ; Парад в Москве и визит Ангелы Меркель [34]
Путин: <i>на этот раз</i> личный текст? О загадочной автобиографической статье президента [35]	Визит Ангелы Меркель в Москву: <i>Вина и ответственность</i> Германии [36]
«Преступная аннексия»; Меркель использовала <i>резкие выражения</i> в адрес Путина — вероятнее всего, <i>по неосторожности</i> [37]	

⁴ Putin warnt vor Geschichtsfälschung // Frankfurter Allgemeine Zeitung. 2015. Januar, 27. URL: <http://www.faz.net/aktuell/politik/holocaust-gedenktage-putin-warnt-vor-geschichtsfaelschung-13393414.html>.

⁵ Zwischen Gedenken und Ukraine-Konflikt // Deutschlandradio. 2015. Mai, 10. URL: http://www.deutschlandfunk.de/merkel-in-moskau-zwischen-gedenken-und-ukraine-konflikt.1818.de.html?dram:article_id=319447.

воздействию на аудиторию. Приведем некоторые из них: «Звучание войны», «Дни памяти: моральный капитал», «Освобождение и траур», «Надломленная память», «Уроки Дахау», «"День победы" как страшный сон», «На помощь! Русские идут! Или не идут?», «Битва воспоминаний; Значение Победы», «Вести из преисподней; Судьбы военнопленных» и т.д.

Персонификация и высокий уровень эмоционального влияния подчеркивается также наибольшим количеством опубликованных интервью среди СМИ изучаемых стран. Героями материалов выступают самые разные люди — немецкие историки, американский солдат, примирившийся подруги из Польши и Германии, изнасилованная в детстве русскими солдатами женщина, Владимир Гринин, правозащитник Людмила Алексеева, посол Украины в ФРГ Андрей Мельник, лидер «Ночных волков» Александр Залдостанов и др.

Стоит отметить, что в совокупности немецкие СМИ оказываются в непростом положении относительно освещения событий, связанных с празднованием окончания Второй мировой войны. С одной стороны, необходимо почтить память погибших, а с другой — сохранить противоборствующий тон, курс на который взят всем западным сообществом относительно тематики, касающейся России. Одно из французских изданий охарактеризовало эту противоречивую ситуацию как «между памятью и пропагандой» [39]. На наш взгляд, этим объясняется соотношение негативных и нейтральных публикаций, которых в контексте указанной темы вышло примерно равное количество.

Заключение

В результате изучения информационной активности зарубежных СМИ в освещении 70-й годовщины Великой Отечественной войны в контексте информационного противоборства можно сделать следующие выводы:

1) Количество публикаций, вышедших в СМИ США, Британии и Германии, составляет 3,5 от общего массива материалов, участвовавших в анализе. Американские СМИ, выступая в роли генератора, не демонстрируют таких высоких показателей информационной активности в тематическом освещении, как Британия и Германия, которым переданы фактические полномочия по реализации информационной стратегии.

2) Общий уровень отрицательной тональности по теме, связанной с Великой Отечественной войной, в СМИ США, Британии, Германии превалирует. При этом соотношение тональности внутри каждой из представленных стран показывает, что в СМИ США негативных материалов вдвое больше нейтральных, в СМИ Великобритании — в 1,5 раза, в СМИ Германии — в 1,4 раза. Таким образом, в относительно небольшом количестве публикаций негативная динамика выражена ярче (как в СМИ США), а в большом объеме публикаций негатив нивелируется (как в СМИ Германии). Уровень позитивной тональности настолько мал, что учитывать его практически не приходится.

3) Политические и идеологические предпочтения изданий, силами которых освещена 70-я годовщина окончания Великой Отечественной войны за рубежом, имеют консер-

вативную направленность, а в обзорных рубриках преобладают критические материалы, касающиеся российской власти.

4) Преобладающей формой освещения событий является аналитическая статья, используются приемы — смещение акцентов, риторика, искажение или замалчивание фактов, откровенная русофобия.

5) Направленность противоборства заключается в попытках либо обозреть глобальную тему (например, альянс России с Китаем), либо углубиться в детали (например,

высмеять сопутствующие происшествия, связанные с празднованием).

6) Медийная фигура В.В. Путина лидирует по количеству упоминаний в заголовках представленных изданий и оказывается главной мишенью информационных атак СМИ стран Запада. Экстраполяция агрессивных настроений на все российское общество путем персонифицированных атак является одним из главных методов реализации дискредитирующей стратегии по отношению к России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кимура Х. День Победы — день одиночества России [Электронный ресурс] / Х. Кимура // ИноСМИ. — 2015. — 18 мая. — Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20150518/228104324.html>.
2. Битарова Л.Г. Фальсификация фактов Второй мировой войны в современных западных СМИ / Л.Г. Битарова, Е.Н. Кисляк // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. — 2015. — № 7. — С. 11–14.
3. Морозов Ю.В. Фальсификация итогов Второй мировой войны в рамках информационной борьбы против России / Ю.В. Морозов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2015. — № 25 (310). — С. 50–63.
4. Кузнецова К.П. Трансформация концепта «Великая Отечественная война» / К.П. Кузнецова // Век информации. — 2018. — Т. 1, № 2. — С. 41–42.
5. Миллер А.И. Россия: власть и история / А.И. Миллер // Pro et Contra. — 2009. — № 3–4 (46). — С. 6–23.
6. Русакова О.Ф. Агональный дискурс современной политики памяти / О.Ф. Русакова, В.М. Русаков // Дискурс-Пи. — 2015. — Т. 12, № 1 (18). — С. 10–19.
7. Селиверстова Ю.А. Имидж Владимира Путина в зарубежных СМИ / Ю.А. Селиверстова // Успехи современной науки. — 2016. — Т. 4, № 7. — С. 124–127.
8. Browne A. Xi and Putin — a Camaraderie of Convenience [Electronic resource] / A. Browne // The Wall Street Journal. — 2015. — May 12. — Mode of access: <https://www.wsj.com/articles/xi-and-putina-camaraderie-of-convenience-1431409904>.
9. Rankin D. Russia Flexes Military Muscle at Victory Day Parade [Electronic resource] / D. Rankin // The Times. — 2015. — 9 May. — Mode of access: <https://www.thetimes.co.uk/article/russia-flexes-military-muscle-at-victory-day-parade-d629wzznnh2>.
10. Franchetti M. Putin Struts with World's Deadliest Tank [Electronic resource] / M. Franchetti // The Sunday Times. — 2015. — 3 May. — Mode of access: <https://www.thetimes.co.uk/article/putin-struts-with-worlds-deadliest-tank-pkngm892bmt>.
11. Hoyle B. Putin's Supertank Breaks down on eve of Victory Parade [Electronic resource] / B. Hoyle // The Times. — 2015. — 8 May. — Mode of access: <https://www.thetimes.co.uk/article/putins-supertank-breaks-down-on-eve-of-victory-parade-xdcgqgdpvsm>.
12. Tomlinson S. Not quite the Terrifying Weapon Putin was Hoping for! Russia's new State-of-the-art tank BREAKS DOWN as it is Unveiled for the First Time... and Military Chiefs can't Even Manage to Tow it away [Electronic resource] / S. Tomlinson // Dailymail. — 2015. — 7 May. — Mode of access: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3071828/Not->

quite-terrifying-weapon-Putin-hoping-Russia-s-new-state-art-tank-BREAKS-unveiled-time-military-chiefs-t-manage-tow-away.html.

13. Malm S. Putin unveils first new Russian Tank Since the end of the Cold War with Most Powerful gun Ever as well as Huge arsenal of Most Sophisticated Military Hardware [Electronic resource] / S. Malm // Dailymail. — 2015. — 4 May. — Mode of access: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3067609/Putin-unveils-new-Russian-tank-1993-powerful-gun-huge-arsenal-sophisticated-military-hardware.html>.

14. Day M. Vladimir Putin's Favourite Motorcycle Club Spark Protest with Plan to Ride to Berlin [Electronic resource] / M. Day, T. Parfitt // The Telegraph. — 2015. — 13 April. — Mode of access: <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/russia/11533250/Vladimir-Putins-favourite-motorcycle-club-spark-protest-with-plan-to-ride-to-Berlin.html>.

15. Stewart W. Putin spends £5m on Making Sure it doesn't Rain on his V-Day Parade: Jets to Spike Clouds with Chemical Cocktail (but it means Villages 40 Miles away will get Deluged) [Electronic resource] / W. Stewart // Dailymail. — 2015. — 7 May. — Mode of access: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3071598/Putin-spends-5m-cloud-dispersing-chemicals-sprayed-jets-ensure-good-weather-V-Day-Parade.html>.

16. Franchetti M. Dictators join Putin's victory parade [Electronic resource] / M. Franchetti // The Sunday Times. — 2015. — 10 May. — Mode of access: <https://www.thetimes.co.uk/article/dictators-join-putins-victory-parade-x9vnl9tl8qx>.

17. Beevor A. Why Vladimir Putin should be at the Auschwitz Memorial Ceremony [Electronic resource] / A. Beevor // The Guardian. — 2015. — 20 January. — Mode of access: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/jan/20/vladimir-putin-auschwitz-memorial-ceremony-soviet-union-liberating-camps>.

18. Spencer R. A new World Order? Putin and Xi put Friendship on Display [Electronic resource] / R. Spencer // The Telegraph. — 2015. — 9 May. — Mode of access: <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/russia/11594736/A-new-world-order-Putin-and-Xi-put-friendship-on-display.html>.

19. Ulrich B. Nicht auf Kosten der Ukrainer [Electronic resource] / B. Ulrich // Die Zeit. — 2015. — 26 März. — Mode of access: <http://www.zeit.de/2015/11/putin-merkel-zweiter-weltkrieg-deutschland-russland>.

20. Von Scholl S. Putin schickt Biker nach Berlin [Electronic resource] / S. von Scholl // Frankfurter Rundschau. — 2015. — 15 April. — Mode of access: <http://www.fr.de/panorama/weltkriegs-gedenken-in-russland-putin-schickt-biker-nach-berlin-a-482181>.

21. Kröter T. Merkels halbe Absage an Putin [Electronic resource] / T. Kröter // Frankfurter Rundschau. — 2015. — 11 März. — Mode of access: <http://www.fr.de/politik/weltkriegsgedenken-in-moskau-merkels-halbe-absage-an-putin-a-505983>.

22. Rada U. Hausbesetzer und Putins Rocker [Electronic resource] / U. Rada // Die Tageszeitung. — 2015. — 21 April. — Mode of access: <http://www.taz.de/!5011508/>.

23. Nutt H. Presseschau zu Merkel und Russland Symbolisches Zuspätkommen [Electronic resource] / H. Nutt // Berliner Zeitung. — 2015. — 12 März. — Mode of access: <https://www.berliner-zeitung.de/presseschau-zu-merkel-und-russland-symbolisches-zuspaetkommen-1002924>.

24. Piatov F. Putins Siegershow [Electronic resource] / F. Piatov // Die Welt. — 2015. — 03 Mai. — Mode of access: <https://www.welt.de/print/wams/debatte/article140431584/Putins-Siegershow.html>.

25. Piatov F. Wie Putin den Weltkrieg noch einmal gewinnen will [Electronic resource] / F. Piatov // Die Welt. — 2015. — 04 Mai. — Mode of access: <https://www.welt.de/debatte/kommentare/article140448005/Wie-Putin-den-Weltkrieg-noch-einmal-gewinnen-will.html>.

26. Smirnova J. Merkel versucht es versöhnlich — und weicht ab [Electronic resource] / J. Smirnova // Die Welt. — 2015. — 10 Mai. — Mode of access: <https://www.welt.de/politik/ausland/article140751396/Merkel-versucht-es-versoehnlich-und-weicht-ab.html>.

27. Schmidt F. Unter jeder Beere eine Leiche [Electronic resource] / F. Schmidt // Frankfurter Allgemeine Zeitung. — 2015. — 08 Mai. — Mode of access: <http://www.faz.net/aktuell/politik/70-jahre-kriegsende/russland-laesst-den-stalinismus-hochleben-13574446.html>.

28. Seibel A. Leise bei Putin [Electronic resource] / A. Seibel // Die Welt. — 2015. — 11 Mai. — Mode of access: https://www.welt.de/print/die_welt/article140757108/Leise-bei-Putin.html.
29. Hill F. Putin kämpft den Krieg seines Vaters [Electronic resource] / F. Hill // Die Zeit. — 2015. — 6 Mai. — Mode of access: <http://www.zeit.de/politik/ausland/2015-05/gedenken-zweiter-weltkrieg-wladimir-putin-tag-des-sieges>.
30. Windisch E. Blumen und deutliche Worte [Electronic resource] / E. Windisch // Der Tagesspiegel. — 2015. — 10 Mai. — Mode of access: <https://www.tagesspiegel.de/politik/angela-merkel-in-moskau-blumen-und-deutliche-worte/11756884.html>.
31. Von Kopietz A. Demos am Tag der Befreiung in Berlin Bunte Einheitsfront für Putin und gegen Amerika [Electronic resource] / A. von Kopietz, E. Schutze // Berliner Zeitung. — 2015. — 09 Mai. — Mode of access: <https://www.berliner-zeitung.de/berlin/demos-am-tag-der-befreiung-in-berlin-bunte-einheitsfront-fuer-putin-und-gegen-amerika-1272886?view=fragmentPreview>.
32. Brüggmann M. Der Drahtseilakt / M. Brüggmann // Handelsblatt. — 2015. — 11 Mai.
33. Dornblüth G. Putin will kein Blockdenken [Electronic resource] / G. Dornblüth // Deutschlandradio. — 2015. — 09 Mai. — Mode of access: http://www.deutschlandfunk.de/militaerparade-in-moskau-putin-will-kein-blockdenken.1766.de.html?dram:article_id=319395.
34. Schmidt F. Krieg und Erinnerung [Electronic resource] / F. Schmidt // Frankfurter Allgemeine Zeitung. — 2015. — 10 Mai. — Mode of access: <http://www.faz.net/aktuell/politik/70-jahre-kriegsende/merkel-ehrt-weltkriegsopfer-in-moskau-13585850.html>.
35. Holm K. Putin, diesmal angeblich persönlich [Electronic resource] / K. Holm // Frankfurter Allgemeine Zeitung. — 2015. — 10 Mai. — Mode of access: <http://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/europa/wer-waren-die-eltern-des-russischen-praesidenten-putin-13584564.html>.
36. Haufler D. Deutschlands Schuld und Verantwortung [Electronic resource] / D. Haufler // Berliner Zeitung. — 2015. — 11 Mai. — Mode of access: <https://www.berliner-zeitung.de/auslese-deutschlands-schuld-und-verantwortung-1141806>.
37. Fried N. «Ver . . . brecherisch» [Electronic resource] / N. Fried // Sueddeutsche Zeitung. — 2015. — 11 Mai. — Mode of access: <http://www.sueddeutsche.de/politik/merkels-statement-in-moskau-ver-brecherisch-1.2474489>.
38. Путин В. Жизнь такая простая штука и жестокая [Электронный ресурс] / В. Путин // Русский пионер. — 2015. — № 55. — Режим доступа: <http://ruspioner.ru/cool/m/single/4655>.
39. Quenelle B. Entre souvenirs et propagande, les Russes celebrent leur 9 mai [Electronic resource] / B. Quenelle // LaCroix. — 2015. — 09 Mai. — Mode of access: <https://www.la-croix.com/Actualite/Monde/Entre-souvenirs-et-propagande-les-Russes-celebrent-leur-9-mai-2015-05-09-1310714>.

REFERENCES

1. Kimura H. Victory Day is the Day of Russia's Isolation. *InoSMI*, 2015, May 18. Available at: <https://inosmi.ru/politic/20150518/228104324.html>.
2. Bitarova L.G., Kislyak E.N. The Falsification of the Facts of the Second World War in modern Western Media. *Integrirovannye kommunikatsii v sporte i turizme: obrazovanie, tendentsii, mezhdunarodnyi opyt = Public Relations in Sport: Education, Trends, International Experience*, 2015, no. 7, pp. 11–14. (In Russian).
3. Morozov Yu.V. Falsification of the Results of World war II as Part of the Information Campaign Against Russia. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2015, no. 25 (310), pp. 50–63. (In Russian).
4. Kuznetsova K.P. Transformation of the "Great Patriotic War" Concept. *Vek informatsii = The Information Age*, 2018, vol. 1, no. 2, pp. 41–42. (In Russian).
5. Miller A.I. Russia: Power and History. *Pro et Contra*, 2009, no. 3–4 (46), pp. 6–23. (In Russian).
6. Rusakova O.F., Rusakov V.M. Agonistic Discourse of Modern Politics of Memory. *Diskurs-Pi = Discourse-P*, 2015, vol. 12, no. 1 (18), pp. 10–19. (In Russian).

7. Seliverstova Y.A. Vladimir Putin's Image in Foreign Media. *Uspekhi sovremennoi nauki = Modern Science Success*, 2016, vol. 4, no. 7, pp. 124–127. (In Russian).

8. Browne A. Xi and Putin – a Camaraderie of Convenience. *The Wall Street Journal*, 2015, May 12. Available at: <https://www.wsj.com/articles/xi-and-putina-camaraderie-of-convenience-1431409904>.

9. Rankin D. Russia Flexes Military Muscle at Victory Day Parade. *The Times*, 2015, May 9. Available at: <https://www.thetimes.co.uk/article/russia-flexes-military-muscle-at-victory-day-parade-d629wzznnh2>.

10. Franchetti M. Putin Struts with World's Deadliest Tank. *The Sunday Times*, 2015, May 3. Available at: <https://www.thetimes.co.uk/article/putin-struts-with-worlds-deadliest-tank-pkngm892bmt>.

11. Hoyle B. Putin's Supertank Breaks down on eve of Victory Parade. *The Times*, 2015, May 8. Available at: <https://www.thetimes.co.uk/article/putins-supertank-breaks-down-on-eve-of-victory-parade-xdcgqgdpvsm>.

12. Tomlinson S. Not quite the Terrifying Weapon Putin was Hoping for! Russia's new State-of-the-art Tank BREAKS DOWN as it is unveiled for the First Time... and Military Chiefs can't Even Manage to Tow it away. *Dailymail*, 2015, May 7. Available at: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3071828/Not-quite-terrifying-weapon-Putin-hoping-Russia-s-new-state-art-tank-BREAKS-unveiled-time-military-chiefs-t-manage-tow-away.html>.

13. Malm S. Putin unveils first new Russian Tank Since the end of the Cold War with Most Powerful Gun Ever as well as Huge arsenal of Most Sophisticated Military Hardware. *Dailymail*, 2015, May 4. Available at: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3067609/Putin-unveils-new-Russian-tank-1993-powerful-gun-huge-arsenal-sophisticated-military-hardware.html>.

14. Day M., Parfitt T. Vladimir Putin's Favourite Motorcycle Club Spark Protest with Plan to Ride to Berlin. *The Telegraph*, 2015, April 13. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/russia/11533250/Vladimir-Putins-favourite-motorcycle-club-spark-protest-with-plan-to-ride-to-Berlin.html>.

15. Stewart W. Putin spends £5m on Making Sure it doesn't Rain on his V-Day Parade: Jets to Spike Clouds with Chemical Cocktail (but it means Villages 40 Miles away will get Deluged). *Dailymail*, 2015, May 7. Available at: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3071598/Putin-spends-5m-cloud-dispersing-chemicals-sprayed-jets-ensure-good-weather-V-Day-Parade.html>.

16. Franchetti M. Dictators Join Putin's Victory Parade. *The Sunday Times*, 2015, May 10. Available at: <https://www.thetimes.co.uk/article/dictators-join-putins-victory-parade-x9vn19t8qx>.

17. Beevor A. Why Vladimir Putin Should be at the Auschwitz Memorial Ceremony. *The Guardian*, 2015, January 20. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2015/jan/20/vladimir-putin-auschwitz-memorial-ceremony-soviet-union-liberating-camps>.

18. Spencer R. A new World Order? Putin and Xi put Friendship on Display. *The Telegraph*, 2015, May 9. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/russia/11594736/A-new-world-order-Putin-and-Xi-put-friendship-on-display.html>.

19. Ulrich B. Nicht auf Kosten der Ukrainer. *Die Zeit*, 2015, März 26. Available at: <http://www.zeit.de/2015/11/putin-merkel-zweiter-weltkrieg-deutschland-russland>.

20. Von Scholl S. Putin schickt Biker nach Berlin. *Frankfurter Rundschau*, 2015, April 15. Available at: <http://www.fr.de/panorama/weltkriegs-gedenken-in-russland-putin-schickt-biker-nach-berlin-a-482181>.

21. Kröter T. Merkels halbe Absage an Putin. *Frankfurter Rundschau*, 2015, März 11. Available at: <http://www.fr.de/politik/weltkriegs-gedenken-in-moskau-merkels-halbe-absage-an-putin-a-505983>.

22. Rada U. Hausbesetzer und Putins Rocker. *Die Tageszeitung*, 2015, April 21. Available at: <http://www.taz.de/!5011508/>.

23. Nutt H. Presseschau zu Merkel und Russland Symbolisches Zuspätkommen. *Berliner Zeitung*, 2015, März 12. Available at: <https://www.berliner-zeitung.de/presseschau-zu-merkel-und-russland-symbolisches-zuspaetkommen-1002924>.

24. Piatov F. Putins Siegershow. *Die Welt*, 2015, Mai 03. Available at: <https://www.welt.de/print/wams/debatte/article140431584/Putins-Siegershow.html>.
25. Piatov F. Wie Putin den Weltkrieg noch einmal gewinnen will. *Die Welt*, 2015, Mai 04. Available at: <https://www.welt.de/debatte/kommentare/article140448005/Wie-Putin-den-Weltkrieg-noch-einmal-gewinnen-will.html>.
26. Smirnova J. Merkel versucht es versöhnlich – und weicht ab. *Die Welt*, 2015, Mai 10. Available at: <https://www.welt.de/politik/ausland/article140751396/Merkel-versucht-es-versoehnlich-und-weicht-ab.html>.
27. Schmidt F. Unter jeder Beere eine Leiche. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 2015, Mai 08. Available at: <http://www.faz.net/aktuell/politik/70-jahre-kriegsende/russland-laesst-den-stalinismus-hochleben-13574446.html>.
28. Seibel A. Leise bei Putin. *Die Welt*, 2015, Mai 11. Available at: https://www.welt.de/print/die_welt/article140757108/Leise-bei-Putin.html.
29. Hill F. Putin kämpft den Krieg seines Vaters. *Die Zeit*, 2015, Mai 6. Available at: <http://www.zeit.de/politik/ausland/2015-05/gedenken-zweiter-weltkrieg-wladimir-putin-tag-des-sieges>.
30. Windisch E. Blumen und deutliche Worte. *Der Tagesspiegel*, 2015, Mai 10. Available at: <https://www.tagesspiegel.de/politik/angela-merkel-in-moskau-blumen-und-deutliche-worte/11756884.html>.
31. Von Kopietz A., Schutze E. Demos am Tag der Befreiung in Berlin Bunte Einheitsfront für Putin und gegen Amerika. *Berliner Zeitung*, 2015, Mai 09. Available at: <https://www.berliner-zeitung.de/berlin/demos-am-tag-der-befreiung-in-berlin-bunte-einheitsfront-fuer-putin-und-gegen-amerika-1272886?view=fragmentPreview>.
32. Brüggmann M. Der Drahtseilakt. *Handelsblatt*, 2015, Mai 11.
33. Dornblüth G. Putin will kein Blockdenken. *Deutschlandradio*, 2015, Mai 09. Available at: http://www.deutschlandfunk.de/militaerparade-in-moskau-putin-will-kein-blockdenken-1766.de.html?dram:article_id=319395.
34. Schmidt F. Krieg und Erinnerung. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 2015, Mai 10. Available at: <http://www.faz.net/aktuell/politik/70-jahre-kriegsende/merkel-ehrt-weltkriegsoffer-in-moskau-13585850.html>.
35. Holm K. Putin, diesmal angeblich persönlich. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 2015, Mai 10. Available at: <http://www.faz.net/aktuell/politik/ausland/europa/wer-waren-die-eltern-des-russischen-praesidenten-putin-13584564.html>.
36. Haufler D. Deutschlands Schuld und Verantwortung. *Berliner Zeitung*, 2015, Mai 11. Available at: <https://www.berliner-zeitung.de/auslese-deutschlands-schuld-und-verantwortung-1141806>.
37. Fried N. "Ver . . . brecherisch". *Sueddeutsche Zeitung*, 2015, Mai 11. Available at: <http://www.sueddeutsche.de/politik/merkels-statement-in-moskau-ver-brecherisch-1.2474489>.
38. Putin V. Life is such a Simple and Cruel Thing. *Russkii pioner = Russian Pioneer*, 2015, no. 55. Available at: <http://ruspioner.ru/cool/m/single/4655>.
39. Quenelle B. Entre souvenirs et propagande, les Russes celebrent leur 9 mai. *LaCroix*, 2015, Mai 09. Available at: <https://www.la-croix.com/Actualite/Monde/Entre-souvenirs-et-propagande-les-Russes-celebrent-leur-9-mai-2015-05-09-1310714>.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Антоненкова А.С. Зарубежные СМИ о Великой Отечественной войне в контексте информационного противоборства / А.С. Антоненкова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 3. — С. 608–624. — DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).608-624.

FOR CITATION

Antonenkova A.S. Foreign Media About the Great Patriotic War in the Context of Information Confrontation. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2019, vol. 8, no. 3, pp. 608–624. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).608-624. (In Russian).