

УДК 070.44:61

EDN IVXPIF

DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(3).581-601

Научная статья



Особенности медицинского контента в новостных медиа (на примере газет «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец»)

Адрова Н.С. 

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация, nadina3991@yandex.ru

Аннотация. В статье выделяются особенности освещения медицинского контента в новостных медиа. В настоящее время социум высоко ценит информацию, связанную с медициной, которую распространяют через масс медиа. Знание о последних медицинских достижениях и инновациях, а также понимание их влияния, представляет собой ключевую задачу для современных жителей России. Это подчеркивает важность публикации подобного контента о развитии медицинской сферы и последствиях нововведений в здравоохранении. Регулярное обновление информации в области новейших научных разработок и методов терапии играет важную роль в том, чтобы общество было в курсе последних тенденций в укреплении и восстановлении здоровья. Это не только дает возможность ознакомиться с новаторскими способами борьбы с болезнями, но и помогает понять, какие могут быть последствия и каковы потенциальные опасности, связанные с использованием новейших медицинских процедур и оборудования. В этом контексте средства массовой информации не только распространяют различные сведения, но и вносят вклад в образование населения, предоставляя необходимые знания для принятия взвешенных решений. Целью исследования является определение особенностей публикации медицинского контента в новостных медиа (на примере газет «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец»). Материалы и методы исследования основаны на анализе научно-практической литературы, обобщении, синтезе мнений, сравнении. Эмпирическая база исследования основана на проведении сопоставительного контент-анализа публикаций газет «Комсомольской правды» и «Московского комсомольца», выделении медицинского дискурса и частоты публикуемых медицинских сведений. В результате исследования в статье произведен контент-анализ публикаций в газетах «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец», выделены наиболее часто упоминаемые жанры публикаций, области медицины, количество профессионально ориентированных материалов.

Ключевые слова. Медицина, контент, медиа, СМИ, информация, «Московский комсомолец», «Комсомольская правда».

Информация о статье. Дата поступления 15 июня 2024 г.; дата поступления после доработки 8 августа 2024 г.; дата принятия к печати 9 августа 2024 г.; дата онлайн-размещения 30 сентября 2024 г.

Original article

Features of Medical Content in News Media (Using the Example of the *Komsomolskaya Pravda* and *Moskovsky Komsomolets* Newspapers)

Nadezhda S. Adrova 

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation,
nadina3991@yandex.ru

Abstract. The article highlights the features of the coverage of medical content in the news media. Currently, society highly values information related to medicine, which is disseminated through the mass media. Knowing about the latest medical advances and innovations, as well as understanding their impact, is a key task for modern residents of Russia. This highlights the importance of publishing such content about the development of the medical field and the consequences of innovations in healthcare. Regular updating of information in the field of the latest scientific developments and therapies plays an important role in keeping society up to date with the latest trends in health promotion and restoration. The purpose of the study is to determine the features of publishing medical content in news media (using the example of the newspapers *Komsomolskaya Pravda* and *Moskovsky Komsomolets*). The research materials and methods are based on the analysis of scientific and practical literature, generalization, synthesis of opinions, comparison. The empirical basis of the study is based on a comparative content analysis of publications of the newspapers *Komsomolskaya Pravda* and *Moskovsky Komsomolets*, highlighting medical discourse and the frequency of published medical information. As a result of the research, the article provides a content analysis of publications in the newspapers *Komsomolskaya Pravda* and *Moskovsky Komsomolets*, highlights the most frequently mentioned genres of publications, fields of medicine, and the number of professionally oriented materials.

Keywords. Medicine, content, media, mass media, information, *Moskovsky Komsomolets*, *Komsomolskaya Pravda*.

Article info. Received June 15, 2024; revised August 08, 2024; accepted August 09, 2024; available online September 30, 2024.

Введение

В рамках национального проекта «Здравоохранение» особое внимание сосредоточено на широкомаштабных модернизациях и интеграции передовых технологий в каждый аспект медицинской деятельности, начиная от управленческих процессов и заканчивая технологическими решениями, применяемыми в различных лечебных учреждениях. Для распространения информации о по-

следних достижениях в области медицинских инноваций и технологий активно используются не только специализированные, но и широкодоступные медийные ресурсы: включая интернет-порталы, научно-популярные и образовательные сайты, а также электронные и печатные издания, адресованные широкой аудитории. Эти платформы регулярно публикуют материалы о нововведениях в российской медицине, особенно тех, ко-

торые были внедрены за последние десять лет, тем самым подчеркивая важные аспекты национальной стратегии. На данный момент наблюдается заметное увеличение объемов публикаций в средствах массовой информации, посвященных инновациям и технологическим достижениям в медицинской сфере, с особым акцентом на значимые здравоохранительные вызовы. Эти материалы активно затрагивают критические аспекты, такие как улучшение качества и продолжительности жизни, сокращение случаев онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний, эффективная противоэпидемическая борьба и снижение младенческой смертности, что ставит перед собой амбициозные цели до конца 2024 г. [1, с. 758].

Целью исследования является определение особенностей публикации медицинского контента в новостных медиа (на примере газет «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец»). Впервые анализируются особенности медицинского контента в российских изданиях «Комсомольская Правда» и «Московский комсомолец». Выявляется специфика использования медицинской терминологии в материалах СМИ, упоминания областей медицины и отсылки к исследовательским работам в данной сфере. Проблематика при этом состоит в разобщенности, недостаточной целостности медиатизированного контента в рамках медицинской журналистики, а также особенностях отображения медицинского контента новейших медиакоммуникаций.

Материалы и методы исследования

Основаны на анализе научно-практической литературы, обобщении,

синтезе мнений, сравнении. Эмпирическая база исследования основана на проведении сопоставительного контент-анализа публикаций газет «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец» за 2019 и 2022 г., выделении медицинского дискурса и частоты публикуемых медицинских сведений. Эти два года были выбраны для сравнения в качестве допандемийного и постпандемийного периода. Методом исследования стал контент-анализ опубликованных материалов. Всего была изучена 1 191 статья по медицинской тематике.

Обзор литературы

В современном обществе происходит всесторонняя и интенсивная интеграция медиа в повседневную жизнь, что также касается и распространения научных знаний [2].

Особенно это касается медицинской сферы, которая на практическом уровне не только предоставляет услуги и выполняет важную социальную функцию, но и вносит вклад в теоретическую науку и инновации, испытывая значительное влияние медиатизации [3].

Этот процесс поддерживается различными эволюционными тенденциями социально-экономического развития, включая улучшение качества жизни, стремление к здоровому образу жизни (ЗОЖ) и уходу за собой, что становится все более популярным, а также урбанизацию, цифровизацию и технологические инновации. В медицинской сфере это выражается в развитии новых форм взаимодействия, таких как телемедицина и онлайн-консультации, а также в увеличении доступности информации о здоровье через СМИ

и блоги специалистов. Человеческое стремление к личному росту и повышению качества своей жизни неразрывно связано с поиском и поддержанием состояния организма, а также с профилактикой и лечением различных патологий. Это, в свою очередь, выступает главным стимулом к выбору и потреблению медийного контента на здоровьесберегающие темы среди разнообразных возрастных категорий [4].

В настоящее время, медицинская сфера и фармацевтика испытывают бурный рост, становясь лидерами в сфере научных и технологических инноваций. Осознавая растущую роль этих сфер, В.В. Кажберова подчеркивает важность развития отрасли общественного здоровья, призывая журналистов активнее включаться в этот процесс. Автор утверждает, что новостные материалы могут значительно помочь в распространении специализированных знаний и медицинской терминологии, делая эти важные сведения доступными для широкой аудитории. Эффективное освещение медицинского контента в СМИ не только способствует улучшению общественного осознания важных здоровьесберегающих мероприятий, но и поддерживает процесс информирования населения о последних достижениях в области медицины и фармацевтики. Таким образом, массовое распространение медицинского контента играет главную роль в популяризации медицинских знаний и содействии профилактике заболеваний [5].

Помимо этого, активное взаимодействие специалистов в области здравоохранения) и журналистики может способствовать формированию качественного и доступного информационного пространства, где

каждый человек сможет найти надежные и актуальные данные, касающиеся ухода за своим здоровьем и профилактики заболеваний. В итоге, такая синергия вносит значительный вклад в укрепление общественного сознания и повышение уровня медицинской грамотности населения. Именно поэтому роль новостных медиа в популяризации достижений и инноваций в этих областях нельзя недооценивать. Ответственное и грамотное освещение медицинского контента способно не только расширить кругозор, но и спасти жизни, делая важнейшие знания, в том числе и по первой доврачебной помощи, доступными для каждого [6].

Вначале следует отметить, что предоставление достоверной и профессиональной информации в медиасреде станет основополагающим принципом. Это изменение неизбежно приведет к улучшению качества содержания, представляемого в новостных медиа и информационных каналах. Общественность и читатели печатных изданий, включая широкий круг пользователей, станут свидетелями этих преобразований. Они обретут возможность повышения своей образованности в медицинской сфере, благодаря чему общая медицинская грамотность населения достигнет нового уровня. В итоге, эти три ключевых момента — распространение достоверной информации, повышение качества медиаконтента и улучшение медицинской грамотности среди населения — взаимосвязаны и вместе способствуют достижению общей цели: созданию более информативного и здорового общества. Как показывают исследования, такие улучшения в информационном пространстве ока-

зывают положительное влияние на общественное благополучие [7; 8].

В современном мире социальная журналистика стала мощным инструментом, который не только информирует широкую публику, но и активно участвует в процессе формирования новых площадок для общения и взаимодействия между людьми. Этот вид журналистики открыл перед общественностью уникальные возможности для выражения своих мыслей, убеждений и ценностей, что стало особенно значимым для разнообразных, порой малоизвестных или замкнутых сообществ. Освещая их жизнь, социальная журналистика не только предоставляет возможность быть услышанными, но и способствует формированию уникальной культурно идентичной среды внутри этих групп. Интересно отметить, как значимым становится воздействие медиаинструментов, используемых социальной журналистикой, на общественное мнение и самощущение людей. В этом контексте они превращаются в не просто каналы передачи информации, но и в средство формирования идентичности, позволяя индивидам и целым группам находить и выразить себя, определять своё место в обществе и влиять на жизненные процессы [9].

В современной сфере массовых коммуникаций наблюдается значительное трансформирование роли СМИ. В прошлом СМИ, наряду с издательствами и кинопроизводителями, занимались созданием большей части медийного контента. Теперь же пользователи социальных сетей принимают активное участие в создании контента, включая тексты, изображения и видео, значительно

расширяя его объем. Это привело к изменению основных функций журналистов, которые теперь больше сосредоточены на структурировании, проверке правдивости и придании значимости информации. Кроме того, видно сближение между традиционными СМИ и блогосферой, иногда доходящее до степени взаимного переплетения на одних и тех же платформах, где контент создается как профессиональными журналистами, так и обычными пользователями [10, с. 54].

Исследования последних лет подтверждают, что массмедиа играет ключевую роль в обществе благодаря своему уникальному набору функций, которые, как было установлено, включают в себя интеграцию социума, влияние на его идеологические и духовные устои, а также улучшение его функционирования. Они группируются в три основные категории — интегративные, духовно-идеологические и инструментальные. Столь разностороннее воздействие на общество позволяет делать вывод о масштабной роли журналистики в развитии и укреплении таких институтов, как общественное здоровье [11].

Создание качественного медицинского контента несет пользу даже профессионалам в области здравоохранения, позволяя им расширять свои знания и умения, особенно в аспектах инновационных методов лечения различных болезней. Это ведет к тому, что правильно ориентированная медицинская пресса может стать источником новейших сведений для врачей и специалистов в этой сфере. С другой стороны, одной из проблем, тормозящих прогресс в области медицинских новостей

ных медиа, является написание тем, связанных со здоровьем, журналистами, не имеющими специализированных знаний в области медицины и здравоохранения. Медицинская сфера изобилует возможностями для исследований и создания содержательных текстов. В зависимости от категории, которую выбирает для освещения автор, медицинские статьи могут быть классифицированы по ряду направлений. К ним относятся обсуждение разнообразных болезней и способов их излечения, рекомендации по предотвращению развития патологий, информация о последних достижениях медицинской науки и пр. Даже в публикациях, ориентированных на широкую аудиторию, часто используются специализированные медицинские термины. Обычно эти материалы появляются в свет вследствие произошедших событий, таких как пресс-конференции или открытие новых медицинских учреждений, включая больницы, поликлиники, дневные стационары, центры ментального здоровья, и отличаются актуальностью новостей [12, с. 77].

Важность роли СМИ заключается в распространении достоверных данных, полученных от экспертов, врачей и научных работников, через различные платформы и медиаканалы. Это необходимо для того, чтобы общественность могла формировать обоснованные мнения и понимание различных вопросов, связанных со здоровьем и медицинской сферой, на основе профессиональных суждений и фактов, а не поддаваться вере в непроверенные утверждения. Освещение тем с нескольких точек зрения обеспечивает широту понимания и способствует принятию обдуманных

решений людьми при возникновении различных ситуаций. Это подчеркивает необходимость для СМИ предоставлять объективную и всестороннюю информацию, которая помогает развеивать сомнения и опровергать неверные представления среди населения. В процессе создания статей на темы, связанные с медицинской сферой, включая обсуждение непростых этических дилемм, таких как: вопросы суррогатного материнства, клонирования, проблематики аборт, использования стволовых клеток, эвтаназии, пересадки органов и пр., а также при анализе случаев, когда возникают ошибки со стороны медицинских работников, экстремальные ситуации, приводящие к летальным исходам, или необычные заболевания, способные вызвать эпидемии, авторам следует проявлять особую тщательность и глубину подхода к изложению материала с целью достижения задуманного воздействия [13].

Важно придерживаться этических норм в медицинской журналистике, включая избегание детализированного описания травм, болезненных состояний и симптомов в изложении конкретных медицинских случаев. Также критически важно обращаться за консультациями к экспертам в области, которую журналист не может полностью охватить своими знаниями, для предотвращения распространения неверных данных. Основная цель публикации медицинского контента должна заключаться в стремлении передать читателям правдивую информацию, ставить интересы и здоровье пациентов выше любых коммерческих выгод, чтобы предотвратить возможный вред от недостоверных данных. Важно избегать соз-

дания контента, который либо прямо, либо косвенно ведет к продвижению использования наркотических веществ, методов самоубийства и прочего вредоносного содержания. При оформлении статей, касающихся медицинских вопросов, необходимо обогащать их достоверными высказываниями или рекомендациями от признанных экспертов в конкретной медицинской сфере. Полученные сведения о лицах с медицинскими особенностями, например, инфицированных ВИЧ, журналист обязан хранить в тайне, уважая их право на конфиденциальность и соблюдая медицинскую этику [14, с. 670].

Медиа играют главную роль в формировании общественного восприятия здоровья, обеспечивая не только поддержание осведомленности в вопросах существования медицинской сферы, но и направляя ценностные установки и просветительскую деятельность. Содержание, которым наполняется публичное сознание, отчасти формирует мнение граждан. Это, в свою очередь, является отражением текущих проблем и вызовов, с которыми сталкивается общество, и что лежит в основе его реакции и дальнейших практических шагов. История показывает, что взаимодействие СМИ с общественным сознанием может иметь как положительные, так и отрицательные последствия [15].

История предоставляет убедительные ответы о времени и причинах возникновения различных исходов в данных случаях. Основной вывод заключается в том, что успех или неудача масс медиа тесно связаны с их целями и методами действий. Если новостные материалы не соответствовали гуманистиче-

скому развитию общества, или если ключевые методы в работе журналистов основывались на манипуляциях и служили интересам узких групп, то, несмотря на краткосрочное восприятие успеха, результаты их деятельности оказывались неудачными.

В настоящий момент, понимание темы «общественного здоровья» остается прерогативой ограниченной группы экспертов, которые больше фокусируются на исследованиях в этой области, нежели на распространении современных взглядов на эту тему среди широкой публики. Проблема также заключается в том, что даже когда специалисты и лидеры общественного мнения пытаются общаться с аудиторией, не специализирующейся в данной области, информация часто теряет свою первоначальную точность и значимость. Публика, в свою очередь, зачастую не может адекватно усвоить эту информацию, поскольку концепция общественного здоровья еще не нашла должного отклика и понимания в сознании граждан. За прошедшие годы анализ статей о здоровье, осуществляемый департаментом Министерства здравоохранения, выявил, что большинство журналистов склоняется к трактовке болезни как нечто исключительно и не нормального для человека. В то же время, понимание того, что здоровье человека обусловлено не только микробами и вирусами, но и социальным укладом, встречается довольно редко и обычно отражает уникальный взгляд конкретного автора. Например, изучение текстов о лечебной деятельности, осуществляемой страховыми медицинскими организациями, позволяет обнаружить, что одна из ведущих тенден-

ций в современной медицинской практике — это упор на профилактику и сохранение нормального функционирования организма, что отмечается лишь изредка [16, с. 634].

В эпоху после пандемии, когда освещение медицинского контента в СМИ сократилось ввиду появления новых, более срочных вопросов, внимание к здравоохранению все еще может найти свое место в новостных лентах. Основания для этого множественны. Зимний сезон, например, обычно приносит с собой увеличение случаев ОРВИ, гриппа и других вирусных заболеваний, что предоставляет повод для более частой отсылки к теме здоровья и медицины в СМИ. Журналисты могут использовать этот момент, чтобы сосредоточиться на последних данных о заболеваемости, продвигать значимость прививок и распространять советы от ведущих организаций здравоохранения и национальных министерств. В настоящее время публикации, сосредоточенные на тематике здоровья и ЗОЖ, нередко обогащают свои колонки советами от экспертов по питанию и гастроэнтерологии, отражая тем самым общественный рост интереса к правильному питанию. Однако, даже при этом, вопрос распространения информации без должной проверки остается острым, особенно касается это неофициальных источников, где могут встречаться советы, требующие дополнительной верификации со стороны медицинских работников, в том числе по темам диет и добавок [17; 18].

В современном мире информация о здоровье и лечении, распространяемая через газеты и интернет, в большой степени насыщена рекламными материалами. Они включают в себя продвижение новейших

медицинских технологий, фармацевтических продуктов и различных лечебно-профилактических учреждений. Этот тренд коммерциализации информации приводит к тому, что общественность недополучает критически важные сведения о здравоохранении, что, в свою очередь, способствует увеличению самолечения или использования народных средств. Поэтому неудивительно, что массмедиа все чаще акцентируют внимание на альтернативных методах терапии, отражая растущий интерес к нетрадиционной медицине. Дополнительно стоит отметить, что специализированные медицинские платформы зачастую публикуют контент, направленный на популяризацию различных, не всегда доказательных средств и методов лечения, которые зачастую не являются действительными. Этот аспект привлекает внимание не только профессионалов в области здравоохранения, но и аудитории, заинтересованной в доступе к достоверной и ценной информации. Следовательно, понимание влияния, которое оказывают на общественное мнение СМИ и печатные издания, становится основополагающим в данных условиях [19, с. 62].

В печатных новостных медиа, таких как газеты и журналы, освещение тем медицинского контента происходит в формате, который сочетает в себе строгость научного подхода и легкость восприятия для обычных читателей. Этот формат, определенный исследователями как «научно-популярный медицинский дискурс», подразумевает не только предоставление научных данных доступным языком, но и акцентирование внимания на важности превентивных мер и ведения ЗОЖ. Важная

черта такого дискурса — использование реальных историй отдельных пациентов, что делает сведения более персонализированными и значимыми для читателей. Этот подход получил широкое распространение и высоко ценится огромным количеством читателей, стремящихся к ЗОЖ и заинтересованных в медицинских знаниях. В отличие от комплексных и формальных научных документов, материалы научно-популярного характера делают медицинский контент более понятным и увлекательным, избегая перегрузки сложной специализированной лексикой. В контексте обсуждения медицинских тем основной аудиторией являются любители науки, которые ищут информацию, а не пациенты, ждущие консультации у доктора [20].

Таким образом, в эпоху цифровизации и с ростом числа влиятельных игроков в сфере медиа, доступность информации о здоровье значительно улучшилась. Это охватывает сведения о рисках для организма, методах их предупреждения и необходимости профилактики. Благодаря этому люди становятся более осведомленными о заботе о своем теле и начинают больше ценить профилактические меры, что способствует распространению ЗОЖ. Но в то же время, из-за широкого спектра информационных потоков и коммерциализации здравоохранения мир сталкивается с определенным риском. Множество доступных источников информации может вести к распространению в обществе мало проверенных или даже опасных для здоровья советов. Проанализировав авторские подходы к журналистике, которые применяются в ведущих СМИ России, можно выделить

элементы, традиционно ассоциирующиеся с профессионализмом и журналистскими стандартами, что особенно ценно для понимания, как информационное изобилие влияет на общество. Возрастает значение верификации информации, поскольку доминирование сообщений от неавторитетных источников может приводить к распространению вредоносных рекомендаций.

Результаты исследования

Эмпирическая база настоящего исследования сформирована материалами качественных российских изданий: «Комсомольской правды» и «Московского комсомольца» в 2019 и 2022 гг. Эмпирическим объектом стал журналистский текст — т.е. произведенный в условиях редакции материал за авторством журналиста и опубликованный на страницах исследуемых газет. Методом исследования стал контент-анализ опубликованных материалов, единицей контент-анализа — конкретные компоненты журналистского текста (лексические т.е. слова и устойчивые словосочетания и понятийно-тематические единицы т.е. понятия), единицей счета — количество их употреблений. В зависимости от конкретного параметра различались конкретные единицы контент-анализа. Всего было изучена 1 191 статья по медицинской тематике.

В рамках проведенного исследования (2019 и 2022 г.) в выбранных нами новостных материалах освещались медицинские вопросы и предоставлялся медицинский контент различного характера. Рассмотрим ключевые показатели проведенного исследования по предложенным параметрам (табл.).

Параметры анализа медицинского контента и результаты*
Medical Content Analysis Parameters and Results

Параметр анализа / Analysis Parameter	«Комсомольская правда» / Komsomolskaya Pravda		«Московский комсомолец» / Moskovsky Komsomolets	
	2019 г.	2022 г.	2019 г.	2022 г.
Тираж (тыс. экз) / Circulation (Thousand Copies)	142	135	470	470
Жанры публикаций медицинского контента / Medical Content Publication Genres	1) заметка; 2) новостная статья; 3) информационная статья; 4) обзорное; 5) анонс; 6) интервью; 7) объявление; 8) портрет; 9) репортаж; 10) анекдот.		1) информационная статья; 2) новостная статья; 3) обзорное; 4) заметка; 5) интервью; 6) репортаж; 7) объявление; 8) юмористический рассказ; 9) анекдот.	
Чаще всего упоминаемые области медицины / Most Frequently Mentioned Areas of Medicine	1) вирусология; 2) фармакология; 3) терапия; 4) онкология; 5) диетология.		1) терапия; 2) хирургия; 3) диагностика; 4) вирусология; 5) педиатрия.	
Наличие сведений, касающихся COVID-19 / Presence of Information Related to COVID-19	Отсутствуют	45 материалов	Отсутствуют	31 материал
Количество профессиональных терминов без пояснения в публикациях медицинской тематики / Number of Professional Terms Without Explanation in Medical Publications	93 термина на 382 статьи; 0,2 термина на статью.	51 термина на 296 статей; 0,2 термина на статью.	31 термин на 233 статьи; 0,1 термина на статью.	25 терминов на 221 статью; 0,1 термина на статью.

Окончание табл. / The End of the Table

Параметр анализа / Analysis Parameter	«Комсомольская правда» / Komsomolskaya Pravda		«Московский комсомолец» / Moskovsky Komsomolets	
	2019 г.	2022 г.	2019 г.	2022 г.
Средняя длина текстов медицинской тематики / Average Length of Medical Texts	0,31 полосы	0,32 полосы	0,4 полосы	0,4 полосы
Наличие рекламы (от общего количества материалов), % / Presence of Advertising (from the Total Number of Materials), %	25,8	11,5	6,4	
Использование материалов газеты для публикаций другими изданиями / Use of Newspaper Materials for Publications by Other Publications	Возможно только с письменного разрешения издательства		Возможно только с письменного разрешения правообладателя	

* Составлена автором, 2024 г.

В 2019 г. в «Московском Комсомольце» было опубликовано 9 492 статьи (292 номера), 233 из них посвящены медицине, в «Комсомольской правде» — 18 122 статьи (292 номера), из которых 382 статей были классифицированы как материалы медицинской тематики. Общее количество материалов, публикуемых в каждом выпуске: «Московский Комсомолец» — 33, «Комсомольская правда» — 62. Общее количество публикаций, посвященных медицине, публикуемых в каждом выпуске «Московского Комсомольца» составляет в среднем менее одной публи-

кации (0,8 публикации на номер). Общее количество публикаций, посвященных медицине, публикуемых в каждом выпуске «Комсомольской Правды» составляет в среднем 1,3 публикации на номер. Количество профессионально ориентированных материалов (для специалистов с медицинским образованием) составляет в среднем: для «Московского Комсомольца» 3,0 %, для «Комсомольской Правды» — 3,8 %. Данные материалы будут интересны преимущественно для практикующих врачей и медицинских работников. При этом в печатных изданиях также

представлены материалы, доступные для понимания читателей без медицинского образования — доля таких материалов в среднем составила более 96 % (рис. 1).

В 2022 г. в «Московском Комсомольце» было опубликовано 8 169 статей (246 номеров), 221 из них посвящены медицине, в «Комсомольской правде» — 11 915 статьи (195 номеров), из которых 296 статей

были классифицированы как материалы медицинской тематики. Общее количество материалов, публикуемых в каждом выпуске: «Московский Комсомолец» — 33, «Комсомольская правда» — 61. Общее количество публикаций, посвященных медицине, публикуемых в каждом выпуске «Московского Комсомольца» составляет в среднем менее одной публикации (0,9 публикации на номер).



Рис. 1. Количественные характеристики публикаций «Московского комсомольца» и «Комсомольской правды» в 2019 г.

Fig. 1. Quantitative Characteristics of Publications in Moskovsky Komsomolets and Komsomolskaya Pravda in 2019

Общее количество публикаций, посвященных медицине, публикуемых в каждом выпуске «Комсомольской Правды» составляет в среднем 1,5 публикации на номер. Количество профессионально ориентированных материалов (для специалистов с медицинским образованием) составляет в среднем: для «Московского Комсомольца» 1,8 %, для «Комсомольской Правды» — 2,1 %. Количество популярных публикаций ме-

дицинской тематики (доступных для читателей без медицинского образования) составляет 98,05 % (рис. 2).

Выявляя признаки научного стиля речи в ходе сопоставительного контент-анализа «Комсомольской правды» и «Московского Комсомольца», мы обратились к количественным показателям употребления профессиональных терминов медицинской тематики без пояснения (на статью) (рис. 3).



Рис.2. Количественные характеристики публикаций «Московского комсомольца» и «Комсомольской правды» в 2022 г.

Fig. 2. Quantitative Characteristics of Publications in Moskovsky Komsomolets and Komsomolskaya Pravda in 2022

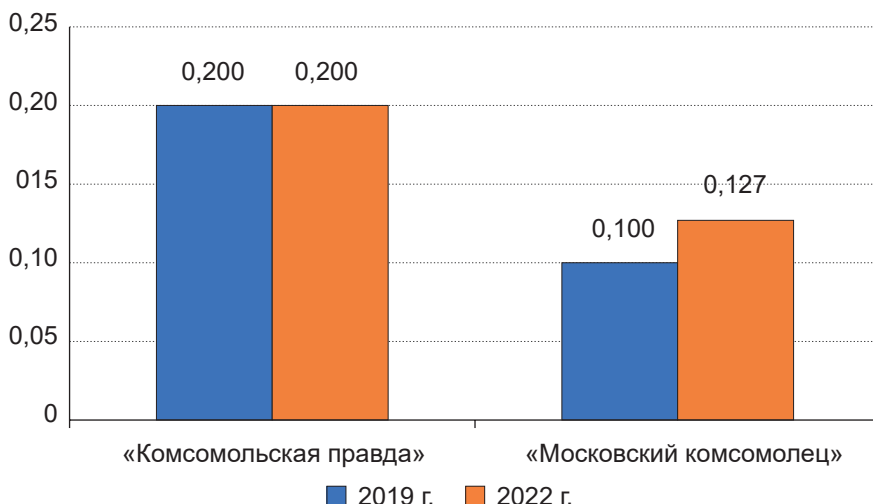


Рис. 3. Количественные показатели употребления профессиональных терминов медицинской тематики без пояснения (на статью)

Fig. 3. Quantitative Indicators of the Use of Professional Medical Terms Without Explanation (per Article)

Исходя из анализа данных, мы приходим к выводу, что использование терминологии без пояснения в медицинских публикациях заметно уменьшилось. Действительно, эти случаи исключительно редки и не превышают 1 % от общего числа.

Зафиксированные данные следует сопоставить со значениями, указывающими на устойчивость в «уровне экспертности» материалов, в данном исследовании имеется в виду количество упоминаний ведущих научных медицинских изданий в материалах. В «Комсомольской правде» не выявлено снижение количества упоминаний этих изданий — 0,01 (5 упоминаний на 382 статьи) в 2019 г. и 0,01 (4 упоминания на 296 статей) в 2022 г.; в «Московском комсомольце» также не отмечается существенное снижение — с 0,02 (4 упоминания на 233 статьи) в 2019 г.

до 0,01 (3 упоминаний на 221 статью) в 2022 г.

В «Комсомольской правде» отмечается сохранение динамики количества интервью с ведущими экспертами в области медицины (0,1 материал на выпуск, т.е. 7,6 % от общего объема статей медицинской тематики в 2019 г., 0,1 материал на выпуск, т.е. 7,4 % от общего объема статей медицинской тематики в 2022 г.), в то время как в газете «Московский комсомолец» значения исследуемого показателя незначительно возросло (с 0,03 материала на выпуск, т.е. 3,9 % от общего объема публикаций медицинской тематики в 2019 г. до 0,04, т.е. 4,9 % от общего объема в 2022 г.). В целом следует отметить незначительное количество интервью, публикуемых в газете «Комсомольской правде», по сравнению с «Московским комсомольцем».

Количество исследовательских материалов медицинской тематики «Комсомольской правды» в 2019 г. составляет 172 единицы на 292 выпуска, т.е. в среднем 0,6 материала на выпуск. А их доля в общем объеме статей медицинской тематики составляет 45,0 %. Количество оперативно-новостных публикаций по медицинской тематике составляет 181 на 292 выпуска, т.е. в среднем 0,6 на номер, а доля в общем объеме статей медицинской тематики — 47,4 %. Количество исследовательских материалов медицинской тематики «Московского комсомольца» в 2019 г. составляет 76 единиц на 292 выпусков, т.е. в среднем 0,3 материала на выпуск. А их доля в общем объеме статей медицинской тематики составляет 32,6 %. Количество оперативно-новостных публикаций по медицин-

ской тематике составляет 148 на 292 выпусков, т.е. в среднем 0,5 на номер, а доля в общем объеме статей медицинской тематики — 53,5 % (рис. 4)

Количество исследовательских материалов медицинской тематики «Комсомольской правды» в 2022 г. составляет 125 единиц на 195 выпусков, т.е. в среднем 0,6 материала на выпуск. А их доля в общем объеме статей медицинской тематики составляет 42,2 %. Количество оперативно-новостных публикаций по медицинской тематике составляет 149 на 195 выпусков, т.е. в среднем 0,8 на номер, а доля в общем объеме статей медицинской тематики — 50,3 %. Количество исследовательских материалов медицинской тематики «Московского комсомольца» в 2022 г. составляет 81 единица на 246 выпусков, т.е. в

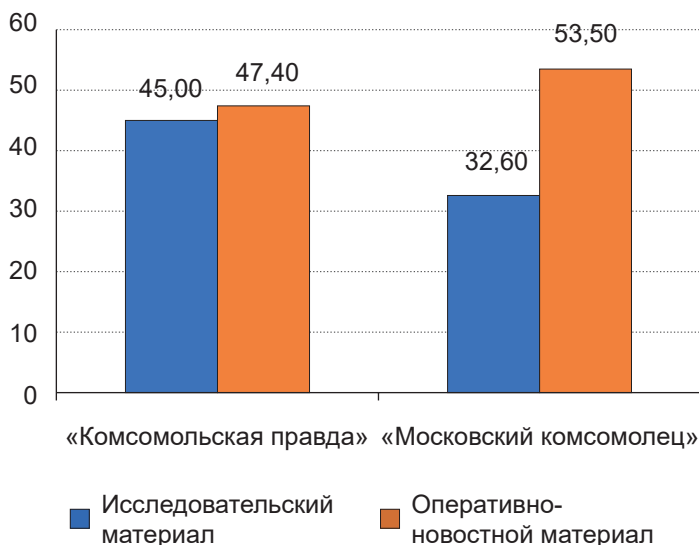


Рис. 4. Количество исследовательских и оперативно-новостных публикаций по медицинской тематике (2019 г.), %

Fig. 4. Number of Research and Operational News Publications on Medical Topics (2019), %

среднем 0,3 материала на выпуск. А их доля в общем объеме статей медицинской тематики составляет 36,7 %. Количество оперативно-новостных публикаций по медицинской тематике составляет 149 на 195 выпусков, т.е. в среднем 0,8 на номер, а доля в общем объеме статей медицинской тематики — 50,3 % (рис. 5).

В результате мы видим, что процент исследовательского материала в изучаемых газетах ниже, чем процент публикуемых оперативно-новостных статей.

В качестве визуальных средств выразительности, используемых в «Комсомольской правде», можно назвать фотографии и инфографику. При этом фотографии использованы в 131 статье (34,3 % от общего числа), а инфографи-

ка — в 105 статьях (27,5 %), а 146 статей (38,2 %) не снабжены иллюстрациями. В качестве визуальных средств выразительности, используемых в «Московском комсомольце», можно назвать только фотографии. При этом фотографии использованы в 147 статьях (63,1 % от общего числа), а 86 статей (36,9 %) не снабжены иллюстрациями (рис. 6).

В 2022 г. в «Комсомольской правде» фотографии были использованы в 119 статьях (40,2 % от общего числа), а инфографика — в 93 статьях (31,4 %), а 84 статьи (28,4 %) не снабжены иллюстрациями. В «Московском комсомольце» фотографии использованы в 173 статьях (78,3 % от общего числа), а 48 статей (21,7 %) не снабжены иллюстрациями (рис. 7).

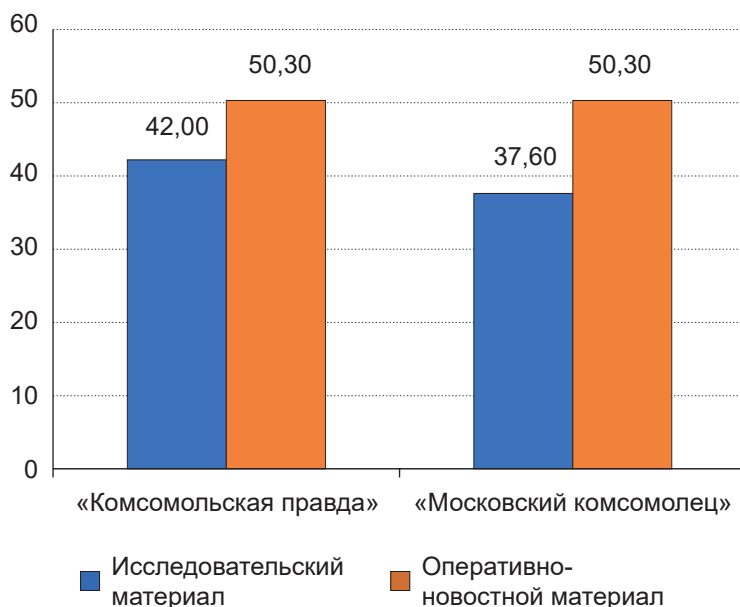


Рис. 5. Количество исследовательских и оперативно-новостных публикаций по медицинской тематике (2022 г.)

Fig. 5. Number of Research and Operational News Publications on Medical Topics (2022)

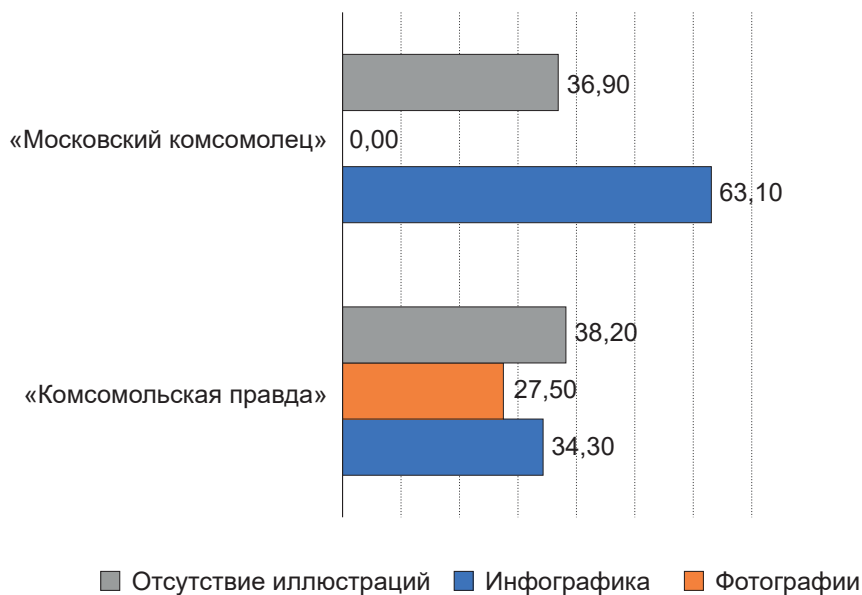


Рис. 6. Использование визуальных средств выразительности в текстах медицинской тематики (2019 г.), %
Fig. 6. Use of Visual Means of Expression in Medical Texts (2019), %

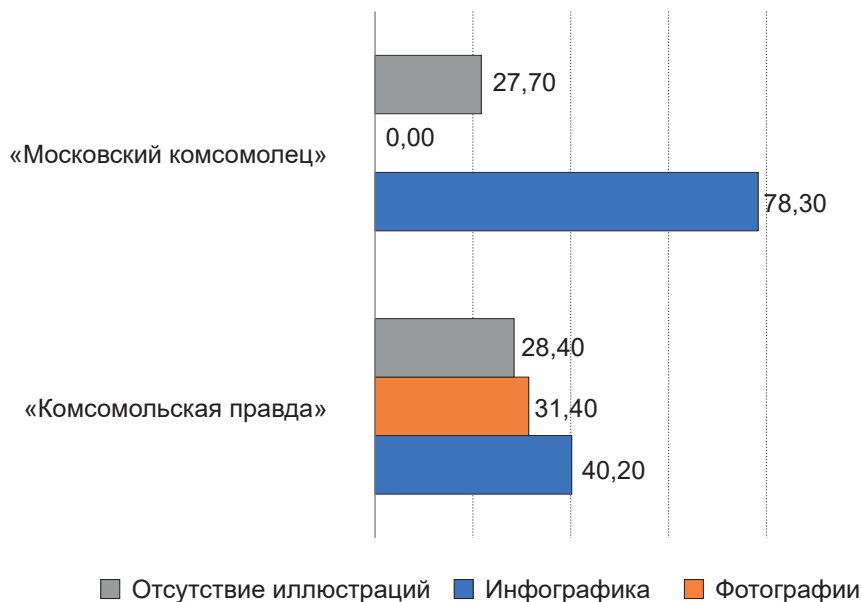


Рис. 7. Использование визуальных средств выразительности в текстах медицинской тематики (2022 г.)
Fig. 7. The Use of Visual Means of Expression in Medical Texts (2022)

Заключение

Таким образом, в анализируемых нами публикациях делается упор на подробный обзор фактов и деталей, охватывающих аспекты работы медицинских компаний и учреждений. В ходе анализа мы пришли к выводу, что число оперативно-новостных материалов превышает количество научно-ориентированного материала, а также отмечено снижение уровня экспертности материалов. При этом в «Комсомольской правде» отмечается сохранение динамики количества интервью с ведущими экспертами в области медицины, тогда как в газете «Московский комсомолец» значения исследуемого показателя даже незначительно возросло. Также, исходя из анализа данных, мы приходим к выводу, что использование терминов без пояснения в медицинских публикациях заметно уменьшилось. Действительно, эти случаи исключительно редки и не превышают 1 % от общего чис-

ла. Было выявлено, что для графической интерпретации материала оба новостных издания применяют фотографический, иллюстративный материал и инфографику.

Исследование публикаций в «Комсомольской правде» и «Московском Комсомольце» на протяжении 2019 и 2022 гг. выявило их важную роль в распространении информации по медицинским темам и влияние на общественное мнение в этой области. Эти новостные медиа не только освещают важнейшие события в сфере здравоохранения, но и предоставляют платформу для обсуждения социальных, экономических аспектов медицинской сферы, а также разнообразные позиции экспертов и научных работников. Анализ показывает, что подобное внимание к медицинским вопросам способствует формированию более глубокого понимания медицинской тематики среди населения.

Список использованной литературы

1. Коршунов А.М. Российские средства массовой информации о медицинских инновациях и технологиях / А.М. Коршунов, Н.Н. Губачев. — DOI 10.32687/0869-866X-2020-28-s1-758-761. — EDN MFVOWQ // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. — 2020. — Т. 28, № 5. — С. 758–761.
2. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике: заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. — Москва: МедиаМир, 2015. — 136 с. — EDN: WFIDRT.
3. Фролова Т.И. Модели здоровьесбережения в российских региональных СМИ / Т.И. Фролова, Е.А. Стрига. — DOI 10.30547/mediaalmanah.5.2020.6073. — EDN SOTMBP // Меди@льманах. — 2020. — № 5. — С. 60–73.
4. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России / С.А. Вартанов, Д.М. Вьюгина, А.Н. Гуреева [и др.]; под ред. Д.В. Дунаса. — Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2021. — 406 с. — EDN NVSIMM.
5. Кажберова В.В. Тема становления института общественного здоровья в российских СМИ / В.В. Кажберова. — DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2019.6875. — EDN LFXRKD // Меди@льманах. — 2019. — № 6. — С. 68–75.
6. Кожарнович М.П. Медиатизация медицинского дискурса: способы, атрибуты и риски / М.П. Кожарнович. — DOI 10.21638/spbu22.2021.408. — EDN DKTUKD // Медиалингвистика. — 2021. — Т. 8. — № 4. — С. 421–437.
7. Тхориков Б.А. Виральность медицинского контента в социальных медиа / Б.А. Тхориков. — EDN VVNUZT // Маркетинг в России и за рубежом. — 2016. — № 2. — С. 56–63.


8. Andsager J.L. Framing Women's Health with a Sense-Making Approach: Magazine Coverage of Breast Cancer and Implants / J.L. Andsager, A. Powers // *Health Communication*. — 2001. — No. 13. — P. 163–185.
9. Вартанова Е.Л. Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе / Е.Л. Вартанова, Д.В. Дунас, А.А. Гладкова. — DOI 10.30547/vestnik.journ.4.2021.332. — EDN PLANZI // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2021. — № 4. — С. 3–32.
10. Колесниченко А.В. Журналистика и блогосфера: жанрово-тематические пересечения / А.В. Колесниченко. — DOI 10.30547/vestnik.journ.1.2021.5275. — EDN RTCLVZ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2021. — № 1. — С. 51–74.
11. Brickman B.J. "Delicate" Cutters: Gendered Self-Mutilation and Attractive Flesh in Medical Discourse / B.J. Brickman // *Body & Society*. — 2004. — No. 10. — P. 87–111.
12. Шибанова Е.Ф. Проблемы медицинской журналистики / Е.Ф. Шибанова. — EDN WDGKSZ // Проблемы современной науки и образования. — 2016. — № 15(57). — С. 76–78.
13. Jones S.C. Coverage of Breast Cancer in the Australian Print Media — Does Advertising and Editorial Coverage Reflect Correct Social Marketing Messages? / S.C. Jones // *Journal of Health Communication*. — 2004. — No. 9. — P. 309–325.
14. Парийская Е.Н. Этический аспект освещения медицинских проблем в СМИ / Е.Н. Парийская, Т.В. Ковалева. — EDN KQXPDU // Медиалингвистика : материалы VI Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, 30 июня 2022 г. / ред. Л.П. Дускаева, А.А. Малышев. — Санкт-Петербург, 2022. — Т. 9. — С. 668–671.
15. A Content Analysis of Direct-To-Consumer Television Prescription Drug Advertising / K. Kaphingst, W. DeJong, R. Rudd, L. Daltroy // *Journal of Health Communication*. — 2004. — No. 9. — P. 515–528.
16. Кажберова В.В. Институт общественного здоровья как предметная область СМИ / В.В. Кажберова, Г.В. Лазутина. — DOI 10.17150/2308-6203.2018.7(4).629-645. — EDN MJOLBR // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7, № 4. — С. 629–645.
17. Вартанова Е.Л. «Пересборка» медиа: актуальные процессы трансформации в условиях цифровизации / Е.Л. Вартанова. — DOI 10.30547/mediaalmanah.3.2023.816. — EDN OPIVWJ // Меди@льманах. — 2023. — № 3 (116). — С. 8–16.
18. Макеенко М.И. Онлайн-производители развлекательного контента как участники социально-политических процессов / М.И. Макеенко, А.В. Вырковский. — DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2021.2431. — EDN LBIXQL // Меди@льманах. — 2021. — № 6. — С. 24–31.
19. Князева М.Л. Вопросы состояния здоровья и здравоохранения и современные СМИ России / М.Л. Князева. — EDN POMDHX // Идеи и новации. — 2016. — № 1(4). — С. 60–86.
20. Selvaraj S. Media Coverage of Medical Journals: Do the Best Articles Make the News? / S. Selvaraj, D.S. Borkar, V. Prasad. — DOI 10.1371/journal.pone.0085355 // *PLoS One*. — 2014. — No. 17. 9(1). — P. e85355.

References


1. Korshunov A.M., Gubachev N.N. Russian Media about Medical Innovations and Technologies. *Problemy sotsial'noi gigieny, zdравookhraneniya i istorii meditsiny = Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine*, 2020, vol. 28, no. 5, pp. 758–761. (In Russian). EDN: MFVOWQ. DOI: 10.32687/0869-866X-2020-28-s1-758-761.
2. Vartanova E.L. *On Modern Media and Journalism: Notes of a Researcher*. Moscow, MediAMir Publ., 2015. 136 p. EDN: WFIDRT.
3. Frolova T.I., Striga E.A. Health-Preservation Models in Russian Regional Media. *MediaAl'manakh = MediaAlmanah Journal*, 2020, no. 5, pp. 60–73. (In Russian). EDN: SOTMBP. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2020.6073.
4. Vartanov S.A., V'yugina D.M., Gureeva A.N., Dunas D.V., Kul'chitskaya D.Yu.; Dunas D.V. (ed.) *Media Consumption of "Digital Youth" in Russia*. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., 2021, 406 p. EDN: NVSIMM.

5. Kazhberova V.V. The Topic of the Formation of the Institute of Public Health in Russian Media. *MediaAl'manakh = MediaAlmanah Journal*, 2019, no. 6, pp. 68–75. (In Russian). EDN: LFXRKD. DOI: 10.30547/mediaalmanah.6.2019.6875.
6. Kozharnovich M.P. Mediatization of Medical Discourse: Modes, Attributes and Risks. *Medialingvistika = Media Linguistics*, 2021, vol. 8, no. 4, pp. 421–437. (In Russian). EDN: DKTUKD. DOI: 10.21638/spbu22.2021.408.
7. Tkhorikov B.A. Virality of Medical Content in Social Media. *Marketing v Rossii i za rubezhom = Journal of Marketing in Russia and Abroad*, 2016, no. 2, pp. 56–63. (In Russian). EDN: VVNUZT.
8. Andsager J.L., Powers A. Framing Women's Health with a Sense-Making Approach: Magazine Coverage of Breast Cancer and Implants. *Health Communication*, 2001, no. 13, pp. 163–185.
9. Vartanova E.L., Dunas D.D., Gladkova A.A. Media and Conflicts: A Study of Their Mutual Interaction in Current Academic Discourse. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika = Moscow University Journalism Bulletin*, 2021, no. 4, pp. 3–32. (In Russian). EDN: PLANZI. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2021.332.
10. Kolesnichenko A.V. Journalism and the Blogosphere: Genre and Thematic Intersections. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika = Moscow University Journalism Bulletin*, 2021, no. 1, pp. 51–74. (In Russian). EDN: RTCLVZ. DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2021.5275.
11. Brickman B.J. “Delicate” Cutters: Gendered Self-Mutilation and Attractive Flesh in Medical Discourse. *Body & Society*, 2004, no. 10, pp. 87–111.
12. Shibanova E.F. Problems of Medical Journalism. *Problemy sovremennoi nauki i obrazovaniya = Modern Problems of Science and Education*, 2016, no. 15, pp. 76–78. (In Russian). EDN: WDGKSZ.
13. Jones S. C. Coverage of Breast Cancer in the Australian Print Media — Does Advertising and Editorial Coverage Reflect Correct Social Marketing Messages? *Journal of Health-Communication*, 2004, no. 9, pp. 309–325.
14. Pariiskaya E.N., Kovaleva T.V. Ethical Aspect of Coverage of Medical Problems in the Media. In Duskaeva L.R., Malyshev A.A. (eds.). *Medialinguistics. Materials of the VI International Scientific Conference, Saint Petersburg, June 30, 2022*. Saint Petersburg, 2022, vol. 9, pp. 688–671. (In Russian). EDN: KQXPDU.
15. Kaphingst K., DeJong W., Rudd R., Daltroy L. A Content Analysis of Direct-To-Consumer Television Prescription Drug Advertising. *Journal of Health Communication*, 2004, no. 9, pp. 515–528.
16. Kazhberova V.V., Lazutina G.V. Institute of Public Health as the Subject Area of the Media. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2018, vol. 7, no. 4, pp. 629–645. (In Russian). EDN: MJOLBR. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(4).629-645.
17. Vartanova E.L. “Reassembling” the Media: Current Transformation Processes in the Context of Digitalization. *MediaAl'manakh = MediaAlmanah Journal*, 2023, no. 3, pp. 8–16. (In Russian). EDN: OPIVWJ. DOI: 10.30547/mediaalmanah.3.2023.816.
18. Makeenko M.I., Vyrkovskii A.V. Online Entertainment Content Producers as Participants in Socio-Political Processes. *MediaAl'manakh = MediaAlmanah Journal*, 2021, no. 6, pp. 24–31. (In Russian). EDN: LBIXQL. DOI: 10.30547/mediaalmanah.6.2021.2431.
19. Knyazeva M.L. Public Health Care Issues and Modern Russian Mass Media. *Idei i novatsii = Ideas and Innovations*, 2016, no. 1, pp. 60–86. (In Russian). EDN: POMDHX.
20. Selvaraj S., Borkar D.S., Prasad V. Media Coverage of Medical Journals: Do the Best Articles Make the News? *PLoS One*, 2014, no. 17. 9(1), P. e85355. DOI: 10.1371/journal.pone.0085355.

Информация об авторе

Адрова Надежда Сергеевна — аспирант, кафедра теории и экономики СМИ, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация, nadina3991@yandex.ru,  <https://orcid.org/0009-0005-4321-6973>.

Author Information

Nadezhda S. Adrova — PhD Student, Department of Media Theory and Economics, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation, nadina3991@yandex.ru,  <https://orcid.org/0009-0005-4321-6973>.

Для цитирования

Адрова Н.С. Особенности медицинского контента в новостных медиа (на примере газет «Комсомольская правда» и «Московский комсомолец») / Н.С. Адрова. — DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(3).581-601. — EDN IVXPIF // Вопросы теории и практики журналистики. — 2024. — Т. 13, № 3. — С. 581–601.

For Citation

Adrova N.S. Features of Medical Content in News Media (Using the Example of the *Komsomolskaya Pravda* and *Moskovsky Komsomolets* Newspapers). *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2024, vol. 13, no. 3, pp. 581–601. (In Russian). EDN: IVXPIF. DOI: 10.17150/2308-6203.2024.13(3).581-601.