



Ольга Владимировна Окружнова
студент, факультет журналистики,
Байкальский государственный университет экономики и
права, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11,
e-mail: honey.helga@mail.ru

Olga V. Okruzhnova
Student, Faculty of Journalism,
Baikal State University of Economics and Law,
664003, Irkutsk, Lenin str., 11,
e-mail: honey.helga@mail.ru

ГАЗЕТА «БАЙКАЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»: ВЗГЛЯД СТУДЕНТА

Обоснование студентом-журналистом важности и необходимости практики редакционной работы в газете «Байкальский университет».

Ключевые слова: газета «Байкальский университет», издание, журналистика, практика, студент.

NEWSPAPER «BAIKAL UNIVERSITY»: LOOK OF THE STUDENT

Justification by the student journalist of importance and need of practice of editorial work for the newspaper «Baikal University».

Keywords: newspaper «Baikal University», edition, journalism, practice, student.

Газета «Байкальский университет» — это внутрикорпоративное издание Байкальского государственного университета экономики и права (далее БГУЭП), которое выходит с 14 февраля 2007 г. тиражом 999 экз. один раз в две недели. Учредитель и издатель газеты Байкальский государственный университет экономики и права. Главный редактор газеты — Татьяна Александровна Зарубина. Фотографы — И. Титенко и И. Долгих; дизайном и версткой занимается А. Ларионова.

Корпоративная газета «Байкальский университет» — это не только источник полезной и интересной информации обо всем, что происходит внутри БГУЭП и за его пределами; это не только своеобразный коммуникатор, передающий информацию

от студентов администрации и преподавателям и в обратном направлении. Газета «Байкальский университет» — это уникальная возможность для студентов-журналистов оттачивать полученные на занятиях знания, не выходя из университета.

Читательская аудитория газеты «Байкальский университет» представлена студентами БГУЭП, преподавателями (в том числе почасовиками), администрацией и работниками университета. Кроме тех, кто имеет непосредственное отношение к данному вузу, газету читают учащиеся и работники общеобразовательных учреждений, родители студентов и абитуриентов.

Начинающие журналисты в газете «Байкальский университет» могут оценить свои профессиональ-

ные способности и реализовать свой творческий потенциал. Работая над созданием журналистских текстов, студенты-журналисты пробуют создавать материалы в разных жанрах, используя близкие им способы и методы подачи информации. Специфика корпоративной газеты состоит в том, что, с одной стороны, журналистские материалы не должны противоречить политике, проводимой организацией; с другой стороны, должны быть интересны, актуальны или рассказывать о какой-либо важной проблеме. Написанию материалов с учетом всех особенностей корпоративного издания и учатся студенты факультета журналистики.

Специфика внутрикорпоративного издания «Байкальский университет» состоит еще и в том, что возможность опубликовать свои материалы могут не только студенты-журналисты, но и студенты других специальностей, представители студенческого клуба, профкомы и органы студенческого самоуправления, преподаватели, администрация и работники всех подразделений БГУЭП.

Особенность газеты «Байкальский университет» состоит в том, что практика работы в редакционном коллективе подготавливает начинающих журналистов к ощущению корпоративного целого, которое не может нормально функционировать, если один из «элементов» не справляется со своей задачей, не выполняет надлежащим образом закрепленных за ним функций. Другими словами, попав в редакционный коллектив, студент-журналист изнутри может увидеть принцип работы редакции печатного издания, понять всю важность слаженной работы всех ответственных за выпуск номера, начиная от журналиста и редактора и заканчивая типографом.

Как студент-журналист я заинтересована в участии выпуска газеты «Байкальский университет». Это дает возможность на практике научиться журналистскому делу: сбору материала, подборке информации, правильной подготовке к интервью, поиску ньюсмейкеров и общению с ними. Работая в корпоративной газете, студент отработывает навык написания материалов в различных жанрах, учится находить правильный подход к людям разных категорий, приобретает опыт дипломатического выхода из психологически неустойчивых, конфликтных ситуаций, учится общению даже с самыми некоммуникативными ньюсмейкерами, приобретает способность «разговорить» даже скупых на слова собеседников. Помимо этого, студент-журналист, как на занятиях, так и в редакции газеты учится работать в таких программах, как InDesign, Photoshop, CoralDraw и др.

Получив диплом об образовании, выпускник факультета журналистики может иметь портфолио, подборку собственных журналистских материалов. Студенты-журналисты БГУЭП в течение всего учебного года публикуют свои материалы в корпоративном издании, закрепляя на практике то, о чем узнают на лекциях. Во время учебных занятий студенты получают теоретические знания в области журналистики, подготавливают статьи, составляют макеты, верстают газеты и журналы. Во внеаудиторное время они объединяют теорию с практикой, работая над выпуском газеты «Байкальский университет»: разрабатывая план номера, подготавливая материалы, верстая газету «Байкальский университет». За время учебы у большинства студентов накапливается неплохой журналистский опыт,

подкрепленный материалами, опубликованными во внутрикорпоративном издании «Байкальский университет».

Выпускники факультета журналистики БГУЭП к моменту получения диплома на практике владеют теми же компетенциями, что и профессиональные журналисты, а именно:

- умеют производить сбор и анализ информации;

- знают, как производить отбор информации, необходимой для написания журналистского материала;

- знают правила подготовки и проведения интервью, умеют применять их на практике;

- умеют вести деловые переговоры, учитывая специфику темперамента, положения, социального статуса и настрой собеседника;

- умеют при написании журналистского текста правильно расставить акценты, выделить самую суть из общего количества информации;

- умеют создавать журналистские материалы на разные тематики и в различных жанрах, учитывая тип (печатное, интернет, радио или телевизионные) и особенность политики СМИ;

- знают редакционную систему изнутри, понимают всю ответственность своей работы, умеют выполнять поставленные задания в срок;

- знают свои права и обязанности, закрепленные законодательно, в отношении ньюсмейкеров и общества;

- умеют составлять макет всего номера газеты в целом и каждой отдельной полосы в частности;

- умеют рассчитывать материалы на полосу, правильно размещать журналистские тексты и иллюстрации к ним;

- владеют необходимыми при дизайне и верстке печатного издания программами — InDesign, Photoshop, CoralDraw и пр.;

- умеют слаженно взаимодействовать с редакционным коллективом и информаторами;

- умеют производить расшифровку диктофонных записей, и их литературную обработку;

- имеют опыт применения на практике всех полученных в университете знаний в области журналистики.

Внутрикорпоративное издание «Байкальский университет» уникально тем, что редактор газеты Татьяна Александровна Зарубина по совместительству является старшим преподавателем кафедры журналистики и экономики СМИ и преподает многие журналистские дисциплины. В результате совмещения теоретических знаний с практическими, у студентов-журналистов знания, полученные на учебных занятиях, остаются в памяти, появляются практические навыки применения этих знаний. Студент постоянно обучается, узнает что-то новое, что познается только на практике; таким образом получается двойной эффект закрепления знаний — не только знание, но и умение.