

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО. МЕДИАСРЕДА INFORMATION SPACE. MEDIA ENVIRONMENT

УДК 070
EDN PHCORF
DOI 10.17150/2308-6203.2023.12(4).690-710
Научная статья



Структурные характеристики профильной научной журнальной периодики

Демина И.Н.¹ , Шкондин М.В.² 

¹ Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация

² Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация

Автор, ответственный за переписку: Демина И.Н., idemina.irk@gmail.com

Аннотация. Актуальность статьи заключается в необходимости для авторов наиболее оперативным способом донесения итогов и результатов частных, локальных исследований до научной общественности, возможности их научного взаимодействия. Эмпирической базой исследования явились данные российской научной электронной библиотеки *elibrary*, в которой зарегистрированы все российские, а также многие зарубежные научные журналы. Цель статьи — раскрыть возможности опубликования результатов исследований российских и зарубежных авторов по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» в отечественных журналах. Исследование проводилось от общего к частному в соответствии с кодификатором ГРНТИ. Для определения места количества журналов тематической группы «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» в общем списке журналов они были расположены в порядке убывания. По количеству журналов (198) названная тематика занимает 44-е место из 71. Возможности опубликования результатов исследования в области массовой коммуникации достаточно широки: авторы могут публиковаться в журналах следующих тематик: филологические, философские, социологические и политические науки. Более подробно рассмотрены характеристики научных журналов в *elibrary* по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации». Авторы при принятии решений о том, в каких именно журналах публиковать свои исследования, должны ориентироваться по качественным характеристикам этих журналов. Научная электронная библиотека (НЭБ) *elibrary* позволяет получить информацию по многим характеристикам. В статье рассмотрен пример научного журнала, входящего в ядро РИНЦ по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» — журнал Байкальского государственного университета (Иркутск) «Вопросы теории и практики журналистики». Приведены количество статей, число авторов, их география, число цитирований, двухлетний импакт-фактор РИНЦ, десятилетний индекс Хирша журнала, процентиль журнала в рейтинге *Science Index*. Исследование будет полезным для реальных и потенциальных авторов и для редакций других научных журналов любой тематики, а особенно

тематики «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации». Основным выводом для издателей должен быть вывод о месте собственного журнала в рейтингах и его многочисленных показателях, для авторов — оптимальное решение о выборе журнала для публикации статьи.

Ключевые слова. Научное взаимодействие, массовая коммуникация, журналистика, средства массовой информации, научные журналы, библиометрические показатели, рейтинг *Science Index*, выбор журнала для публикации.

Информация о статье. Дата поступления 7 октября 2023 г.; дата поступления после доработки 6 ноября 2023 г.; дата принятия к печати 8 ноября 2023 г.; дата онлайн-размещения 18 декабря 2023 г.

Original article

Structural Characteristics of Specialized Scientific Journal Periodicals

Irina N. Demina¹ , Mihail V. Skondin² 

¹ Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation

² Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation

Corresponding author: Irina V. Demina, idemina.irk@gmail.com

Abstract. The relevance of the article lies in the need for the authors to convey the results of private, local research to the scientific community in the most efficient way, and the possibility of their scientific interaction. The empirical basis of the study was the data of the Russian scientific electronic library elibrary, in which all Russian, as well as many foreign scientific journals are registered. The purpose of the article is to reveal the possibilities of publishing the results of research by Russian and foreign authors on the topic "Mass communication. Journalism. Mass media" in domestic journals. The study was carried out from general to specific in accordance with the GRNTI codifier. To determine the location of the number of magazines in the thematic group "Mass Communication. Journalism." "Mass Media" in the general list of journals they were arranged in descending order. By the number of journals (198), this topic ranks 44th out of 71. The possibilities for publishing research results in the field of mass communication are quite wide: authors can publish in journals on the following topics: philological, philosophical, sociological and political sciences. The characteristics of scientific journals in the elibrary on the topic "Mass Communication. Journalism. Mass media". When making decisions about which journals to publish their research, authors should be guided by the qualitative characteristics of these journals. The scientific electronic library (SEL) elibrary allows you to obtain information on many characteristics. The article examines an example of a scientific journal included in the core of the RSCI on the topic "Mass Communication. Journalism. Mass media" — magazine of the Baikal State University (Irkutsk) "Issues of the theory and practice of journalism." The number of articles, the number of authors, their geography, the number of citations, the two-year impact factor of the RSCI, the ten-year H-index of the journal, the percentile of the journal in the Science Index ranking are given. The research will be useful for real and potential authors and for the editors of other scientific journals of any subject, and especially the subject of "Mass Communication. Journalism. Mass

media". The main conclusion for publishers should be a conclusion about the place of their own journal in the rankings and its numerous indicators, for authors — the optimal decision on choosing a journal for publishing an article.

Keywords. Scientific interaction, mass communication, journalism, mass media, scientific journals, bibliometric indicators, Science Index rating, choosing a journal for publication.

Article info. Received October 7, 2023; revised November 6, 2023; accepted November 8, 2023; available online December 18, 2023.

Введение

Необходимость научного взаимодействия в любой научной сфере не вызывает сомнений. Теория коммуникаций, журналистика, средства массовой информации — с одной стороны, представляется довольно узкой тематикой, с другой — часто вбирает в себя достижения и результаты других научных специальностей. Результаты научных исследований теоретиков традиционно отражаются в кандидатских и докторских диссертациях, научных монографиях, учебниках и учебных пособиях, материалах конференций, но наиболее оперативным способом донесения итогов и результатов частных, локальных исследований до научной общественности является их публикация в научных журналах. Цель статьи — раскрыть возможности опубликования результатов исследований российских и зарубежных авторов по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» в отечественных журналах. Автор уже обращался к подобной тематике, исследуя динамику развития одного из журналов, специализирующегося на названной тематике [1], но исследование касалось только одного из возможных журналов. Для исследователей, которые являются реальными и потенциальными авторами публикаций, представляет

интерес «инвентаризация» всех подобных российских журналов. Задачи данного исследования: раскрыть возможности всего спектра научных журналов, зарегистрированных в российской научной электронной библиотеке *elibrary*, определить место журналов названной сферы в этом спектре, ознакомить читателей, исследователей, реальных и потенциальных авторов с возможными журналами, их местом в иерархии журналов для дальнейшей работы с редакциями журналов и публикацией результатов собственных исследований в этих и других журналах.

Методология исследований

Эмпирической базой исследования явились данные российской научной электронной библиотеки *elibrary*, в которой зарегистрированы все российские, а также многие зарубежные научные журналы. Исследование проводилось от общего к частному. В статье дается количественная характеристика этих журналов, тематика которых по ГРНТИ (государственный рубрикатор научно-технической информации) соотнесено с номенклатурой научных специальностей ВАК РФ. Были выделены журналы по наукам и группам научных специальностей. Отдельно произведена попытка количественного анализа журналов по тематике «Массовая коммуникация.

Журналистика. Средства массовой информации», собраны в одной таблице журналы этой тематики и даны их основные характеристики, которые возможно получить из данных *eLibrary*. Публикаций по подобной проблематике найти не удалось.

Результаты исследования

В научной электронной библиотеке (НЭБ) зарегистрировано всего 76 102 журнала, из которых российских — 19 061, но выходят в настоящее время 14 819. В РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) индексируется 5 908 научных журналов¹. Именно инструменты РИНЦ позволяют выстроить рейтинг журналов по многим показателям, и дальнейший анализ строится на некоторых из показателей РИНЦ.

¹ eLIBRARY.RU. URL: https://www.elibrary.ru/project_publishers.asp. Дата обращения 30.10.2023.

Все научные журналы зарегистрированы в определенной тематике в соответствии с кодификатором ГРНТИ. Таких групп — 71. Для определения места количества журналов тематической группы «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» в общем списке журналов они были расположены в порядке убывания. Полная таблица слишком объемна, чтобы опубликовать ее в статье, поэтому приведена таблица, в которой отмечены первые десять групп тематик с наибольшим числом зарегистрированных в *eLibrary* журналов, место в иерархии интересующей нас группы, и последние по числу журналов группы (табл. 1).

Любопытно, что в первой десятке (по количеству журналов) первое место представляют медицинские науки, четыре группы тематических журналов — естественные нау-

Таблица 1 / Table 1

Количество журналов в тематиках ГРНТИ в порядке убывания Number of Journals in SRSTI Topics in Descending Order

№ п/п / No.	Тематика по ГРНТИ / Topics on SRSTI	Количество журналов / Number of Journals
1	Медицина и здравоохранение	9 253
2	Биология	5 161
3	Экономика. Экономические науки	3 053
4	Химия	2 344
5	Физика	2 092
6	Народное образование. Педагогика	1 879
7	Государство и право. Юридические науки	1 636
8	Математика	1 540
9	Мультидисциплинарные журналы по всем направлениям науки	1 495
10	Сельское и лесное хозяйство	1 471
		
13	Мультидисциплинарные журналы в области общественных и гуманитарных наук	1 024

Окончание табл. 1 / The End of the Table 1

№ п/п / No.	Тематика по ГРНТИ / Topics on SRSTI	Количество журналов / Number of Journals
		
18	Политика. Политические науки	899
19	Социология	879
		
30	Философия	498
		
44	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации	195
		
53	Комплексные проблемы общественных наук	87
		
70	Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	14
71	Прочие отрасли экономики	6

ки («Биология», «Химия», «Физика», «Математика»), две — социальные и гуманитарные науки («Экономика. Экономические науки», «Народное образование. Педагогика», «Государство и право. Юридические науки») и одна — сельскохозяйственные науки («Сельское и лесное хозяйство»).

Вообще же число журналов, зарегистрированных в научной электронной библиотеке *elibrary* по всем пяти областям науки, определенным номенклатурой специальностей ВАК, представлено в табл. 2.

В табл. 3 перечислены все пять областей науки и отдельно выде-

Таблица 2 / Table 2

**Количество журналов из *elibrary* в соответствии
с номенклатурой научных специальностей ВАК РФ**
**Number of Journals from the *elibrary* in Accordance
with the Nomenclature of Scientific Specialties of the Higher
Attestation Commission of the Russian Federation**

№ / No.	Области науки / Fields of Science	Количество журналов / Number of Journals
1	Естественные науки	8 424
2	Технические науки	8 424
3	Медицинские науки	9 305
4	Сельскохозяйственные науки	1 701
5	Социальные и гуманитарные науки	16 907
	Наукovedение	68
	Мультидисциплинарные журналы по всем направлениям науки	1 495
	Военное дело	175

лены три направления, которые не поддаются четкой идентификации в соответствии с номенклатурой ВАК РФ: «Науковедение», «Мультидисциплинарные журналы по всем направлениям науки» и «Военное дело». Наглядно структура числа журналов по областям науки представлена на рис. 1.

Из рисунка видно, что большинство журналов посвящено социальным и гуманитарным наукам (37 %), наименьшее количество — сельскохозяйственным наукам (всего 4 %), журналы по остальным трем областям распределены относительно равномерно.

Число журналов по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ» — 198, и по этому показателю названная тематика занимает вроде бы скромное, 44-е место. Однако, если рассматривать возможности опубликования результатов исследования в области массовой коммуникации, то они достаточно широки: в но-

менклатуре научных специальностей ВАК² по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» возможно присуждение ученой степени по следующим отраслям науки: филологические, философские, социологические и политические науки. Именно поэтому будущие кандидаты и доктора наук, а также теоретики в нашей сфере могут публиковать свои исследования в журналах по этим тематическим группам. Кроме того, в распоряжении авторов журналы следующих тематических групп: «Мультидисциплинарные журналы по всем направлениям науки», «Мультидисциплинарные журналы в области общественных и гуманитарных наук», «Комплексные проблемы общественных наук». Общее количество всех этих журналов впечатляет: 5 077. Так что возможности для опубликования статей в нашей предметной области достаточно широки.

² novaya-nomenklatura-vak — копия.pdf (itcorp.tech). Дата обращения 30.10.2023.

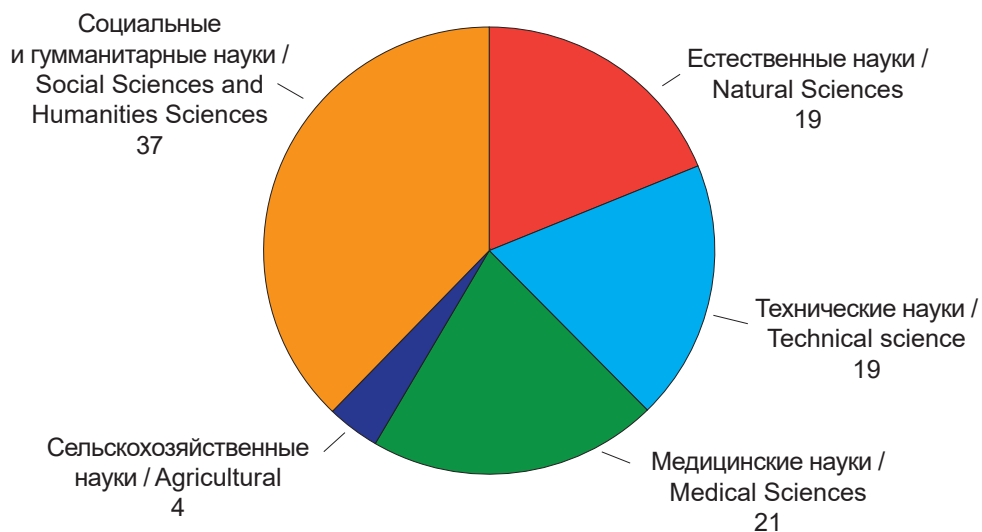


Рис. 1. Структура числа журналов в **elibrary** по областям науки, %
 Pic. 1. Structure of the Number of Journals in the **elibrary** by Field of Science, %

Следующим шагом в нашем исследовании явилось соотнесение областей науки, групп научных специальностей и отраслей науки, по которым присуждаются ученые степени в соответствии с номенклатурой научных специальностей ВАК³, с тематикой научных исследований по ГРНТИ, в соответствии с которой происходит группировка научных журналов в *elibrary*. В номенклатуру научных специальностей включено пять областей науки — естественные, технические, медицинские, сельскохозяйственные и социальные и гуманитарные науки. В каждой из них находятся группы научных специальностей, внутри которой располагается научная специаль-

ность, и по каждой специальности обозначены отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени. В классификации ГРНТИ (Государственный кодификатор научной информации) выделяется 71 группа тематик. Некоторые из групп представлены в таблице 1. Очевидно, что тематика по ГРНТИ не повторяет дословно список групп научных специальностей по номенклатуре ВАК. Авторы сделали попытку соотнести тематику журналов по ГРНТИ с отраслями науки, по которым присуждаются ученые степени по номенклатуре ВАК в области «Социальные и гуманитарные науки», группе 5.9 «Филология». Именно в этой группе находится специальность 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика». Результаты представлены в табл. 3 и на рис. 2.

³ novaya-nomenklatura-vak — копия.pdf (itcorp.tech). Дата обращения 30.10.2023.

Таблица 3 / Table 3

**Количество журналов, в которых могут быть представлены
результаты исследований в области социальных
и гуманитарных наук**

**Number of Journals in Which Research Results
in the Social Sciences and Humanities Can Be Presented**

№ п/п / No.	Тематика журналов в <i>elibrary</i> в соответствии с классификацией ГРНТИ / Subjects of Journals in the <i>elibrary</i> in Accordance with the SRNTI Classification	Количество журналов / Number of Journals
1	Экономика. Экономические науки	3 053
2	Народное образование. Педагогика	1 879
3	Государство и право. Юридические науки	1 636
4	История. Исторические науки	1 281
5	Языкознание	1 019
6	Психология	929
7	Политика. Политические науки	899
8	Социология	879
9	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	791
10	Культура. Культурология	656
11	Организация и управление	639
12	Философия	498

Окончание табл. 3 / The End of the Table 3

№ п/п / No.	Тематика журналов в elibrary в соответствии с классификацией ГРНТИ / Subjects of Journals in the elibrary in Accordance with the SRNTI Classification	Количество журналов / Number of Journals
13	Искусство, искусствоведение	425
14	Религия. Атеизм	295
15	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации	195
16	Физическая культура и спорт	184
17	Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание	109
18	Демография	89
19	Внешняя торговля	55
20	Статистика	42
21	Прочие отрасли экономики	6
22	Комплексное изучение отдельных стран и регионов	237
23	Мультидисциплинарные журналы в области общественных и гуманитарных наук	1 024
24	Комплексные проблемы общественных наук	87
	<i>Итого / Total</i>	16 907

Как следует из табл. 3, всего в номенклатуре журналов в *elibrary* по ГРНТИ, которую можно отнести к социальным и гуманитарным наукам по номенклатуре ВАК, — 24 группы, суммарно таких журналов — 16 907. На первом месте по количеству журналов с большим отрывом стоит группа «Экономика. Экономические науки» с 3 053 журналами. Распределение количества журналов по другим группам более подробно представлено в таблице. Тематика «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» представлена 195 журналами, а по количеству журналов находится на 15 месте из 24 в списке. Даже не учитывая журналы других тематических групп (например, «Политика. Политические науки» — 899 журналов, «Философия» — 498, «Мультидисциплинарные журналы в

области общественных и гуманитарных наук» — 1 024, «Комплексные проблемы общественных наук» — 87 журналов и др.), в которых возможны публикации по нашей тематике, для медиаисследователей открыты широкие возможности для обнародования результатов собственных исследований.

На рис. 2 более наглядно представлена структура журналов по их количеству в группе социальных и гуманитарных наук.

На рис. 2 видно, что почти пятая часть всех журналов (18 %) — это журналы «экономические». Здесь тоже по первому впечатлению может показаться, что медиаисследователям недостаточно журналов для публикаций (удельный вес числа журналов тематики «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» близок к нулю), но, как

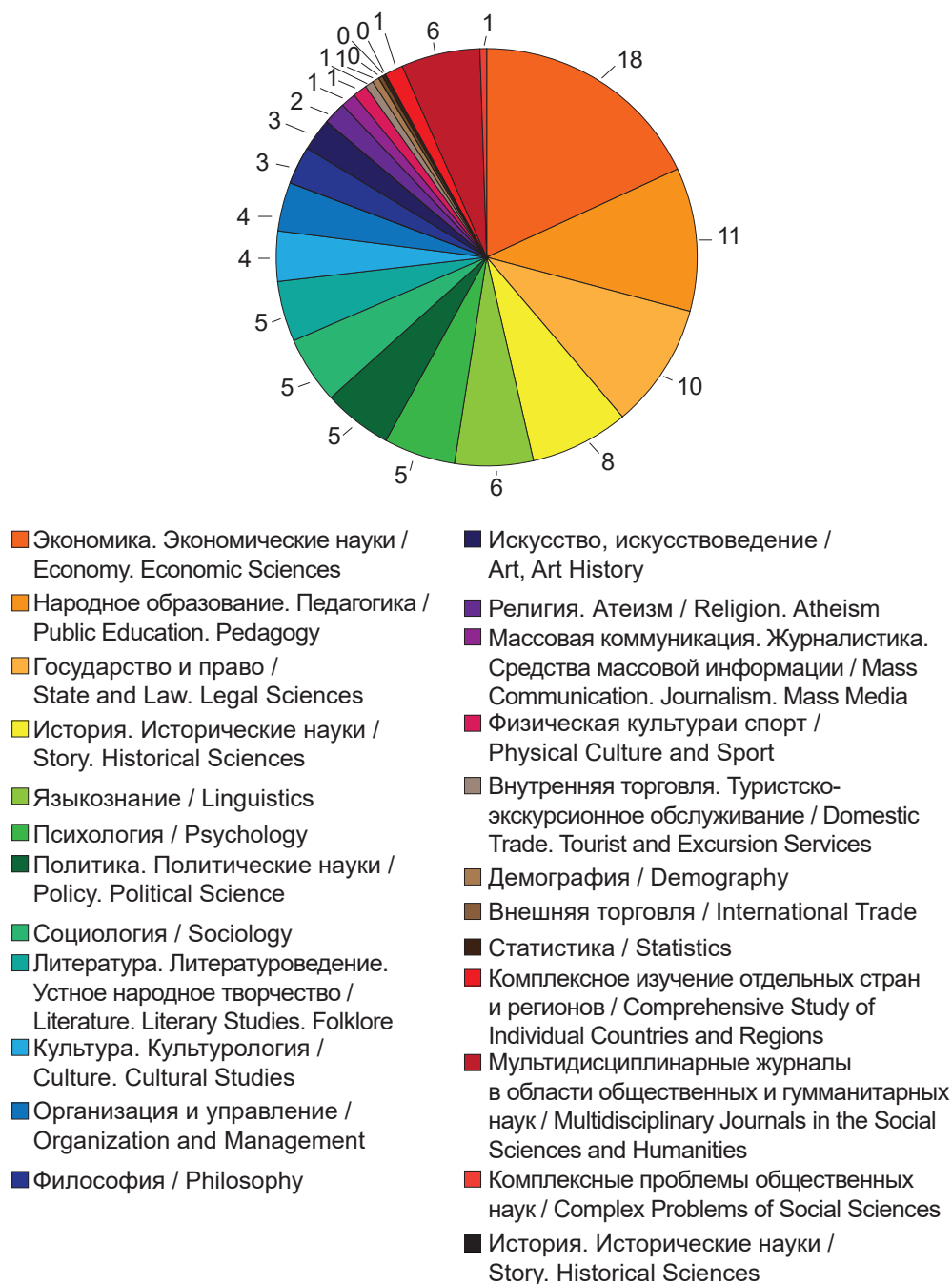


Рис. 2. Структура общего числа журналов по тематике социальных и гуманитарных исследований, %

Pic. 2. Structure of the Total Number of Journals on the Topics of Social and Humanities Research, %

мы уже говорили, во-первых, число таких журналов достаточно велико, во-вторых, исследователи нашего направления могут публиковаться в журналах других социальных и гуманитарных направлений.

Двигаясь от общего к частному, более подробно рассмотрим характеристики научных журналов в *elibrary* по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации». Каждый год в научной электронной библиотеке выстраивается рейтинг журналов *Science Index* по данным предыдущего года. В середине октября в *elibrary* появился рейтинг журналов по результатам 2022 г. Там же обновились все показатели журналов за 2022 г. Весь последующий анализ основан на этих данных.

Авторы при принятии решений о том, в каких именно журналах публиковать свои исследования, должны ориентироваться не только по областям науки, в которых они специализируются, и тематикам тех или иных журналов, но и качественным характеристикам этих журналов. Традиционно медиаисследователи, несмотря на то, что спектр тематик и журналов для публикации статей чрезвычайно широк, ориентируются, прежде всего, на журналы тематической группы «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации».

Таких журналов, как мы уже отмечали, тоже достаточно много, но в настоящее время, в условиях эффективного контракта, обязательных требований к характеристикам журналов и репутации и статуса авторов, важным является, в каких базах данных индексируются журналы, включены ли они в перечень

ВАК рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций, включены ли они в так называемый «белый список» и к какой категории относятся выбираемые для публикации журналы. Научная электронная библиотека (НЭБ) *elibrary* позволяет получить информацию по некоторым из этих характеристик. Поиск журналов может стать сложным «квестом» для выбора требуемого журнала. НЭБ позволяет включить поиск журналов в требуемой тематической группе (любой, но нас интересовала только исследуемая группа «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации»). По отдельным фильтрам из всего списка журналов авторы выбрали журналы, удовлетворяющие следующим требованиям: 1) выходит в настоящее время; 2) входит в перечень ВАК; 3) с полными текстами; 4) только научные журналы. По выбранным условиям выпадает 19 журналов⁴. В табл. 4 показаны некоторые характеристики этих 19 журналов.

Кроме перечисленных, в иерархии *Science Index* попал также журнал ВАК «Научный редактор и издатель» (Москва, АНРИ, рейтинг *Science Index* — 3,966, 9-е место в рейтинге). Из таблицы следует, что рейтинг *Science Index* для этих журналов колеблется в диапазоне от 7,148 («Вестник Томского государственного университета. Филология») до 2,300 («Актуальные вопросы современной филологии и

⁴ eLIBRARY.RU — Сравнение библиометрических показателей российских научных журналов. URL: https://www.elibrary.ru/project_publishers.asp. Дата обращения 30.10.2023.

Таблица 4 / Table 4

**Рейтинг *Science Index* / место в рейтинге журналов
по направлению «Массовая коммуникация. Журналистика.
Средства массовой информации»**

**Science Index Rating / Place in the Ranking of Journals in the Field
of “Mass Communication. Journalism. Mass Media”***

№ по порядку в НЭБ / No. in order in Scientific Electronic Library	Журнал / Journal	Географическое расположе- ние издателя / Geographical Location of the Publisher	Рейтинг <i>Science Index</i> ** / <i>Science Index</i> Rating	Место в рейтинге журналов по назван- ному на- правлению / Place in the Ranking of Journals in the Named Area	Место в общем рей- тинге <i>Science Index</i> / Place in the Overall <i>Science Index</i> Ranking
1	Вестник Москов- ского универси- тета. Серия 10. журналистика	Москва (МГУ имени М.В. Ло- моносова)	5,873	2	765
2	Вестник Томского государственного университета. Филология	Томск	7,148	1	386
3	Медиаскоп	Москва (МГУ имени М.В. Ло- моносова)	5,272	5	967
4	Вопросы теории и практики жур- налистики	Иркутск (Бай- кальский госу- дарственный университет)	5,366	4	927
5	Вестник Тверско- го государствен- ного универ- ситета. Серия: Филология	Тверь	2,757	19	2 729
6	Коммуникология	Москва (Ассо- циация специ- алистов в сфере коммуникаций и информацион- ной деятельно- сти, «Междуна- родная академия коммуникативи- стики»)	3,403	15	2 028

Продолжение табл. 4 / Continuation of the Table 4

№ по порядку в НЭБ / No. in order in Scientific Electronic Library	Журнал / Journal	Географическое расположение издателя / Geographical Location of the Publisher	Рейтинг Science Index** / Science Index Rating	Место в рейтинге журналов по названию / Place in the Ranking of Journals in the Named Area	Место в общем рейтинге Science Index / Place in the Overall Science Index Ranking
7	Знак: проблемное поле медиаобразования	Челябинск, Челябинский государственный университет	3,120	18	2 324
8	Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология и журналистика	Саратов	3,302	16	2 135
9	Медиа@льманах	Москва (МГУ имени М.В. Ломоносова)	4,274	8	1 428
10	Коммуникативные исследования	Омск (Омский государственный университет)	4,107	9	1 526
11	Вестник РУДН. Серия : Литературоведение. Журналистика	Москва	3,846	12	1 678
12	Медиалингвистика	Санкт-Петербург (СПбГУ)	5,789	3	786
13	Наука телевидения	Москва (Институт кино и телевидения)	3,971	10	1 606
14	Библиография и книговедение	Москва (ИТАР-ТАСС)	2,683	20	2 804
15	Текст. Книга. Книгоиздание	Томск (Научно-исследовательский Томский государственный университет)	4,480	7	1 319

Окончание табл. 4 / The End of the Table 4

№ по порядку в НЭБ / No. in order in Scientific Electronic Library	Журнал / Journal	Географическое расположение издателя / Geographical Location of the Publisher	Рейтинг <i>Science Index</i> ** / <i>Science Index</i> Rating	Место в рейтинге журналов по названию / Place in the Ranking of Journals in the Named Area	Место в общем рейтинге <i>Science Index</i> / Place in the Overall <i>Science Index</i> Ranking
16	Вопросы журналистики, педагогики, языкознания	Белгород (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)	3,587	13	1 864
17	Актуальные вопросы современной филологии и журналистики	Воронеж (Воронежский государственный технический университет)	2,300	21	3 176
18	World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies	Москва (МГУ имени М.В. Ломоносова)	4,943	6	1 096
19	Вопросы журналистики	Томск (Научно-исследовательский Томский государственный университет)	3,245	17	2 200

* Составлена авторами по <https://elibrary.ru/titles.asp?>.

Примечание:

** Интегральный показатель журнала в системе *Science Index* используется при построении рейтинга российских научных журналов (<https://elibrary.ru/titles.asp?>).

журналистики»). Если обратить внимание на географию журналов, то восемь журналов выходят в г. Москве, три — в Томске, по одному — в Иркутске, Твери, Челябинске, Саратове, Омске, Санкт-Петербурге, Белгороде и Воронеже. В Российской Федерации самый «восточный» оказался в Иркутске («Вопросы теории

и практики журналистики»). Этим (а так же критически малым количеством диссертационных советов), в частности, объясняется дефицит остепененных кадров по специальности 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика» восточнее Томска.

Добавив к названным четырем фильтрам фильтр «входит в ядро

РИНЦ», получаем список из восьми журналов. По рейтингу *Science Index* они выстраиваются в следующем порядке: 1. «Вестник Томского государственного университета. Филология»; 2. «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»; 3. «Медиалингвистика»; 4. «Вопросы теории и практики журналистики»; 5. «*World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*»; 6. «Текст. Книга. Книгоиздание»; 7. «Наука телевиде-

ния»; 8. «Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика». В *elibrary* представлено множество качественных характеристик этих журналов. Для краткого обзора были выбраны некоторые, возможно, наиболее важные из них. Перечень этих журналов с отдельными их характеристиками представлены в табл. 5.

Абсолютное преимущество московских журналов в этом списке (табл. 5) еще более очевидно: шесть из восьми журналов принадлежат

Таблица 5 / Table 5

**Показатели журналов, входящих в ядро РИНЦ,
по тематике «Массовая коммуникация. Журналистика.
Средства массовой информации»**

**Indicators of Journals Included in the Core of the RSCI
on the Topic “Mass Communication. Journalism. Mass Media”***

№ п/п / No.	Журнал / Journal	Год основания / Year of Foundation	Кол-во выпусков / Number of Issues	Кол-во публикаций / Number of Publications	Число цитирований / Number of Citations	Двухлетний импакт фактор РИНЦ / Two-Year Impact Factor RSCI	Десятилетний индекс Хирша журнала / Decennial Journal H-Index	Процентиль журнала в рейтинге <i>Science Index</i> / Percentile of the Journal in the <i>Science Index</i> Ranking
1	Вестник Томского государственного университета. Филология	2007	83	1 240	5 673	0,582	22	10
2	Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	1977	133	1 311	7 150	1,149	21	20
3	Медиалингвистика	2013	40	590	1 766	0,662	16	21

Окончание табл. 5 / The End of the Table 5

№ п/п / No.	Журнал / Journal	Год основания / Year of Foundation	Кол-во выпусков / Number of Issues	Кол-во публикаций / Number of Publications	Число цитирований / Number of Citations	Двухлетний импакт фактор РИНЦ / Two-Year Impact Factor RSCI	Десятилетний индекс Хирша журнала / Decennial Journal H-Index	Процентиль журнала в рейтинге <i>Science Index</i> / Percentile of the Journal in the <i>Science Index</i> Ranking
4	Вопросы теории и практики журналистики	2012	44	623	4 063	1,337	25	24
5	World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies	2009 (архив с 2015 г.)	25	119	228	1,720	7	29
6	Текст. Книга. Книгоиздание	2012	31	300	491	0,321	8	34
7	Наука телевидения	2004 (статистика с 2013 г.)	40	361	703	0,636	8	42
8	Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика	1996 (статистика с 2013)	68	1 166	1 932	0,241	13	43

* Составлена авторами по данным НЭБ <https://elibrary.ru/titles.asp>.

московским издательствам, и только два — «Вестник Томского государственного университета. Филология» и «Вопросы теории и практики журналистики» — «сибирский» продукт. Это еще раз подтверждает тезис о том, что авторам из других городов, кроме Москвы, довольно трудно опубликоваться в центральных изданиях, демонстрирующих требуемые для качественных журналов характеристики. Нет необходимости подробно останавливаться на цифрах, приведенных в таблице — они говорят сами

за себя. Методика определения показателей (десятилетний индекс Хирша журнала, двухлетний импакт фактор РИНЦ, процентиль журнала в рейтинге *Science Index*) приведена в *elibrary*.

В нашем исследовании не приводится динамика показателей журналов: в задачи исследования это не входило. Приведены лишь цифры «в моменте», по итогам 2022 г., как они обозначены в рейтинге *Science Index*.

Примером научного журнала, входящего в ядро РИНЦ по тематике «Массовая коммуникация. Журнали-

стика. Средства массовой информации» является журнал Байкальского государственного университета (Иркутск) «Вопросы теории и практики журналистики». В научном коммуникационном пространстве РФ он существует с 2012 г. Анализ в динамике за десять лет был произведен в прошлом году [1]. В этом исследовании приведем некоторые показатели по итогам 2022 г. в соответствии с данными *elibrary* и по данным самого журнала.

В четырех номерах журнала за 2022 г. было опубликовано 47 статей 130 авторов, из которых новых авторов — 81. Географическое положение авторов довольно широко. Всего авторы представляют 14 городов России и две страны — Китай [2] и Монголию [3] (на английском языке). Подавляющее большинство авторов (48) представляют московскую школу теории журналистики (например, [4]), на втором месте — Иркутск (16, к примеру, [5]), что понятно: журнал издается именно в этом городе. Санкт-Петербург представлен пятью авторами (пример — [6]). По три автора — из Владивостока (пример — [7]), Ростова-на-Дону (например, [8]) и Екатеринбурга ([9]). По два автора — из Воронежа (пример — [10]) и Ельца (пример — [11]). Наконец, по одному автору представляют Челябинск [12], Пензу [13], Ярославль [14], Нижний Новгород [15], Архангельск [16], Краснодар [17]. Авторы представляют достаточно авторитетный круг исследователей по нашей тематике: средний индекс Хирша авторов — 8,4, средний возраст — 49,3 года.

Еще одна группа показателей — пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам и по организациям авторов. Индекс Херфиндаля по журналам демонстрирует степень

«монополизирования рынка» источников цитирования, то есть, насколько широким является тот или иной круг изданий, который цитирует статьи этого журнала. Чем выше число цитирующих изданий и чем равномернее по ним распределяются ссылки на рассматриваемый журнал, тем ниже индекс Херфиндаля. Для рассматриваемого журнала пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам составляет 229, организациям авторов — 1 078. Учитывая, что максимально возможное значение индекса Херфиндаля — 10 000 (абсолютно монополизированное положение), можно сказать, что эти показатели успешны. Повторяем, мы не показываем в данном исследовании динамику показателей, не приводим конкретных цифр за предыдущие годы, но эти показатели из года в год снижаются, значит, равномернее и по большему количеству научных журналов распределены статьи авторов, и большее количество журналов ссылается на наш журнал.

Интересными являются и показатели числа просмотров и числа загрузок статей за год. По результатам 2023 г. число просмотров статей журнала «Вопросы теории и практики журналистики» составляет 11 280, загрузок — 2 837. Разумеется, кроме загрузок из *elibrary* читатели могут обратиться (и обращаются) прямо на сайт журнала. Там тоже подсчитывается количество загрузок статей и их география в опции «рейтинг». Не буду приводить статистику, заинтересованные авторы могут с ней познакомиться. Это, в свою очередь, позволяет проследить интерес к статьям журнала, определить актуальность темы статей и спрогнозировать цитирование статьи в дальнейшем.

С 2021 г. обязательным требованием к научным журналам в *elibrary* стала загрузка в базу рецензий к статьям. В журнале «Вопросы теории и практики журналистики» в соответствии с требованиями *Web of Science* практикуется двустороннее «слепое» рецензирование по крайней мере двумя экспертами для принятия решения о возможности публикации той или иной статьи. Редакция журнала загрузила все рецензии, поступившие и опубликованные в журнале в 2021 и в 2022 г. В *elibrary* пока представлены данные о количестве рецензентов и рецензиях только за 2022 г. Всего в научной электронной библиотеке отражена 81 рецензия. Число рецензентов, представивших заключения, составило 74. Редакция всегда очень вдумчиво относится к экспертам, к которым обращается с просьбой о рецензии. Основное требование — эксперт должен быть специалистом по тематике статьи. Не всегда статьи успешно проходят этап рецензирования — авторам порядка 3–5 статей в каждом номере приходится отказывать в опубликовании после отрицательных заключений рецензентами. Решение в каждом случае принимает главный редактор. Такое требование к экспертизе статей предполагает тщательное, вдумчивое отношение редакции к каждой статье, кропотливую работу с каждым автором. Именно это определяет высокое место журнала в рейтинге *Science Index* и в тематике «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» (четвертое), и в общем рейтинге (927-е) научных журналов.

Заключение

В настоящее время очевидным становится необходимость непре-

рывного взаимодействия ученых разных отраслей науки вследствие многовекторности исследований в любой науке, снижения качества информации в результате часто ее «внесистемности», случаев использования искусственного интеллекта не только в систематизации данных, но и в генерировании текстов, в том числе научных. В этих условиях возрастает роль научных журналов в таком взаимодействии. Возможность его предоставляется существующими научными журналами. Условием «качественного» взаимодействия является само качество научных журналов. Сейчас существует множество возможностей оценить такое качество. Это и включение журналов в разнообразные базы данных разного уровня, ранжирование их в МНБД (*Web of Science*, *Scopus* и др.). В отечественной практике существуют и возникают инструменты для выстраивания в качественную иерархию существующих журналов. Давно и традиционно одной из характеристик является включение журналов в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций. Однако сейчас это считается недостаточным и появился, сначала так называемый «белый список» журналов ВАК, затем — разбиение этих научных журналов на категории. Кроме того, если много лет основной базой для журналов являлась научная электронная библиотека *elibrary*, то с прошлого года редакциям вменяется в обязанность регистрировать журнал в базе РНЖ (Российские научные журналы), в которой нет собственных инструментов определения качества журналов. Во всех этих

условиях редакции находятся в бесконечном круговороте разнообразных требований, чтобы «доказать» собственные возможности для удовлетворения требований разнообразных баз и т.д.

Единственной возможностью каким-то образом определить качество журнала является система показателей *elibrary*. Эта система построена таким образом, что может помочь реальным и потенциальным авторам в поиске журналов, в которых разумно было бы опубликовать собственные статьи. В данном исследовании доказывается, что для исследователей значимой для области социальных и гуманитарных наук научной специальности «Медиакоммуникации и журналистика»

открываются большие возможности для публикации результатов исследований как в журналах тематики ГРНТИ «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации», так и научных изданиях другой тематики.

Исследование будет полезным и для реальных и потенциальных авторов, и для редакций других научных журналов любой тематики, а особенно тематики «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации».

Основным выводом для издателей должен быть вывод о месте собственного журнала в рейтингах и его многочисленных показателях, для авторов — оптимальное решение о выборе журнала для публикации статьи.

Список использованной литературы

1. Демина И.Н. Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» в научном медиапространстве / И.Н. Демина. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).211-232. — EDN YVPQLC // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 2. — С. 211–232.
2. Wen Q. Rituals and Collective Memory Construction in the Age of Social Media: A Case Study of Beijing Temple Fairs / Q. Wen. — DOI 10.17150/2308- 6203.2022.11(4).772-781. — EDN KXKZOT // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 4. — С. 772–781.
3. Dagdandorj A. Efficient Planning and Selection of Media Advertising Using Linear Programming and Machine Learning Methods / A. Dagdandorj, B. Namsrai. — DOI 10.17150/2308- 6203.2022.11(1).144-157. — EDN KKHFSU // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 144–157.
4. Вартанова Е.Л. Цифровой капитал как гибридный нематериальный капитал: теоретические подходы и практические решения в российском контексте / Е.Л. Вартанова, А.А. Гладкова, Д.В. Дунас. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).6-26. — EDN BPPSJC // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 6–26.
5. Демина И.Н. «Ценности» в российском научном дискурсе / И.Н. Демина. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(4).657-679. — EDN YIVTGJ // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 4. — С. 657–679.
6. Корконосенко С.Г. Социальная интеграция в современной журналистике: потенциал и реализация / С.Г. Корконосенко. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(3).417-428. — EDN DSPWFN // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 3. — С. 417–428.
7. Бутырин Д.А. Иновещание как инструмент публичной дипломатии КНР в эпоху COVID-19 (на примере деятельности информационного агентства «Синьхуа») / Д.А. Бутырин, Н.А. Арғылов — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).59-75. — EDN CCMPOU // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 59–75.

8. Беспалова А.Г. Благотворительность как тема и функция донской журналистики периода Первой мировой войны / А.Г. Беспалова, А.С. Черкесова. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).86-102. — EDN FHGIMQ // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 86–102.
9. Олешко В.Ф. Сквозные цифровые технологии: диапазон возможностей современных массмедиа / В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(3).564-585. — EDN IVPLGZ // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 3. — С. 564–585.
10. Новичихина М.Е. Позиционирование объекта и позиционирование действия в тексте СМИ: общее и различное / М.Е. Новичихина, Н.С. Самойленко. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).103-113. — EDN QYGZLQ // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 103–113.
11. Полякова Т.А. Журналистская биография Г.Д. Гребенщикова / Т.А. Полякова, Т.П. Будякова. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(3).643-648. — EDN SHFTDV // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 3. — С. 643–648. — Рец. на кн.: Росов В.А. Георгий Гребенщиков: сын Белухи / В.А. Росов. — Барнаул ; Новосибирск : Экселент, 2021. — 544 с.
12. Кривоносов А.Д. Парадигматика современной системы массовых коммуникаций в модели Г. Лассуэлла / А.Д. Кривоносов, К.В. Киуру. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(1).27-40. — EDN VAYBMO // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 1. — С. 27–40.
13. Мусорина О.А. Советская детская печать как средство медиатизации советских образцов культуры: аналитический обзор / О.А. Мусорина, Т.В. Дубровская. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).249-263. — EDN BYTXWM // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 2. — С. 249–263.
14. Степанов В.Н. Коммуникационный аудит «присутствия» (веб-презентс) образовательной организации в интернете / В.Н. Степанов, С.В. Иванов. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).342-354. — EDN SLDPN // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 2. — С. 342–354.
15. Архангельская И.Б. Дональд Трамп в американском шоу «Субботним вечером в прямом эфире» (1988–2022) / И.Б. Архангельская. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(3).545-563. — EDN JKFWMT // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 3. — С. 545–563.
16. Авдоница Н.С. Проектирование концепции содержания профессиональной подготовки по журналистике / Н.С. Авдоница, Н.М. Куприков, М.Ю. Куприков. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).307-321. — EDN RGGWIY // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 2. — С. 307–321.
17. Вологина Е.В. Литературные премии как фактор преодоления кризиса культуры: медийный и социо-коммуникативный аспект / Е.В. Вологина. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(4).800-812. — EDN DGESVI // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 4. — С. 800–812.

References

1. Demina I.N. Journal Issues of Theory and Practice of Journalism in the Academic Media Space. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 2, pp. 211–232. (In Russian). EDN: YVPQLC. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(2).211-232.
2. Wen Q. Rituals and Collective Memory Construction in the Age of Social Media: A Case Study of Beijing Temple Fairs. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 4, pp. 772–781. EDN: KXKZOT. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(4).772-781.
3. Dagdandorj A., Namsrai B. Efficient Planning and Selection of Media Advertising Using Linear Programming and Machine Learning Methods. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 144–157. EDN: KKHFSU. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).144-157.

4. Vartanova E.L., Gladkova A.A., Dunas D.V. Social Digital Capital as Hybrid Non-Material Capital: Theoretical Approaches and Practical Solutions in the Russian Context. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 6–26. (In Russian). EDN: BPPSJC. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).6-26.

5. Demina I.N. "Values" in Russian Scientific Discourse. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 4, pp. 657–679. (In Russian). EDN: YIVTGT. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(4).657-679.

6. Korkonosenko S.G. Social Integration in Contemporary Journalism: Potential and Implementation. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 3, pp. 417–428. (In Russian). EDN: DSPWFN. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(3).417-428.

7. Butyrin D.A., Argylov N.A. Broadcasting as an Instrument of Public Diplomacy in the PRC in the Era of Covid-19 (on the Example of the Xinhua News Agency). *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 59–75. (In Russian). EDN: CCMPOU. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).59-75.

8. Bespalova A.G., Cherkesova A.S. Charity as a Theme and Function of Don Journalism during the First World War. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 86–102. (In Russian). EDN: FHGIMQ. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).86-102.

9. Oleshko V.F., Oleshko E.V. End-To-End Digital Technologies: the Range of Possibilities of Modern Mass Media. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 3, pp. 564–585. (In Russian). EDN: IVPLGZ. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(3).564-585.

10. Novichikhina M.E., Samoilenko N.S. Object Positioning and Action Positioning in the Media Text: General and Different. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 103–113. (In Russian). EDN: QYGZLQ. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).103-113.

11. Polyakova T.A., Budyakova T.P. Journalistic Biography of G.D. Grebenshchikov. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 3, pp. 643–648. (In Russian). EDN: SHFTDV. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(3).643-648.

12. Krivososov A.D., Kiuru K.V. Paradigmatics of the Modern Mass Communication System in the Model Of G. Lasswell. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 1, pp. 27–40. (In Russian). EDN: VAYBMO. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).27-40.

13. Musorina O.A., Dubrovskaya T.V. Mediatization of Soviet Cultural Patterns in Soviet Print Media for Children: Analytical Review. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 2, pp. 249–263. (In Russian). EDN: BYTXWM. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(2).249-263.

14. Stepanov V.N., Ivanov S.V. Communication Audit of the "Presence" (Web Presence) of an Educational Organization Online. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 2, pp. 342–354. (In Russian). EDN: SLDPPN. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(2).342-354.

15. Arkhangel'skaya I.B. Donald Trump in us Show Saturday Night Live (1988-2022). *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 3, pp. 545–563. (In Russian). EDN: JKFWMT. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(3).545-563.

16. Avdonina N.S., Kuprikov N.M., Kuprikov M.Yu. Designing a Concept for the Content of Journalism Training. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 2, pp. 307–321. (In Russian). EDN: RGGWIY. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(2).307-321.

17. Vologina E.V. Literary Prizes as a Factor of Overcoming the Crisis of Culture: Media and Socio-Communication Aspect. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 4, pp. 800–812. (In Russian). EDN: DGESVI. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(4).800-812.

Информация об авторах

Демина Ирина Николаевна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и маркетинговых технологий, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, idemina.irk@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0003-0306-3579>, SPIN-код: 8976-1790, ResearcherID: GLR-4527-2022.

Шкондин Михаил Васильевич — доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник, кафедра цифровой журналистики, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация, skond@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-8401-9398>.

Authors Information

Irina N. Demina — D.Sc. in Economics, Professor, Head of Department of Journalism and Marketing Technologies, Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation, idemina.irk@gmail.com,  <https://orcid.org/0000-0003-0306-3579>, SPIN-Code: 8976-1790, ResearcherID: GLR-4527-2022.

Mikhail V. Shkondin — D.Sc. of Philology, Full Professor, Leading Researcher, Department of Digital Journalism, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation, skond@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-8401-9398>.

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Для цитирования

Демина И.Н. Структурные характеристики профильной научной журнальной периодики / И.Н. Демина, М.В. Шкондин. — DOI 10.17150/2308-6203.2023.12(4).690-710. — EDN PHCORF // Вопросы теории и практики журналистики. — 2023. — Т. 12, № 4. — С. 690–710.

For Citation

Demina I.N., Shkondin M.V. Structural Characteristics of Specialized Scientific Journal Periodicals. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2023, vol. 12, no. 4, pp. 690–710. (In Russian). EDN: PHCORF. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(4).690-710.