

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО. МЕДИАСРЕДА INFORMATION SPACE. MEDIA ENVIRONMENT

УДК 323:343:004.738.5

DOI 10.17150/2308-6203.2020.9(4).687-699



Пономарёв Владимир Алексеевич

Старший преподаватель

Кафедра философии, культурологии и социологии,
Новгородский государственный университет им. Ярослава
Мудрого, Российская Федерация, г. Великий Новгород,
e-mail: PWA13@mail.ru

Vladimir A. Ponomarev

Senior Lecturer

Department of Philosophy, Cultural Studies and Sociology,
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (NovSU), Veliky
Novgorod, Russian Federation, e-mail: PWA13@mail.ru

РОССИЙСКИЕ СМИ КАК АКТОР ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ФОРМИРОВАНИЯ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, связанные с освещением российскими средствами массовой информации террористических актов, информационным противодействием терроризму и формированием антитеррористического сознания. Эти проблемы изучали и продолжают изучать сегодня зарубежные и российские исследователи. Многие из них считают, что здесь большую роль играют и будут играть в будущем СМИ и другие медийные площадки. Терроризм, представляя собой современное социально-опасное явление, имеет особенность — открыто демонстрировать насилие, воздействующее на общество посредством устрашения. Тем самым, организаторы терактов рассчитывают на информационный эффект, являющийся необходимым в их сознании и деятельности. В настоящее время актуальной является проблема совершенствования механизма противодействия террористическим угрозам, в том числе, информирования населения. СМИ необходимо расценивать как феномен, который активно влияет на массовое сознание возможных потребителей информации, и функцию, выполняющую речевое общение и передачу информации. Показана роль СМИ в трагических событиях начала XX в. в России, просчеты и ошибки в их деятельности. Реалии современной жизни общества ставят актуальный вопрос, связанный с противодействием терроризму в России и других странах. Отмечается, что субъекты террористической деятельности главной ставку делают на информационное освещение своих действий; террористы, не имеющие доступа к эфиру, будут находиться в полной информационной изоляции, что значительно снизит частоту террористических актов. Обусловлена необходимость координации совместных действий властных структур, общества и СМИ для согласования и выработки единой политики по недопущению террористов к СМИ; при этом, конституционный принцип свободы слова нарушаться не должен. Предложены рекомендации, ко-

торые смогут повысить эффективность СМИ в области контртеррористической деятельности. Отмечена их особая роль в формировании антитеррористического сознания.

Ключевые слова. Терроризм, контртеррористическая операция, средства массовой информации, прямой эфир, свобода слова, репортер, антитеррористическая конвенция.

Информация о статье. Дата поступления 7 августа 2020 г.; дата принятия к печати 25 ноября 2020 г.; дата онлайн-размещения 23 декабря 2020 г.

RUSSIAN MEDIA AS ACTOR OF INFORMATIONAL COUNTER-TERRORISM WHO FORMS ANTITERRORIST CONSCIOUSNESS

Abstract. The article deals with the problems of terrorist acts coverage by the Russian media, informational counter-terrorism and formation of anti-terrorist consciousness. The relevance of the study is explained by the fact that terrorism, being a socially dangerous phenomenon that openly demonstrates violence and intimidation towards the public, aims at producing a certain informational effect, which terrorists consider necessary. Therefore, improving the mechanisms of counter-terrorism, including informing the public, is of vital importance. In this relation, mass media should be viewed as both a means of influencing collective consciousness and a tool of information transfer via verbal communication. The article describes the role of mass media in the tragical events of the early XX century in Russia, as well as their missteps and mistakes. The author also analyzes social realities of the present and notes that the contemporary terrorists thrive on publicity. Therefore, those terrorists who do not have access to broadcasting will not get coverage of their actions, which will lead to a considerable decrease in the number of attacks. The author states the necessity of coordinated actions of the authorities, the public and the media aimed at developing a single policy to prevent terrorists from using mass media. Meanwhile, the constitutional principle of freedom of speech should be a priority. The article proposes recommendations on how to increase the efficiency of the media in the sphere of counter-terrorism, and emphasizes their role in forming anti-terrorist consciousness.

Keywords. Terrorism, counter-terrorism operation, mass media, live broadcasting, freedom of speech, reporter, anti-terrorist convention.

Article info. Received August 7, 2020; accepted November 25, 2020; available online December 23, 2020.

Введение

Терроризм представляет собой современное социально-опасное явление. Его особенность заключается в открытой демонстрации насилия, которое воздействует на общество посредством устрашения. Организаторы терактов рассчитывают на информационный эффект, который

является необходимым в их сознании и деятельности.

Современная жизнь общества и ее реалии ставят актуальный вопрос, связанный с противодействием терроризму в России и других странах.

Данная проблема не является новой. К ней обращались и обращаются сегодня зарубежные [1–5] и рос-

сийские [6–14] исследователи. Призывая к широкому обсуждению научной общественностью этой проблемы, многие из них считают, что здесь большую роль играют и будут играть в будущем СМИ. Их значение также связывают с помощью государственным структурам в формировании антитеррористического сознания.

**СМИ — феномен,
осуществляющий связь
медиа и терроризма**

В настоящее время актуальной является проблема совершенствования механизма противодействия террористическим угрозам, в частности, информирования населения. В связи с этим, СМИ необходимо расценивать как феномен, активно влияющий на массовое сознание возможных потребителей информации и как функцию, выполняющую речевое общение и передачу информации посредством понятного аудитории языка.

Речевое воздействие всегда запланировано с какой-то целью. То есть, целью любого речевого воздействия на объект является побуждение его к определенным действиям, которые впоследствии будут отвечать потребностям субъекта речевого воздействия [15, р. 40].

В своей практической работе современные СМИ широко используют методы, воздействующие на подсознание человека, формируя с помощью определенных представлений отношение людей к разным событиям, происходящим в мире. Воздействуя на сознание широких масс, они вызывают автоматически положительную или отрицательную реакцию на любое событие или его эпизод.

Непосредственными исполнителями террористических акций практически всегда являются фанатики с измененным мировосприятием, изуродованными социальными установками, не имеющими собственного мнения и манипулируемые нередко еще большими фанатиками с помощью различных материальных и нематериальных методов воздействия на психику [6, с. 29].

Публичность террористического акта является кардинальным моментом стратегии терроризма. Если террор терпит неудачу в том, чтобы вызвать информационный отклик в общественных кругах, это будет означать, что он бесполезен как оружие социального конфликта. Логика террористической деятельности не может быть вполне понята без адекватной оценки показательной природы теракта [2, р. 229]. То есть властным структурам предложено создать единое информационное пространство в целях успешного распространения идей, в основе которых будут лежать уважение к другим народам, культурам и религиозным конфессиям, гражданская солидарность и толерантность.

Для осуществления пропаганды этих социальных мировых ценностей, необходимо использовать все вероятные возможности СМИ и др. медийных площадок — сайтов, блогов, социальных сетей. Их использование поможет наладить диалог в открытом и свободном формате. В результате появится возможность обсуждения имеющихся проблем, преодоления равнодушия и пренебрежения в отношении сообществ, коалиций и идеологических направлений, распространяющих свои антитолерантные идеи и мысли.

Из этого следует, что террористы рассчитывают как на достижение официально провозглашенной цели и оказание постоянного давления на властные структуры, так и на формирование соответствующего общественного мнения. Здесь их цель заключается в создании среди телезрителей, слушателей радио и читателей газет определенной группы, которая впоследствии будет стоять на их стороне, т.е., будет сочувствовать их террористической борьбе. Предметом особой заботы террористов является привлечение к себе активного и широкого внимания СМИ. Поэтому, важнейшей составной частью каждого террористического акта является их освещение СМИ и как следствие этого — общественный резонанс от террористических акций [10, с. 42].

Террористы и СМИ: точки соприкосновения

Террористические организации активно используют масс-медиа для освещения своих действий. Многие из них стремятся обзавестись собственными СМИ, в том числе, радио и телевизионными станциями. У многих организаций, радикальных в том числе, имеются в Интернете свои страницы и сайты.

Как правило, террористы используют СМИ, особенно социальные медиа, в своих целях, а именно для пропаганды, вербовки, подстрекательства, радикализации, привлечения средств, подготовки, планирования и сбора информации. Через СМИ они нагнетают паническое настроение в обществе и наносят ущерб своим противникам различными способами. Через Интернет террористы осуществляют вербовку в свои ряды и занимаются пропагандой [5, с. 82–83].

Можно предположить, что террористы и СМИ имеют сходные по сути интересы, которые в определенном промежутке времени могут переплетаться. В данном случае интересы террористов будут включать в себя рекламу и саморекламу их деятельности, что и будет составлять часть общего понятия — устрашение. Именно к этому они стремятся прежде всего, и это является для них главным итогом психологического воздействия на широкие массы людей.

Другие — СМИ — стремясь к сенсации, таким образом, удовлетворяют свои профессиональные и материальные интересы. Из этого следует, что для террористов самым важным «вознаграждением» за преступную деятельность является полное освещение их «работы» всеми доступными им СМИ.

В то же время, те, кто занимался этим (журналисты, репортеры, операторы), вольно или невольно участвуя в информационной деятельности, становятся орудиями в руках террористов в пропаганде их стратегии и тактики.

То есть, используя в своей профессиональной работе конституционный принцип свободы слова, можно неумышленно выступить в роли пропагандиста террористических идей.

К примеру, московский журналист Павел Никулин взял интервью у жителя Калужской области, примкнувшего к боевикам в Сирии и опубликовавшего в марте 2017 г. материал «Из Калуги с джихадом» [16] в журнале *The New Times*.

В июне Тверской районный суд Москвы вынес административное взыскание, оштрафовав это издание

на 100 тыс. р. за публикацию этой статьи с формулировкой «выпуск материалов, публично оправдывающих терроризм».¹ В январе следующего года в квартире П. Никулина правоохранительными органами был произведен обыск с изъятием некоторого имущества. Последующие следственные мероприятия проводились в рамках дела по статье УК РФ «Прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности»,² по которому журналист проходил в качестве свидетеля.

Такое невольное (или по незнанию) «пособничество» не освобождает любого человека или информационное издание от юридической (в данном случае — административной и уголовной) ответственности.

Террористы в основном сами ставят цель добиться освещения своих действий средствами массовой информации. В связи с этим, сложной задачей остается выработка согласованной политики государства и представителей СМИ по недопущению террористов к информационным каналам, освещающим их действия [8, с. 423].

Следовательно, террористам нельзя предоставлять эфир. Не получая к нему доступа, они будут находиться в полной информационной изоляции. Соответственно, захваты заложников никаких результатов не принесут, и это не может не дей-

ствовать на террористов психологически. В изоляции терроризм теряет всякий смысл. Поэтому, с уверенностью можно заявлять, что если действия террористов не предавать оглашению, то их опасное, пагубное влияние и частота терактов будут значительно снижены.

В условиях демократии, свободы слова и жесткой конкуренции в самих СМИ, данный сценарий практически не осуществим. Вместе с тем, информационный бойкот террористов приводит к их ожесточению и стихийному всплеску активности. Только адекватное изменение стратегии и тактики масс-медиа в отношении информационной политики террористов может явиться выходом из этой сложной ситуации [10, с. 44–45].

Таким образом, в рассуждениях о том, что СМИ не рекомендуется широко освещать теракты, можно данный тезис интерпретировать и разрешить так: информация о терактах — так или иначе — распространяется через социальные сети; замалчивание СМИ соответствующей информации может привести к негативным последствиям; возникшее противоречие в освещении терактов можно решить путем подачи дозированной (строго необходимого для доведения населению) количества информации (т.е. ничего лишнего, все строго по букве закона); эту функцию должны взять на себя официальные СМИ (телевидение, радио, печать, Интернет), имеющие соответствующую государственную аккредитацию; информация должна подаваться в строгой речевой форме, без пафоса и намека на сенсацию; независимым СМИ в своей работе также необходимо придерживаться этой позиции, чтобы не

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ : (ред. от 15 октября 2020, с изм. от 16 октября 2020) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1, ч. 1. Ст. 1.

² Уголовный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : (ред. от 27 октября 2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

навредить общему делу; официальные СМИ в своих эфирах и печатных изданиях должны постоянно напоминать телезрителям, радиослушателям, читателям и пользователям Интернета о том, что их информация является наиболее достоверной, так как взята из проверенных официальных источников, а не основана на домыслах и слухах.

Цель террористической деятельности — контроль над общественным мнением

Возможности выхода в прямой эфир на радио- и телевизионных каналах, наличие конкуренции в получении сенсационных и эксклюзивных материалов предполагают, что полная ответственность, ранее лежавшая на выпускающем редакторе в радио- и телевизионной студии (имевшем какое-то время, чтобы обдумать и осмыслить происходящие в данный момент события), теперь фактически перешла к репортерам, работающим на местах. Новости, подающиеся посредством прямого эфира, теперь в большей степени определены скоростью их передачи в СМИ — телевидение, радио, печать, Интернет. Они также могут быстро и эффективно заполнить пробел в эфирном времени или на страницах печатных информационных изданий.

Журналисты, освещающие ход контртеррористической операции, должны особо соблюдать некоторые правила. Главное из них: следует избегать опубликования непрерывных данных, которые касаются хода проводимой контртеррористической операции, а в некоторых случаях необходимо давать разъяснения о предварительном характере приводимых сведений. К такой информа-

ции может относиться: количество заложников, идентификация террористов и выдвигаемые террористами требования в условиях захвата заложников [13, с. 65].

Терроризм как феномен относится к политически мотивированному явлению, имеющему цель компрометировать определенные властные структуры.

Мнения журналистов различных типов изданий в этом аспекте практически совпадают. Они считают, что цели и задачи террористов имеют далекие перспективы и, заключаются в том, чтобы внести раскол в единство народов, проживающих в России, довершить геополитический разлом, начавшийся в 1989–1991 гг., и развалить Российское государство.

Террористическая деятельность имеет смысл только в обществах с хорошо функционирующей публичной сферой, с возможностью оперативного воздействия на общественное мнение, с помощью развитой системы СМИ [7, с. 218].

Ни один террорист не добьется в полной мере поставленных целей, если его преступные действия не получат широкого освещения в СМИ. Следовательно, общественное мнение будет являться фактической целью террористической деятельности, а точнее — контроль над ним, полный или частичный.

Таким образом, освещение в СМИ терактов является главным и проблемным при обсуждении темы, как соприкасается гласность и противодействие терроризму. В пропагандистских задачах террористов прослеживается направление их тесной и прямой связи с работой со СМИ, которую они во многих случаях осуществляют через различные

информационные каналы — телевидение, радио, периодическую печать и Интернет.

«Норд-Ост» и Беслан — «проба пера» террористов

В период 23–26 октября 2002 г. в Москве и 1–3 сентября 2004 г. в Беслане российское общество подверглось информационной угрозе.

Демонстрация акции в Москве во время показа мюзикла «Норд-Ост» уже заранее была определена террористами как событие мирового масштаба с широким освещением во всех СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет) — российских (федеральных, региональных, местных) и зарубежных. Такое освещение является обязательным для террористов. Их цель заключалась в следующем: ошеломить, поразить мнение общества таким масштабным по широте актом, что могло бы в некоторой степени вынудить его совершать те действия, которые будут полезны интересам террористов в данное время.

В итоге, те информационные цели, которые ставили перед собой террористы, были ими решены при помощи отечественных СМИ.

В Беслане террористы захватили школу, удерживали и содержали в тяжелых условиях более тысячи заложников, в основном — детей, а также их родственников и сотрудников учебного заведения.

Трагедия широко освещалась и комментировалась в СМИ.

Общенациональные телеканалы в то время не предоставляли зрителям точной и своевременной информации о трагедии. Тогда к освещению событий подключились печатные СМИ и новостные интер-

нет-сайты, которые, как могли, заполнили информационный вакуум. В прессе начались спекуляции на религиозную тему, осуждался не только террор, но и ислам вместе с ним. При этом в печатных изданиях не было публикаций о мнениях мусульманских лидеров или простых мусульман — носителей ценностей традиционного ислама, который, как и всякая мировая религия, не имеет ничего общего с идеологией терроризма [12, с. 62].

Подвергались осуждению действия работников спецслужб, спасавших детей ценой своей жизни — это было вместо признательности.

Подобные публикации в печати, в Интернете, показ на телеэкранах способствовали усилению напряженности в обществе.

В 2019 г. был опубликован материал «Новой газеты» о фильме «Школа номер один», посвященный 15-летию трагедии в Беслане. Ссылаясь на решение Европейского суда по правам человека, издательство напрямую обвинило российское государство в нарушении права заложников на жизнь, а также в сокрытии подлинных фактов штурма школы [17].

В последние дни упомянутых трагедий работники радио- и телеканалов попытались исправить сложившуюся в эфире ситуацию и внести коррективы в свою работу, став более разборчивыми в выборе интервьюируемых и проблем для обсуждения. Но, в целом, телевидение и радио в эти периоды не справились с задачей информационного противодействия терроризму.

Таким образом, главная идея для российских СМИ должна заключаться в сплочении в единое целое

многонационального российского народа. В этом их основное предназначение и направление деятельности. Честно и правдиво освещая кризисные ситуации нашей действительности, нужно стремиться к тому, чтобы эта работа приносила пользу общему делу в борьбе с терроризмом.

**Информационное
противодействие терроризму:
законодательные ресурсы
и профессионально-
этические нормы**

В настоящее время имеется ряд законодательных актов по информационному противодействию терроризму, отвечающих общеевропейским стандартам. Прежде всего, появилась возможность ограничить свободу при проведении контртеррористической операции, что зафиксировано в Законе РФ «О противодействии терроризму»³.

В Законе РФ «О средствах массовой информации» также имеются ограничения: при освещении контртеррористической операции запрещается распространение в СМИ сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей

указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных⁴.

После 11 сентября 2001 г. (террористической атаки башен-близнецов в Нью-Йорке) в Великобритании, США, Франции и других странах были приняты законы, ужесточившие действия по борьбе с террористическими проявлениями, включая ограничения свободы слова СМИ в аспекте цензуры во время проведения мероприятий антитеррористического характера.

Деятельность журналистов в зоне проведения контртеррористической операции должна регулироваться не только правовыми, но и профессионально-этическими, деонтологическими нормами. Медийные, журналистские, издательские и телерадиовещательные ассоциации, академические учреждения и другие структуры гражданского общества должны принять меры по расширению возможностей СМИ профессионально рассказывать о терроризме и способствовать толерантности, в том числе через обучение и обеспечение возможностей для обсуждения этических проблем, касающихся освещения терроризма в СМИ [14, с. 65].

Рекомендации и правила поведения журналистов при освещении ими терактов нужны и обязательны. Дело касается опасности, несущей в себе элементы, связанные с героизацией, тривиализацией и примитивизацией такого явления как терроризм.

³ О противодействии терроризму : Федер. закон РФ от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ : (ред. от 18 марта 2020) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 11. Ст. 1146.

⁴ О средствах массовой информации : Закон РФ от 27 дек. 1991 г. № 2124-1 : (ред. от 01 марта 2020) // Ведомости СНД РФ и ВС РФ. 1992. № 7. Ст. 300.

Союз журналистов России в сентябре 2001 г. выступил инициатором в разработке специальных профессионально-этических рекомендаций и правил, касающихся работников СМИ, освещающих теракты и контртеррористические операции. Эти Рекомендации были приняты и изданы в 2010 г.⁵

В 2003 г. в России рабочая группа «Индустриального комитета» разработала и приняла корпоративные принципы самоограничения свободы слова в период террористической опасности. Впоследствии они были закреплены в Антитеррористической конвенции, представляющей собой свод правил поведения журналистов в ситуациях терактов [18, с. 417–419].

Ее текст, в сравнении с аналогичными конвенциями в западных странах, имеет новации и детальные уточнения. В конвенции отмечается, что при освещении терактов и антитеррористических операций нужно помнить об обязанности СМИ информировать общественность, а не создавать панические настроения; следить за смыслом сказанного и за тоном, которым сообщение произносится; учитывать, что мировое сообщество отвергает связь терроризма с какой-либо конкретной религией, расой или национальностью; необходимо понимать, что информационные сообщения не должны содержать сведений, которые могли бы способствовать усилению позиций террористов.

⁵ Рекомендации о взаимодействии СМИ, институтов гражданского общества с государственными органами в профилактике терроризма и экстремизма, формах и методах их пропагандистской деятельности. М. : Унив. кн., 2010. 16 с.

Антитеррористическая конвенция в юридическом смысле не является нормативным документом, потому что в ней не закреплены меры ответственности. В целом документ представляет собой декларацию о намерениях [11, с. 74–75].

Таким образом, правовые и иные нормы, касающиеся освещения преступлений террористического характера, строго регламентируют функции работников СМИ. В некоторых случаях здесь необходимо руководствоваться заключениями профессиональных и специализированных экспертиз.

Рекомендации по повышению эффективности СМИ в области информационного противодействия терроризму и формирования антитеррористического сознания

Являясь важнейшим средством социальной коммуникации, СМИ в сфере противодействия терроризму предназначены обеспечить своевременную и достоверную информацию о террористических угрозах, о действиях государственной власти и правоохранительных органов по обеспечению безопасности.⁶

Сегодня в российских СМИ еще не выработана и научно не обоснована система подачи журналистских печатных, медиа- и интернет-материалов в период совершения террористических актов и их освещения. Система может явиться важнейшей

⁶ Рекомендации о взаимодействии СМИ, институтов гражданского общества с государственными органами в профилактике терроризма и экстремизма, формах и методах их пропагандистской деятельности. М. : Унив. кн., 2010. 16 с.

частью СМИ, которая будет служить в качестве публичной передачи информации необходимых материалов из печати, телевидения, радио и Интернета принимающей аудитории с помощью технических средств. Главная ее функция заключается в подаче необходимого количества этой информации в определенный момент времени и должна включать в себя подбор, порядок и механизм выпуска в эфир и печать теле- и радиопередач, публикаций в периодической печати и Интернете. В ней должно учитываться также возможное отрицательное влияние масс-медиа на массовую аудиторию. В частности, следует снабжать тексты примечаниями, указывающими на то, что деятельность некоторых террористических и экстремистских организаций запрещена на территории Российской Федерации. Следовательно, общая концепция противодействия терроризму с непосредственным участием российских СМИ требует более глубокого осмысления во властных структурах.

Роль масс-медиа и Интернета в формировании антитеррористического сознания в настоящее время также представляет собой не до конца решенную проблему. Она состоит в четком и ясном понимании этой роли, а также нуждается в поиске приемлемых способов разрешения проблемы.

В связи с этим предлагаются рекомендации, которые помогут повысить эффективность СМИ в области информационного противодействия терроризму: журналисты (репортеры), освещающие проблемы терроризма, в своих материалах должны: показывать причины, затрудняющие борьбу с терроризмом; освещать

деятельность силовых структур; обращаться к жителям конкретного региона с благодарностью за сотрудничество и помощь; избегать подачи в печать (эфир) данных, касающихся хода проводимых контртеррористических операций; обладать компетенциями в различных областях знаний; регулярно интервьюировать лиц силовых структур, депутатов, руководителей органов власти и судей; освещать проблемы по теме терроризма в нескольких, а не в одном материале; приводить примеры судебных решений, результатов контртеррористических мероприятий по ликвидации террористических формирований; уметь анализировать события, связанные с проявлениями терроризма.

СМИ могут участвовать в формировании у населения антитеррористического сознания путем пропаганды антитеррора для сокращения числа сторонников терроризма; поддержания спокойной атмосферы в обществе; нераспространения закрытой информации о контртеррористических мероприятиях; поддержки репутации людей, организаций, стран, воюющих с террористами; воспитания в обществе бдительности, неприятия жестокости, популяризации идеалов честности и доброты.

Заключение

Трагические события конца XX — начала XXI вв. требуют создания общей антитеррористической информационно-пропагандистской платформы, которая бы объединяла позиции власти, общества и СМИ в единых рамках. Для этого необходимо координировать их совместные действия, чтобы согласовать и выработать единую политику по недопущению террористов к СМИ, не

пытаясь при этом существенно ограничить свободу слова.

Принципы взаимодействия, основанные на партнерских отношениях, должны лежать в основе сотрудничества государства и СМИ в противодействии терроризму. При этом необходимо принимать во внимание и считаться с общностью интересов государства, общества и СМИ, обеспечивающие в своем триединстве безопасность и стабильность страны и ее населения. В этом направлении главная роль отводится профессионализму, знанию и этике СМИ при освещении террористических действий и подобной тематики.

В настоящее время российским СМИ отводится важная роль в воспитании культуры антитеррористического сознания и в контртеррористическом образовании, так как они в своей деятельности затрагивают различные проблемы безопасности страны и

сущности терроризма. Общая концепция противодействия терроризму с непосредственным участием СМИ требует более глубокого осмысления в структурах власти всех уровней.

Приведенные выше рекомендации повысят роль российских СМИ в противодействии терроризму и тем самым окажут действенную помощь органам власти в привитии населению антитеррористического сознания.

Выполняя свою работу по освещению проблем, связанных с экстремизмом и терроризмом, корреспондент (журналист) обязан соблюдать нормы Закона «О СМИ» и принципы журналистской этики. Обладая навыками практической работы, он, не нарушая вышеперечисленных положений, сможет подать свой материал в эфир, печать или Интернет грамотно, профессионально, без ущерба для репутации своей и органа СМИ, в котором он работает [19, с. 310].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Biernatzki W.E. Terrorism and Mass Media / W.E. Biernatzki // Center for the Study of Communication and Culture. — 2002. — Vol. 21, no. 1. — P. 3–39.
2. Hardman J.B.S. Terrorism: A Summing Up in the 1930 s / J.B.S. Hardman // The Terrorism Reader. A Historical Anthology / ed. W. Laqueur. — London : Wildwood House, 1979. — P. 223–230.
3. Lappin Ya. Virtual Caliphate: Exposing the Islamist State on the Internet / Ya. Lappin. — Washington : DC: Potomac Books, 2011. — 212 p.
4. Ruggiero A. Crisis Communication and Terrorism: Mapping Challenges and Co-creating Solutions / A. Ruggiero — Jyväskylä : Univ. of Jyväskylä, 2017. — 93 p.
5. Самек В. Аспекты привлечения средств массовой информации для противодействия терроризму / В. Самек // Терроризм и Интернет : материалы междунар. науч.-практ. конф., Астана, 25 нояб. 2014 г. — Астана, 2014. — С. 81–83.
6. Варфоломеев А.А. Терроризм как продукт антиэтатизма / А.А. Варфоломеев // Вопросы философии. — 2011. — № 6. — С. 23–32.
7. Голубин Р.В. Место средств массовой коммуникации в борьбе с терроризмом / Р.В. Голубин, С.И. Грачёв // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. — 2007. — № 3. — С. 218–224.
8. Нисанбекова К.Р. Роль СМИ в борьбе с терроризмом и экстремизмом и некоторые аспекты их правового регулирования / К.Р. Нисанбекова // Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса : материалы Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества (г. Казань) за май 2015 года / под ред. С.В. Кузьмина. — Казань, 2015. — С. 420–431.
9. Панарин И.Н. Информационная война и мир / И.Н. Панарин, Л.Г. Панарина. — Москва : Олма-Пресс, 2003. — 384 с.

10. Петухов В.Б. Терроризм как социокультурное явление : учеб. пособие / В.Б. Петухов. — Ульяновск : Изд-во Ульянов. гос. техн. ун-та, 2006. — 108 с.
11. Петухов В.Б. Образы «героя» и «антигероя» в информационном пространстве противодействия терроризму / В.Б. Петухов. — Ульяновск : Изд-во УлГТУ, 2014. — 400 с.
12. Пчелкина Е.В. Террористический акт в городе Беслан: версии и оценки периодической печати / Е.В. Пчелкина, Д.Д. Лаисцева // Межэтнический и межконфессиональный диалог как консолидирующая основа общества в борьбе против глобальных угроз терроризма и экстремизма : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Астрахань, 10 окт. 2013 г. — Астрахань, 2013. — С. 60–66.
13. Сидорова С.В. Российские печатные средства массовой информации в контртеррористическом просвещении населения / С.В. Сидорова // Современный Кавказ: геополитический выбор : сб. науч. ст. — Москва ; Пятигорск, 2009. — С. 59–66.
14. Федотов М.А. Правовые проблемы работы журналистов в зоне проведения контртеррористической операции / М.А. Федотов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2007. — Т. 3, № 6 (15). — С. 58–67.
15. Overcoming of Information Extremism as a Condition of Human and Social Wellbeing / V.A. Ponomarev, A.A. Kornienko, T.S. Kust, E.S. Terentyev // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. — 2016. — Vol. 7 : Lifelong Wellbeing in the World : II International Scientific Symposium, 18-22 May 2015. — Tomsk, P. 38–44.
16. Никулин П. «Из Калуги с джихадом» // The New Times. — URL: <https://medium.com/fighting-russian-censorship/статья-из-калуги-с-джихадом-в-журнале-the-new-times-a363b2eebc92>.
17. Боброва О. «Школа № 1» / О. Боброва // Новая газета. — URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/08/27/81744-shkolanomer-odin>.
18. Профессиональная этика журналиста: документы и справочные материалы / сост. Ю.В. Казаков. — Москва : Медиа, 2004. — 480 с.
19. Пономарев В.А. Информационный экстремизм и информационный терроризм в пространстве PR-технологий, СМИ и открытой информационной сети (Интернет): концептуальный аспект / В.А. Пономарев. — DOI 10.17150/2308-6203.2018.7(2).301-319 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7, № 2. — С. 301–319.

REFERENCES

1. Biernatzki W.E. Terrorism and Mass Media. *Center for the Study of Communication and Culture*, 2002, vol. 21, no. 1, pp. 3–39.
2. Hardman J.B.S. Terrorism: A Summing Up in the 1930 s. In Laqueur W. (ed.). *The Terrorism Reader. A Historical Anthology*. London, Wildwood House, 1979, pp. 223–230.
3. Lappin Ya. *Virtual Caliphate: Exposing the Islamist State on the Internet*. Washington, DC: Potomac Books, 2011. 212 p.
4. Ruggiero A. *Crisis Communication and Terrorism: Mapping Challenges and Co-creating Solutions*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2017. 93 p.
5. Samek V. Aspects of Attracting Mass Media to Counter Terrorism. *Terrorizm i Internet. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Astana, 25 noyabrya 2014 g.* [Terrorism and the Internet. Materials of International Scientific and Practical Conference, Astana, November 25, 2014]. Astana, 2014, pp. 81–83. (In Russian).
6. Varfolomeev A.A. Terrorism as the Product of Anti-Etatism. *Voprosy filosofii = Issues of Philosophy*, 2011, no. 6, pp. 23–32. (In Russian).
7. Golubin R.V., Grachev S.I. The Role of Mass Media in Combatting Terrorism. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo = Vestnik of Lobachevsky University of Nizhni Novgorod*, 2007, no. 3, pp. 218–224. (In Russian).
8. Nisanbekova K.R. The Role of Mass Media in the Fight Against Terrorism and Extremism and Some Aspects of their Legal Regulation. *Integratsiya mirovykh nauchnykh protsessov kak osnova obshchestvennogo progressa. Materialy Mezhdunarodnykh nauchno-prakticheskikh konferentsii Obshchestva Nauki i Tvorchestva, Kazan', mai 2015 g.* [Integration of World Scientific Processes as the Basis of Social Progress. Materials of International Scientific and Practical Conferences of the Society of Science and Creativity, Kazan, May, 2015]. Kazan, 2015, pp. 420–431. (In Russian).

9. Panarin I.N., Panarina L.G. *Informatsionnaya voina i mir* [Information War and Peace]. Moscow, Olma-Press Publ., 2003. 384 p.
10. Petukhov V.B. *Terrorizm kak sotsiokul'turnoe yavlenie* [Terrorism as a Socio-Cultural Phenomenon]. Ulyanovsk State Technical University Publ., 2006. 108 p.
11. Petuhov V.B. Hero and Anti-Hero in the Context of Info-War on Terrorism. Ulyanovsk State Technical University Publ., 2014. 400 p.
12. Pchelkina E.V. Laistseva D.D. Terrorist Attack in Beslan: Versions and Assessments of the Periodical Press. *Mezhetnicheskii i mezhkonfessional'nyi dialog kak konsolidiruyushchaya osnova obshchestva v bor'be protiv global'nykh ugroz terrorizma i ekstremizma. Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Astrakhan', 10 oktyabrya 2013 g.* [Interethnic and Interfaith Dialogue as a Consolidating Basis of Society in the Fight Against Global Threats of Terrorism and Extremism. Materials of International Scientific and Practical Conference, Astrakhan, October 10, 2013]. Astrakhan, 2013, pp. 60–66. (In Russian).
13. Sidorova S.V. Russian Print Media in Counterterrorism Education of the Population. *Sovremennyyi Kavkaz: geopoliticheskii vybor* [Modern Caucasus: a Geopolitical Choice]. Moscow; Pyatigorsk, 2009, pp. 59–66. (In Russian).
14. Fedotov M.A. Legal Problems of Journalists' Work in the Zone of the Counter-Terrorist Operation. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost' = National Interests: Priorities and Security*, 2007, vol. 3, no. 6 (15), pp. 58–67. (In Russian).
15. Ponomarev V.A., Kornienko A.A., Kust T.S., Terentyev E.S. Overcoming of Information Extremism as a Condition of Human and Social Wellbeing. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*, 2016, vol. 7, pp. 38–44.
16. Nikulin P. "From Kaluga with Jihad». *The New Times*. Available at: <https://medium.com/fighting-russian-censorship/статья-из-калуги-с-джихадом-в-журнале-the-new-times-a363b2eebc92>.
17. Bobrova O. "School No. 1». Available at: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/08/27/81744-shkolanomer-odin>. (In Russian).
18. Kazakov Yu.V. *Professional'naya etika zhurnalista: dokumenty i spravochnye materialy* [Professional Ethics of a Journalist: Documents and Reference Materials]. Moscow, Medeya Publ., 2004. 480 p.
19. Ponomaryov V.A. Information Extremism and Terrorism in PR-Technologies, Mass Media, and the Open Information System (Internet): Conceptual Framework. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2018, vol. 7, no. 2, pp. 301–319. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(2).301-319. (In Russian).

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Пономарёв В.А. Российские СМИ как актер информационного противодействия терроризму и формирования антитеррористического сознания / В.А. Пономарёв. — DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(4).687-699 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2020. — Т. 9, № 4. — С. 687–699.

FOR CITATION

Ponomarev V.A. Russian Media as Actor of Informational Counter-Terrorism Who Forms Antiterrorist Consciousness. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2020, vol. 9, no. 4, pp. 687–699. DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(4).687-699. (In Russian).