

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ CREATIVITY OF YOUNG RESEARCHERS

УДК 659.123.1

EDN XOJTMV

DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(3).560-580

Научная статья



Специфика программирования прайм-тайма популярных спутниковых телеканалов Китая («Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ»)

Чжан Ин 

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва,
Российская Федерация, tchjanin@yandex.ru

Аннотация. Исследуется специфика программирования ведущих спутниковых телеканалов КНР: «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» в прайм-тайм. Вечерний эфир — знаковый период для телевизионных вещателей, собирающий перед экранами максимально широкую аудиторию и демонстрирующий стратегические приоритеты телевизионного канала. Исследование показало, что большую часть эфирного времени на «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» занимает развлекательный контент. Социально значимым передачам уделяется порядка 31–40 % эфирного времени, они оказались более разнообразными с точки зрения тематики и формы. Для познавательного и социально ориентирующего контента телевизионные каналы выбирают популярные жанры и форматы, такие как: реалити-шоу, шоу, ток-шоу, стремясь раскрыть важные темы для максимально широкой аудитории. Исследование показало, что два самых популярных телеканала КНР «Хунань ТВ» и «Чжэцзян ТВ» имеют схожую программную стратегию: в прайм-тайм на телеканалах выходили преимущественно новости, сериалы и реалити-шоу. Программирование «Цзянсу ТВ» несколько отличалось: помимо телевизионных сериалов и новостей телеканал транслировал политические ток-шоу и ток-шоу о любви. Программирование в рабочие дни (с понедельника по четверг) всех трех вещателей было схожим: в эфире показывали телесериалы и новости. В пятницу и субботу увеличивалось количество собственных журналистских проектов в популярных жанрах и форматах (реалити-шоу, шоу, ток-шоу, конкурсы). В воскресенье, как правило, можно было посмотреть более серьезные передачи, позволяющие зрителям настроиться на рабочее настроение перед понедельником. Телеканал «Хунань ТВ», лидер китайского рынка спутниковых провинциальных телеканалов, имел более последовательное программирование в течение недели, выстроенное согласно ритму жизни аудитории. Программную стратегию «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» следует охарактеризовать как более хаотичную.

Ключевые слова. Телевидение, китайское телевидение, развлекательное телевидение, телевизионные форматы, прайм-тайм, программирование.

Информация о статье. Дата поступления 4 марта 2024 г.; дата поступления после доработки 23 мая 2024 г.; дата принятия к печати 29 мая 2024 г.; дата онлайн-размещения 30 сентября 2024 г.

Original article

Features of Prime-Time Programming of Popular Satellite TV Channels in China (*Hunan TV, Zhejiang TV and Jiangsu TV*)

Zhang Ying 

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation,
tchjanin@yandex.ru

Abstract. Features of programming of the leading satellite TV channels of China, *Hunan TV, Zhejiang TV* and *Jiangsu TV* in prime time are investigated. The evening broadcast is a landmark period for television broadcasters. The study showed that most of the airtime on *Hunan TV, Zhejiang TV* and *Jiangsu TV* is occupied by entertainment content. At the same time, about 31–40 % of the airtime is devoted to socially significant programs, they are more diverse in terms of topics discussed and forms. For educational and socially-oriented content, television channels choose popular genre-format forms, for example, reality shows, shows, talk shows, striving to reveal important topics to the widest possible audience. The study showed that the two most popular TV channels in China, *Hunan TV* and *Zhejiang TV*, have a similar programming strategy: TV channels mainly broadcast news, series and reality shows. *Jiangsu TV*'s programming is slightly different: in addition to television series and prime-time news, the channel broadcasts a political talk show and a talk show about love. Weekday programming, from Monday to Thursday, is often the same on the channels: TV series and news are on the air. On Friday and Saturday, the number of their own journalistic projects in popular genres and formats (reality shows, shows, talk shows, contests) increases. *Hunan TV*, the leader of the Chinese market of satellite provincial TV channels, has a more coherent programming, built according to the rhythm of the audience's life. *Zhejiang TV* and *Jiangsu TV* have a more chaotic programming strategy.

Keywords. Television, Chinese television, entertainment television, television formats, prime time, programming.

Article info. Received March 04, 2024; revised May 23, 2024; accepted May 29, 2024; available online September 30, 2024.

Введение

«Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» — ведущие спутниковые телевизионные вещатели КНР. В программной сетке телеканалов присутствует разнообразный контент, рассчитанный на самую широкую аудиторию, однако часто исследователи рассматривают данные медиа именно как развлекательные [1]. Последние десять лет «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» ак-

тивно конкурируют друг с другом за внимание телевизионных зрителей¹. Телеканалы имеют разные контент-стратегии. «Хунань ТВ» пользуется широкой популярностью благодаря разнообразным телевизионным сериалам, шоу и документальным драмам. «Чжэцзян ТВ», который

¹ Рейтинги телевидения в Китае // Официальный сайт исследовательской компании «CSM». URL: <http://www.csm.com.cn> (дата обращения: 05.10.2023).

позиционирует себя на рынке как телеканал «китайской мечты», известен музыкальными программами, шоу и документальными фильмами. «Цзянсу ТВ» сочетает в программе передач развлекательный и публицистический контент. Исследование программной стратегии данных телеканалов в самый важный временной отрезок дня, безусловно, является актуальной задачей, имеющей не только научно-теоретическое, но и научно-практическое значение.

В программировании прайм-тайма выражаются стратегические приоритеты вещателей. Причина, по которой этот временной промежуток — самый ценный, заключается в том, что это самое вероятное время для отдыха после напряженной работы. Передачи, транслируемые в прайм-тайм, обычно показывают высокие рейтинговые показатели [2]. На коммерческих телеканалах вещатели часто предлагают в прайм-тайм развлекательный контент, надеясь собрать максимально широкую аудиторию, упуская из вида социально значимые передачи, например, новости, которые могли бы собрать меньшие рейтинги, чем телевизионные сериалы. Однако в КНР с 2012 г. действуют рекомендации, регламентирующие программирование универсальных телеканалов, в том числе в прайм-тайм. Они ограничивают количество исключительно развлекательного контента². С этой точки зрения исследование

опыта программных стратегий телевидения КНР оказывается вдвойне интересным и значимым.

На наш взгляд, проведенный анализ приобретает особый интерес в современных условиях постепенного сокращения линейного телевизионного просмотра, когда серьезной задачей для вещателей становится попытка привлечь более молодую аудиторию к экранам телевизоров [3; 4].

Обзор литературы

Период прайм-тайма является тем тайм-слотом, который традиционно привлекал внимание ученых, изучающих ценности и модели поведения, транслируемые при помощи телевизионного продукта, размещаемого в это «золотое время» [5; 6]. Российские ученые часто обращались к исследованию специфики программирования телевизионных каналов, однако не выделяли прайм-тайм как самостоятельный период для анализа [7–9]. Значительное внимание российские авторы уделяли изучению развлекательных телепередач, а также использованию стилистики инфотейнмента для повышения привлекательности телевизионного контента [10; 11]. Именно развлекательный контент оказался важной частью рассматриваемых телеканалов КНР. Китайское телевидение редко становилось объектом изучения российских ученых из-за языкового барьера [12].

В трудах исследователей из Поднебесной уже затрагивались вопросы специфики продюсирования и программирования передач в прайм-тайм. Например, Чжан Лэй и Чэнь Бо рассматривали стратегии вещания и влияние прайм-тайм телесериалов

² Мнения Государственного управления радио, кино и телевидения об усилении программного управления универсальными каналами на телевидении // Информационное агентство Синьхуа. 2011. URL: https://www.gov.cn/jrzq/2011-10/25/content_1977909.htm (дата обращения: 10.01.2024).

Китай, характеристики программ данного временного сегмента [13]; Луан Кун и Лю Ян изучали влияние времени вещания на рейтинги телепрограмм и факторы, влияющие на их успех [14; 15]; Ву Мин и Ли Тонг подробно анализировали изменения и стратегии программирования в условиях мультимедийности [16; 17]. Были также изучены характеристики телевизионных программ, выходящих в прайм-тайм, таких как новости, телесериалы и развлекательные шоу [18–20]. Форматы и особенности программирования в «золотое время» выбранных телеканалов КНР еще не анализировались.

Разработка гипотезы и методология

Эмпирическая база исследования включила все телепрограммы, транслируемые с 19:00 до 23:00 в период «прайм-тайм» с 9 по 15 января 2023 г. Была выбрана одна неделя, так как программная верстка телеканалов в КНР в течение сезона является однотипной. В процессе изучения теоретических источников и предварительного знакомства с контентом телевизионных каналов в ходе планирования методологии исследования были выделены девять видов телевизионных передач по форме: документальные фильмы, реалити-шоу, шоу, сериалы, новости, ток-шоу, документальные драмы, тревел-шоу, конкурсы. В процессе систематизации форм контента мы основывались на существующих классификациях, а также на результатах пилотного исследования [9; 10; 21–24]. Можно обратить внимание на тот факт, что в перечень видов программ включены разные виды

шоу-передач: реалити-шоу, ток-шоу, тревел-шоу, а также, собственно, шоу, понимаемые как «яркое представление, развлекательная передача» [25, с. 143].

Чтобы показать, какие проекты являлись не только исключительно развлекательным контентом, но и имели определенную социальную значимость, был составлен тематический классификатор. Согласно содержанию программ, были выделены семь видов тематики: китайская культура, актуальная информация, социальная тематика, политика, развлекательная тематика (песенные конкурсы, шоу талантов, юмористические выступления, ток-шоу про любовь и др.), кулинария, здоровье. В результате общий кодификатор для анализа программной сетки телевизионных каналов содержал виды телевизионного контента, представленные ниже (табл. 1).

Разрабатывая гипотезу исследования, мы предполагали, что помимо развлекательных программ на изучаемых телеканалах, мы встретим значительное количество познавательно-развлекательного, публицистического и информационного контента, который можно назвать социально значимым, как это требуется в рекомендациях по программированию универсальных телеканалов, принятых в КНР в 2012 г. Как было отмечено выше, в целях сдерживания господства исключительно развлекательного контента, в том числе в самое популярное для просмотра время, в Китае был принят документ с рекомендациями по программированию универсальных телеканалов. В «Мнениях о дальнейшем усилении программного управления универсальными

Таблица 1 / Table 1

Форматно-тематические виды программ в прайм-тайм
Format and Thematic Types of Programs in Prime Time

Формат / Format Тематика / Topics	Китай- ская куль- тура / Chinese Culture	Кули- нария / Cooking	Развле- катель- ная те- матика / Entert- ainment Topics	Здо- ро- вье / Health	Поли- тика / Policy	Акту- альные ново- сти / Current News	Соци- альная тема- тика / Social Topics
Ток-шоу / Talk Show	–	–	+	+	+	–	–
Документаль- ный фильм / Documentary	+	–	–	–	–	–	–
Реалити-шоу / Reality Show	–	+	–	–	–	–	+
Документаль- ная драма / Docudrama	+	–	–	–	–	–	–
Шоу / Show	–	+	+	–	–	–	–
Сериал / Series	–	–	+	–	–	–	–
Новости / News	–	–	–	–	–	+	–
Тревел-шоу / Travel Show	+	–	–	–	–	–	–
Конкурс / Contest	–	+	+	–	–	–	–

телевизионными каналами» упоминалось, что универсальный телеканал — это комплексный канал, основанный на продвижении новостей, именно поэтому среди транслируемого контента необходимо увеличить долю разнообразных видов программ: новостей, передач об экономике, культуре, науке и образовании, транслировать телевизионные проекты для детей и документальные фильмы и т.д. Предполагалось, что с 1 января 2012 г. на каждом универсальном канале ежедневно с 6:00 до 24:00 должно показываться не менее двух часов новостных про-

грамм; с 18:00 до 23:30 — не менее двух новостных программ, а продолжительность каждой информационной передачи должна составить не менее 30 мин. Кроме того, каждый канал будет выпускать минимум одну программу по идеологическому и морально-нравственному воспитанию, пропагандирующую традиционные ценности китайской нации и социалистическую систему ценностей. В рекомендациях также шла речь о том, чтобы продолжительность трансляций ток-шоу о любви, разных игровых конкурсов, развлекательных шоу, реалити-шоу и других

видов развлекательных программ, показываемых в прайм-тайм каждый день, не превышала 90 мин.³.

Таким образом, с позиции государственной политики, различные программы, такие как конкурсы, игры, шоу знакомств (ток-шоу о любви), реалити-шоу и т.д., рассматриваются как исключительно развлекательный контент; в то время как новости, экономические, культурные, научно-образовательные и детские программы, документаль-

³ Мнения Государственного управления радио, кино и телевидения об усилении программного управления универсальными каналами на телевидении // Информационное агентство Синьхуа. 2011. URL: https://www.gov.cn/jrzq/2011-10/25/content_1977909.htm (дата обращения: 10.01.2024).

ные фильмы понимаются как контент социально значимый. Однако при разработке своей типологии мы основывались на более широком взгляде на социально значимые передачи российского исследователя Г.В. Кузнецова. В конце 1990-х гг. им был разработан классификатор социально значимого контента, к которому были отнесены: информационные, публицистические, познавательные-развлекательные и культурно-просветительские телепрограммы [24]. Следуя данной концепции, к социально значимым были отнесены следующие типы передач, найденные на телеканалах «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» (табл. 2.)

Таблица 2 / Table 2

**Виды социально значимых телепередач
на спутниковых телеканалах КНР**
**Types of Socially Significant Television Programs
on Satellite TV Channels of the People's Republic of China**

Социальная-значимый проект (Г.В. Кузнецов) / Socially Significant Project (G.V. Kuznetsov)	«Хунань ТВ» / Hunan TV	«Чжэцзян ТВ» / Zhejiang TV	«Цзянсу ТВ» / Jiangsu TV
Информационная программа / Information Program	Новости	Новости	Новости
Познавательные-развлекательная передача / Educational and Entertaining Program	Ток-шоу о здоровье	Социальное реалити-шоу	Социальное реалити-шоу
	Докудрама о китайской культуре		Политическое ток-шоу
	Социальное реалити-шоу	Тревел-шоу о китайской культуре	—
	Кулинарное реалити-шоу	Кулинарный конкурс	—
Документальный фильм / Documentary	Документальный фильм о китайской культуре	Документальный фильм о китайской культуре	—

В ходе исследования мы также анализировали особенности программирования выбранных вещателей в прайм-тайм, обращая внимание, чередуют ли телевизионные каналы горизонтальное и вертикальное программирование в будние и выходные дни, следуя ритму жизни аудитории.

Сериалы, новости и реалити-шоу телеканала «Хунань ТВ»

В течение выбранной недели на «Хунань ТВ» вышло восемь различных форматов телевизионных программ (табл. 3). Продюсеры, ориентируясь на смену ритма жизни китайской аудитории, программировали канал в будние и выходные дни по-разному.

Телесериалы и новости оказались важной частью программной сетки ежедневно. Информационные передачи представляли собой ретрансляцию новостей телеканала CCTV, они выходили ежедневно и были направлены на сообщение аудитории информации обо всех важных событиях. Менеджеры телеканала «Хунань ТВ» большее количество телевизионных сериалов размещали в прайм-тайм в будние дни. С понедельника по четверг транслировались два различных телевизионных сериала, с пятницы по воскресенье оставался только один из них, однако в программу передач добавлялись реалити-шоу и другие передачи.

Телевизионные проекты с пятницы по субботу ставились в эфир вертикальным способом: шоу «Привет, суббота» и кулинарное шоу «Готовим вкусную еду в субботу» транслировались в первый выходной день; а реалити-шоу «Китайская

свадьба» и документальная драма о китайской культуре «Красота китайской цивилизации» показывались во второй. В будние дни передачи программировались в шахматном порядке: ток-шоу о здоровье «Консультация по вопросам здравоохранения» выходило в эфир в понедельник и среду, а документальный фильм «Китай» — во вторник и четверг. В пятницу, в самый главный вечер недели, транслировалось реалити-шоу «Китайский ресторан». Таким образом, содержание эфира уже в пятницу вечером становилось более легким, направленным на развлечение.

Сравнение количества прайм-тайм проектов, которые имеют исключительно развлекательную ценность, и социально значимых передач показало, что развлекательный контент (шоу, сериалы) составили 62 % прайм-тайма. На социально значимые программы (социальные и кулинарные реалити-шоу, документальный фильм о китайской культуре, новости, кулинарные шоу, ток-шоу о здоровье и документальную драму о китайской культуре) пришлось 38 % (табл. 4). Очевидно, что, несмотря на то что телесериалы и шоу на телевидении «Хунань ТВ» занимают большую часть эфирного времени, программы, имеющие социальную значимость, более разнообразны по формату и тематике.

Помимо телесериалов и новостей, на спутниковом телевидении «Хунань ТВ» реалити-шоу оказалось самым востребованным форматом для прайм-тайм программирования. В пятницу и в воскресенье транслировались два различных реалити-шоу: «Китайский ресторан» и «Китайская свадьба». В этих двух

Таблица 3 / Table 3
Программы в прайм-тайм (19:00–23:00) на телеканале «Хунань ТВ» (мин.)
Prime Time Programs (19:00–23:00) on Hunan TV (min.)

Формат / Format	День недели / Day of the Week	Тема про- граммы / Topic of the Program	Поне- дельник / Monday	Вторник / Tuesday	Среда / Wednesday	Четверг / Thursday	Пят- ница / Friday	Суббота / Saturday	Воскре- сенье / Sunday	Итого / Total
Документальный фильм / Documentary	Китайская культура	Китайская культура	–	33 «Китай»	–	41 «Китай»	–	–	–	74
			–	–	–	–	94 «Китай- ский рес- то-ран»	–	65 «Китайская свадьба»	159
Шоу / Show		Развлече- ние	–	–	–	–	–	68 «Привет, суббота»	–	68
Сериал / Series	Любовь/ История Китая	160 «Во сне и наяву»; «Прошлая династия Мин»	160 «Во сне и наяву»; «Прошлая династия Мин»	160 «Во сне и наяву»; «Прошлая династия Мин»	166 «Во сне и на- яву»; «Про- шлая дина- стии Мин»	162 «Во сне и наяву»; «Прошлая династия Мин»	112 «Во сне и наяву»	113 «Во сне и наяву»	111 «Во сне и наяву»	984
			41 Новости ЦТК	47 Новости ЦТК	34 Новости ЦТК	37 Новости ЦТК	34 Новости ЦТК	35 Новости ЦТК	34 Новости ЦТК	262

Окончание табл. 3 / The End of the Table 3

Формат / Format	День недели / Day of the Week	Тема про- граммы / Topic of the Program	Поне- дельник / Monday	Вторник / Tuesday	Среда / Wednesday	Четверг / Thursday	Пят- ница / Friday	Суббота / Saturday	Воскре- сенье / Sunday	Итого / Total
Кулинарное шоу / Cooking Show		Кулинария	–	–	–	–	–	24 «Готовим вкусную еду в субботу»	–	24
Ток-шоу о здоро- вье / Talk Show about Health		Здоровье	39 «Консуль- тация по вопросам здравоох- ранения»	–	40 «Консульта- ция по вопро- сам здраво- охранения»	–	–	–	–	79
Докудрама о китайской культуре / Docudrama about Chinese Culture		Китайская культура	–	–	–	–	–	–	30 «Красота китайской цивилиза- ции»	30
Итого / Total			240	240	240	240	250	240	240	1 680

Таблица 4 / Table 4

**Социально значимые и исключительно развлекательные теле-
передачи на спутниковом телеканале «Хунань ТВ»**
**Socially Significant and Exclusively Entertaining Television Programs
on Hunan TV Satellite Channel**

Вид / Type	Формат / Format	Суммарное время (мин.) / Total Time (min.)	Удельный вес, % / Specific Gravity, %
Развлекатель- ный контент / Entertainment Content	Шоу / Show	68	62
	Сериал / Series	984	
Социально зна- чимый контент / Socially Relevant Content	Документаль- ный фильм / Documentary	74	38
	Реалити-шоу / Reality Show	159	
	Новости / News	262	
	Кулинарное шоу / Cooking Show	24	
	Ток-шоу о здоро- вье / Talk Show about Health	79	
	Докудрама о китайской куль- туре / Docudrama about Chinese Culture	30	
<i>Итого / Total</i>		1 680	100

программах для рассказа о китайской культуре использовался популярный формат реалити-шоу. В стереотипном представлении людей реалити-шоу, несомненно, относится к развлекательным программам, в то время как в Китае реалити-шоу оказываются социально значимыми проектами. Чтобы подтвердить эту точку зрения, остановимся немного на анализе этих программ.

Тема передачи «Китайский ресторан» — китайская кухня. Все пятеро гостей программы — артисты. В реалити-шоу они выполняют различные задачи: работа-

ют управляющими, менеджерами, шеф-поварами, официантами и посудомойками, совместно управляя китайским рестораном. Однако основное внимание в программе уделяется не только самой китайской кухне, но и разнообразным деталям в процессе взаимодействия героев: разговаривая, они озвучивают свои жизненные ценности, демонстрируют способы решения проблем, когда возникают противоречия. Именно в эти моменты возникает эффект подглядывания за реальной жизнью, что вызывает интерес зрителей. С этой точки зрения, природа програм-

мы «Китайского ресторана» более близка к развлекательным программам. На наш взгляд, в ней, действительно, достигается интеграция познавательной и развлекательной ценности.

Тема программы «Китайская свадьба» — «китайские свадебные традиции». В китайской культуре особое отношение к браку — брак не только дело двух людей, но и объединение их семей. В программе участвуют пять постоянных ведущих. Программа начинается с заранее подготовленных видеоматериалов, в которых показывается, как молодые люди и их родители договариваются о браке, готовятся к регистрации брака и свадьбе, транслируются комментарии главных героев о любви и браке. После просмотра видео начинается обсуждение в студии, в ходе которого могут подниматься различные проблемы: замуж за границу, замужество после долгих лет отношений вне брака, ценности в брачных отношениях и др. Обычно разговор затрагивает вопросы, которые действительно волнуют многих молодых людей КНР, а также раскрывает китайские обычаи в сфере брачных отношений. Программа считается реалити-шоу, потому что большую часть времени, которое программа демонстрируется зрителям, занимают съемки истории свадьбы простых людей, показывается много деталей традиционных китайских свадеб.

Шоу и реалити-шоу на канале «Чжэцзян ТВ»

Телеканал «Чжэцзян ТВ» транслировал в общей сложности семь форматов программ в прайм-тайм (табл. 5). Как и «Хунань ТВ», «Чжэц-

зян ТВ» учитывал изменение ритма жизни аудитории в выходные дни: программирование с понедельника по четверг, пятницы, субботы и воскресенья отличались.

Ежедневно выходили в эфир только телевизионные сериалы и новости, чтобы удовлетворить ежедневные информационные и развлекательные потребности аудитории. Трансляция телесериалов резко сокращалась, начиная с пятницы. В выходные и будние дни показывались два разных телесериала: с понедельника по пятницу — «Рассвет на востоке»; в субботу и воскресенье — «Пусть сбудутся все желания». В пятницу, субботу и воскресенье вечером в эфир также выходили реалити-шоу, ток-шоу и шоу. Таким образом, телеканал стремился учитывать ритм жизни зрителей КНР, которые могли смотреть свои любимые развлекательные передачи уже в пятницу. Как и на телеканале «Хунань ТВ», информационная передача на «Чжэцзян ТВ» представляла собой ретрансляцию новостей Центрального телеканала. Начиная с пятницы, она сокращалась на десять минут.

Программы пятницы и выходных транслировались вертикальным способом: кулинарное шоу показывалось в пятницу; шоу — в субботу, тревел-шоу о китайской культуре — в воскресенье. Также вертикальным способом в программной верстке в понедельник стоял документальный фильм и два реалити-шоу в четверг и в пятницу, что не было обусловлено сменой ритма жизни в эти дни недели и можно классифицировать как хаотичное программирование.

Мы посчитали, что процентное соотношение развлекательных про-

Таблица 5 / Table 5

Программы в прайм-тайм (19:00–23:00) на телеканале «Чжэцзян ТВ»
(мин.) / Prime Time Programs (19:00–23:00) on Zhejiang TV (min.)

Формат / Format	День недели / Day of the Week	Тема про- граммы / Topic of the Program	Поне- дельник / Monday	Втор- ник / Tuesday	Среда / Wednesday	Четверг / Thursday	Пятница / Friday	Суббота / Saturday	Воскре- сенье / Sunday	Итого / Total
Документаль- ный фильм / Documentary		52 Китайская культура «На- родный деликатес в Китае»	–	–	–	–	–	–	–	52
Реалити-шоу / Reality Show		–	–	–	52 «Вперёд! Подростки»	103 «Наша го- стиница»	–	–	–	155
Шоу / Show		–	–	–	–	–	–	162 «Козыр- ная карта против козырной карты»	–	162
Сериал / Series		129 Любовь/ История Китая	129 «Рассвет на восто- ке»	176 «Рассвет на вос- токе»	176 «Рассвет на восто- ке»	121 «Рассвет на востоке»	45 «Рассвет на восто- ке»	46 «Пусть сбудутся все жела- ния»	103 «Пусть сбу- дутся все желания»	796

Окончание табл. 5/ The End of the Table 5

Формат / Format	День недели / Day of the Week	Тема про- граммы / Topic of the Program	Поне- дельник / Monday	Втор- ник / Tuesday	Среда / Wednesday	Четверг / Thursday	Пятница / Friday	Суббота / Saturday	Воскре- сенье / Sunday	Итого / Total
Новости / News	Новости / News	Актуальные новости	44 Новости ЦТК	44 Новости ЦТК	44 Новости ЦТК	42 Новости ЦТК	32 Новости ЦТК	32 Новости ЦТК	32 Новости ЦТК	270
Кулинарный конкурс / Cooking Competition	Кулинарный конкурс / Cooking Competition	Кулинария	–	–	–	–	60 «Кто луч- ший шеф- повар»	–	–	60
Тревел-шоу / Travel Show	Тревел-шоу / Travel Show	Китайская культура	–	–	–	–	–	–	105 «Тысячи миль за одну по- ездку»	105
Итого / Total	Итого / Total		325	220	220	215	240	240	240	1 600

грамм (шоу и сериалы) в прайм-тайм составило 60 %. Социально значимые проекты (социальные реалити-шоу, документальные фильмы о китайской кухне, новости, конкурс по кулинарии, тревел-шоу о китайской культуре) составили 40 % (табл. 6). Как и на канале «Хунань ТВ», социально значимые программы на канале «Чжэцзян ТВ» более разнообразны по формату и тематике, чем развлекательные передачи.

Исследование показало, что реалити-шоу на канале «Чжэцзян ТВ» оказались наиболее востребованным форматом для программирования, помимо телесериалов и новостей. Реалити-шоу «Вперёд! Подростки» посвящено социальной тематике. Пятеро участников про-

граммы, известные китайские спортсмены по легкой атлетике, бадминтону, настольному теннису, футболу и боксу. Вместе они отправляются в различные школы в отдаленных районах горного Китая. Для съемок специально выбираются такие учебные заведения, в которых из-за недостаточного финансирования отсутствовала соответствующая инфраструктура и педагогические кадры. Герои общаются с учениками, делятся с ними своим спортивным опытом, обучают детей полезным спортивным навыкам, а также вдохновляют подростков на занятие спортом и реализацию их стремлений. Зрителям интересно наблюдать за программой, созданной в одном из популярных форматов, реалити-шоу, которая

Таблица 6 / Table 6

Социально значимые и исключительно развлекательные телепередачи на спутниковом телеканале «Чжэцзян ТВ»

Socially Significant and Exclusively Entertaining Television Programs on Zhejiang TV Satellite Channel

Вид / Type	Формат / Format	Суммарное время (мин.) / Total Time (min.)	Удельный вес, % / Specific Gravity, %
Развлекательный контент / Entertainment Content	Шоу / Show	162	60
	Сериал / Series	796	
Социально значимый контент / Socially Relevant Content	Документальный фильм / Documentary	52	40
	Реалити-шоу / Reality Show	155	
	Новости / News	270	
	Кулинарный конкурс / Cooking Competition	60	
	Тревел-шоу / Travel Show	105	
<i>Итого / Total</i>		1 600	100

одновременно имеет исключительную социальную значимость, так как направлена на формирование культуры здорового образа жизни.

Реалити-шоу «Наша гостиница» посвящено традициям недавнего прошлого, нами отнесено к социальным телевизионным программам. Все семь постоянных гостей программы — известные артисты, они принимают участие в обсуждении старых кинофильмов, сами разыгрывают бытовые миниатюры, в которых демонстрируются различные события и сценки с характерными чертами недавнего прошлого, вызывающего у людей приятные воспоминания. Участники могут использовать для приготовления пищи кухонную утварь, характерную для быта КНР 1980-х гг., наряжаться персонажем классических фильмов двадцатилетней давности, вызывая у зрителей чувство ностальгии, играть в популярные игры. Каждая программа, безусловно, отлично выполняет развлекательную функцию, но одновременно повышает чувство патриотизма у китайских зрителей через позитивные воспоминания о прошлом.

Программа «Козырная карта против козырной карты» в основном направлена на развлечение. В программе пять постоянных и несколько приглашенных именно для этого выпуска гостей, все они известные артисты. Содержание передачи состоит из групповых игр, пения и танцев и т.д. Кроме того, гости обсуждают актуальные новости. Этот проект выходит в эфир в субботу. Поскольку суббота — самый спокойный день в повседневной жизни людей, можно сказать, что это самый соответствующий ожиданиям аудитории

телевизионный продукт. Передача отнесена нами к исключительно развлекательному контенту, так как различные формы развлечения оказываются основным содержанием проекта.

Ток-шоу на канале «Цзянсу ТВ»

На канале «Цзянсу ТВ» транслировалось шесть форматов программ в прайм-тайм (табл. 7). При программировании будних и выходных дней существовали общие черты и различия. Например, телесериалы и новости выходили в эфир в течение всей недели, однако в пятницу и субботу количество выделенного на них времени несколько сокращалось.

Две программы в формате ток-шоу про любовь занимали значительную долю канала «Цзянсу ТВ» и транслировались пять раз в неделю. «Новая встреча! Свидания вслепую» выходила в эфир четыре раза в будние дни, а «Ты, тот самый» — один раз в субботу. Следуя ритму жизни телезрителей КНР, время трансляции программы в пятницу и в субботу значительно увеличивали. Реалити-шоу и танцевальный конкурс можно было посмотреть только один раз в неделю, в воскресенье.

Модель программирования канала «Цзянсу ТВ» в прайм-тайм также сочетает развлекательные и социально значимые проекты. Развлекательные программы (сериалы, ток-шоу о любви и конкурс по танцам) в прайм-тайм составили 69 %. Социально значимые проекты (социальное реалити-шоу, новости, политическое ток-шоу) заняли 31 % (табл. 8). Среди трех каналов «Цзянсу» имеет наименьший процент таких программ.

Таблица 7 / Table 7

Программы в прайм-тайм (19:00–23:00) на телеканале «Цзянсу ТВ» (мин.)

Prime Time Programs (19:00–23:00) on Jiangsu TV (min.)

Формат / Format	День недели / Day of the Week	Тема про- граммы / Topic of the Pro- gram	Понедель- ник / Monday	Вторник / Tuesday	Среда / Wednes- day	Четверг / Thursday	Пятница / Friday	Суб- бота / Saturday	Воскре- сенье / Sunday	Итого / Total
Сериалы / Series	Сериалы / Series	Любовь	109 «Психолог»	109 «Психо- лог»	100 «Психолог»	108 «Психолог»	97 «Психо- лог»	55 «Психо- лог»	109 «Психолог»	687
Новости / News	Новости / News	–	31 Новости ЦТК	41 Новости ЦТК	37 Новости ЦТК	45 Новости ЦТК	31 Новости ЦТК	32 Новости ЦТК	31 Новости ЦТК	248
Реалити-шоу / Reality Show	Реалити-шоу / Reality Show	Социаль- ная тема- тика	–	–	–	–	–	–	81 «Походная жизнь»	81
Ток-шоу о люб- ви / Talk Show about Love	Ток-шоу о люб- ви / Talk Show about Love	Развлече- ние	43 «Новая встреча! Свидания вслепую»	34 «Новая встреча! Свидания вслепую»	103 «Новая встреча! Свидания вслепую»	–	112 «Новая встреча! Свидания вслепую»	153 «Ты тот самый»	–	445
Политическое ток-шоу / Political Talk Show	Политическое ток-шоу / Political Talk Show	Политика	57 «Китайская мудрость»	56 «Китайская мудрость»	–	87 «Китайская мудрость»	–	–	–	200
Конкурс по танцам / Dance Competition	Конкурс по танцам / Dance Competition	Развлече- ние	–	–	–	–	–	–	19 «Король танцев в маске»	19
Итого / Total	Итого / Total		240	240	240	240	240	240	240	1 680

Таблица 8 / Table 8

**Социально значимые и исключительно развлекательные теле-
передачи на спутниковом телеканале «Цзянсу ТВ»**
**Socially Significant and Exclusively Entertaining Television Programs
on Jiangsu TV Satellite Channel**

Вид / Type	Формат / Format	Суммарное время (мин.) / Total Time (min.)	Удельный вес, % / Specific Gravity, %
Развлекатель- ный контент / Entertainment Content	Сериалы / Series	687	69
	Конкурс по танцам / Dance Competition	19	
	Ток-шоу о любви / Talk Show about Love	445	
Социально зна- чимый контент / Socially Relevant Content	Новости / News	248	31
	Реалити-шоу / Reality Show	81	
	Политическое ток-шоу / Political Talk Show	200	
Итого / Total		1 680	100

В отличие от «Хунань ТВ» и «Чжэцзян ТВ», востребованными форматами на «Цзянсу ТВ» оказались ток-шоу про любовь и политическое ток-шоу.

Ток-шоу о любви в формате слепых свиданий «Ты, тот самый» и «Новая встреча! Свидания вслепую» не только стремятся показать, как зарождается любовь между участниками передачи, но и демонстрируют китайские традиции в сфере межгендерных взаимоотношений. Действие в обеих программах разворачивается по заранее определенному сценарию, главная цель — развлечь аудиторию. В шоу «Ты, тот самый» принимают участие девушки и юноши. Помимо ведущего, происходящее во время записи комментируют два эксперта в области психологии. «Новая встреча! Свидания всле-

пую» предназначена для девушек и юношей, которые хотят принимать участие в программе со своими родителями, чтобы воспользоваться их советами и поддержкой. В передаче только один ведущий на сцене. Главные герои, их родители и ведущий имеют возможность не только прокомментировать происходящее, но и высказать свое отношение к браку.

Еще одно программное отличие телеканала «Цзянсу» — это публицистический проект в формате политического ток-шоу. Тема передачи «Китайская мудрость» — развитие социализма и китайской политической идеологии. В студии присутствуют эксперты и молодые люди, студенты, которые имеют возможность высказать свое мнение о теории социализма, а также о роли молодежи в становлении социали-

стического государства. Цель данной программы — популяризировать социалистические ценности и китайскую политическую идеологию среди аудитории, чтобы консолидировать нацию и воспитать чувство единства.

Дискуссия и выводы

Преимущественно сериальное программирование трех самых популярных спутниковых телеканалов КНР вполне ожидаемо. Именно сериал — тот программный продукт, который способен собрать в прайм-тайм самую широкую телевизионную аудиторию. Важно, что помимо этого вида передач в вечернее время на изучаемых каналах можно было посмотреть новости и другие проекты, которые условно можно отнести к социально значимым.

На наш взгляд, рекомендации, выпущенные правительством КНР в 2012 г., достигли своих целей. Китайские вещатели не программировали прайм-тайм исключительно при помощи развлекательного телевизионного контента. Совмещение задач по развлечению аудитории, ее просвещению и социальной ориентации достигалось за счет сочетания популярных форматов и социально значимой тематики, которая освещалась в программах. Например, в формате реалити-шоу выходили передачи, пропагандирующие ценности китайской культуры, формирующие патристические настроения в обществе.

В ходе анализа было выявлено, что телеканал «Хунань ТВ» показал более сбалансированное отношение к современным приемам программирования. Передачи в будний день программировались горизонтальным способом или с использованием шахматного порядка, тогда как с пятницы по воскресенье применялся вертикальный метод. Программная верстка телеканалов «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» была более хаотичной: некоторые проекты выходили не каждый день с понедельника по четверг или транслировались лишь один раз в неделю. Все три канала демонстрировали сокращение художественных телевизионных сериалов ближе к выходным, когда в эфире появлялось больше журналистского контента, который отличался в зависимости от дня недели и выбранного медиа. Закономерно более серьезные проекты выходили в эфир в воскресенье, помогая зрителям настроиться на рабочую неделю.

Анализ показал, что три самых популярных спутниковых телеканала КНР, «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ», отличались по своей программной политике, которая более схожа у «Хунань ТВ» и «Чжэцзян ТВ» (именно эти телеканалы в последние годы были лидерами рейтинга спутниковых телеканалов). У всех трех телевещателей важное место в прайм-тайм занимали социально значимые проекты, в том числе новости.

Список использованной литературы

1. Чэнь Ханьхан. Анализ пути развития развлекательных шоу с точки зрения коммуникации с общественным мнением / Чэнь Ханьхан // Западное радио и телевидение. — 2017. — № 12. — С. 109–110.
2. Izevbizua O. The Revenue Generating Model for Radio and Television Stations / O. Izevbizua, O.O. Olowu. — DOI 10.22271/math.2023.v8.i1a.923. — EDN SZVQYG // International Journal of Statistics and Applied Mathematics. — 2023. — Vol. 8, no. 1. — P. 26–29.

3. Волкова И.И. О перспективах новостного телевидения: материалы глубинных интервью / И.И. Волкова, Е.Л. Проскурнова, Т.Т.З. Чан. — DOI 10.24224/2227-1295-2021-3-157-170 // Научный диалог. — 2021. — № 3. — С. 157–170.
4. Полуэхтова И.А. Медиапотребление различных возрастных групп / И.А. Полуэхтова. — DOI 10.31857/S013216250028539-5. — EDN PDNRAJ // Социологические исследования. — 2023. — № 11. — С. 127–132.
5. Moreman S.T. Prime-Time Television's First White, Female US President: Gender and Race Discourses of a Feminist Media Artifact / S.T. Moreman, A.J. Aiello. — DOI 10.1177/0196859919873664 // Journal of Communication Inquiry. — 2020. — Vol. 44, no. 2. — P. 139–156.
6. Patient-Centered Communication Behaviors on Primetime Television / B.L. Hoffman, L.A. Cafferty, P. Jain [et al.]. — DOI 10.1080/10810730.2020.1723040 // Journal of Health Communication. — 2020. — Vol. 25, no. 25. — P. 139–156.
7. Долгова Ю.И. Программирование тайм-слотов телеканалов «большой тройки»: эфир будних дней / Ю.И. Долгова, Г.В. Перипечина, О.В. Тихонова. — DOI 10.17223/19986645/69/16. — EDN VANAQE // Вестник Томского государственного университета. Филология. — 2021. — № 69. — С. 321–339.
8. Долгова Ю.И. Локальное телевидение: программирование и контент-стратегии в цифровую эпоху / Ю.И. Долгова. — DOI 10.17223/19986645/73/17. — EDN GWZDYO // Вестник Томского государственного университета. Филология. — 2021. — № 73. — С. 311–333.
9. Могилевская В.С. Особенности программирования линейных телеканалов в условиях пандемии COVID-19 (на примере «Первого канала» и СТС) / В.С. Могилевская. — DOI 10.15826/izv1.2022.28.3.042. — EDN NFE0XI // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2022. — Т. 28, № 3. — 2022. — С. 17–34.
10. Долгова Ю.И. Жанрово-форматные особенности развлекательного телевидения / Ю.И. Долгова, Н.О. Ершов, Т.Т.З. Чан. — DOI 10.22363/2312-9220-2022-27-3-573-589. — EDN EIBNEK // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. — 2022. — Т. 27, № 3. — С. 573–589.
11. Долгова Ю.И. Инфотейнмент в вечерних новостях ведущих российских телеканалов / Ю.И. Долгова, К.В. Шептуха. — DOI 10.30628/1994-9529-2023-19.4-119-147. — EDN YSEUHC // Наука телевидения. — 2023. — Т. 19, № 4. — С. 119–147.
12. Долгова Ю.И. Специфика реализации воспитательно-образовательной функции детским телевидением Китая / Ю.И. Долгова, Ю. Цао. — DOI 10.17150/2308-6203.2020.9(3).543-553. — EDN EKGXII // Вопросы теории и практики журналистики. — 2020. — Т. 9, № 3. — С. 543–553.
13. Чжан Лэй. Анализ стратегии вещания и влияния прайм-тайм телесериалов китайского спутникового телевидения в 2012 году / Чжан Лэй, Чэнь Бо // Телевизионные исследования. — 2013. — № 3. — С. 31–33.
14. Луан Кун. Влияние временных факторов в телевизионных программах / Луан Кун // Китайские медиатехнологии. — 2012. — № 2. — С. 60–61.
15. Лю Ян. Рейтинговый анализ и исследование стратегий программирования телепрограмм / Лю Ян // Видеоинженерия. — 2021. — № 45. — С. 34–36.
16. Ву Мин. Исследование методов и стратегий программирования телепрограмм в эпоху конкуренции каналов / Ву Мин // Западное вещание и телевидение. — 2019. — № 8. — С. 144–148.
17. Ли Тонг. Путь инноваций в телепрограммах в эпоху новых Медиа / Тонг Ли // Сборник интервью. — 2024. — № 1. — С. 31–33.
18. Ву Хонгбо. Исследование инновационных методов организации телевизионных новостных программ в эпоху конвергенции СМИ / Ву Хонгбо // Журнал новостных исследований. — 2022. — № 13. — С. 167–169.
19. Лю Тун. Морфологические характеристики и направление развития распространения телесериалов в «прайм-тайм» / Лю Тун // Современное телевидение. — 2019. — № 1. — С. 57–58.

20. Чжан Нин. Анализ программирования телевизионных новостных программ / Чжан Нин // Руководство по исследованию новостей. — 2023. — № 9. — С. 125–127.
21. Bignell J. An Introduction to Television Studies / J. Bignell, F. Woods. — Oxon : Routledge, 2022. — 315 p.
22. Burton G. Media and Society: Critical Perspectives / G. Burton. — Maidenhead : McGraw-Hill Education, 2005. — 378 p.
23. Silverstone R. Television and Everyday Life / R. Silverstone. — London : Routledge, 2003. — 204 p.
24. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. — Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 400 с.
25. Телевизионная журналистика / ред. Ю.И. Долгова, Г.В. Перипечина. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 206 с.

References

1. Chen Hanhang. Analysis of the Development Path of Entertainment Shows from the Point of View of Communication with Public Opinion. *Zapadnoe radio i televidenie = Western Radio and Television*, 2017, no. 12, pp. 109–110. (In Chinese).
2. Izevbizua O., Olowu O.O. The Revenue Generating Model for Radio and Television Stations. *International Journal of Statistics and Applied Mathematics*, 2023, vol. 8, no. 1, pp. 26–29. EDN: SZVQYG. DOI: 10.22271/math.2023.v8.i1a.923.
3. Volkova, I. I., Proskurnova, E. L., Tran Thi Thuy Dung. Prospects of News Television: Materials of In-Depth Interviews. *Nauchnyi dialog = Scientific Dialogue*, 2021, no. 3, pp. 157–170. (In Russian). DOI: 10.24224/2227-1295-2021- 3-157-170.
4. Poluekhova I.A. Media Consumption by Different Age Groups. *Sotsiologicheskie issledovaniya = Sociological Studies*, 2023, no. 11, pp. 127–132. (In Russian). EDN: PDNRAJ. DOI: 10.31857/S013216250028539-5.
5. Moreman S.T., Aiello A.J. Prime-Time Television's First White, Female US President: Gender and Race Discourses of a Feminist Media Artifact. *Journal of Communication Inquiry*, 2020, vol. 44, no. 2, pp. 139–156. DOI: 10.1177/0196859919873664.
6. Hoffman B.L., Cafferty L.A., Jain P., Shensa A., Rosenthal E.L., Primack B.A., Sidani J.E. Patient-Centered Communication Behaviors on Primetime Television. *Journal of Health Communication*, 2020, vol. 25, no. 25, pp. 139–156. DOI: 10.1080/10810730.2020.1723040.
7. Dolgova Yu.I., Peripechina G.V., Tikhonova O.V. Programming Time Slots of the "Big Three" TV Channels: Weekday Broadcast. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya = Tomsk State University Journal of Philology*, 2021, no. 69, pp. 321–339. (In Russian). EDN: VANAQE. DOI: 10.17223/19986645/69/16.
8. Dolgova Yu.I. Local Television: Programming and Content Strategies in the Digital Age. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya = Tomsk State University Journal of Philology*, 2021, no. 73, pp. 311–333. (In Russian).
9. Mogilevskaia V.S. Features of Linear TV Channels' Programming in Context of COVID-19 Pandemic (Through Examples of "Channel One" and STS). *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury = Izvestia Ural Federal University Journal. Series 1: Issues in Education, Science and Culture*, 2022, vol. 28, no. 3, pp. 17–34. (In Russian). EDN: NFE0XI. DOI: 10.15826/izv1.2022.28.3.042.
10. Dolgova Yu.I., Ershov N.O., Dung T.T.T. Genre-Format Features of Modern Entertainment Television. *Vestnik Rossiiskogo Universiteta Druzhby Narodov. Seriya: Literaturovedenie, zhurnalistika = RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 2022, vol. 27, no. 3, pp. 573–589. (In Russian). EDN: EIBNEK. DOI: 10.22363/2312-9220-2022-27-3-573-589.
11. Dolgova Yu.I., Sheptuha K.V. Infotainment in the Evening News of Russian TV Channels. *Nauka televideniya = The Art and Science of Television*, 2023, vol. 19, no. 4, pp. 119–147. (In Russian). EDN: YSEUHC. DOI: 10.30628/1994-9529-2023-19.4-119-147.
12. Dolgova Yu.I., Cao Yu. Pedagogic and Educational Function of China's TV for Children and Peculiarities of its Implementation. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2020, vol. 9, no. 3, pp. 543–553. (In Russian). EDN: EKGXII. DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(3).543-553.

13. Zhang Lei, Chen Bo. Analysis of the Broadcast Strategy and Impact of Prime-Time Television Series of Chinese Satellite Television in 2012. *Televizionnye issledovaniya = Television Research*, 2013, no. 3, pp. 31–33. (In Chinese).
14. Luan Kun. The Influence of Time Factors in Television Programs. *Kitaiskie mediatekhnologii = Chinese Media Technology*, 2012, no. 2, pp. 60–61. (In Chinese).
15. Liu Yang. Ratings Analysis and Research into Television Program Programming Strategies. *Videoinzhenneriya = Video Engineering*, 2021, no. 45, pp. 34–36. (In Chinese).
16. Wu Min. A Study of Television Programming Methods and Strategies in an Era of Channel Competition. *Zapadnoe veshchanie i televidenie = Western Broadcasting and Television*, 2019, no. 8, pp. 144–148. (In Chinese).
17. Li Tong. The path of Innovation in TV Programs in the Era of New Media. *Sbornik interv'yu = Collection of Interviews*. 2024, no. 1. pp. 31–33. (In Chinese).
18. Wu Hongbo. A Study of Innovative Methods for Organizing Television News Programs in the Era of Media Convergence. *Zhurnal novostnykh issledovaniy = Journal of News Research*, 2022, no. 13, pp. 167–169. (In Chinese).
19. Liu Tong. Morphological Characteristics and Direction of Development of Distribution of Television Series in "Prime Time". *Sovremennoe televidenie = Contemporary TV*, 2019, no. 1, pp. 57–58. (In Chinese).
20. Zhang Ning. Analyzing the Programming of Television News Programs. *Rukovodstvo po issledovaniyu novostei = Journalism Research Guide*, 2023, no. 9, pp. 125–127. (In Chinese).
21. Bignell J., Woods F. *An Introduction to Television Studies*. Oxon, Routledge, 2022. 315 p.
22. Burton G. *Media and Society: Critical Perspectives*. Maidenhead, McGraw-Hill Education, 2005. 378 p.
23. Silverstone R. *Television and Everyday Life*. London, Routledge, 2003. 204 p.
24. Kuznetsov G.V. *This is how TV Journalists Work*. Lomonosov Moscow State University Publ., 2004. 395 p.
25. Dolgova Yu.I., Peripechina G.V. *Television Journalism*. Moscow, Aspekt Press Publ., 2021. 206 p.

Информация об авторе

Чжан Ин — аспирант, кафедра телевидения и радиовещания, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация, tchjanin@yandex.ru,  <https://orcid.org/0009-0001-9848-6728>, ResearcherID: JXW-7237-2024.

Author Information

Zhang Ying — PhD Student, Department of Television and Radio Broadcasting, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation, tchjanin@yandex.ru,  <https://orcid.org/0009-0001-9848-6728>, ResearcherID: JXW-7237-2024.

Для цитирования

Чжан Ин. Специфика программирования прайм-тайма популярных спутниковых телеканалов Китая («Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ») / Чжан Ин. — DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(3).560-580. — EDN XOJTMV // Вопросы теории и практики журналистики. — 2024. — Т. 13, № 3. — С. 560–580.

For Citation

Zhang Ying. Features of Prime-Time Programming of Popular Satellite TV Channels in China (Hunan TV, Zhejiang TV and Jiangsu TV). *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2024, vol. 13, no. 3, pp. 560–580. (In Russian). EDN: XOJTMV. DOI: 10.17150/2308-6203.2024.13(3).560-580.