Скибина Ольга Михайловна

Доктор филологических наук, профессор, действительный член Академии военных наук, член Союза писателей России
Кафедра литературы, журналистики и методики преподавания литературы, Оренбургский государственный педагогический университет, 460014, Российская Федерация, г. Оренбург, ул. Советская, 19,
e-mail: sskibin90@mail.ru

Olga M. Skibina

Doct. habil. of Philology, Professor, Full Member of the Academy of Military Sciences, Member of the Union of Writers of Russia, Department of Literature, Journalism and Methods of Literature Teaching, Orenburg State Pedagogical University, 19 Sovetskaya Str., Orenburg, 460014, Russian Federation, e-mail: sskibin90@mail.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА СЕГОДНЯ: ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ И АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния региональной прессы Оренбуржья, динамике численности зарегистрированных СМИ в Оренбургской области за 2009–2019 гг., а также нарушению деонтологических норм журналистами региона.

Были проанализированы номера газет города Оренбурга на предмет прямых нарушений положений Кодекса профессиональной этики российского журналиста и выявлены наиболее грубые нарушения деонтологических норм оренбургскими журналистами. Кроме того, в процессе исследования был использован семантический анализ текстов, проведенный с помощью специализированной компьютерной программы Advego, в результате которого были получены показатели частотности употребления тех или иных слов в текстах. Из полученного массива мы выбрали по 25 наиболее часто встречающихся слов отдельно в каждой подгруппе, с целью выявить наличие аксиологической лексики и сравнить ее количественный состав. Выводы позволили скорректировать проведенные группой ученых Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова исследования о состоянии региональной прессы.

Ключевые слова. Региональные печатные СМИ, региональная пресса Оренбуржья, деонтология, деонтологические нормы, аксиологический аспект, семантический анализ текста.

Информация о статье. Дата поступления 11 января 2020 г.; дата принятия к печати 24 февраля 2020 г.; дата онлайн-размещения 23 марта 2020 г.

REGIONAL PRESS TODAY: DEONTOLOGICAL AND AXIOLOGICAL ASPECTS

Abstract. The article presents an analysis of the current state of the local press and the dynamics of the number of mass media authorized between

2009 and 2019 in Orenburg region. It also deals with violation of deontological norms by the regional journalists.

The author analyzed cases of violating provisions of the Code of journalists' professional ethics in Orenburg newspapers and discovered the worst violations of deontological standards by local journalists. Besides, the study required semantic analysis of the texts carried out using the special software Advengo, which helped to calculate indicators of frequency of using particular words. 25 most frequently used words were then selected in each sub-group, which was aimed at finding axiological vocabulary and comparing its number. The inferred data enable the author to make corrections in the results of the research into the regional press carried out previously by a group of scientists from Lomonosov's State University.

Keywords. Regional press, Orenburg region, deontology, deontological norms, axiological aspect, semantic analysis of the text.

Article info. Received January 11, 2020; accepted February 24, 2020; available online March 23, 2020.

Введение

В информационном обществе СМИ небезосновательно присвоили себе функцию формирования представлений общества об окружающей жизни. С помощью различных приемов воздействия, не только формируется общественное мнение общества, но и определяются его ценностные приоритеты. В статье «Роль массмедиа в конструировании региональной идентичности: медиагеографические подходы» авторы настойчиво заявляют, что «региональные административные центры одновременно являются центрами коммуникации и региональным рекламным рынком, региональные газеты (и другие региональные масс-медиа) стабилизируют в представлениях населения пространственные ориентиры центра и его связи с территориальными (жилыми) единицами региона через селективные потоки информации. Пресса идентифицируется как важный фактор в развитии и поддержании региональной идентичности». [1, с. 485–496]. Оренбургская область не является исключением.

Характер взаимоотношений власти и прессы Оренбуржья во многом определяется особенностями приграничного региона на центрально-азиатском направлении и многонациональным характером населения. В такой ситуации важнейшей задачей государственной информационной политики становится обеспечение политического равновесия, баланса интересов и социальной стабильности. Ведь от взаимодействия информационных потоков зависит уровень развития демократии в регионах и в целом по России. Исследованиями региональной прессы занимается целый коллектив авторов проблемной лаборатории МГУ им. М.В. Ломоносова под руководством профессора М.В. Шкондина [2]. «Проанализированы результаты социологического исследования, в ходе которого было опрошено 93 журналиста из 27 региональных газет России по широкому кругу тем<...>. Исследование показало, что современные региональные журналисты в значительной степени ориентированы на удовлетворение потребностей и интересов аудитории, они

достаточно адекватно и квалифицированно представляют сущность и особенности авторской и редакторской деятельности» [2, с. 679]. Не приходится сомневаться в выводах коллектива исследователей, тем более что оренбургская региональная пресса также попала под исследование. Однако город Оренбург с его периодикой не был представлен в данном исследовании, и мы считаем возможным внести некоторые коррективы.

По данным Роскомнадзора, динамика численности зарегистрированных СМИ в Оренбургской области за 2009–2019 гг. выглядит так (см. табл.).

До 2009 г. в регионе присутствовала позитивная динамика появления новых СМИ. В этом году было зарегистрировано 613 СМИ, в том числе 301 газета и 93 журнала. Однако последующие десять лет отмечена резко отрицательная динамика количества СМИ. В сентябре 2019 г. на территории Оренбургской области зарегистрировано 211 СМИ (–402), из них 101 газета (–200) и 20 журналов (–73)¹. Выяснение причин обвального снижения численности газетной и журнальной периодики в отдельно взятом российском регионе не является целью нашей статьи, однако посмотреть на региональную прессу с позиций деонтологии, а также аксиологических ценностей будет весьма любопытно. Мы взяли выборку газет за 2014–15 гг., когда пресса города Оренбург была представлена наиболее квалифицированными журналистами и редакторами.

Региональная пресса с позиций деонтологии журналистики

Журналист должен быть знаком с принципами профессиональной этики и создавать свои материалы, исходя из четких представлений о правовом поле, иначе «ему угрожает серьезная опасность попасть в ситуацию, когда вместо обеспечения информационных потребностей общества, последовательного выполнения гуманистически осмысленных функций журналистики на основе полной, достоверной и объективной информации он будет совершать недопустимые с точки зрения общества информационные проступки и даже преступления» [3, с. 7].

Ответственность перед собой, обществом, редакцией и коллегами — главное в работе любого журналиста. Важным ориентиром в решении проблемы долга является система деонтологических принципов и норм, которые существуют в виде законодательных актов и этических кодексов.

Деонтология давно уже сформировалась как самостоятельная наука, например, в медицине, где отношения между врачом и пациентом и его родственниками, а также взаимоотношения с коллегами — не просто часть корпоративной этики, а нечто большее, что определяет всю профессиональную деятельность врача. Четкое представление о деонтологии имеют и юристы. Так, Кодекс профессиональной этики адвоката, опираясь на международные стандарты, регламентирует нормы поведения адвоката, а также закрепляет основы дисциплинарного производства в отношении адвокатов, допустивших нарушения деонтологических норм.

¹ Управление Роскомнадзора по Оренбургской области. URL: <https://56.rkn.gov.ru/directions/p3318>

**Динамика численности зарегистрированных СМИ
в Оренбургской области за 2009 - 2019 гг.***

	2009, сентябрь	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019, сентябрь	Дина- мика чис- ленно- сти СМИ
Всего	613	600	573	569	472	390	337	298	260	241	211	–402
Печат- ные из- дания	403	386	365	351	288	233	194	173	152	137	123	–280
Газета	301	293	281	267	209	173	142	128	114	109	101	–200
Журнал	93	82	75	75	74	57	48	42	35	26	20	–73
Сборник	4	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	–4
Альма- нах	1	3	1	1	1	нет	1	1	1	1	нет	–1
Справоч- ник	1	5	5	4	2	1	Нет	нет	нет	Нет	нет	–1
Бюлле- тень	3	3	2	2	Нет	нет	Нет	нет	нет	Нет	нет	–3
Элек- тронные издания	203	214	202	212	180	157	139	123	106	102	86	–117
Телепро- грамма	98	99	98	105	81	56	41	24	16	16	12	–86
Радио- програм- ма	102	105	100	96	42	26	16	6	3	3	2	–100
Телека- нал	Нет	нет	Нет	4	20	26	29	30	29	28	26	+26
Радио- канал	Нет	нет	Нет	3	34	46	52	62	58	55	46	+46
Видео- програм- ма	Нет	1	1	1	1	нет	Нет	нет	нет	нет	нет	–1
элек- тронное периоди- ческое издание	3	3	3	3	2	2	1	1	нет	нет	нет	–3
инфор- маци- онные агент- ства	7	6	6	6	4	5	4	2	2	2	2	–5

* Источник: Управление Роскомнадзора по Оренбургской области. URL: <https://56.rkn.gov.ru/directions/p3318>.

На факультетах журналистики в высших учебных заведениях предмет «Деонтология» не изучается как самостоятельная дисциплина, лекционный курс «Профессиональная этика журналиста» сокращен до минимума, следовательно, у студентов не вырабатываются компетенции, ориентированные на деонтологические нормы закрепленных стандартов профессионального поведения журналиста.

Мы не говорим сейчас о так называемой «желтой прессе». Речь идет об изданиях, так или иначе формирующих представления читателя о регионе. Складывается впечатление, что даже журналисты «с именем» просто пренебрегают нормами профессиональной этики, и это пренебрежение не воспринимается ими как непрофессионализм. Легкомыслие же в вопросах деонтологии во многом объясняется тем, что прописанные этические нормы юридической силы не имеют, а значит — необязательны к исполнению. По мнению автора учебника по этике журналиста Г.В. Лазутиной, «разрушилась целостность профессионального журналистского сообщества, функционирование его стало определяться центробежными тенденциями» [4, с. 97].

В начале третьего тысячелетия ориентированные на развитие институтов гражданского общества городские и районные газеты в большей степени оказались заложниками чрезмерной включенности в управленческий механизм государственных и муниципальных властных структур. В таком случае проблема нарушения деонтологических норм в региональной прессе становится наиболее острой.

Оренбургские печатные СМИ: прямые нарушения деонтологических норм

Соблюдение журналистами деонтологических норм является «лакмусовой бумажкой» того, есть ли этика у журналистики или ее нет, упорядочена она или стихийна, осознается журналистским сообществом или нет» [5]. Мы проанализировали все городские газеты Оренбурга за 2014–2015 гг., когда оренбургская пресса была представлена наиболее качественными материалами. Но даже здесь были выявлены наиболее распространенные нарушения деонтологических норм. Мы сгруппировали их, исходя из Кодекса профессиональной этики журналиста:²

1. Пренебрежительное отношение к героям своих публикаций: «В одной из палаток, где рекламировалась продукция местной организации, участвовали «в представлении» несколько женщин. Находящиеся, наверное, на последней стадии ожирения, они якобы занимались спортом. Проходившие мимо улыбались» [6], «Крайними в гибели деревенского пьянчуги оказались многодетный отец и его старший сын» [7].

2. Употребление оскорбительных выражений, которые в судебной практике рассматриваются как могущие нанести вред моральному и физическому здоровью людей: «Бытует народное мнение, что некоторые продукты жизнедеятельности человеческого организма не тонут. И как же верно оказывается такое

² Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: http://www.ruj.ru/_about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php.

утверждение, когда в очередной раз встречаешься с таким продуктом, облаченным в штаны и галстук» [8].

3. Нарушение презумпции невиновности: «В результате расследования одного из таких дел правоохранители вышли на заключенных, отбывающих в это время наказание. Андрей Лаевский, Александр Козлов и Андрей Мешков звонили с мобильного на домашние номера из городского телефонного справочника, представляясь родственниками и друзьями. И за пару месяцев собрали приличную сумму, за что уже к имеющемуся сроку получают дополнительно от двух до десяти лет лишения свободы» [9]. Журналист Степан Александровский в статье «Ограбление по-оренбургски. Максим, то есть Марио, идет грабить предпринимателей и бюджет!», открыто квалифицирует действия начальника Управления по наружной рекламе и управления города Оренбурга как уголовное преступление самостоятельно, в то время как в отношении данного человека даже не заведено уголовное дело [10].

4. Оглашение имени жертвы преступления и публикация материалов, ведущих к установлению личности этой жертвы Данные нормы должны исполняться с особой строгостью, ведь «журналистское сообщение может затронуть интересы несовершеннолетних»³. Текст называется «Он сказал, что я большая и мне пора» [11]. Автор текста о жертве сексуального насилия утверждает, что изменила имена жертвы и предполагаемого преступника. При

этом в публикации дана фотография и указано подлинное имя бабушки ребенка, обратившейся в редакцию, место, где проживает семья.

5. Предвзятость журналиста. Статья Марии Дубских «17 патронов, перевернувших сознание», опубликованная в № 5/2015 газеты «МК в Оренбурге», с эпиграфом из высказываний Феликса Дзержинского: «Если вы еще не сидите, то это не ваша заслуга, а наша недоработка» [12], направленная против правоохранительных органов.

6. Распространение недостоверной информации. В статье Ержана Утегулова «Из шести торговых центров нормам безопасности отвечает лишь один» речь идет о пожаре в торговом центре «Армада», и «лицам, ответственным за безопасность в торговом комплексе, придется ответить по всей строгости закона» [13]. Журналист, не проверив информацию в компетентных органах, сообщает о точной дате возбуждения уголовного дела (26 декабря 2014 г.), что явно противоречит вышедшему на тот момент постановлению об отказе в возбуждении уголовного дела по данному факту Следственного Управления Следственного Комитета России по Оренбургской области.

7. Выражение субъективного мнения, которое либо сложилось заранее, без учета деталей конкретной ситуации, либо приводится по вопросу, в котором журналист не компетентен. Так, Антон Цепилов в тексте «(НЕ) Детские сборы? Врачей обвинили в незаконных заработках» пишет о выявленных прокуратурой области нарушениях правил предоставления платных услуг в Оренбургской областной детской

³ Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: http://www.ruj.ru/_about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php.

клинической больнице. Автор не только выражает свое субъективное мнение о том, что «на врачей опять пытаются «повесить всех собак»», но использует в качестве аргументов неграмотные с юридической точки зрения высказывания: «Интересно, что правоохранители ищут «грешки» у врачей ООДКБ, не замечая, что сама детская больница расположена рядом с психиатрической клиникой. Между их корпусами даже нет забора. И уже не раз душевнобольные оказывались на территории, где играли и гуляли малыши, и даже заходили в приемный покой. Однако прокуратуру этот факт почему-то не заинтересовал. И нарушений в таком соседстве — нет. А вот ошибочно выписанная квитанция (за которую уже вернули деньги) — это повод для представления на уровне вице-губернатора. Или у правоохранителей задача — «поставить галочку» за коррупционера?» [14].

8. Равное значение достоверной и сомнительной информации. Журналист обязан «четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии или предположения»⁴. Этим страдают журналистские расследования Алины Шкатовой «*Козловы — потому виноваты?*» [7], Изольды Зубальской «*Люди с улицы решили судьбу крупных казахских наркоторговцев*» [15], газета «Оренбуржье», № 9-10/2014). Марины Васильевой «*Как расставаться с гастарбайтерами*» [16] и других журналистов, газета «Оренбуржье», № 21-22/2014.

Между тем очевидно, что «правовые принципы органично должны распространяться и на условия этических кодексов — не на уровне принуждения, а на уровне дополнительного внимания к причинам нарушения» [17]. В Кодексе профессиональной этики журналиста четко сказано, что журналист, убедившись в том, что он опубликовал недостоверные сведения или ложный материал, обязан «исправить свою ошибку, используя те же полиграфические и (или) аудиовизуальные средства, которые были применены при публикации материала. При необходимости он должен принести извинения через свой орган печати»⁵, чего в практике не встречается. Отсюда весьма частые суды по защите чести и достоинства граждан, которых вполне можно избежать, если бы журналист хотя бы изредка заглядывал в Кодекс профессиональной этики и был знаком с основами правовеждения.

Аксиологическая лексика в текстах муниципальных периодических изданий

Исследование оренбургской региональной прессы на предмет использования аксиологической лексики также доказывает идею «региональной идентичности и концепции места», высказанную и М.М. Янглаевой и М.С. Яковой [1, с. 489]: «Масс-медиа участвуют в конструировании региона в разных его качествах <...> Вслед за финским исследователем масс-медиа И. Саловара-Мури, который выделяет несколько таких

⁴ Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: http://www.ruj.ru/_about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php.

⁵ Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: http://www.ruj.ru/_about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php.

качеств, в формировании которых особую роль играют региональные газеты: «регион как дом, регион как политический процесс, регион как экономические отношения и, конечно же, регион как административная единица» [18], московские ученые говорят об огромной роли газет «в конструировании региона в разных его качествах» [1, с. 490]. На наш взгляд, одним из приемов такого воздействия является осознанное использование слов, называющих, обозначающих ту или иную ценность, «слов-ценностей» (такие слова, как *безопасность, достаток, мир, порядок, закон* и другие). Это понятие («слово-ценность») используется в социологии (в том числе, в исследованиях, проводимых Фондом общественного мнения). Для удобства в нашем тексте мы условно назовем его «аксиологической лексикой».

Для выявления аксиологической лексики в текстах муниципальных периодических изданий, нами был проведен анализ около семисот текстов районных газет Оренбургской области, вышедших за 9 месяцев 2015 г. Для анализа были отобраны материалы из газет «На новые рубежи» (Шарлыкский район) (из номеров, вышедших в январе, феврале, марте), «Степные огни» (Светлинский район) (в апреле, мае, июне) и «Илецкая защита» (Соль-Илецкий район) (в июле, августе, сентябре). В ходе отбора исключались рекламные тексты, объявления, поздравления, извещения и постановления. Отобранный массив текстов был условно разделен на следующие группы: тексты штатных корреспондентов (407), тексты внештатных корреспондентов (куда вошли материалы, написанные специалистами различных отраслей, не жур-

налистами) (182), письма в редакцию (37), художественные произведения читателей (37) и интервью и выступления представителей власти, государственного управления (18).

В процессе исследования нами был использован семантический анализ текста (проведенный с помощью специализированной компьютерной программы Advengo), в результате которого мы получили показатели частотности употребления тех или иных слов в текстах. Из полученного массива мы выбрали по 25 наиболее часто встречающихся слов отдельно в каждой подгруппе, с целью выявить наличие аксиологической лексики и сравнить ее количественный состав.

Среди наиболее часто употреблявшейся аксиологической лексики во всем массиве проанализированных текстов можно выделить слова, ориентированные на ценности труда (*работа, труд, хозяйство, количество, качество, производство*), административно-государственные ценности (*Россия, государство, отечество, федеральный, территория, развитие, рубль*), ценность семьи (*семья, ребенок, родитель, мама, сын, помощь*). В результате анализа интервью и выступлений представителей власти, четко выделяется аксиологическая лексика политической и бизнес-направленности (*проект, Владимир Путин, бизнес, реализация, торговля, власть, лидер*). Стоит отметить, что в 607 (из 681) проанализированных текстах представлена в минимальном количестве либо полностью отсутствует аксиологическая лексика, ориентированная на духовные ценности, ценности саморазвития и самовыражения и ценности культуры. Исключение состав-

ляют проанализированные тексты писем и художественных произведений, в которых часто употреблялись такие слова, как *душа, любовь, добро, радость, благодарность, вера, образование, читать, книга, библиотека, информация, успех, возможность, история, культура, музей*.

Наименьшее количество аксиологической лексики было выявлено в группе интервью и выступлений представителей власти, госуправления — 8 %. По 24 и 28 % — в группах текстов внештатных и штатных корреспондентов. Наибольшее количество — 36 и 40 % — в группах художественных произведений читателей и писем в редакцию.

Выводы

Результаты исследования деонтологического и аксиологического аспекта Оренбургской региональной прессы привели нас к следующим выводам.

Во-первых, журналисты регулярно нарушают этические нормы,

что сопряжено с элементарной юридической неграмотностью. Авторы статей довольно часто подменяют факты фактоидами, что ведет к неточностям и ошибкам. Все это говорит о нежелании корреспондентов вникать в суть проблемы, за анализ которой они берутся.

Во-вторых, районные газеты Оренбургской области не ориентированы на сохранение и распространение духовных ценностей, а именно они сегодня больше востребованы читателем, который чаще, чем другие участники коммуникации, апеллирует к ним. Таким образом, возникает *разноориентированность* аудитории, журналистов и представителей власти.

К сожалению, муниципальная пресса нередко остается заложником внутренней политики и теневых электоральных комбинаций действующей власти, что никак не способствует сохранению доверия жителей к ней и укреплению «чувства места» [1] у населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Янгляева М.М. Роль массмедиа в конструировании региональной идентичности: медиагеографические подходы / М.М. Янгляева, М.С. Якова. — DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(3).485-496 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 3. — С. 485–496.
2. Авторская и редакторская деятельность журналиста в российском медиапространстве / О.Р. Алевизаки, О.В. Смирнова, Л.Г. Свитич, М.В. Шкондин. — DOI 10.17150/2308-6203.2019.8(4).679-703 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 4. — С. 679–703.
3. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект-Пресс, 2012. — 255 с.
4. Лазутина Г.В. Место редакционного коллектива в системе саморегулирования региональной прессы / Г.В. Лазутина // Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. / под ред. О.А. Бакулина, Е.И. Орловой, М.В. Шкондина. — Москва, 2014. — С. 97.
5. Хруль В.М. Не кодексом единым... Проблемы соблюдения этических норм в журналистской деятельности / В.М. Хруль // Правовые и этические аспекты журналистики. Ежегодник-2011. — Москва, 2012. — С. 17–39.
6. Кузаева П. Приметы Первой / П. Кузаева // Оренбуржье. — 2014. — № 9-10.
7. Шкатова А. Козловы — потому виноваты? / А. Шкатова // Оренбуржье. — 2014. — № 5-6.

8. Кораблев Н. Великий комбинатор / Н. Кораблев // МК. Оренбург. — 2015. — 8 апр. (№ 15).
9. Мартынова А. Опасные связи / А. Мартынова // Оренбуржье. — 2014. — № 21-22.
10. Александровский С. Ограбление по-оренбургски. Максим, то есть Марио, идет грабить предпринимателей и бюджет! / С. Александровский // МК. Оренбург. — 2014. — 9 июля (№ 28).
11. Давыдова С. Он сказал, что я большая и мне пора / С. Давыдова // Яикъ. — 2015. — 29 апр. (№ 17).
12. Дубских М. 17 патронов, перевернувших сознание / М. Дубских // МК. Оренбург. — 2015. — 28 янв. (№ 5).
13. Утегулов Е. Из шести торговых центров нормам безопасности отвечает лишь один / Е. Утегулов // КП–Оренбург. — 2015. — № 47.
14. Цепилов А. (НЕ) детские сборы? Врачей обвинили в незаконных заработках / А. Цепилов // АиФ в Оренбуржье. — 2015. — 4 марта (№ 10).
15. Зубальская И. Люди с улицы решили судьбу крупных казахских наркоторговцев / И. Зубальская // Оренбуржье. — 2014. — № 9-10.
16. Васильева М. Как расставаться с гастарбайтерами / М. Васильева // Оренбуржье. — 2014. — № 21-22.
17. Панкеев И.А. Журналистская деонтология: от суммы к системе / И.А. Панкеев // Правовые и этические аспекты журналистики. Ежегодник-2012. — Москва, 2013. — С. 27–35.
18. Salovaara-Moring I.I. Media Geographies: Regional Newspaper Discourses in Finland in the 1990s / I.I. Salovaara-Moring. — Helsinki : Gummerus, 2004. — 319 p.

REFERENCES

1. Yanglyaeva M.M., Yakova T.S. The Role of Mass Media in Constructing the Regional Identity: the Media Geographic Approaches. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2019, vol. 8, no. 3, pp. 485–496. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).485-496. (In Russian).
2. Alevizaki O.R., Smirnova O.V., Svitich L.G., Shkondin M.V. Journalist as Author and Editor in Russian Media Environment. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2019, vol. 8, no. 4, pp. 679–703. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(4).679-703. (In Russian).
3. Prokhorov E.P. *Pravovye i eticheskie normy v zhurnalistike* [Legal and ethical norms in journalism]. Moscow, Aspekt-Press Publ., 2012. 255 p.
4. Lazutina G.V. The role of editorial board in self-regulation system of regional press. In Bakulin O.A., Orlova E.I., Shkondin M.V. (eds). *Zhurnalistika v 2013 godu: Regiony v rossiiskom mediaprostranstve. Materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii* Moskva, 2014 g. [Journalism in 2013: Regions in the Russian media space. Materials of International Research Conference, Moscow, 2014 g.]. Moscow, 2014, pp. 97. (In Russian).
5. Khrul V.M. Not by the Code alone... Problems of compliance with ethical norms in journalistic work. *Pravovyye i eticheskiye aspekty zhurnalistiki. Yezhegodnik 2011* [Legal and ethical aspects of journalism. Yearbook 2011]. Moscow, 2012, pp. 17–39. (In Russian).
6. Kuzaeva P. Tokens of the First. *Orenburzhe*, 2014, no. 9-10. (In Russian).
7. Shkatova A. Are they guilty because they are Kozlovs? *Orenburzhe*, 2014, no. 5-6. (In Russian).
8. Korablev N. The Great Schemer. *MK. Orenburg*, 2015, April 8, no. 15. (In Russian).
9. Martynova A. Cruel intentions. *Orenburzhe*, 2014, no. 21-22. (In Russian).
10. Aleksandrovskii S. The Orenburg Job. Maxim, namely Mario, is going to rob the entrepreneurs and the budget! *MK. Orenburg*, 2014, July 9, no. 28. (In Russian).
11. Davydova S. He said, I'm an adult and it's high time. *Yaik*, 2015, April 29, no. 17. (In Russian).
12. Dubskikh M. 17 Bullets that transformed consciousness. *MK. Orenburg*, 2015, January 28, no. 5. (In Russian).

13. Utegulov E. Only one out of six malls pass safety standards. *KP–Orenburg*, 2015, no. 47. (In Russian).
14. Tsepilov A. (Non)-children fees? Doctors accused of illegal earnings. *AiF v Orenburzh'e*, 2015, March 4, no. 10. (In Russian).
15. Zubalskaya I. Ordinary people determine fate of Kazakh drug dealers. *Orenburzhe*, 2014, no. 9-10. (In Russian).
16. Vasileva M. How to break a deal with migrant workers. *Orenburzhe*, 2014, no. 21-22. (In Russian).
17. Pankeyev I.A. Journalistic deontology: on the amount of the system. *Pravovyye i eticheskiye aspekty zhurnalistiki. Yezhegodnik 2012* [Legal and ethical aspects of journalism. Yearbook 2012]. Moscow, 2013, pp. 27–35. (In Russian).
18. Salovaara-Moring I.I. *Media Geographies: Regional Newspaper Discourses in Finland in the 1990s*. Helsinki, Gummerus, 2004. 319 p.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Скибина О.М. Региональная пресса сегодня: деонтологический и аксиологический аспекты / О.М. Скибина. — DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(1).65-75 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2020. — Т. 9, № 1. — С. 65–75.

FOR CITATION

Skibina O.M. Regional Press Today: Deontological and Axiological Aspects. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2020, vol. 9, no. 1, pp. 65–75. DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(1).65-75. (In Russian).