
ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ CREATIVITY OF YOUNG RESEARCHERS

УДК 070.44:364.652-058.86(47)(091)
DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).158-172

Научная статья



Медиатранзит проблем социальной сферы в российских СМИ: 1990–2010 гг. (на примере социального сиротства)

Нурилова П.В.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
г. Москва, Российская Федерация, polina.izgilova@yandex.ru

Аннотация. В статье представлены результаты контент-аналитического исследования материалов на тему социального сиротства в шести общероссийских газетах в динамическом аспекте. Несмотря на существенное уменьшение масштабов социальной проблемы, выражающейся в наличии детей-сирот при живых родителях, тема остается достаточно насущной, имеющей разнообразные причины и проявления. Общий научный контекст исследования состоит в необходимости выявления условий, способных повысить эффективность функционирования СМИ в вопросах социального бытия российских граждан и устранении пороков общественного развития, в обретении цивилизационной компетентности, которая сделает минимальными явления, подобные социальному сиротству. В статье отражены ключевые позиции исследования: динамика идейно-тематических особенностей публикаций на протяжении десятилетий. При том, что исследования медиаконтента достаточно популярны в отечественной науке, они зачастую фиксируют состояние медиадискурса в конкретный момент времени, оценивают его достоинства и указывают на просчеты. Однако подобные подходы недостаточно эффективны, они не отражают развитие проблемы во времени, не отвечают на вопрос о перспективах ее решения. В нашей работе предложено другое методологическое решение: более актуальным нам представляется анализ отражения острой темы на протяжении длительного времени с целью установить наличие (или отсутствие) движения, развития темы, изменения в подходах к ее решению. Такое движение, получившее название медиатранзита, видится нам более перспективным для оценки деятельности СМИ и позволяет установить основания для оценок. По результатам исследования мы оценили медиакарьеру проблемы социального сиротства в российских СМИ как успешную, основываясь на установленной смене тем-лидеров (от жестокости по отношению к детям к социальному устройству выпускников детских домов), а также на изменении характера посланий (от призывов обратиться к острой теме к актуализации позитивного опыта с участием общественных структур).

Ключевые слова. Социальное сиротство, медиатранзит, динамический аспект, медиапрезентация социальных проблем.

Информация о статье. Дата поступления 5 января 2022; дата поступления после доработки 25 января 2022 г.; дата принятия к печати 26 января 2022 г.; дата онлайн-размещения 6 апреля 2022 г.

Original article

Mediatransit of Social Issues in Russian Media: 1990–2010 (Case Study of Social Orphanhood)

Polina V. Nurilova

Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russian Federation, polina.izgilova@yandex.ru

Abstract. The article discussed the findings of the content analysis study of social orphanhood stories in six Russian newspapers from across the country, from a dynamic perspective. Despite a considerable reduction of the amount of social issues due to the fact that parents of some orphans are alive, the issue remains very serious, with a range of causes and effects. The scientific framework of the study is to identify the conditions that can improve the effectiveness of the media's functioning in Russian people's social lives, eradicate social vices, and acquire competence that will reduce the occurrence of social phenomena of orphanhood. The main point of the study is the dynamics of the ideological and thematic features of the publications over the decades. While media content studies are quite popular in Russian scholarship, they tend to capture the state of media discourse at a particular point in time, assessing its strengths and pointing out its weaknesses. Such approaches, however, are not as effective as they could be; they do not describe how the issue has evolved over time, and they do not address the question of a solution. Our research puts forward a different methodological solution: we find it more relevant to analyze the coverage of hot topics over a long period to identify the presence (or absence) of any development of the theme and changes in the approaches. We perceive this development known as media transit as a more promising way of assessing media performance. It allows us to lay down the foundations for analysis. We evaluated the media state of the issue of child abandonment in Russian media as leading. The findings are based on the changes in the leading themes of media coverage (from child abuse to the social placement of orphanage graduates) and changing nature of the messages (from calling for more media coverage of the hot topic to the use of positive experiences that involve the efforts of public organizations).

Keywords. Social orphanhood, media transit, dynamic aspect, media representation of social issues.

Article info. Received January 5, 2022; revised January 25, 2022; accepted January 26, 2022; available online April 6, 2022.

Актуальность темы настоящего исследования обусловлена сложностью экономических и политических процессов, произошедших в России

в постперестроечный период и повлекших за собой состояние социальной аномии, а также участием средств массовой информации в

их отражении, развитии и решении. Совокупность множества факторов, подчас деструктивных, кризис ценностей, депрессивные изменения в экономике, кризис патерналистской модели социальной политики повлекли за собой ослабление нравственных основ в семье и межличностных отношениях. В данных условиях в первую очередь под удар попали самые незащищенные слои населения. Это дети и подростки со специфической социальной компонентой условий существования — ограничения, ослабления, ущербности либо полного отсутствия семейных связей. Социальные сироты, т.е. дети-сироты при живых родителях, стали реальностью нового времени.

Немалую роль в отражении и решении обозначенных процессов сыграла журналистика. Осознание этой проблемы происходило постепенно, контент-стратегии СМИ формировались под влиянием общественного осуждения сиротства как одной из наиболее острых проблем; медиа, в свою очередь, оказывали влияние на состояние дискурса, стремились воздействовать и на принятие решений со стороны государственных органов, и на контроль за их исполнением, и на общественное настроение и его готовность решать проблему. Как менялось ее медиаотражение, насколько эффективными были усилия журналистов? Ответы на эти вопросы мы стремились получить в ходе исследования.

Анализ теоретической литературы показал, что проблема социального сиротства исследуется в различных научных контекстах: правовом [1–3], социологическом [4–6], психологическом [7; 8], педагогическом [9; 10]. Авторы выясняют

причины и проблемы социального сиротства в современной России [11–13], анализируют пути социальной реабилитации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [14], защиту их прав на государственном федеральном и региональном уровнях, разбирают судебную практику. Лейтмотив исследований — проблема социального сиротства до сих пор актуальна в российском обществе. Именно в семье закладываются основы личности ребенка. К сожалению, в неблагополучных семьях дети приобретают с ранних лет негативный жизненный опыт, который впоследствии определяет многие социально-психологические проблемы. Феномен социального сиротства трактуется в теории как «явление, при котором дети и подростки являются сиротами, находясь на попечении государства, при живых родителях» [11, с. 41]. Это определение принято нами как базовое в анализе публикаций СМИ.

При всей актуальности проблемы ее исследование с позиций медиадискурса весьма скромно. Л.И. Сайханова в свое время проанализировала публикации в газете «Известия» за 2005–2008 гг. и провела контент-анализ [15]. А.А. Кореньюк отмечает важность освещения проблем социального сиротства в национальных СМИ, но при этом констатирует, что эта тема не очень интересует почему-то журналистское сообщество. Об отсутствии внимания российских массмедиа можно судить хотя бы по тому, что в 2013 г. на конкурс журналистов, освещающих тему сиротства в России, от федеральных СМИ поступила всего одна работа [16]. Е.С. Шан-

дрыголова исследовала в целом актуализацию социальных проблем в региональной прессе, включая и социальное сиротство [17]. Как видим, работы немногочисленны.

Методология

Цель проведенного исследования, основные результаты которого представлены в статье, понимается нами как оценка характера транзита проблемы социального сиротства в российских СМИ как эффективного или, напротив, недостаточно эффективного. В связи с этим отметим, что медиатранзит — новое направление в научных исследованиях российской журналистики [18]. Данный феномен пока еще мало изучен и означает развитие медиаобраза определенной социальной проблемы в массмедиа на основе анализа индикаторов транзита (в данной роли выступают компоненты медиаповестки, в нашем исследовании — тематические и идейные особенности публикаций) в течение длительного временного периода. Такой подход разработан казанской школой исследователей (И.Г. Ясавеев [19] и др.) на основе трудов американских ученых в области социологии социальных проблем; развит в диссертации Т.И. Фроловой [20]. Методология исследования медиатранзита уже была использована российскими авторами в ряде единичных исследований данного феномена в конкретных областях социальной сферы [21; 22].

В качестве эмпирического объекта выбраны общероссийские качественные газеты «Российская газета», «Известия», «Независимая газета», массовые — «Комсомольская правда», «Московский ком-

сомолец», «Аргументы и факты». Выбор обусловлен местом и ролью этих изданий в отечественной медиасистеме. Данный объект анализировался с использованием методики контент-анализа. Мы выбрали газеты общего, чрезвычайно важного типологического профиля (обращаясь к их публикациям в аналоговом и сетевом форматах), которые имеют неодинаковое творческое лицо, разные традиции, ориентируются на определенные аудиторные группы, которые в то же время вместе формируют значимое, авторитетное общественное ядро. В исследованиях представлены годы, которые «закрывают» каждое десятилетие, — 1999, 2009, 2019. Таким образом, в работе отражены три десятилетия в развитии темы. Такой длительный временной промежуток отражает изменения в подходе к острой теме и дает возможность наблюдать ее медиатранзит.

В настоящей статье отражены наиболее важные категории анализа, содержательное наполнение медиаповестки: ее тематические и идейные особенности. Эти показатели, на наш взгляд, достаточно полно отражают динамику темы. По итогам разведывательного исследования для каждой категории анализа были выделены соответствующие признаки.

Обращение к **тематике** дает возможность оценить различные стороны проблемы, сделать заключение о полноте ее представленности в СМИ; в развертывании по временным отрезкам может наблюдаться смена приоритетов. Кодификатор для категории «тематика» включает 8 позиций (для удобства используются соответствующие кодовые обозначения): «дети-сироты

и оставшиеся без попечения родителей» (A1); «детские дома и интернаты» (A2); «жилье для детей-сирот» (A3); «государственная (включая региональную) политика» (A4); «социальное родительство» (A5); «дети в трудной жизненной ситуации» (A6); «насилие и жестокое обращение с детьми» (A7); «благотворительность, волонтерство, НКО» (A8).

Попытка выявить характер и динамику *посланий* продиктована необходимостью определить целевые установки СМИ, понимание смысла обращений к той или иной тематике. Смена посланий также может отражать движение вглубь проблемы, выявление самых актуальных задач для различных периодов. Для категории «послания» были разработаны следующие признаки: «проблемная ситуация требует решения» (B1); «позитивный опыт может быть распространен» (B2); «происходящее недопустимо» (B3); «власти прилагают усилия к решению проблемы»

(B4); «общество и бизнес присоединились к решению проблем» (B5).

Основные результаты

Количественные результаты. Общее количество публикаций по теме социального сиротства (табл. 1) выявило тенденцию к их росту во всех газетах, а также различную меру интереса к теме в разных СМИ.

Тематика. Общее состояние по кодификатору отражено в табл. 2.

Основания для качественных характеристик отражены в табл. 3–5.

Мы видим, что темы-лидеры — это жестокое обращение и насилие над детьми, положение детей, попавших в тяжелую жизненную ситуацию. Такая ситуация (в совокупности с количественными показателями) означает, что тема замечена журналистами, они фиксируют внимание на ее остроте и драматизме. Медиаатранзит

Таблица 1 / Table 1

Количество публикаций по теме социального сиротства в 1999, 2009 и 2019 гг.

Number of publications on the topic of social orphanhood in 1999, 2009 and 2019

Газеты, годы / Newspapers, years	1999	2009	2019	Итого / Total
«Российская газета» / "Russian newspaper"	18	67	98	183
«Комсомольская правда» / "Komsomolskaya Pravda"	20	32	83	135
«Известия» / "Izvestiya"	6	29	105	140
«Независимая газета» / "Nezavisimaya gazeta"	5	12	33	50
«Московский комсомолец» / "Moscow komsomolec"	10	34	45	89
«Аргументы и факты» / "Arguments and facts"	6	13	49	68
Общее количество публикаций / Total number of publications	65	187	413	665

Таблица 2 / Table 2

Динамика тем в 1990–2010 гг.
Dynamics of topics in 1990–2010

Кодификатор, годы / Codifier, years	1999	2009	2019
A1	9	20	31
A2	10	22	38
A3	3	13	95
A4	3	42	59
A5	3	20	45
A6	16	14	42
A7	16	36	50
A8	5	20	53

Таблица 3 / Table 3

Распределение публикаций по тематике в 1999 г.
Distribution of publications by subject in 1999

Значение кодификатора / The meaning of a codifier	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
«Российская газета» / “Russian newspaper”	4	5	2	2	1	–	3	1
«Комсомольская правда» / “Komsomolskaya Pravda”	3	4	–	–	1	6	4	2
«Известия» / “Izvestiya”	–	–	–	–	–	4	2	–
«Независимая газета» / “Nezavisimaya gazeta”	1	–	1	1	–	–	1	1
«Московский комсомолец» / “Moscow komsomolec”	1	1	–	–	–	3	4	1
«Аргументы и факты» / “Arguments and facts”	–	–	–	–	1	3	2	–
Общее количество публикаций / Total number of publications	9	10	3	3	3	16	16	5
%	14	15	4,5	4,5	4,5	24,5	24,5	8,5

отражает *стадию открытия проблемы* — для такой задачи острые публикации предпочтительны.

В следующем десятилетии мы наблюдаем смену тем-лидеров. Наибольшее количество публикаций посвящено государственной политике в области защиты прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также вовлечению общественных организаций в решение

проблемы социального сиротства. СМИ обращают внимание на положение детей в детских домах, стремятся привлечь аудиторию к помощи этим учреждениям. Однако острота проблемы остается значительной, и темы жестокого обращения не уходят из медиаповестки, хотя и потеснены обращением к политике государства, демонстрируя, что проблема не только замечена, но и привела

Таблица 4 / Table 4

Распределение публикаций по тематике в 2009 г.**Distribution of publications by subject in 2009**

Значение кодификатора / The meaning of a codifier	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
«Российская газета» / “Russian newspaper”	8	8	6	19	10	5	6	5
«Комсомольская правда» / “Komsomolskaya Pravda”	5	2	–	9	4	2	7	3
«Известия» / “Izvestiya”	3	2	5	3	–	2	9	5
«Независимая газета» / “Nezavisimaya gazeta”	2	–	–	7	1	1	1	–
«Московский комсомолец» / “Moscow komsomolec”	2	9	2	2	5	3	7	4
«Аргументы и факты» / “Arguments and facts”	–	1	–	2	–	1	6	3
Общее количество публикаций / Total number of publications	20	22	13	42	20	14	36	20
%	10,5	13	6,5	22,5	10,5	7,5	19	10,5

к решениям. Обратим внимание на то, что в 2009 г. СМИ стали более активно освещать темы обеспечения жильем детей-сирот, социального родительства — диапазон тематики стал более широким, более сбалансированным. В России первого десятилетия нового века тема социального сиротства заняла видное место не только в медийной, но и в политической повестке. Властные органы пытаются управлять сложной социальной проблемой, устанавливая нормы помощи и содержания детей-сирот в РФ со стороны государства. Эти данные свидетельствуют о том, что проблема в течение десятилетия прошла такие стадии медиатранзита, как *достижение легитимности* и *принятие решений*.

Таблица 5 демонстрирует распределение публикаций в следующем периоде.

Темы-лидеры следующего десятилетия отражают развитие дис-

курса сиротства. Наибольшее внимание уделено теме обеспечения жильем детей-сирот (отчасти это связано со скандалами, мошенничеством чиновников), работе НКО. Жестокое обращение, тем не менее, остается в топе. К ним добавляются скандалы, вызванные насилием над детьми уже в приемных семьях и детских домах, а также эпизоды коррумпированности чиновников вокруг обеспечения детей-сирот. Выявляются новые грани проблемы. Налицо стадия медиатранзита, направленная на *коррекцию решений*, что означает повышенное внимание государства и общества к проблеме сиротства, стремление снизить ее остроту, усилить социальный контроль, гуманизировать общественные нравы. В целом же можно фиксировать эффективность медиатранзита, его позитивный характер в аспекте привлечения внимания к социальной проблеме.

Таблица 5 / Table 5

Распределение публикаций по тематике в 2019 г.

Distribution of publications by subject in 2019

Значение кодификатора / The meaning of a codifier	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
«Российская газета» / “Russian newspaper”	8	16	38	16	7	–	4	9
«Комсомольская правда» / “Komsomolskaya Pravda”	5	–	18	14	13	7	6	20
«Известия» / “Izvestiya”	15	17	26	8	7	15	10	7
«Независимая газета» / “Nezavisimaya gazeta”	1	2	6	6	5	4	2	7
«Московский комсомолец» / “Moscow komsomolec”	1	1	2	5	9	14	12	1
«Аргументы и факты» / “Arguments and facts”	1	2	5	10	4	2	16	9
Общее количество публикаций / Total number of publications	31	38	95	59	45	42	50	53
%	8,5	9	23	14	10,5	9,5	12	12,5

Послания. Далее рассмотрим послания в исследуемых газетах по теме сиротства. Послания (идеи текстов) традиционно трудны для выявления в силу родовых особенностей журналистского текста — далеко не всегда в них проговаривается (прописывается) некое сформулированное суждение. Это, однако, не означает, что в тексте отсутствует идея. Авторское послание прочитывается даже и тогда, когда в тексте нет умозаключения, рекомендации для действий и т.д. Особенность журналистского послания состоит в том, что описанная ситуация привлекает внимание; именно в этом заключается коммуникативное намерение автора.

Для начала можно рассмотреть общее количественное соотношение тех или иных посланий за каждый исследуемый нами год (табл. 6).

Соотношение вариантов посланий с очевидностью указывает на общий проблемный характер темы

социального сиротства, на продолжающееся противодействие жестокому обращению с детьми, а также на интенсификацию усилий со стороны властных структур. Однако обращение к общественным организациям явно отстает от артикулируемых СМИ призывов к власти.

Поясним это подробнее (см. табл. 7–9).

Больше всего посланий в 1999 г. было связано со значением кодификатора «ситуация требует решения». Меньше публикаций с посланиями «позитивный опыт может распространиться», «участие общества в решении проблемы», редко попадалось послание о государственной (региональной) политике. Позитивного опыта, судя по посланиям, немного или СМИ тяготеют к привлечению внимания к проблемным ситуациям, которые, что естественно, обладают большим информационным потенциалом, большей остротой. СМИ взывают к поиску решений.

Таблица 6 / Table 6

**Динамика посланий в 1990–2010 гг.
Dynamics of messages in 1990–2010**

Кодификатор, годы / Codifier, years	1999	2009	2019
B1	26	52	101
B2	10	32	81
B3	15	37	91
B4	5	44	97
B5	9	22	43

Таблица 7 / Table 7

**Распределение публикаций по посланиям в 1999 г.
Distribution of publications by messages in 1999**

Значение кодификатора / The meaning of a codifier	B1	B2	B3	B4	B5
«Российская газета» / “Russian newspaper”	5	5	–	3	5
«Комсомольская правда» / “Komsomolskaya Pravda”	8	3	6	–	3
«Известия» / “Izvestiya”	4	–	–	2	–
«Независимая газета» / “Nezavisimaya gazeta”	1	2	2	–	–
«Московский комсомолец» / “Moscow komsomolec”	4	–	5	–	1
«Аргументы и факты» / “Arguments and facts”	4	–	2	–	–
Общее количество / Total number	26	10	15	5	9
%	40	15	23	8	14

Спустя десятилетие мы не наблюдаем значительного изменения характера посланий: они все так же тревожны, позитивный опыт (а он уже накоплен) внимания журналистов почти не привлекает. Заметен только акцент на усиление обращений к власти. Недоверие к общественным организациям, как многократно отмечено в других исследованиях, по-прежнему велико. Подсчеты посланий обнажают патерналистские ожидания. Возможна и другая интерпретация: проблема настолько серьезна, что СМИ обра-

щаются к более сильному актору социальной политики, надеясь на его активные действия.

В 2019 г. послания равномерно распределились между основными значениями категории. Отрадно обращение к позитивному опыту с намерением его распространить. Однако непосредственно к обществу и его гражданским структурам, к бизнес-структурам газеты обращаются все еще недостаточно. Сравнив результаты исследования тематических и идейных особенностей публикаций, можно сделать вывод о том, что раз-

Таблица 8 / Table 8

Распределение посланий в 2009 г.
Distribution of publications in 2009

Значение кодификатора / The meaning of a codifier	B1	B2	B3	B4	B5
«Российская газета» / “Russian newspaper”	17	11	9	22	8
«Комсомольская правда» / “Komsomolskaya Pravda”	8	12	4	5	3
«Известия» / “Izvestiya”	9	6	2	8	4
«Независимая газета» / “Nezavisimaya gazeta”	4	1	2	4	–
«Московский комсомолец» / “Moscow komsomolec”	10	2	14	4	4
«Аргументы и факты» / “Arguments and facts”	3	–	6	1	3
Общее количество / Total number	52	32	37	44	22
%	28	17	20	23	12

витие тематики выглядит более продуманным и успешным, а в плане посланий движение заметно, однако оно в некоторой степени рассредоточено, не всегда последовательно; послания нередко расплывчаты, безадресны. В этом направлении журналистские

контент-стратегии менее эффективны, чем отслеживание реалий и их фиксация. Более точная ориентация на адресат могла бы способствовать и более эффективному медиатранзиту.

В данной статье мы отразили результаты исследования медиатран-

Таблица 9 / Table 9

Распределение посланий в 2019 г.
Distribution of publications in 2019

Значение кодификатора / The meaning of a codifier	B1	B2	B3	B4	B5
«Российская газета» / “Russian newspaper”	21	20	19	28	10
«Комсомольская правда» / “Komsomolskaya Pravda”	16	18	15	25	9
«Известия» / “Izvestiya”	29	30	17	18	11
«Независимая газета» / “Nezavisimaya gazeta”	12	6	4	7	4
«Московский комсомолец» / “Moscow komsomolec”	17	1	20	7	–
«Аргументы и факты» / “Arguments and facts”	6	6	16	12	9
Общее количество / Total number	101	81	91	97	43
%	24	19,5	22	23	11,5

зита проблемы социального сиротства по совокупной выборке, по шести общероссийским газетам (665 публикаций), представив обобщенную картину развития темы. Медиакарьера проблемы оценивается нами как успешная и эффективная, но не достигшая пока завершающей стадии, когда проблема будет решена. В чем это будет заключаться — искоренении практик ущербного родительства (это маловероятно), сущностном уменьшении его объемов, закрытии детских домов, распространении других форм социального устройства и др. — мы пока не беремся судить. Но считать медиакарьеру завершенной определенно рано.

Что же касается практики отдельных газет, то она весьма неоднородна. Наблюдается заметная диффузия стадий транзита, возвраты, замедления и другие просчеты. Этому следует уделить самостоятельное внимание, на основе чего высказать рекомендации по коррекции редакционных стратегий.

Подведем итоги...

Основное положение, на котором базировалось наше исследование, нашло подтверждение: актуальная общественная проблема, в данном случае социальное сиротство, имеет собственную «историю», жизненный цикл, наблюдается ее движение в медиапространстве. Изменения подтверждаются статистическими данными. Представим это движение кратким резюме.

1999 г.: реальная проблема остра, ее злободневность нарастает, но в медиаповестке она фиксируется недостаточно часто, решения запаздывают, вытесняемые, по-видимому, проблемами политического харак-

тера. Доминирующий ракурс темы в СМИ — преступления, насилие и жестокое обращение с детьми, рост беспризорности, тяжелая судьба детей. Официально понятие «социальное сиротство» отсутствует. Основной лейтмотив посланий: «ситуация требует решения», «недопустимость происходящего». Такая картина отражает потребность в легитимации темы, в наращивании ее объемов и наборе «веса», в обретении «респектабельности» (выражение американских авторов), в выдвигании требований. Общество должно повернуться лицом к проблеме. Примечательно, что газета «Комсомольская правда» стала первой, кто написал о самом феномене «социального сиротства». Это начальная стадия медиатранзита социальной проблемы, открытие темы и движение к ее легитимности, т.е. признанию обществом.

2009 г.: ситуация меняется; СМИ стали больше внимания уделять теме социального сиротства, отражая на своих страницах разные стороны этой проблемы. Возникают и развиваются благоприятные условия для медиакарьеры темы. Происходит смена тем-лидеров: газеты не только обращают внимание на громкие скандалы, происшествия, а переходят к осознанию необходимости что-либо изменить. Больше внимания российская пресса уделяла государственной и региональной политике, обеспечению жильем детей-сирот, стали появляться публикации о социальном родительстве. По-прежнему в фокусе оставались проблемы насилия и жесткого обращения с детьми, ситуации в детских домах и интернатах. Послания чаще маркируются кодом «ситуация требует решения», но «недопустимость

происходящего» еще значительна. Проблема обрела легитимность, нарабатываются идеи и решения, затем следуют решения.

2019 г.: диапазон охвата темы серьезно расширился не только за счет того, что газеты развивали эту тему с разных сторон, но также и потому, что чаще редакции отражали и свою позицию по отношению к проблеме. Больше внимания уделялось роли государства и гражданского общества, более глубоко анализировался институт социального родительства. Газеты стремятся не только привлечь внимание (это уже произошло), но разобраться в причинах, обращаясь к экспертному мнению. Немало пишется и о том, что процесс усыновления выявил множество ранее неизвестных проблем. В медиатранзите наступила стадия коррекции решений.

Заключение

Исследование медиаконтента в аспекте развития различных его компонентов на протяжении длительного временного промежутка является эффективным и перспективным методом изучения представленных в медиаповестке социальных проблем. Наше предположение о стадийности медиатранзита нашло подтверждение в обращении к

дискурсу социального сиротства в 1999, 2009 и 2019 гг., который пережил существенные изменения в количественном и качественном выражении. Индикаторы транзита (компоненты содержательной структуры публикаций: тематика, послания — исследовались как категории анализа) аргументированно отразили наличие прогресса в развитии проблемы социального сиротства.

Медиатранзит проблемы социального сиротства в общероссийских СМИ может быть признан успешным. Ведущие российские СМИ (общероссийские газеты в аналоговом и сетевом форматах) уделили в исследуемом периоде немалое внимание теме социального сиротства. Наблюдался значительный рост публикаций и параллельное ему существенное снижение числа сирот в стране. При этом отмечено значимое качественное изменение тематики и посланий в публикациях СМИ. Так, в 1999 г. медиатранзит был сконцентрирован на стадии легитимации проблемы; в 2009 г., опираясь на значения категорий анализа, мы отмечаем переход к ее анализу и выдвиганию требований; в 2019 г. наступает стадия коррекции решений. Финальная стадия — решения и устранение проблемы — пока не достигнута.

Список использованной литературы

1. Карибян С.О. Правовое регулирование социального сиротства в России / С.О. Карибян // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. — 2013. — № 2 (78). — С. 145–155.
2. Ламейкина Е.Ю. Новые формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Судебная практика / Е.Ю. Ламейкина // Государственная служба и кадры. — 2019. — № 3. — С. 101–106.
3. Лутошкина С.Ю. Законодательное обеспечение деятельности по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей / С.Ю. Лутошкина // Государственное управление. Электронный вестник. — 2014. — № 44. — С. 106–118.
4. Козлова Т.З. Исследование факторов, приводящих к лишению родительских прав / Т.З. Козлова // Социальные исследования. — 2016. — № 4. — С. 26–32.

5. Наберушкина Э.К. В поисках ресурсов и новых парадигм: проблема социального сиротства / Э.К. Наберушкина, О.В. Бессчетнова, О.А. Волкова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — 2017. — № 4 (48). — С. 73–80.
6. Осипова Л.Б. Социальное сиротство в России: современное состояние и тенденции / Л.Б. Осипова, О.М. Горева // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2016. — № 4 (43). — С. 64–69.
7. Боенкина Е.А. Психологические особенности социального сиротства в истории развития данного направления / Е.А. Боенкина // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2013. — № 6 (134). — С. 134–139.
8. Ларин А.Н. Современные проблемы детей-сирот / А.Н. Ларин, И.Н. Коноплева // Современная зарубежная психология. — 2015. — Т. 4, № 2. — С. 5–10.
9. Васильева Л.Л. Социально-педагогическая характеристика социального сиротства / Л.Л. Васильева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. — 2014. — Т. 3, вып. 2. — С. 181–185.
10. Полякова О.Б. Формирование социально-педагогической компетентности кандидатов в приемные родители в процессе проведения общегородского Дня открытых дверей «День аиста» / О.Б. Полякова // Таврический научный обозреватель. — 2017. — № 7 (24). — С. 82–88.
11. Кожевникова Е.И. Социальное сиротство в современной России: состояние и детерминанты / Е.И. Кожевникова // Вестник РУДН. Серия: Социология. — 2013. — № 2. — С. 41–50.
12. Козлова Т.З. Истоки социального сиротства в России / Т.З. Козлова // Знание. Понимание. Умение. — 2015. — № 3. — С. 85–94.
13. Мазур Д.Н. Проблема социального сиротства в современном обществе / Д.Н. Мазур // Молодой ученый. — 2019. — № 7 (245). — С. 227–229.
14. Мингазова А.М. Современные каналы социальной реабилитации сиротства / А.М. Мингазова // Вестник экономики, права и социологии. — 2012. — № 3. — С. 270–275.
15. Сайханова Л.И. Отражение проблемы социального сиротства в российских СМИ / Л.И. Сайханова // Инфоурок. — URL: https://infourok.ru/statya_otrazhenie_problemy_socialnogo_sirotstva_v_rossiyskih_smi-117628.htm.
16. Кореньюк А.А. Информационная деятельность как средство преодоления социального сиротства / А.А. Кореньюк // Информационное общество. — 2017. — № 1. — С. 11–17.
17. Шандрыголова Е.С. Актуализация социальных проблем в региональной прессе (на материале ставропольской газетной периодики) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Е.С. Шандрыголова. — Ростов-на-Дону, 2016. — 202 с.
18. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка СМИ и стратегии ее реализации / Т.И. Фролова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2013. — № 6. — С. 107–126.
19. Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации / И.Г. Ясавеев. — Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004. — 200 с.
20. Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Т.И. Фролова. — Москва, 2015. — 439 с.
21. Миронова О.С. Медиакарьера резонансных тем в информационном поле: опыт анализа проблем здравоохранения / О.С. Миронова. — DOI 10.17150/2308-6203.2016.5(3).409-422 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2016. — Т. 5, № 3. — С. 409–422.
22. Сидорская И.В. Медиатранзит актуальных социальных проблем: роль PR-сопровождения в их позиционировании и решении / И.В. Сидорская // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2018. — № 2 (28). — С. 228–237.

References

1. Karibyan S.O. The Legal Regulation of Social Orphanage in Russia. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva = Vestnik of Volzhsky University after V.N. Tatischev*, 2013, no. 2, pp. 145–155. (In Russian).
2. Lameykina E.Yu. New Forms of Placement of Children, without Parental Support: Litigation. *Gosudarstvennaya sluzhba i kadry = Civil Service and Personnel*, 2019, no. 3, pp. 101–106. (In Russian).
3. Lutoshkina S.Yu. Legislative Support of Activities of Social Protection of Orphans. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyi vestnik = Public Administration. E-Journal*, 2014, no. 44, pp. 106–118. (In Russian).
4. Kozlova T.Z. A Study of Factors that Lead to the Deprivation of Parental Rights. *Sotsial'nye issledovaniya = Journal of Social Research*, 2016, no. 4, pp. 26–32. (In Russian).
5. Naberushkina E.K., Besschetnova O.V., Volkova O.A. In Search of Resources and new Paradigms: the Problem of Social Orphanhood. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki = Vestnik of Lobachevsky University of Nizhni Novgorod. Series: Social Sciences*, 2017, no. 4, pp. 73–80. (In Russian).
6. Osipova L.B., Goreva O.M. Social Orphanhood in Russia: Current State and Tendencies. *Vestnik Surgutskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = The Surgut State Pedagogical University Bulletin*, 2016, no. 4, pp. 64–69. (In Russian).
7. Boenkina E.A. Psychological Peculiarities of Social Orphanhood in the Development of this Sphere. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. = Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, 2013, no. 6, pp. 134–139. (In Russian).
8. Larin A.N., Konoplyova I.N. Modern Problems of Orphans. *Sovremennaya zarubezhnaya psikhologiya = Journal of Modern Foreign Psychology*, 2015, vol. 4, no. 2, pp. 5–10. (In Russian).
9. Vasilieva L.L. Socio-Pedagogical Characteristics of Social Orphanhood. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya Akmeologiya obrazovaniya. Psikhologiya razvitiya = Izvestiya of Saratov University. Educational Acmeology. Developmental Psychology*, 2014, vol. 3, iss. 2, pp. 181–185. (In Russian).
10. Polyakova O.B. The Formation of Socially-Pedagogical Competence of Candidates for Adoptive Parents in the Process of Conducting a City-Wide Day of open Doors "Day of the Stork". *Tavrisheskii nauchnyi obozrevatel' = Tauride Scientific Observer*, 2017, no. 7, pp. 82–88. (In Russian).
11. Kozhevnikova E.I. Social Orphanhood in Today's Russia: the Situation and Determinants. *Vestnik RUDN. Seriya: Sotsiologiya = RUDN Journal of Sociology*, 2013, no. 2, pp. 41–50. (In Russian).
12. Kozlova T.Z. The Origins of Social Orphanhood in Russia. *Znanie. Ponimanie. Umenie = Knowledge. Understanding. Skill*, 2015, no. 3, pp. 85–94. (In Russian).
13. Mazur D.N. The Problem of Social Orphanhood in Modern Society. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, 2019, no. 7, pp. 227–229. (In Russian).
14. Mingazova A.M. Modern Ways of Social Rehabilitation of Orphanhood. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii = The Review of Economy, the Law and Sociology*, 2012, no. 3, pp. 270–275. (In Russian).
15. Saikhanova L.I. Отражение проблемы социального сиротства в российских СМИ. *Infourok*. Available at: https://infourok.ru/statya_otrazhenie_problemy_socialnogo_sirostva_v_rossiyskih_smi-117628.htm. (In Russian).
16. Korenyuk A.A. Information Activity as a Means of Overcoming Social Orphanhood. *Informatsionnoe obshchestvo = Information Society*, 2017, no. 1, pp. 11–17. (In Russian).
17. Shandrygolova E.S. *Actualization of social problems in the regional press (on the material of the Stavropol newspapers)*. Cand. Diss. Rostov-on-Don, 2016. 202 p.
18. Frolova T.I. Humanitarian Agenda in Media. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika = Moscow University Journalism Bulletin*, 2013, no. 6, pp. 107–126. (In Russian).
19. Iasaveev I.G. *The Construction of Social Problems by Mass Media*. Kazan University Press, 2004. 200 p.

20. Frolova T.I. *Humanitarian Agenda of Russian Media: theoretical model, journalistic practices, development strategies*. *Doct. Diss.* Moscow, 2015. 439 p.

21. Mironova O.S. Media Career of Sensational Themes in Information Field: Analysis of Healthcare Problems. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2016, vol. 5, no. 3, pp. 409–422. (In Russian). DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(3).409-422.

22. Sidorskaya I.V. Media Transit of Actual Social Problems: the Role of PR-Support in their Positioning and Decision. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya = Sign: the problem field of media education*, 2018, no. 2, pp. 228–237. (In Russian).

Информация об авторе

Нурилова Полина Витальевна — аспирант, кафедра периодической печати, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация, polina.izgilova@yandex.ru.

Author Information

Polina V. Nurilova — PhD Student, Department of Print Media, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation, polina.izgilova@yandex.ru.

Для цитирования

Нурилова П.В. Медиатранзит проблем социальной сферы в российских СМИ: 1990–2010 г. (на примере социального сиротства) / П.В. Нурилова. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).158-172 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 158–172.

For Citation

Nurilova P.V. Mediatransit of Social Issues in Russian Media: 1990–2010 (Case Study of Social Orphanhood). *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 158–172. (In Russian). DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).158-172.