УДК 070:654.197(470.56)

DOI 10.17150/2308-6203.2021.10(2).240-252

Жаплова Татьяна Михайловна

Доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой
Кафедра журналистики, Оренбургский государственный
университет, г. Оренбург, Российская Федерация,
e-mail: tmzhaplova@mail.ru

Tatyana M. Zhaplova

D.Sc. in Philology, Associate Professor, Head of the Department
Department of Journalism, Orenburg State University,
Orenburg, Russian Federation,
e-mail: tmzhaplova@mail.ru

Актуализация «культурной» проблематики на видеопортале «Оренград Орен ТВ. онлайн»

Аннотация. В статье рассматриваются формы подачи информации на тему культуры в материалах видеопортала «Оренград Орен ТВ. онлайн». Анализируется актуальный контент, созданный с применением современных медиатехнологий и вызывающий общественный резонанс. Исследование видеосюжетов позволяет прийти к выводу о преимуществах в деятельности телеканала ОРЕН ТВ и портала «Оренград Орен ТВ. онлайн», в который он трансформировался в 2020 г. Обращаясь к различным аспектам культурной проблематики, журналисты нового медиа обращаются к возможностям специфического видеосюжета, сочетающего как черты телевизионного новостного продукта, так и печатных ресурсов, что актуально для современных конвергентных СМИ. Выявляя в каждом конкретном случае методы и приемы создания новостного контента, автор акцентирует внимание на тех из них, которые наиболее эффективно воздействуют на аудиторию, представителей общественности и собственно деятелей региональной культуры, корректирующих свои цели и задачи в соответствии с масштабными проектами, грантовыми конкурсами и творческими фестивалями. В ходе исследования автор приходит к выводу о преобладании тематических программ, эффективных при обсуждении успехов и достижений в сфере региональной оренбургской культуры, тогда как в ситуациях неординарных, требующих немедленного вмешательства, журналисты портала прибегают к созданию новостных, лаконичных видеорепортажей, несмотря на ограниченный хронометраж, ориентированных на оперативное решение проблемы.

Ключевые слова. Культура, медиа, проблематика, видеорепортаж, интервью, новости, информационный сюжет.

Информация о статье. Дата поступления 5 апреля 2021 г.; дата принятия к печати 29 апреля 2021 г.; дата онлайн-размещения 7 июня 2021 г.

Coverage of Cultural Issues on the Video Portal Orenggrad Open TV online

Abstract. The article discussed video news reporting of cultural events on the video portal "Orenggrad Oren TV. online". The article analyzed relevant

materials that were produced using modern media technologies and public response. The study of the videos revealed the succession between the OREN TV channel and the portal "Orengard Oren TV. online", which it was transformed into in 2020. Considering various aspects of cultural issues, new media journalists employ the potential of a specific video genre that combines both the features of a television news product and print resources, which distinguishes modern convergent media. The author employed content analysis of news stories to determine what influenced the audience, representatives of the public, and the cultural figures, who adjusted their goals and objectives in accordance with large-scale projects, grant competitions, and creative festivals. The study found that journalists used themed programs to report on the successes and achievements in the area of regional Orenburg culture, whereas the stories that required immediate intervention were covered in brief news video reports.

Keywords. Culture, media, issues, video report, interview, news, information plot.

Article info. Received April 5, 2021; accepted April 29, 2021; available online June 7, 2021.

Введение

Телеканал РЕН ТВ с сентября 1991 г. вещает не только из московской редакции, но и из студий некоторых региональных сетевых партнеров, предлагающих свою информационную повестку дня в определенное эфирное время, что привело к «активному освоению дециметровых частот и объединению региональных дециметровых станций в национальные телесети. В отличие от традиционных эфирных каналов, они строились по сетевому принципу: центральная станция передает сигнал в регионы, где местные станции ретранслируют программы, и в оговоренные эфирные окна вставляют передачи собственного производства» [1, с. 123].

С 2003 г. одним из сетевых партнеров РЕН ТВ становится региональное телевидение ОREN TV в Оренбурге, которое до 1 января 2020 г. оставалось одним из самых рейтинговых. Аудитории импонировали профессионализм и независимость журналистов, освещающих информационную картину дня, уме-

ние выстроить диалог с помощью различных видов так называемой «обратной связи» и добиться решения той или иной проблемы. Оперативность в освещении событий выгодно отличала сотрудников редакции от представителей других СМИ Оренбурга, поскольку ее мобильная группа журналистов выезжала практически на любое значительное происшествие и реагировала на любой информационный повод. Технические возможности телеканала соответствовали любым, подчас самым сложным, задачам и позволяли конкурировать с другими электронными СМИ. Для большинства оренбургских журналистов перспектива стать сотрудником ОREN TV представлялась наиболее привлекательной и мотивирующей; для всех, без исключения, журналистов, работающих в кадре, грамотная, нормированная речь является своеобразной «визитной карточкой», как и умение ориентироваться в ситуации, руководить и направлять съемку, профессионально выстраивать диалог с любым спикером.

Актуальность данной работы заключается в изучении специфики материалов о культуре первого регионального информационного видеопортала «Оренбург OPEN TV. онлайн», который, в преддверии официального закрытия канала OPEN TV, с декабря 2019 г. выполнял его функции в рамках единого медиахолдинга, а с 1 января 2020 г. стал уникальным ресурсом, позволяющим представлять информационную картину дня в новостных видеорепортажах, разножанровых текстовых материалах и фотоконтенте, сформированном в соответствии с основной проблемой, заявленной в сюжете. Подобное исследование ранее не было проведено, несмотря на то, что различные аспекты деятельности портала мы рассматривали, прежде всего, исходя из масштабной рекламной кампании, развернутой на канале OPEN TV за месяц до его закрытия и априори настраивающей аудиторию на использование на новом портале инновационных форм и методов работы редакции [2, с. 135; 3, с. 147].

Научная новизна работы определяется выявлением специфических приемов, определяющих деятельность журналистов видеопортала «Оренбург OPEN TV. онлайн», позволяющих в современных условиях не только сохранить аудиторию, освещая культурную проблематику, преобладающую в материалах, но и привлечь значительное количество новых посетителей портала, выстраивая коммуникацию с помощью различных приемов интерактива, актуальных для современных медиа.

Исходя из актуальных для современных электронных СМИ следующих видов проблематики: социально-политической, нравственно-эти-

ческой, национально-исторической, философской, культурной, определим наиболее характерные для их освещения методы и приемы журналистского творчества, среди многообразия которых исследователи выявляют традиционные: наблюдение, эксперимент, интервью [4, с. 261; 5, с. 38; 6, с. 134; 7, с. 216; 8, с. 24; 9, с. 76; 10, с. 133; 11, с. 91; 12, с. 58; 13, с. 112] и нетрадиционные, предполагающие, в том числе, прогнозирование и биографический метод [14, с. 13; 15, с. 137], трансформацию многих жанров в универсальное понятие «текст» [4, с. 261; 16, с. 142].

Проработку документов, беседу как познавательную деятельность, систематическое наблюдение, массовое интервьюирование, анкетирование рассматривает в качестве наиболее актуальных методов и приемов деятельности журналиста Г.В. Лазутина и некоторые зарубежные исследователи [17, с. 14; 18, р. 45; 19, р. 107; 20, р. 123; 21, р. 112, 22, р. 152].

Культурно-художественное вещание на оренбургском телевидении как показатель уровня профессионального мастерства журналиста

Предпосылки для развития региональных электронных СМИ Оренбуржья сформировались в 1960-е гг., в условиях возрастающей на информационном рынке конкуренции. Именно в этот период оренбуржцы открыли для себя возможности нового информационного ресурса. Первые телезрители смотрели все, что транслировали на экранах трижды в неделю, прежде всего — местные материалы, поскольку столичные еще не размещались в сетке вещания.

Во второй половине 1980-х гг. стремительно меняются функции оренбургского телевидения: опережая печатные СМИ, оно оперативно информирует, просвещает и развлекает. В новых условиях важнейшим ориентиром в деятельности телевизионных журналистов Оренбуржья становятся региональные новости и тематические телевизионные и радиопрограммы о культуре, подготовленные при непосредственном участии П.Г. Рыкова, возглавляющего сначала Оренбургский комитет по ТВ и РВ, затем — ГТРК «Оренбург», А.Ю. Фоминой, развивающей художественное вещание на радио.

Новые телеканалы в Оренбурге («Регион», «Планета», «ОПЕН ТВ») с первых дней своего официального оформления отходят от сугубо новостного формата и, ориентируясь на иные возможности технического оснащения, осуществляют культурно-художественное вещание. Прежде всего, это связано с телеканалом «Планета» и деятельностью журналистки Елены Черновой, затем, ориентируясь на «свою» аудиторию, к теме культуры и ее актуальной новостной повестке обращается и региональный телеканал ОПЕН ТВ — с момента его возникновения, преимущественно в информационных программах, затем — и в аналитических.

Подобный подход в освещении событий напрямую связан с реализацией культуроформирующей функции журналистики — распространении в обществе высоких культурных ценностей, воспитании аудитории на образцах общемировой культуры, формировании творческой личности» [1, с. 188]. Несмотря на некоторое предубеждение специалистов-теоретиков современных СМИ,

уверенных, что «свободные» СМИ не настроены на выполнение этой задачи и, скорее, тиражируют примеры антикультуры — так называемой «массовой культуры» [1, с. 189], можем с уверенностью сказать, что ОПЕН ТВ и различные медиа общего холдинга транслируют свое видение проблем культуры Оренбуржья, ежедневно включая проблемные видеосюжеты в информационную повестку дня.

В практике работы редакции постепенно формировались и оттачивались профессиональные навыки освещения темы культуры на региональном экране, не допускающие поверхностного отношения к теме или герою, однообразия в способах раскрытия фактического материала, а, тем более, журналистских штампов и клише. С появлением на ОПЕН ТВ культурной тематики корреспонденты используют в практике ежедневной работы различные формы и методы, вызывающие интерес аудитории.

Культуроформирующая функция видеопортала «Оренград ОПЕН ТВ. онлайн»

С переходом канала на новый, цифровой формат вещания — на платформу портала «Оренград Орен ТВ. онлайн», структура его претерпела некоторые изменения, но, позиционируя СМИ, как первый в городе видеопортал, его редакция сохранила ведущие принципы вещания — объективность, честность, открытость и — визуализацию, как основу основ актуального информирования. Должно быть, именно поэтому на портале канала «Оренград Орен ТВ. онлайн» размещаются новостные видеосюжеты, сопровождающиеся текстом,

а в информационной ленте приоритетную позицию всегда занимает материал, в котором преобладает видеоряд, снятый по телевизионным жанровым канонам и размещенный на главной странице в качестве важной новости.

Как правило, у сотрудников портала нет предпочтений в том, что разместить с видеоматериалом, а что отправить текстом в общую ленту, однако довольно часто именно события культуры становятся стержневым сюжетом дневного выпуска, поскольку судьба ее в Оренбурге изобилует различными проблемами.

В рубриках и разделах видеопортала «Культура» и «Общество» нередко размещаются материалы, связанные между собой или дублирующие друг друга, что объясняется их актуальностью на данный период и «синтетическим» характером информации — взаимосвязью между явлениями, событиями и их оценкой.

Редакция использует практику громких анонсов, вызывая и поддерживая интерес аудитории, обещая в эфире разговор о том, «о чем невозможно промолчать, что возмущает, заставляет негодовать или радоваться», «что является важным, заставляет задуматься» и приглашает зрителя к просмотру лаконичным обращением ведущего к нему: «Привет! Это «Оренбург Live» и я — Александр Жарков. Начнем» (Анастасия Шахмуть), настраивая на характерный больше для интернета и соцсетей стиль общения. Так начинается каждый выпуск новостной программы «Оренбург Live», что заметно отличается от традиционного телевизионного приветствия журналистов: «Добрый вечер! В студии Александр Жарков», и сразу настраивает ауди-

торию на доверительный разговор о проблемах, волнующих всех.

Помимо резонансных дел, в актуальную повестку дня включается хотя бы одна новость о проблеме в культурной сфере Оренбурга. Корреспондент чаще всего затрагивает проблемы, связанные с архитектурным обликом исторического центра, вопросами сохранения или возвращения культурного, исторического, литературного наследия, отсутствия творческих площадок, а, кроме того — бытовых проблем, возникающих у писателей, музыкантов, актеров, художников.

В информационных сюжетах, как и прежде, прослеживается изучение темы в развитии, когда журналист в новых материалах возвращается к записанным ранее, чтобы вспомнить обещания чиновников, данные некоторое время назад, но до сих пор не выполненные или благополучно забытые ими.

Вмешательство в архитектурный облик Оренбурга журналисты канала «Оренград Орен ТВ. онлайн» обнаруживают практически еженедельно, привлекая к обсуждению проблемы ответственных и заинтересованных лиц: представителей мэрии, профильного департамента, а теперь и — Министерства, недавно образованного. В некоторых случаях анонс выпуска привлекает внимание к его главной проблеме: «Наталья Ибрагимова «строит» Оренбург» (20 ноября 2020 г.). Мнение экспертов в таких случаях подкрепляется ссылками на официальные документы и материалы официального сайта мэрии и областного правительства. Фотоколлаж и видеорепортаж к материалу наглядно демонстрируют аудитории, к чему приведет в бли-

жайшем будущем застройка исторического центра города, вернее, вмешательство в нее и корректировка утвержденного генплана, меняющего облик центральных улиц и не всегда — в лучшую сторону.

От лица общественности проблему представляет сам журналист, которому вторят участники опроса, проведенного непосредственно в местах разрушений или в непосредственной близости от них. Эксперименты губительны для архитектурного и ландшафтного облика старого центра — в этом убеждены все спикеры, своими глазами наблюдавшие, как, например, дважды выполнялись одни и те же виды работ с тротуарами и парковочными местами, как деформировался при этом только что уложенный асфальт или плитка и через какое-то время укладывался заново. Негативное отношение к происходящему у горожан усугубляется уничтожением старых деревьев, которые не только украшают и укрывают от зноя, но и напоминают о годах детства и юности, о тех этапах взросления, светлых и радостных событиях, ставших особенными, запоминающимися именно здесь, в окружении деревьев-исполинов. На сегодняшний день от них мало что осталось, констатируют факт журналисты. Их место заняли спешно посаженные липы, завезенные из другого региона и в большинстве своем в конце лета уже обессиленные оренбургским зноем.

Журналисты настроены решить проблему, пока еще не поздно, однако, в случае с Михайловскими казармами, судя по всему, им удалось только привлечь к ней внимание, которое не спасает ситуацию.

Очередной выпуск новостей «Оренбург Live» обращается к теме исторического прошлого, которое утрачивается благодаря вмешательству чиновников и невмешательству общественности. Речь идет об одном из старейших архитектурных памятников Оренбурга, расположенного в непосредственной близости от набережной реки Урал, — так называемых «Михайловских казармах», построенных еще в 1750-м г. и переживших вместе с городом восстание Емельяна Пугачева и гражданскую войну. Проблема репортажа сводится к современному состоянию зданий и прилегающей территории и непосредственно к тому, переживет ли памятник очередные реформаторские проекты современных чиновников, отправляющих под снос большую часть конструкции.

Комплекс зданий находится в ветхом состоянии, хотя и повсеместно сохраняется фундамент и старые стены метровой толщины, однако, не внутренние разрушения стали причиной столь жесткого решения чиновников. По мнению представителей городской и областной администрации, Михайловские казармы не представляют исторической ценности, поэтому они станут основой для нового микрорайона. Компромисс пока не найден в вопросе судьбы главного здания комплекса: запланирована его реконструкция с последующей организацией в нем культурно-исторического центра, в то время как генплан остальных построек уже утвержден, и назначена стоимость работ по сносу, демонтажу всего, что находится на территории, прежде всего, Офицерского клуба и санчасти.

По мнению журналистов, главная причина столь радикального ре-

шения кроется именно в расположении культурного объекта — в районе главной набережной, что, в первую очередь, привлекательно для бизнесменов, постепенно превращающих этот район старого центра в новый, ультрасовременный и дорогой, если судить по стоимости жилья и прочих объектов недвижимости.

Культурная тематика занимает особое место не только в коротких сюжетах новостных выпусков, но и служит информационным поводом в аналитических программах, например, «Эхо недели». Все выпуски доступны для просмотра на портале «Оренград Орен ТВ. онлайн», сохраняется возможность оставлять комментарии к ним и следить за развитием событий.

Раздел «Культура» на сайте «Оренград Орен ТВ. онлайн» наполняется по тем направлениям культурной сферы, которые являются актуальными на данный момент и освещают события, уже ставшие традиционными (ежегодные) и произошедшие впервые, прежде всего, это «Афиша», «Досуг», «Кино», «Музыка», «Театры», «Музеи». Сообщая о скором открытии театрального сезона в Оренбургском театре Драмы им. М. Горького и театре кукол «Пьеро», журналист «Оренград Орен ТВ. онлайн» Алена Карпунина делает акцент на премьерной политике театров, изрядно обновившей привычный репертуар произведениями зарубежных драматургов. Так, помимо любимой «Капитанской дочки», Театр драмы в 165-м сезоне предлагает новые постановки — «Собаку на сене» Лопе де Вега и «Удивительное путешествие кролика Эдварда» Кейт Ди Камилло, в которых зритель сможет оценить ма-

стерство маститого режиссера Рифката Исрафилова и начинающего, но уже опытного Александра Федорова. Корреспондент старается не упоминать о карантине, связанном с коронавирусом, несмотря на то, что один из спектаклей адресован детской аудитории, и ограничения на проведения массовых мероприятий еще не сняты.

Театральная повестка дня в Оренбуржье, как правило, всегда актуальна: зрители горячо приветствуют любимых актеров, режиссеров-постановщиков, отмечая успехи в их каждодневной работе и поддерживая победы труппы на фестивалях и творческих конкурсах. Кроме того, в театральную жизнь регулярно вносит свои коррективы быстрый «рост» оренбургских талантов, их стажировки в других театрах России и Европы, приглашение в столичные коллективы и на киноплощадки. Оренбургские медиа, со своей стороны, вносят существенный вклад в популяризацию деятельности Областного Драматического театра и Театра Музкомедии, формируют интерес к Бугурусланскому и Орскому театру драмы имени А.С. Пушкина, сообщая о новостях репертуарной политики, гастрольной деятельности, появлению на творческих площадках столичных «звезд» в рамках благотворительных проектов, фестивальных туров или «знаковых» дат.

Период театральных экспериментов наступил в Оренбургском театре драмы. Анонс материала Александра Криволапова: «Оренбургский театр драмы покажет спектакль «Грибной царь» онлайн» сразу интригует читателя — потенциального зрителя прежде всего возможностью посмотреть постановку,

на которой всегда аншлаги. В лиде содержится своеобразная инструкция для просмотра, указано время трансляции — шестнадцатое сентября, среда, с 20:00 до 22:00 и нужная вкладка — «Театральная среда», на которой будет доступна видеозапись постановки, и размещена активная ссылка.

Подобная форма работы оренбургской Драмы — вынужденная мера в нынешних условиях, способствующая, скорее, популяризации театрального искусства и деятельности любимой труппы, нежели коммерческому успеху, однако в условиях жесткого карантина даже такой путь, с помощью современных технологий, важен.

Популярна у журналистов сайта «Оренград Орен ТВ. онлайн» и музейная деятельность, появление новых арт-объектов, установленных (нарисованных) в памятных для оренбургской культуры локациях. Очевидно, что к некоторым посетителям сайта понимание важности события приходит не сразу, после значительной разъяснительной работы, касающейся популяризации новых дизайнерских ходов, облагораживающих облик города, или музейных (выставочных) экспозиций, пополнившихся экспонатами из запасников или частных коллекций.

В частности, оренбуржцы с интересом изучают любую информацию о музее В.С. Черномырдина, расположенного в селе Черный Отрог. Очевидно, сказывается его удаленность от города и возможность посещать его только в будни в составе туристических или экскурсионных групп. Анонс материала: «Музей Виктора Черномырдина теперь доступен онлайн» и его лид: «Проект

«Культура.LIVE» представляет онлайн-экскурсию по коллекции автомобилей Виктора Черномырдина» привлекает внимание посетителей сайта современным подходом к музейному делу и актуальным формам работы коллектива. Основной текст предваряется видеорядом и сопровождается подборкой фотографий автомобилей, снятых довольно близко, но не настолько, чтобы рассмотреть детали кузова и салона. Александр Криволапов, мнению которого зрители доверяют еще со времен его работы на канале ОREN TV, без пафоса, но, тем не менее, убедительно приглашает освоить новый способ музейных видео-экскурсий и посетить заветный музей онлайн в любое удобное время.

Подобные формы работы с аудиторией на протяжении 2020 г. неоднократно применяли и другие музеи Оренбурга, прежде всего, расположенные непосредственно в областном центре и информирующие о своих нововведениях в видеоматериалах портала «Оренград Орен ТВ. онлайн».

Внешне ситуация в некоторых случаях напоминает описанную выше: музей-усадьба С.Т. Аксакова и его семьи расположены довольно далеко от Оренбурга — в пяти часах езды, однако, современные технические ресурсы позволяют максимально приблизить к оренбуржцам этот культурный объект в формате видео-экскурсии. Александр Криволапов анонсирует онлайн-путешествие по комнатам дома-музея Сергея Аксакова, территории сада и парка усадьбы с высоты птичьего полета. Напоминая о серии мероприятий, приуроченных к 229-летию со дня рождения Аксакова, журналист при-

глашает горожан в залы Музея ИЗО, чтобы в один из праздничных дней, так называемую «Аксаковскую субботу», 26 сентября почитать произведения Аксакова, принять участие в викторине, выполнить творческие задания. По мнению организаторов мероприятия, на которых ссылается корреспондент, закономерным завершением «Аксаковских дней» должна стать онлайн-экскурсия и ее обсуждение с сотрудниками музея и его посетителями.

Журналисты постоянно делают акцент на уникальном характере оренбургских материалов, положенных в основу той или иной экспозиции и доступных горожанам в законченном виде или находящихся на стадии завершения.

Гостями аналитической программы «Эхо недели», как правило, становятся представители литературной, музыкальной, художественной среды, создавшие творческий проект и намеренные привлечь к нему внимание аудитории. Так, важной вехой для культуры Оренбурга стала серия мюзиклов, поставленных на сцене Театра музыкальной комедии Кимом Брейтбургом. Успех режиссера в меньшей степени волновал журналистов, — важнее им было узнать, какими ресурсами располагал провинциальный театр для приглашения столичного гостя и насколько удачно складывается работа с ним сегодня. В связи с этим участницей студийного интервью стала Светлана Борисова — директор Музкомедии и непосредственный партнер Брейтбурга по новой постановке — новому мюзиклу Максима Дунаевского «Алые паруса», премьера которого была запланирована на начало нового театрального сезона.

В студии работает Анастасия Шахмуть — журналист, хорошо разбирающийся в театральной теме и потому выстраивающий вопросы интервью грамотно, профессионально и последовательно, что особенно важно в тех случаях, когда спикером является столь эмоциональный, увлекающийся человек, как Светлана Борисова.

Отдавая себе отчет в том, что премьера в данном случае интересна сама по себе, об этом можно судить по масштабам работы, анонсированной директором театра, но не менее значим для оренбургских театралов и любителей музыки сам факт присутствия композитора — знаменитого Максима Дунаевского. С вопроса о его визите в Оренбург и участии в премьерных мероприятиях, по сути, начинается интервью и задается интрига, когда аудитории сообщают: в первый вечер спектакль будет сыгран без него — у композитора завершаются гастроли в Черногории, но позже он обязательно выберет время для посещения нашего города и своими глазами увидит оренбургскую интерпретацию «Алых парусов».

Некоторые вопросы журналистики вызывают парадоксальные ответы, все чаще рядом с темой искусства возникает тема денег: директор театра просто обязан заниматься материальной стороной дела, заботиться не только о красивой сценической интерпретации, но и организовать деятельность всех звеньев театра так, чтобы костюмеры и декораторы получили превосходный материал для работы, режиссер-постановщик — гарантированную субсидию от профильного министерства, чтобы студенты театрального училища

увлекались не только сценической жизнью своих героев, но и рассматривали будущую профессию, как средство создания достойной жизни для себя и своей семьи.

Гастрольную деятельность театра Борисова обозначила главными вехами: участием в федеральной программе «Большие гастроли», предполагающей своеобразный обмен между театрами из разных регионов и бывших союзных республик. Оренбургский театр восторженно приветствовали зрители Самары, оценившие эксперимент с жанром мюзикла в интерпретации классической литературы («Джейн Эйр», «Дубровский», «Аленький цветочек»), и преданные фанаты, сопровождающие театр в поездках.

Кульминацией интервью стали актуальные данные о предварительной позиции театра в лонг-листе и шорт-листе фестиваля «Звезда театра», в котором окончательный вердикт о лучших спектаклях выносят зрители, а не профессиональное жюри. Оренбургский зритель после обнародования этих данных должен был испытывать гордость за Театр Музыкальной комедии, оставивший далеко позади на всех этапах голосования Мариинку и Большой театр, соперничающий в тройке лидеров за первое место.

Анастасии Шахмуть удалось выстроить интервью так, чтобы раскрыть различные ипостаси деятельности Театра Музыкальной комедии, переживающего значительные изменения и ориентированного на современного зрителя, его интересы и предпочтения. Разумеется, Светлана Борисова, вспоминая бесспорные удаchi театра, собственный вклад в общее дело старалась не афиширо-

вать, однако, характер задаваемых ей вопросов и общее направление беседы ориентировали аудиторию довольно точно, убеждая, что именно такой энергичный, современный, творческий директор и является, на сегодняшний день, его талисманом. С таким руководителем можно реализовать любые, даже очень смелые замыслы на сцене, о чем свидетельствует разнообразие репертуара и стилистического решения постановок, умение выстраивать отношения как с представителями вверенной ему труппы, зрителями, так и приглашенными «звездами», открывших для себя очарование и возможности провинциальной сцены.

Вывод

Подводя итоги, остановимся на функциональных особенностях видеопортала «Оренград Орен ТВ. онлайн», отличающих его от других новостных сайтов. Прежде всего, обращает на себя внимание наполняемость контента, содержащего доступные для просмотра актуальные материалы о культуре, как ультрасовременные, так и записанные до 1 января 2020 г., когда канал ОРЕН ТВ официально прекратил свое существование. Формально прежние программы могли бы быть размещены в архиве, но для редакции, аудитории они по-прежнему интересны, обращены к насущным и духовным проблемам, что позволяет надеяться на продолжение той или иной программы.

Трансформация сложившихся форм телевизионной работы приводит к наполнению портала «Оренград Орен ТВ. онлайн» более разнообразным, по сравнению с ОРЕН ТВ, контентом, представленным формами новых медиа, сочетающи-

мися с традиционными методами и приемами журналистского творчества. Видеорепортаж о культурных событиях, размещенный на главной странице, соответствует требованиям, предъявляемым к телевизионному информационному сюжету, однако, композиционную стройность ему придает материал статьи, сопровождающей видеоряд. Закономерным продолжением публикации воспринимается подборка фотографий, как правило, занимающая нижнее поле информационного поста.

Журналисту, специализирующемуся на теме культуры, предоставляется возможность реализовать разнообразные профессиональные компетенции на каждом этапе создания медиапродукта и оценить эффективность своей деятельности в современных интерактивных формах, комментариях, письмах и звонках в редакцию. Внешне сохраняя структуру телевизионного новостного выпуска, журналисты располагают материал о культуре

с пометой «важно» («срочно», «эксклюзив»), освещая проблемные ситуации, требующие оперативного вмешательства общественности или специалистов. Обращаясь к современным формам взаимодействия писателей, музыкантов, музейных сотрудников и прочих деятелей культуры с аудиторией, журналисты, как правило, акцентируют внимание на анонсе материала — в видеосюжете и лиде — в сообщении, сопровождающем его. Приоритетная позиция визуального образа в данном случае не подвергается сомнению, поскольку сюжет более насыщен информативно и эмоционально, что обеспечивает высокую степень воздействия на аудиторию. Текст статьи, в свою очередь, содержит преимущественно фабулу видеоматериала, он более лаконичен и стилистически нейтрален, располагает к дальнейшему изучению проблемы в фотоотчете или видеорепортаже, соответственно, детальному освоению темы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России / А.Г. Стариков. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. — 250 с.
2. Жаглова Т.М. Своеобразие интерпретации литературной классики в программе ОREN ТВ «Диалог с Олегом Наумовым» / Т.М. Жаглова // Медиапространство современной России: глобальный и национальный аспект : сб. науч. тр. / отв. ред. Р.Д. Мустафина. — Уфа, 2020. — С. 144–152.
3. Жаглова Т.М. Специфика интерпретации культурной тематики на информационном видеопортале «OREN.GRAD. RU» / Т.М. Жаглова // Актуальные проблемы изучения языка, литературы и журналистики: достижения, перспективы, инновации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Абакан, 2020. — С. 134–137.
4. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. — Санкт-Петербург : Питер, 2011. — 393 с.
5. Багиров Э.Я. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Багиров, Р.А. Борецкий, А.Я. Юровский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1987. — 238 с.
6. Телевизионная журналистика / ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1998. — 304 с.
7. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. — Москва : Кормма, 1993. — 310 с.
8. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. — Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 395 с.

9. Егоров В.В. Телевидение и власть / В.В. Егоров. — Москва : Эфир, 1997. — 207 с.
10. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры / Л.А. Дмитриев. — Москва : Радио и связь, 1991. — 320 с.
11. Зверева Н.В. Прямой эфир: В кадре и за кадром / Н.В. Зверева. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2012. — 239 с.
12. Универсальная журналистика / под ред. Л.П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 478 с.
13. Телевизионная журналистика / под ред. Ю.И. Долгова, Г.В. Перипечина. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с.
14. Осинский В.Г. Телевизионная публицистика. Опыт жанровых характеристик / В.Г. Осинский. — Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 1992. — 41 с.
15. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург, 2000. — С. 125–167.
16. Ковалев-Случевский К.П. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ / К.П. Ковалев-Случевский. — Москва : Грифон, 2012. — 175 с.
17. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. — Москва : Аспект Пресс, 2006. — 240 с.
18. McChesney R.W. Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times / R.W. McChesney. — New York : The New Press, 1999. — 464 p.
19. McLuhan M. La galaxie Gutenberg face à l'ère électronique, les civilisations de l'âge oral à l'imprimerie. — Paris : Mame, 1967. — 345 p.
20. Orlik P.B. The Electronic Media / P.B. Orlik. — Boston : Allyn a. Bacon, 1992. — 491 p.
21. Strevens K. Encyclopedia of British Press / K. Strevens. — Oxford University Press, 1992. — 694 p.
22. Strevens M. A History of News / M. Strevens. — Oxford University Press, 1989. — 384 p.

REFERENCES

1. Starikov A.G. *Mass-media sovremennoi Rossii* [Mass Media of Modern Russia]. Rostov-on-Don, Feniks Publ., 2013. 250 p.
2. Zhaplova T.M. The Peculiarity of the Interpretation of Literary Classics in the OREN TV Program «Dialogue with Oleg Naumov». In Mustafina R.D. (ed.). *Mediaprostranstvo sovremennoi Rossii: global'nyi i natsional'nyi aspekt* [Media Space of Modern Russia: Global and National aspect]. Ufa, 2020, pp. 144–152. (In Russian).
3. Zhaplova T.M. Peculiarities of Cultural Phenomena Interpretation on «ORENGRAD. RU» Information Portal. *Aktual'nye problemy izucheniya yazyka, literatury i zhurnalistiki: dostizheniya, perspektivy, innovatsii. Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Actual Problems of Studying Language, Literature and Journalism: Achievements, Prospects, Innovations. Materials of International Research Conference]. Abakan, 2020, pp. 134–137. (In Russian).
4. Kim M.N. *Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista* [Fundamentals of Creative Activity of Journalists]. Saint Petersburg, Piter Publ., 2011. 393 p.
5. Bagirov E.G., Boretskii R.A., Yurovskii A.Ya. *Osnovy televizionnoi zhurnalistiki* [Fundamentals of Television Journalism]. Lomonosov Moscow State University Publ., 1987. 238 p.
6. Kuznetsov G.V., Tsvik V.L., Yurovskii A.Ya. (eds). *Televizionnaya zhurnalistika* [Television Journalism]. Lomonosov Moscow State University Publ., 1998. 304 p.
7. Egorov V.V. *Televidenie: teoriya i praktika* [Television: Theory and Practice]. Moscow, Kormma Publ., 1998. 304 p.
8. Kuznetsov G.V. *Tak rabotayut zhurnalisty TV* [This is how TV Journalists Work]. Lomonosov Moscow State University Publ., 2004. 395 p.
9. Egorov V.V. *Televidenie i vlast'* [Television and Power]. Moscow, Efir Publ., 1997. 207 p.
10. Dmitriev L.A. *Televizionnye zhanry* [TV Genres]. Moscow, Radio i svyaz' Publ., 1991. 320 p.

11. Zvereva N.V. *Pryamoi efir: V kadre i za kadrom* [Live program: on camera and behind the scenes]. Moscow, Al'pina non-fikshn Publ., 2012. 239 p.
12. Shesterkina L.P. (ed.). *Universal'naya zhurnalistika* [Universal Journalism]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2016. 478 p.
13. Dolgov Yu.I., Peripechin G.V. (eds). *Televizionnaya zhurnalistika* [Television Journalism]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2019. 208 p.
14. Osinskii V.G. *Televizionnaya publitsistika. Opyt zhanrovyykh kharakteristik* [Television Journalism. Experience Genre Characteristics] Saint Petersburg State University Publ., 1992. 41 p.
15. Kroychik L.Ye. The System of Journalistic Genres. In Korkonosenko S.G. (ed.). *Osnovy tvorcheskoy deyatel'nosti* [Basics of Creative Activity]. Saint Petersburg, 2000, pp. 125–167. (In Russian).
16. Kovalev-Sluchevskii K.P. *Telezhurnalistika XXI veka. Nastol'naya kniga dlya poznaniya sovremennogo TV* [Journalism of the XXI Century. Handbook for Learning Modern TV]. Moscow, Grifon Publ., 2012. 175 p.
17. Lazutina G.V. *Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista* [Fundamentals of Creative Activity of Journalists]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2006. 240 p.
18. McChesney R.W. *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. New York, The New Press, 1999. 464 p.
19. McLuhan M. *La galaxie Gutenberg face à l'ère électronique, les civilisations de l'âge oral à l'imprimerie*. Paris, Mame, 1967. 345 p.
20. Orlik P.B. *The Electronic Media*. Boston, Allyn a. Bacon, 1992. 491 p.
21. Strevens K. *Encyclopedia of British Press*. Oxford University Press, 1992. 694 p.
22. Strevens M. *A History of News*. Oxford University Press, 1989. 384 p.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Жаглова Т.М. Актуализация «культурной» проблематики на видеопортале «Оренград Орен ТВ. онлайн» / Т.М. Жаглова. — DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(2).240-252 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2021. — Т. 10, № 2. — С. 240–252.

FOR CITATION

Zhaplova T.M. Coverage of Cultural Issues on the Video Portal Orengrad Open TV Online. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2021, vol. 10, no. 2, pp. 240–252. DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(2).240-252. (In Russian).