

**Суходолов Александр Петрович**

доктор экономических наук, профессор, ректор,
Байкальский государственный университет,
664003, Российская Федерация, г. Иркутск, ул. Ленина, 11,
e-mail: rector@isea.ru

Alexander P. Sukhodolov

Dr. in Econ., Professor, Rector,
Baikal State University,
11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: rector@isea.ru

**Рачков Михаил Парфирьевич**

доктор экономических наук, профессор, главный редактор
журнала «Вопросы теории и практики журналистики»,
Байкальский государственный университет,
664003, Российская Федерация, г. Иркутск, ул. Ленина, 11,
e-mail: mpr17@yandex.ru

Mikhail P. Rachkov

Dr. in Econ., Professor, Senior editor «Theoretical
and Practical Issues of Journalism», Baikal State University,
11 Lenin St., 664003, Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: mpr17@yandex.ru

К СОЗДАНИЮ ТЕОРИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ*

Аннотация. Ставится задача создания теории СМИ как динамической системы на основе применения в медианауке общей теории систем и теории динамических систем, объединения усилий теоретиков журналистики и математиков, специализирующихся в области системного анализа. Создание теории СМИ как динамической системы, по мнению авторов, представляет первый и необходимый этап, предшествующий созданию теории журналистики как массово-информационной деятельности СМИ и отдельных журналистов, а также теории управления системой СМИ. Дается общая характеристика системы СМИ, ее интегративных свойств и изменения состояний с появлением новых видов СМИ. Подчеркивается необходимость разработки математической модели развития СМИ в историческом плане и в плане прогноза ее будущего. Особый акцент делается на необходимости применения методов общей теории систем и теории динамических систем к разработке теории управления системой СМИ и потоками массовой информации в условиях непрерывно ведущихся информационных войн.

* Научный доклад. Сделан на совместном заседании кафедр журналистики и экономики СМИ, информатики и кибернетики, математики и эконометрики Байкальского государственного университета 26 ноября 2015 г.

Ключевые слова. Средства массовой информации, теория СМИ, общая теория систем, теория динамических систем, СМИ как динамическая система.

Информация о статье. Дата поступления 27 ноября 2015 г.; дата принятия к печати 10 декабря 2015 г.; дата онлайн-размещения 29 января 2016 г.

TO CREATE A THEORY OF THE MEDIA: STATEMENT OF THE PROBLEM

Abstract. The task of creating media theory as dynamic systems on the basis of application in media science general theory of systems and theory of dynamical systems, joint efforts of theoreticians of journalism and mathematicians specializing in the field of system analysis. The creation of the theory of the media as a dynamic system, according to the authors, represents a first and necessary step preceding the establishment of the theory of journalism as mass media activities mass media and individual journalists, as well as control theory of system media. It describes the general characteristic of the media system, its integrative properties and their variation with the advent of new media. It separates the need of developing mathematical models of media development in historical terms and in terms of forecast its future. Special emphasis is placed on the need of application of methods of theory of general systems and theory of dynamical systems to the development of theory of management system media flows and media in the conditions of continuously ongoing information wars.

Keywords. Media, media theory, general systems theory, dynamical systems theory, the media as a dynamic system.

Article info. Received November 27, 2015; accepted December 10, 2015; available online January 29, 2016.

В последние годы наметились новые подходы к теоретическим исследованиям журналистики и средств массовой информации. Назовем две работы, заслуживающие пристального внимания: 1) Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2014 [1]; 2) Вартанова Елена. Теория СМИ: актуальные вопросы. М. : Интегриум, 2009 [2].

В этих работах нашли отражение два разных подхода к теоретическому освоению медиасферы, но вместе они противостоят укоренившейся в научной и учебной литературе точке зрения, ставящей по существу знак равенства между журналистикой и средствами мас-

совой информации. «...Предметом курса «Введение в теорию журналистики», — учил Е. П. Прохоров, — является *журналистика как система средств массовой информации* (выделено нами. — А. С., М. Р.), компоненты которой взаимосвязаны и функционируют на основе прямых и обратных связей» [3, с. 15].

Авторы книги «Теории журналистики в России: зарождение и развитие» считают, что ««теория журналистики» значительно шире по своим компонентам, чем, например, «теория телевидения» (пресса, радиовещания и т. п.)» [1, с. 12].

Е. Л. Вартанова, исследующая качественные изменения в системе СМИ, произошедшие в XX — начале XXI вв., наоборот, приходит к выво-

ду, что СМИ стали шире, чем журналистика [2, с. 22]. Следовательно, и теория СМИ должна быть шире теории журналистики.

Она (теория СМИ), в этом случае, должна вобрать в себя (или создать в себе заново) теорию журналистики как свою составную часть и дать ей новое развитие в рамках более широкого системного подхода. Этот взгляд представляется нам очень продуктивным по следующим причинам:

1. Журналистика как массово-информационная деятельность институализируется именно в системе СМИ и вне функционирования и развития СМИ не существует. Поэтому, чтобы познать журналистику, надо сначала открыть дверь в СМИ и разобраться в том, что они такое, т. е. исследование системы СМИ должно предшествовать анализу самой журналистской деятельности.

2. СМИ представляют собой сложную структурированную информационно-коммуникационную и экономическую систему, изучение которой облегчается с позиции уже разработанной *общей теории систем* (ОТС) и ее методологии.

3. СМИ, далее, есть не просто сложная структурированная система. По своему исторически пройденному пути и современному состоянию она есть одна из самых динамично развивающихся систем, которая может быть описана с помощью разработанного *теорией динамических систем* (ТДС) математического инструментария.

Теория СМИ в первом приближении должна стать результатом приложения ОТС и ТДС к системе СМИ.

ОТС имеет свою историю, начиная с 20-х гг. XX столетия. В Советском Союзе она особенно активно развивалась в 60-е–70-е гг. «Основания общей теории систем» были изложены

в книге В. Н. Садовского, вышедшей под таким названием в 1974 г. в издательстве «Наука» и не утратившей своего значения в наши дни.

Для задач настоящего доклада мы будем исходить из указанных в книге оснований ОТС.

1. Любая система представляет собой целостное *множество элементов*, на природу которых не накладывается никаких ограничений, кроме одного — для данной системы эти элементы являются неделимыми единицами. Это не исключает того, что элементы системы в свою очередь могут быть рассмотрены как особые системы [4, с. 83–84].

Множеством элементов системы СМИ являются сами СМИ, каждое из которых представляет собой отдельное медиапредприятие или объединение медиапредприятий (*медиахолдинг*) [5, с. 39]. Каждое СМИ обладает элементарной целостностью, характеризующейся качественной однородностью с другими СМИ и выполнением однотипных с ними социальных и экономических функций. В этом смысле и нужно трактовать отдельное СМИ в качестве неделимого (первичного) элемента медиасистемы, отличающего ее от других систем.

«Множество элементов» системы обслуживается инфраструктурой, включающей в себя информационные агентства, студии звукозаписи, видео- и киностудии, информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, предприятия полиграфии и связи, организации, занимающиеся торговлей и распространением прессы, производителей теле-, радиотехники и других технических средств массовых коммуникаций, учебные заведения, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров для СМИ. Кто-то относит к инфра-

структуре системы СМИ рекламные агентства и службы медиа- и паблик рилейшнз. Заметим, что инфраструктура системы СМИ еще не подвергалась комплексному исследованию.

2. Между элементами множества, образующего систему, устанавливаются определенные *отношения и связи*, благодаря чему набор элементов превращается в связанное целое. Наличие связей и отношений между элементами и порождаемые ими *интегративные* свойства системы обеспечивают относительно самостоятельное, обособленное существование, функционирование и развитие системы [4, с. 83–84].

Применительно к системе СМИ, это — отношения и связи, вытекающие из принадлежности СМИ к медиаотрасли в целом, географии их деятельности и конкурентной среды на рынке информационных услуг; отношения и связи между различными видами СМИ и внутри каждого отдельного вида (*отношения иерархии*); отношения и связи, порождаемые управлением системой СМИ, правовым регулированием ее функционирования, государственным и общественным контролем за деятельностью СМИ.

Интегративными свойствами системы СМИ, на наш взгляд, являются:

– взаимодополняемость различных видов СМИ при сохранении каждого из них в изменяющейся структуре системы СМИ;

– целостность совокупной массовой информации всех видов СМИ, отражающая общую картину мира;

– ускоренная динамика в оперативном отражении изменений картины мира.

3. Система как относительно обособленная целостность *противостоит среде, окружению*. Взаимоотношение «система — среда» озна-

чает, что для каждой системы наряду с множеством присущих ей *внутренних* отношений и связей, объединяющих между собой элементы системы, имеет место набор ее внешних отношений и связей [4, с. 84].

Медиасреда включает в себя потенциальные и реальные массовые аудитории СМИ, государственные и социальные институты. Мы бы отнесли к медиасреде рекламные агентства и службы медиа- и паблик рилейшнз, а также социальные сети в Интернете. Между медиасистемой и медиасредой существуют как прямые, так и обратные связи. В то же время система СМИ есть часть более широкой системы — информационной сферы с присущими ей (информационной сфере) отношениями, связями и закономерностями.

4. С точки зрения внутреннего строения системы она должна характеризоваться соответствующей *упорядоченностью, организацией и структурой*. Для сложно организованных систем существенное значение имеют также протекающие в них процессы *управления*, которые связаны с циркулирующей в них *информацией* [4, с. 85–86].

В системе СМИ суммирующаяся в единое целое массовая информация является самой существенной системообразующей связью. Управление системой СМИ включает в себя организацию производства массовой информации, упорядоченное распределение ее потоков между различными видами, группами и отдельными СМИ и целенаправленное распространение в медиасреде. Известную поговорку «Кто владеет информацией, тот владеет миром» стоило бы переиначить: «Кто управляет системой СМИ (еще лучше — *глобальной системой СМИ*), тот управляет миром».

Мы специально привели несколько основополагающих тезисов из книги В.Н. Садовского, чтобы подчеркнуть одну, в общем-то не новую, мысль: ОТС выполняет роль методологического начала в изучении тех предметных отраслей знания, которые не обрели еще высокого статуса теории [6, с. 184]. Она значительно ускоряет процесс теоретического оформления эмпирического знания и в этом качестве ее можно и нужно использовать в разработке теории СМИ.

О системном подходе к изучению СМИ говорят и пишут как о само собой разумеющейся банальности, дальше которой, кроме как повторения общих мест, не идут. Однако эта банальность скрывает более глубокий содержательный процесс, нежели простое приложение ОТС к одной из отраслей знания, какой является наука о журналистике. Между общей теорией систем и потенциальной теорией СМИ предвидится более глубокая, более интимная, если уместно так выразиться, связь.

Проведем некоторую аналогию. Людвиг фон Берталанфи, которого считают отцом общей теории систем, вспоминает, какой сильный толчок развитию ОТС дало ему исследование биологии, когда, устав от бесконечных лабораторных опытов и отодвинув в сторону микроскоп, он сел и написал книгу «Теоретическая биология» (1932), обогатившую и биологию, и общую теорию систем [7, с. 37]. Глубокая внутренняя связь ОТС и биологии объяснялась тем, что биология давала в качестве объекта приложения системного знания живую систему организма в отличие от объектов физики и химии, из исследования которых первоначально вырастала ОТС. Это давало возможность

принципиально по-новому взглянуть на биологию и стимулировало развитие самой ОТС.

Кто может влить свежее вино в мехи общей теории систем, пережившей прелесть научной моды в 60–70-е гг. прошлого века и несколько самоуспокоившейся на полках учебной литературы века нынешнего [8–12]? Прежде чем ответить на этот вопрос, отметим удивительный парадокс, который не дает нам покоя с тех пор, как мы его обнаружили 1,5 года назад.

ОТС с успехом применяется в математическом моделировании, используется в технических науках и конструкторских разработках, в практической медицине и космонавтике, словом — везде, но только не в науке о массмедиа, т. е. не в той области знания, которая ближе всего находится к важнейшим достижениям ОТС за последние 2–3 десятилетия.

Одним из таких достижений является теория динамических систем, использующая детально разработанный математический аппарат. В самой ТДС успешно развивается направление, изучающее механизмы управления динамическими системами. Созданы целые академические институты, в том числе Институт динамики систем и теории управления СО РАН в Иркутске. И, казалось бы, к чему в первую очередь должна быть приложена ТДС, как не к системе СМИ, которая есть классический образец динамической системы.

Динамические системы — это системы, которые под воздействием внешних и внутренних сил изменяют во времени свои состояния¹. Система СМИ с невиданным ускорением из-

¹ Динамические системы. URL : http://bourabai.ru/cm/dynamic_systems.htm.

меняет свои состояния с появлением каждого нового вида СМИ, при этом модифицируя, но сохраняя предшествующие виды СМИ и, тем самым, устойчивость системы в целом. Радиовещание не вытеснило печатные СМИ, телевизионные СМИ не устранили прессу и радио, интернет-СМИ находятся в сочетании со всеми другими видами СМИ. Это — закон динамической системы СМИ, который при надлежащей математической формализации позволит открыть много новых отношений и связей в системе СМИ.

Давно назрела задача разработать модель развития системы СМИ в историческом плане и в плане прогноза ее будущего, но до сих пор никто не удосужился привлечь к этому математиков. В последнее время много говорят о конце журналистики, прогнозируют, что к 30 г. XXI в. не будет газет. Ну как тут не использовать математическую теорию катастроф?!

Система СМИ является одной из самых динамичных систем в ноосфере и с точки зрения результата своего функционирования — массовой информации, которой, в силу возрастающей скорости ее распространения и, подчас, непредсказуемых последствий ее воздействия на сознание и поведение людей, нужно управлять не менее искусно, чем космическим кораблем. Особенно в условиях непрерывно ведущихся информационных войн, ставших характерной чертой современного мира.

В сфере управления динамической системой СМИ и потоками массовой информации предстоит открыть много закономерностей и, опять же, без математики, без ОТС и ТДС ни теоретически, ни практически с этой задачей не справиться. Актуально в связи с этим звучат слова

выдающегося исследователя систем А. И. Уёмова: «Математизация гуманитарных наук до сих пор не касается того, что является в этих науках наиболее существенным. Отчасти по этой причине в этих науках наблюдается застой по сравнению с впечатляюще быстрым развитием физического знания» [13, с. 37].

Выход из состояния застоя в исследованиях системы СМИ, придание свежего дыхания самой общей теории систем видится нам в создании творческих коллективов, в которых объединят свои усилия теоретики журналистики и математики-системщики. Именно такие коллективы смогут сделать серьезные грантовые заявки практически во все научные фонды: РФФИ, РГНФ. Только объединив усилия, мы сможем реально обеспечить приоритет России в одном из самых перспективных и значимых направлений научных исследований.

* * *

В данной статье мы умышленно не касались теории собственно журналистики. Теория журналистики вытекает из теории СМИ, поэтому должна быть соблюдена определенная последовательность. На первом этапе создается теория СМИ как динамической системы. На втором этапе — теория журналистики как массово-информационной деятельности СМИ и отдельных журналистов. На третьем этапе — теория управления системой СМИ и потоками массовой информации. Все вместе, как совокупный результат упорядоченных знаний о средствах массовой информации и журналистике, может получить название медиалогии. Потом найдется новый Берталанти, который на одном дыхании напишет курс «Теоретическая медиалогия»...

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. — СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2014. — 272 с.
2. Вартанова Е. Теория СМИ: актуальные вопросы / Е. Вартанова. — М. : Интегриум, 2009. — 488 с.
3. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект-Пресс, 2003. — 351 с.
4. Садовский В. Н. Основания общей теории систем: логико-методологический анализ / В. Н. Садовский. — М. : Наука, 1974. — 290 с.
5. Демина И. Н. Система медиапредприятий: научные основы управления / И. Н. Демина. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2007. — 272 с.
6. Блауберг И. В. Проблема целостности и системный подход / И. В. Блауберг. — М. : Эдиториал УРСС, 1997. — 448 с.
7. Берталанфи Л. фон. Общая теория систем — обзор проблем и результатов / Л. фон Берталанфи // Системные исследования : ежегодник. — М. : Наука, 1969. — С. 30–54.
8. Волкова В. Н. Теория систем и системный анализ : учеб. для вузов / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. — М. : Юрайт, 2010. — 679 с.
9. Корилов А. М. Теория систем и системный анализ : учеб. пособие. / А. М. Корилов, С. Н. Павлов. — 2-е изд., доп. и перераб. — Томск : Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2008. — 264 с.
10. Перегудов Ф. И. Основы системного анализа : учебник / Ф. И. Перегудов, Ф. П. Тарасенко. — 3-е изд. — Томск : Изд-во науч.-техн. лит., 2001. — 512 с.
11. Урманцев Ю. А. Общая теория систем в доступном изложении / Ю. А. Урманцев. — М. ; Ижевск : Регулярная и хаотическая динамика, 2015. — 408 с.
12. Юнагулов М. Г. Введение в теорию динамических систем : учеб. пособие / М. Г. Юнагулов. — СПб. : Лань, 2015. — 272 с.
13. Уёмов А. И. Л. фон Берталанфи и параметрическая общая теория систем / А. И. Уёмов // Системный подход в современной науке. — М. : Прогресс-Традиция, 2014. — 560 с.

REFERENCES

1. Korkonosenko S. G. (ed.). *Teorii zhurnalistiki v Rossii: zarozhdenie i razvitie* [Theories of journalism in Russia: the origin and development]. Saint Petersburg State University Publ., 2014. 272 p.
2. Vartanova E. *Teoriya SMI: aktual' nye voprosy* [The theory of the media: current issues]. Moscow, Integrium Publ., 2009. 488 p.
3. Prokhorov E. P. *Vvedenie v teoriyu zhurnalistiki* [Introduction to the theory of journalism]. 5th ed. Moscow, Aspekt Press Publ., 2003. 351 p.
4. Sadovskii V. N. *Osnovaniya obshchei teorii sistem: logiko-metodologicheskii analiz* [The grounds of general systems theory: logical-methodological analysis]. Moscow, Nauka Pul., 1974. 290 p.
5. Demina I. N. *Sistema mediapredpriyatii: nauchnye osnovy upravleniya* [The system of media companies: the scientific basis of management]. Irkutsk, Baikal State University Economics and Law Publ., 2007. 272 p.
6. Blauberger I. V. *Problema tselostnosti i sistemnyi podkhod* [The problem is holistic and systemic approach]. Moscow, Editorial URSS Publ., 1997. 448 p.
7. Bertalanffy L. von. General System Theory — A Critical Review. *Sistemnye issledovaniya. Ezhegodnik* [System Research. Yearbook]. Moscow, Nauka Publ., 1969, pp. 30–54. (In Russian).
8. Volkova V. N., Denisov A. A. *Teoriya sistem i sistemnyi analiz* [Systems theory and systems analysis]. Moscow, Yurait Publ., 2010. 679 p.
9. Korikov A. M., Pavlov S. N. *Teoriya sistem i sistemnyi analiz* [Systems theory and systems analysis]. 2nd ed. Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics Publ., 2008. 264 p.
10. Peregudov F. I., Tarasenko F. P. *Osnovy sistemnogo analiza* [Basics of System Analysis]. 3rd ed. Tomsk, Publisher of scientific literature Publ., 2001. 512 p.

11. Urmantsev Yu. A. *Obshchaya teoriya sistem v dostupnom izlozhenii* [The general theory of systems in an accessible narrative]. Moscow, Izhevsk, Regulyarnaya i khaoticheskaya dinamika Publ., 2015. 408 p.

12. Yunagulov M. G. *Vvedenie v teoriyu dinamicheskikh sistem* [Introduction to the theory of dynamical systems]. Saint Petersburg, Lan' Publ., 2015. 272 p.

13. Uemov A. I. Ludwig von Bertalanffy and parametric general systems theory. *Sistemnyi podkhod v sovremennoi nauke* [System approach in modern science]. Moscow, Progress-Traditsiya Publ., 2014. 560 p.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СТАТЬИ

Суходолов А. П. К созданию теории средств массовой информации: постановка задачи / А. П. Суходолов, М. П. Рачков // Вопросы теории и практики журналистики. — 2016. — Т. 5, № 1. — С. 6–13. — DOI : [10.17150/2308-6203.2016.5\(1\).6-13](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2016.5(1).6-13).

REFERENCE TO ARTICLE

Sukhodolov A. P., Rachkov M. P. To create a theory of the media: statement of the problem. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2016, vol. 5, no. 1, pp. 6–13. DOI: [10.17150/2308-6203.2016.5\(1\).6-13](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2016.5(1).6-13). (In Russian).