



Анна Николаевна Масленникова
выпускник, факультет журналистики,
Байкальский государственный университет
экономики и права,
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11, e-mail: ra-bir@yandex.ru

Anna N. Maslennikov
graduate student, Faculty of Journalism,
Baikal State University of Economics and Law,
664003, Irkutsk, Lenin str., 11, e-mail: ra-bir@yandex.ru

ИРКУТСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ «БАБР» (ИЗ ОПЫТА СОБСТВЕННОЙ РАБОТЫ)

Статья посвящена одному из старейших Интернет-порталов Иркутской области — БАБР.RU. Характеризуется жанровое, тематическое наполнение портала, его история, общественная позиция. Автор анализирует свой практический опыт работы на портале babr.ru в разных направлениях.

Ключевые слова: иркутская журналистика, Интернет-журналистика, БАБР.RU.

IRKUTSK REGIONAL INTERNET-PORTAL «BABR» (OWN WORK EXPERIENCE)

The article is devoted to one of the oldest Internet portals of Irkutsk region, babr.ru. Genre and thematic content of the portal, its history, public position are characterized. The author analyzes her practical experience of working on the portal babr.ru in different directions.

Keywords: Irkutsk journalism, Internet-journalism, babr.ru.

Развитие Интернета в России идет быстрыми темпами: «По данным ФОМ на осень 2011 г. месячная аудитория интернета в России составляет 54,5 млн человек — это около 47 % всего совершеннолетнего населения страны» [1]. Всемирная компьютерная сеть, «утверждающая информацию как цель и способ существования общества и тем самым постепенно пронизывающая общественную жизнь, превращается в главную структуру общества» [3].

Большой сегмент Рунета занимает интернет-журналистика. Авторы учебника «Интернет-журналистика» А.А. Калмыков и Л.А. Коханова дают ей такое определение: «Это

качественно новый культурный и цивилизационный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причем носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница — любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова» [2].

Интернет-журналистика привлекает внимание исследователей. Однако отдельные аспекты сетевой журналистики, например, региональная интернет-журналистика, изучены мало. В частности, практиче-

ски не исследована история развития иркутского сегмента российской Интернет-журналистики. Среди немногих работ, посвященных данной проблеме можно назвать, например, статью Д. Салко «История иркутского Интернета» [4].

Важно отметить, что иркутяне практически не отстали в 1990-е гг. от федерального центра и быстро осознали возможности нового типа коммуникации — Интернета. Одним из старейших новостных интернет-порталов Приангарья является «Бабр». Официальной датой рождения портала считается 30 сентября 2001 г.: в этот день портал был зарегистрирован на домене babr.ru.

Изначально создатели «Бабра» рассчитывали на то, что им удастся привлечь к portalу внимание молодежи. Но расчеты были ошибочными: в начале 2000-х гг. молодые люди еще не сидели в Интернете. Возможность приобщения к Сети была роскошью. Посетителями Интернета стали люди, имевшие выход в Сеть с рабочего места — в основном, это были мужчины 30–50 лет, бизнесмены, политики, одним словом, люди, принимающие решения. Такой аудитории были интересны актуальные политические, социальные новости. Дмитрий Таевский стал публиковать на своем сайте такие журналистские тексты — и не прогадал. Спрос породил предложение.



Рис. 1. Посещаемость главной страницы портала «Бабр»
(Источник: www.liveinternet.ru)

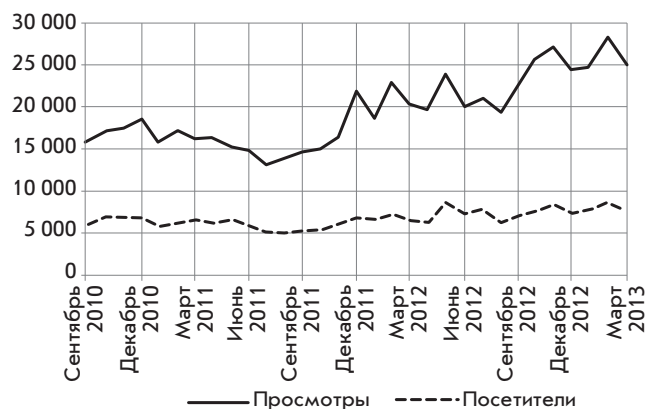


Рис. 2. Посещаемость страницы новостей портала «Бабр»
(Источник: www.liveinternet.ru)

Год от года посещаемость «Бабра» росла. Сегодня портал имеет ежедневно около 2,5 тыс. посетителей на главной странице и около 8 тыс. посетителей на странице новостей (рис. 1 и 2).

В последние годы региональная интернет-журналистика развивается все более активно. Конкуренция растет. Приходится искать новые пути развития. Так, в последние годы редакция «Бабра» проводит стратегию географического расширения портала.

На привлечение аудитории портала работает также бесплатная газета «Бабр». Она выходит раз в неделю и распространяется в городах области. Содержание газеты составляют наиболее интересные, читаемые и обсуждаемые материалы портала. Идет привлечение аудитории и через социальные сети.

Важно отметить, что «Бабр», в отличие от многих других Интернет-изданий региона, — не просто новостной портал. Это портал со своей позицией, который может консолидировать на своей площадке различные силы и помогать в решении самых разных проблем. В качестве примера можно привести борьбу с «Транснефтью» в 2006 г.

Тематический охват «Бабра» широк: от политики и экономики до культуры и криминала. Жанры материалов «Бабра» разнообразны: это

новости, аналитические статьи, журналистские расследования, колонки, интервью, опросы. Используются и мультимедийные возможности Интернета: размещаются фоторепортажи, видеосоюжеты, аудиоматериалы. Важной частью «Бабра» является форум, популярность которого растет год от года (рис. 3).

Мне довелось в течение трех с половиной лет проработать на «Бабре». Моя журналистская деятельность на портале шла в нескольких направлениях:

1. *Карикатура.* Свою деятельность на портале «Бабр» я начала осенью 2009 г. в качестве художника-иллюстратора. Редакция «Бабра» осознала необходимость подобного контента, что, вообще, удивительно, ведь сатирические жанры сегодня переживают не лучшие времена.

Интернет — новая площадка для карикатуры. Издания в Сети обладают большей свободой. А в случае наличия своей позиции (у «Бабра» она есть) не возникает и проблем с выбором и персонификацией зла. Это дает новое дыхание политической карикатуре.

Мои рисунки, публиковавшиеся на портале под псевдонимом Анна Ржевская, как правило, были иллюстрациями к текстам. Моей задачей было найти интересное решение, создать визуальный образ проблемы, описываемой в тексте.

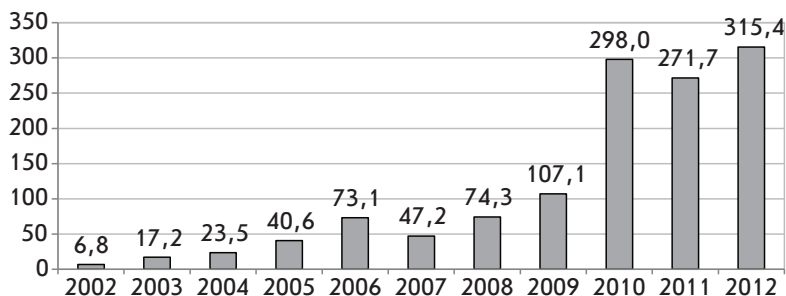


Рис. 3. Среднее количество обсуждений в день, 2002–2012 гг.
(Составлено по данным сайта <http://newsbabr.com/?ev=pmat>)

2. Рерайтинг криминальной информации. Рерайтинг (с английского — переписывание) приходит на помощь в тех случаях, когда журналист не может присутствовать на событии. Я, например, вряд ли могла бы стать свидетелем преступлений, о которых писала. Об этих фактах сообщают пресс-службы МВД, Следственного комитета и других структур.

Редакция вполне может брать пресс-релизы и размещать их на портале (так и было на «Бабре» до апреля 2010 г.). Потом пришло понимание, что пресс-релиз, хоть и передает факт, но делает это на сухом юридическом языке.

Решение Дмитрия Таевского о необходимости «переписывать» пресс-релизы по криминальной тематике оказалось верным. На рис. 4 показана статистика за период с 2007 по 2012 г. В 2007–2009 гг. и в первый квартал 2010 г. на портале публиковались пресс-релизы, с апреля 2010 г. — переписанные мной новости.

Задача рерайтера состоит в том, чтобы переписать текст пресс-релиза языком, понятным аудитории. Кроме того, рерайтер обладает большим количеством источников информации, и это позволяет «расширить» новость.

Необходимо, чтобы переписанная новость отвечала всем требованиям к этому информационному жанру. Есть и особенности новости

в Интернете: текст должен быть достаточно коротким: до 1500 знаков и синтаксически не перегруженным.

Особое внимание при написании Интернет-новости нужно уделять заголовку и первому абзацу: ведь читатель, заходя на страницу новостей, видит лишь эти два элемента новости. Тут важно найти баланс между интригой и откровенной «желтизной».

3. Акция «Честный политик». В сентябре 2011 г. редакция запустила акцию «Честный политик» — серию аналитических интервью с депутатами Приангарья. Курированием акции занимались я и мой коллега Максим Астраханцев.

В ходе акции политикам было предложено честно ответить на острые вопросы, касающиеся их деятельности. Вопросы депутатам могли задать и эксперты-политологи, и жители области (для этого был создан специальный почтовый ящик).

Главной особенностью акции было то, что ответы на вопросы публиковались на «Бабре» без купюр и сокращений (т.е. депутат не мог вычитать текст и поправить его).

Эта акция дала большой опыт проведения интервью. В ходе беседы нужно было показать свой интерес к тому, что депутат говорит, следить за мыслью собеседника, не дать ему увильнуть от ответа, вовремя задать уточняющий или провокационный вопрос.

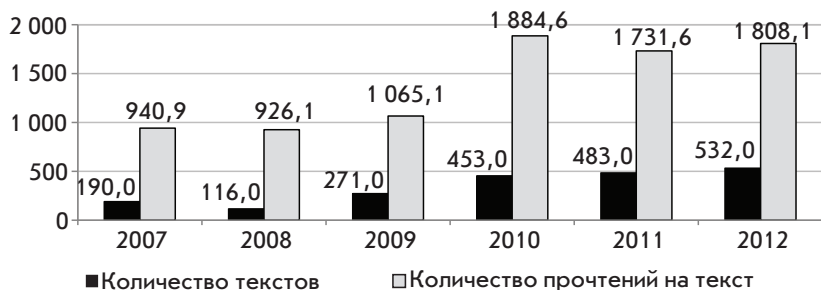


Рис. 4. Количество текстов и прочтений на текст по теме «Криминал»
(Составлено по данным сайта <http://newsbabr.com/?ev=rustat>)

Особым испытанием для депутатов становилось обсуждение интервью в форуме. Многие заявляли нам, что с радостью примут участие в обсуждении, однако сделал это только один депутат, Андрей Крутов. Он, в отличие от своих коллег, понял, что интерактивность, которую дает Интернет, нужно использовать.

4. Проект «Радио-Бабр». Одна из современных тенденций развития журналистики — конвергенция. «Бабр» не остался в стороне от современных веяний.

В апреле 2012 г. мной было предложено провести эксперимент по внедрению аудиоконтента на площадке «Бабра». Наиболее удачным форматом мы сочли еженедельный аудиоподкаст продолжительностью 12–20 минут.

Мы размещали как новость основную программу подкаста, коротко перечисляя, о чем в нем пойдет речь. Ниже прикреплялся аудиофайл, который можно было скачать и прослушать.

Подкаст «Радио-Бабр», со слоганом «Поведем итоги!», ставил своей целью обобщить события ушедшей недели, проанализировать их. Основными рубриками «Радио-Бабра» были следующие:

– обзор наиболее важных новостей уходящей недели. Эту рубрику мы составляли, исходя из самых обсуждаемых и читаемых новостей на «Бабре»;

– интервью с экспертом. По самым важным и проблемным событиям недели (например, назначение Сергея Ерощенко губернатором

Иркутской области) мы беседовали с иркутскими политологами. Интервью мы представляли и в текстовом формате — наиболее удобном для ведения обсуждения;

– опрос. В этой рубрике иркутяне и гости города высказывали свое мнение по проблемным вопросам;

– репортажи. В рамках подготовки к почти каждому выпуску мы отправлялись на место события, чтобы в жанре репортажа передать увиденное аудитории или стать участником происходящего (например, репортаж с Ярмарки меда, где мы не только пообщались с продавцами и покупателями, но и сами продегустировали товар).

Эксперимент оказался полезным. Мы приостановили формат подкаста из-за больших трудозатрат, но пользуемся позитивным опытом внедрения аудиоконтента: делаем аудиоопросы, аудиокomentarии к новостям и т.д.

Подводя итоги, могу сказать, что работа на «Бабре» — одном из старейших Интернет-порталов области — дала мне огромный опыт практической Интернет-журналистики, помогла понять специфику журналистского текста в Интернете, выявить особенности работы журналиста в Сети.

Кроме того, пришло осознание важности этического аспекта в работе журналиста, понимание ответственности, которую человек пишущий несет перед аудиторией. В Интернете это особенно важно: свобода, предоставляемая Сетью, возлагает на журналиста дополнительные обязательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. URL: http://company.yandex.ru/researches/reports/internet_regions_2012.xml.
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/025.htm>.
3. Рожков В.Ю. Интернет и социальные аспекты общества // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 3. С. 68–76.
4. Салко Д. История иркутского Интернета. URL: <http://salko.net/web/>.