

УДК 070.4  
EDN CSFFXM  
DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(4).664-682  
Научная статья



## Этнографический контент современной детской журналистики

Блохин И.Н. , Павлушкина Н.А. , Тепляшина А.Н. 

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург,  
Российская Федерация

Автор, ответственный за переписку: Блохин И.Н., i.blokhin@spbu.ru

**Аннотация.** Познание особенностей других народов начинается еще в детском возрасте в основном в процессе знакомства с этнографическим медиаконтентом, который пока не до конца изучен с точки зрения своеобразия тематики, жанровой палитры, форматов, вовлеченности аудиторий, визуализации, приемов репрезентации культурных ценностей. Этнографические материалы играют большую роль в преодолении стереотипов и предрассудков в отношении других культур, в формировании соответствующей системы ценностей подрастающего поколения. Этнографический контент детской прессы позволяет глубже понять собственные культурные корни, осознать важность сохранения культурного наследия в контексте глобализации.

Авторы настоящего исследования фокусируются на том, как в последние десять лет была представлена этнографическая тематика в современных детских журналах, и на роли этнографического контента в формировании культурного сознания читателей. В рамках исследования была проведена оценка 23 детских изданий, включая популярные журналы и школьные медиа. Результаты демонстрируют недостаток должного внимания к теме: этнографическая тематика редко представлена на страницах детских журналов, и в большинстве случаев охватывает либо аспекты культуры народов России, либо краткие материалы о жизни этносов мира. Лишь два из исследуемых изданий («Юный натуралист» и «Сибирячок») периодически публикуют этнографические тексты и имеют тематические рубрики. В качестве одного из решений проблемы расширения кругозора детей и воспитания уважения к другим культурам авторы предложили модель интеграции этнографических материалов в детские медиа, которая поможет адаптировать и разнообразить контент изданий без радикальных изменений в концепции и структуре.

**Ключевые слова.** Этнографический контент, этнические культуры, детские медиа, детские журналы, социальные сети.

**Информация о статье.** Дата поступления 2 октября 2024 г.; дата поступления после доработки 10 октября 2024 г.; дата принятия к печати 16 октября 2024 г.; дата онлайн-размещения 6 декабря 2024 г.

Original article

## Ethnographic Content Modern Children's Journalism

Igor N. Blokhin , Natalya A. Pavlushkina , Alla N. Teplyashina 

Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation

Corresponding author: Igor N. Blokhin, i.blokhin@spbu.ru

---

**Abstract.** It is only natural that we begin to acquire knowledge about other nations and peoples early in our childhood. This is mainly facilitated by ethnographic media content. Ethnographic media content helps to overcome stereotypes and prejudices about other cultures. It also encourages the transmission of national values to the next generation. However, despite being an important educational tool, ethnographic media content has not been sufficiently studied. In particular, there is a dearth of research focusing on the specifics of its subject matter, genres, formats, readership engagement, visualization, and tools that communicate cultural values.

The reported study explores how modern children's magazines have been featuring ethnographic content over the last ten years. It also discusses the role of ethnographic content in shaping the cultural awareness of readers. The study assessed 23 children's periodicals. The results indicate that children's magazines underrepresent ethnographic content. They rarely feature ethnographic topics, if they do, however, the publications are limited in scope — they either focus on the cultural practices of the peoples of Russia or briefly describe some other ethnic group. Out of the 23 periodicals, only two were found to consistently produce ethnographic content and to feature thematic sections. To broaden children's horizons and foster respect for other cultures, the present authors propose a framework for integrating ethnographic content into children's media. This will help to adapt and diversify the content of children's periodicals without radically changing their concept and structure.

**Keywords.** Ethnographic content, ethnic cultures, children's media, children's magazines, social networks.

**Article info.** Received October 02, 2024; revised October 10, 2024; accepted October 16, 2024; available online December 06, 2024.

---

### Введение

Территория детства — популярная метафора, используемая для описания виртуальной автономии, в которой живут дети. Очень важно, чтобы на этой территории нашли свое место журналы и газеты, верные традиции вести с юными читателями доверительный, серьезный, содержательный разговор (естественно, в доступной и занима-

тельной форме) о том, что находится за пределами сегодняшней цифровой субкультуры. Специалисты в области детской журналистики солидарны во мнении, что, при всем многообразии ее функций, особой является формирование привычки к чтению как коммуникативного навыка, который создает условия для самореализации. Самореализация ребенка неизбежно экстраполирует-

ся, с той или иной успешностью, на его взрослую жизнь, на его будущее гражданское самосознание [1–3].

Этот постулат как никогда актуален в настоящее время, в современной России, которая испытывает острую потребность в гражданах, если понимать под этим словом самостоятельно мыслящих и социально дееспособных личностей [4]. Становится еще более актуальной коммуникативная роль журналистики вообще и детской (подростковой) — особенно. Нельзя не учитывать, что этот тип периодики выступает в роли интеллектуального посредника между субъектами, расположенными не в горизонтальной социокультурной плоскости, а на разных возрастных ступеньках. Ведь детям предлагается принять то, что пишут для них взрослые.

Очевидно, что необходимой основой гражданских качеств личности является ее интеркультурация, понимаемая как усвоение с малых лет когнитивных аспектов культуры — знаний, верований, ценностей и паттернов поведения, свойственных данной национальной культуре [5; 6]. Для достижения таких целей, в первую очередь, важна инновационная форма коммуникативной роли журналистики для детей, реализуемая как приобщение читателя к новым для него знаниям. Это столь же актуально, сколь и трудно. Десятилетиями массовая потребительская культура вытесняет из детского восприятия глубинные слои и гуманистические функции искусства и литературы. А неупорядоченный информационный глобализм, в сочетании с многообразием цифровых инструментов информирования, приводит к бес-

системному потреблению контента. Вот почему так востребована ориентационная функция детской журналистики, связанная с мотивацией социальной активности подрастающей личности. Своего рода тестом на социализацию является патриотизм. Фактически это свойство личности сопряжено со стремлением к самоидентификации на основе приобщения к истории, географии России — крупнейшего полиэтничного государства, в котором проживают почти 200 народов-носителей уникальной культуры.

### **Этнографический вектор детской журналистики**

Детская и юношеская журналистика — самостоятельное звено общей системы средств массовой информации. Она может сделать немало для формирования в новом поколении гражданского самосознания и соответствующей системы ценностей, констатируют исследователи [7–9].

О зарождении и развитии детской журналистики как явления мирового уровня пишет Мередит Бак. Британский ученый связывает ее появление с той эпохой, когда в рождественские выпуски журнала *Boy's Own Paper* с 1881 г. начали включать приложения — страницы с бумажными игрушками, которые дети могли вырезать и складывать. Эти игрушки обладали различными оптическими эффектами наподобие стереоскопов. Кстати, они вызывали у родителей такую же тревогу, как и переживания по поводу пристрастия современных детей к экрану телевизора или планшета [10]. Журналистике для детей противопоставляется сегмент игровой жур-

налистики, заряжающий негативными эмоциями [11]. В последние годы зарубежные исследователи все чаще пишут об участии детской аудитории в создании цифровых медиапродуктов, которые позволяют повышать медиаграмотность и развивать медиакультуру молодого поколения. Например, детей младшего возраста можно и даже нужно привлекать к совместной разработке приложений [12]. Ученые подчеркивают, что взрослые больше не могут принимать решения относительно информационно-технологических потребностей детей без их участия. Авторы статьи *Digital Design With Children in Mind* идут дальше в развитии тезисов о роли совместного творчества ребенка и взрослого на стадии разработки медиапроекта. Это оказывает влияние и на дизайн цифровых продуктов, который будет четко ориентирован под запросы детей, а также позволит предвидеть потенциальные риски и реагировать на них рефлексивно [13; 14].

Среди российских медиаисследований, посвященных журналистике для детей, большинство принадлежит советскому периоду историографии. Предметом исследования Т.В. Дубровской стали аспекты журналистских практик советского времени, направленных на социализацию детей и подростков в контексте праздников и памятных дат [15]. Следует отметить вклад в развитие научно-теоретической мысли в сфере детской журналистики О.Е. Коханой, О.А. Мусориной, Т.В. Дубровской, которые систематизировали существующие подходы к изучению медийных практик советской эпохи и определили их потенциал для даль-

нейших исследований [16; 17]. Серьезный интерес вызывает статья Ю.И. Долговой и Ю. Цао, посвященная средствам массовой информации Китая. Авторы рассматривают формы реализации воспитательно-образовательной функции контента, направленного на передачу нравственных ценностей во взаимодействии с культурными и научными знаниями, подчеркивая, что развлекательный мейнстрим не позволяет глубоко решать воспитательно-образовательные задачи [18]. В поле сравнительных кросс-культурных исследований заслуживает внимания методологический подход, используемый О.В. Смирновой, И.Н. Деминой, В.В. Кажберовой и С.Б. Стебловской [19], который может быть использован в перспективе изучения ценностей детской и подростковой аудитории.

В ряде научных работ исследуются отдельные виды ценностей молодого поколения, включая этнические [20–22]. Журналистские тексты, отражая этнические ценности, распространяют знания об этнических культурах [23–25].

### Методология

В рамках текущего научного проекта мы в основном опирались на выборку, сформированную ранее в исследовании 2023 г. [22]. В данном исследовании в процессе отбора детских медиа для анализа учитывались следующие параметры:

- наличие в журнале этнографического контента;
- победа в конкурсах, в частности, награды Всероссийского Фестиваля детской прессы «Волшебное слово»;
- место в подборке «Детям и подросткам» подписной кампании

«Почты России», в частности, в блоке журналов с тегами «Для детей» и «Наука».

В 2024 г. мы расширили выборку за счет самодеятельной школьной прессы: в список добавлены лауреаты Фестиваля школьных медиа в номинации «Школьное периодическое печатное издание». Однако стоит подчеркнуть, что в редких случаях школьные медиа работают на цифровых платформах, имеют собственные страницы в социальных сетях. Школьная периодика, как правило, размещается в формате PDF на сайте учебного заведения или распространяется исключительно в бумажном виде среди учащихся, то есть доступ к ней затруднен. Данное обстоятельство стало ограничительной рамкой исследования.

Таким образом, было выбрано 23 детских издания: «Юный натуралист» (<https://unnaturalist.ru/>), «Квантик», «Классный журнал», «Читайка», «Юный эрудит», «Лучик», «Понимашка», «Думай», «Наш Филиппок», «Улитка Коперника», «Чердобряк», «Сибирячок», «Кот Шредингера», «Свирель», «Лазурь», «Свирелька», «Детская энциклопедия», «Клепа», «Мир техники для детей», «Юный техник» и приложение к журналу «А почему?», «Переменка», «Новоуние» (журнал частной школы «Уна»). Состав изданий оказался неоднородным по типу, однако нам важно было рассмотреть, как этнографический контент представлен в разных медиа, которые не специализируются на этой тематике.

Кроме того, отдельно мы рассмотрели материалы литературно-художественного журнала для школьников «Костер». Причина включения в исследование данного журнала сле-

дующая. «Костер» — единственный детский журнал на постсоветском пространстве, который ежегодно проводил всероссийские детские экологические экспедиции «Живая вода», а рубрика «Зеленые страницы», придуманная Виталием Бианки, живет в журнале уже более 50 лет. Экспедиция «Живая вода» — не единственная широкомасштабная акция «Костра». За свою историю журнал неоднократно проводил интересные массовые мероприятия, в которых участвовали дети всей страны и их зарубежные ровесники. Среди таких акций выделим следующие.

1. Агитпоход «От Касторной до Кенигсберга» 1965 г., объединивший ветеранов и юных журналистов на маршруте по боевому пути 1023-го стрелкового полка, воевавшего под пионерским знаменем.

2. Работа Всесоюзного штаба следопытов по восстановлению имен погибших солдат и героической истории военных лет.

3. Агитпоход 1975 г. «Курс — Победа!», посвященный мужеству народа в годы Великой Отечественной войны.

4. Молодежное движение 1980-х гг. «Салют, Победа!», направленное на патриотическое воспитание подрастающего поколения.

5. Всесоюзный спортивный клуб «Кузнечик», в котором проходили интереснейшие соревнования и олимпиады школьников, присваивались разряды в легкой атлетике, подрастали новые чемпионы.

6. Проект «Чудо-дерево», объединивший ребят, готовых высаживать и выращивать по всей стране редкие и красивые кусты и деревья. С помощью Ботанического сада Академии наук участники проекта смогли обмениваться редкими семенами

и саженцами, со временем эта акция стала международной. Например, в Германии есть сад, посаженный из семян, которые прислали читатели журнала «Костер».

Хронологические рамки настоящего исследования охватывают десять лет — с 2014-го по 2024 гг. В этот период детская пресса, как и многие другие медиа, претерпела значительные изменения в контексте трансформации цифровой среды и совершенствования технологий: издания вынуждены были адаптироваться к новым вызовам. Период с 2014 г. отражает этапы активного развития цифровых форматов, социальных сетей и онлайн-платформ, что позволяет изучить актуальные виды и приемы взаимодействия с детской аудиторией, выявить изменения в медиапредпочтениях и подходах к контенту. Кроме того, в искомый период включен Год культурного наследия народов России (2022). Это дает возможность проследить за тем, каким образом пролонгированное событие повлияло на детскую журналистику, и оценить, как этнографическая тематика была интегрирована в детские медиа.

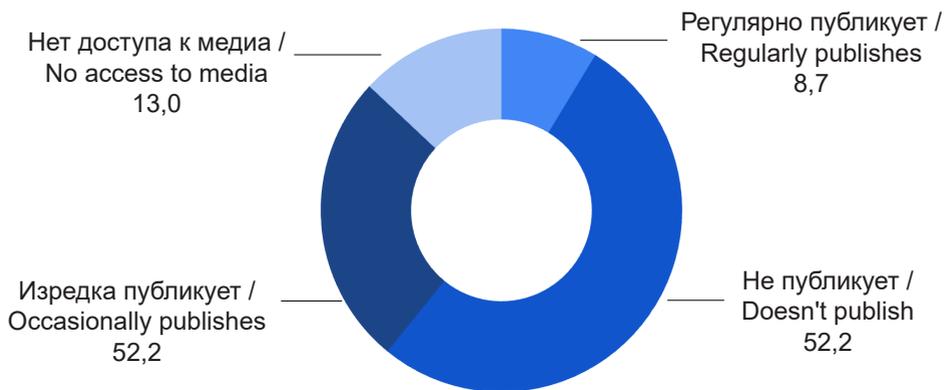
Для определения объема и особенностей этнографического контента в этих изданиях проведен мониторинг сайтов детских медиа и их страниц в социальной сети «ВКонтакте». Мы отбирали материалы для анализа по следующим ключевым словам, которые содержатся в текстах: *народ, этнос, культура, культурный обмен, территория, область, путешествие, поездка, традиции*. В большинстве случаев для поиска публикаций использовались сообщества во «ВКонтакте», так как не на всех сайтах детских

медиа есть поисковые строки, что затрудняет выбор материалов. Кроме того, часть сайтов представляет собой лендинг с краткими анонсами, а журналистский контент отсутствует. Далее данные по каждому изданию были закодированы в зависимости от наличия или присутствия в нем публикаций на этнографические темы, регулярности размещения: 1. издание регулярно публикует материалы, есть соответствующая рубрика, спецпроект; 2. медиа не публикует этнографический контент; 3. медиа эпизодически (редко) публикует этнографический контент или давно (несколько лет назад) публиковало какие-либо этнографические материалы. Затем материалы были проанализированы по следующим параметрам: дата публикации, заголовок, жанр, тема текста, визуализация. Сразу отметим, что журнал «Костер» в настоящее время не соответствует ни одному из актуальных критериев.

В финале исследования — интерпретация полученных данных и разработка модели интеграции этнографических материалов в детские медиа.

### Результаты исследования

Представим полученные результаты (рис.1). Лишь два из 23 изданий выборки («Юный натуралист» и «Сибирячок») периодически публикуют этнографические материалы и имеют тематические спецрубрики. Эпизодически в разные годы исследуемого периода материалы о быте и традициях разных народов встречаются в шести медиа. 12 детских медиа из выборки (более половины от общего количества журналов) не производят этнографический контент. В то же время у трех детских



**Рис 1. Присутствие этнографического контента в детских медиа, %**  
**Fig. 1. Presence of Ethnographic Content in Children's Media, %**

изданий не работают сайты и нет аккаунтов в соцсетях в 2024 г.

Полученные количественные данные позволяют сделать предварительный вывод о том, что этнографическая тематика в целом — редкий гость на страницах детских медиа. Рассмотрим, каким образом и в каких форматах отражается жизнь разных народов в журналах, в которых мы обнаружили этнографические рубрики и проекты. Весь контент условно можно разделить на две группы: материалы о народах мира и публикации о российских этносах.

В журнале «Юный натуралист» есть две рубрики, но контент скорее не о людях, а посвящен местам и уголкам России, к которым редакция привлекает внимание читателей. Тем не менее материалы имеют отношение к этнографической теме. Журнал пробуждает интерес аудитории к путешествиям и, соответственно, к узнаванию особенностей жизни людей в разных регионах. Первая рубрика «Заповедными тропами» обещает подписчикам показать места, «куда судьба забрасывает авторов журна-

ла»: «А вы бывали на Бали? Доводилось ли вам путешествовать по Новосибирским островам? Совершать восхождение в горы на Алтае? Проехать на велосипеде все Анатолийское побережье? Ходили ли вы нехоженными тропами Кандалакшского заповедника? Конечно, в реальности посетить все природные уголки невозможно. Но только не у нас»<sup>1</sup>.

Во второй рубрике «Застольная кругосветка» журналист Л. Чешкова рассказывает об экспонатах своего домашнего музея и увлекательных путешествиях. Как указывается в описании рубрики, автору «посчастливилось немало поездить по нашей стране и зарубежным городам и весям. Есть у нее дома целый музей, а в нем кусок известняка, похожий на гребень волны, с берегов Северной Двины, игла дикобраза из Средней Азии, громадная, с кулак, сосновая шишка из Крыма. И каждый, кто приходит к ней в гости, не устает спрашивать: «Что это? А откуда?»»

<sup>1</sup> Рубрики // Юный натуралист. URL: <https://unnaturalist.ru/postrub/> (Дата обращения: 23.09.24).

В журнале «Сибирячок» этнографическая тематика заявлена в анонсах специальных номеров. Например, в посте от 26 марта 2024 г. редакция пишет о выпуске, посвященном русско-монгольской дружбе: «Главной темой, объединяющей в журнале большинство публикаций, стала российско-монгольская дружба, дружба народов и культур»<sup>2</sup>. О культурах двух народов авторы журнала рассказывают через язык — народные сказки и стихи в рубрике «Сказки Сибирячка», через монгольские и русские пословицы в рубрике «Две культуры — один мир», через специально сочиненные короткие стихи, с помощью которых читатели легко запомнят монгольские слова. Помимо этого, преподаватель детской школы искусств проводит на страницах журнала мастер-класс по изготовлению кукол в народных костюмах. 9 апреля 2024 г. выпуск анонсируется повторно — выходит пост о встрече редактора журнала с иркутскими школьниками, на которой показывают свежий номер. Читателям обещают, что материалы помогут «познакомиться с традициями и литературой страны вечно синего неба, — именно так часто называют Монголию ее жители»<sup>3</sup>. Следует отметить, что о Монголии журнал писал и ранее: в 2013 г. уже выходил номер журнала, посвященный этой стране, и был опубликован большой отчет с фотографиями о путешествии редакции

«Сибирячка» в Монголию, встрече с монгольскими школьниками в рамках Дней российско-монгольской дружбы и сотрудничества в Улан-Баторе.

Еще один этнографический материал был опубликован в юбилейном номере в 2023 г. (журналу исполнилось 30 лет), — традиции празднования дня рождения разными народами<sup>4</sup>. Наглядным примером в рамках нашего исследования представляет образовательный спецпроект «Национальные костюмы народов Сибири», который редакция разработала в 2022 г. в рамках Года культурного наследия народов России. Ранее, в 2016 г., журнал уже проводил конкурс среди читателей, которым нужно было отгадать, в какие национальные костюмы коренных народов Иркутской области нарядились герои Сибирячок и Таежка<sup>5</sup>. Спустя годы идея была доработана и масштабирована. Кроме того, подросло новое поколение подписчиков, не знакомых с историей костюма. Читателям в свежей итерации проекта было предложено поучаствовать в викторине, состоящей из серии постов с семью заданиями. Каждые четыре дня с 5 по 26 июля 2022 г. в ВК-сообществе журнала размещались вопросы, на которые читатели должны были отвечать в комментариях под постами, и разгадки предыдущих задач. Подписчикам необходимо было по описанию костюма и особенностям его изготовления отгадать, для какого

<sup>2</sup> Апрельский выпуск «Сибирячка» не совсем обычный... // Детский журнал «Сибирячок». URL: [https://vk.com/sibiryachok\\_irk?w=wall-52854611\\_6300](https://vk.com/sibiryachok_irk?w=wall-52854611_6300) (дата обращения: 23.09.24).

<sup>3</sup> Презентация «Сибирячка» № 2–2024 состоялась... // Детский журнал «Сибирячок». URL: [https://vk.com/sibiryachok\\_irk?w=wall-52854611\\_6327](https://vk.com/sibiryachok_irk?w=wall-52854611_6327) (дата обращения: 23.09.24).

<sup>4</sup> В Центре помощи детям Свердловского района города Иркутска // Детский журнал «Сибирячок». 19.01.23. URL: [https://vk.com/sibiryachok\\_irk?w=wall-52854611\\_5070](https://vk.com/sibiryachok_irk?w=wall-52854611_5070) (дата обращения: 23.09.24).

<sup>5</sup> Кто отгадает, в какие национальные костюмы коренных народов... // Детский журнал «Сибирячок». 19.10.16. URL: [https://vk.com/sibiryachok\\_irk?w=wall-52854611\\_732](https://vk.com/sibiryachok_irk?w=wall-52854611_732) (дата обращения: 23.09.24).

народа эта одежда является традиционной<sup>6</sup>. Так, читатели узнали о бурятских и тофаларских национальных костюмах, одежде эвенков, тувинцев, долганов, кетов, шорцев. Победители викторины были приглашены в редакцию на награждение.

Этот проект — пример успешной работы редакции, которая подготови-

<sup>6</sup> Друзья, в рамках Года культурного наследия народов России Сибирячок предлагает... // Детский журнал «Сибирячок». 05.07.22. URL: [https://vk.com/sibiryachok\\_irk?w=wall-52854611\\_4534](https://vk.com/sibiryachok_irk?w=wall-52854611_4534) (дата обращения: 23.09.24).

ла вовлекающий и полезный с точки зрения расширения кругозора контент. Кроме того, его сериальность стала дополнительным фактором, удерживающим внимание аудитории на протяжении продолжительного времени. Посты были проиллюстрированы одинаково, размещалась одна и та же картинка с изображением ребенка и лого (Года культурного наследия народов России), что обеспечивало узнаваемость викторины, не позволяло читателям пропустить пост в новостной ленте и давало сразу понять, что их ждет (рис. 2).

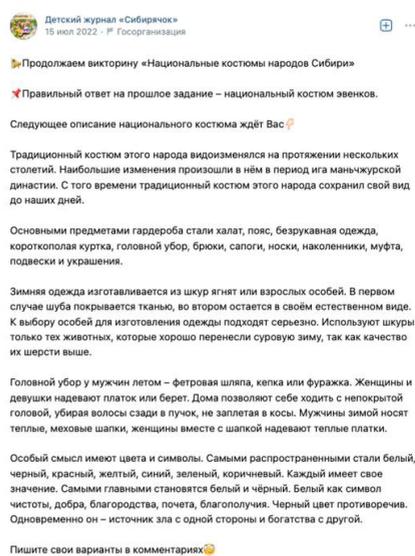


Рис 2. Проект «Национальные костюмы народов Сибири», посты от 15-го и 19-го июля 2022 г.

Fig. 2. Project “National Costumes of the Peoples of Siberia”, Posts from July 15 and 19, 2022

Помимо этого, задолго до старта самой викторины журнал «Сибирячок» освещал события, связанные с Годом культурного наследия народов России: публиковал видео с праздничного мероприятия по поводу открытия Года<sup>7</sup>, анонс розыгрыша сборника сказок коренных народов Сибири, записанные фольклористами<sup>8</sup>.

Однако национальные костюмы — это не единственное направление этнографической темы в журнале «Сибирячок». В течение летних месяцев 2018 г. авторы этого детского медиа рассказывали читателям, из каких деталей состояло жилище коренных народов Прибайкалья и Забайкалья, какие обряды и традиции сопровождали бурятскую семью на протяжении всей жизни. В качестве вовлекающего элемента редакция использовала вкладку в журнале с макетом деревянной юрты, которую можно было собрать и склеить дома, а затем разместить ее фотографию с хэштегом #юртасибирячка.

Из примечательных редакционных проектов в изданиях, в которых этнографическая тематика представлена фрагментарно, можно отметить журнал «Квантик» и серию материалов про жизнь таймырских народов. Почти десятилетие назад, в 2015 г., в рамках рубрики «Оглянись вокруг» вышло несколько объемных текстов под общим названием «12 месяцев

оленевода» (выпуски «Зима», «Весна», «Лето») [26]. Через художественно-иллюстрированные сказки детям сообщали о территории проживания, традициях, легендах, бытовании таймырских этносов: ненцев, долганов, якутов, эвенков. Помимо этого, нам встретился материал про языки народов мира и этимологию слов в рубрике «Чудеса лингвистики» [27].

«Классный журнал» размещал в разные годы на странице во «ВКонтакте» разрозненные, не объединенные какой-либо идеей посты на этнографическую тему: рассказ о музыкальном инструменте народов Африки<sup>9</sup> (2015 г.), анонс языкового фестиваля<sup>10</sup> (2016 г.), гадания народов мира<sup>11</sup> (2019 г.). На сайте наше внимание привлекли два небольших материала, которые отсылают читателей к другим крупным этнографическим проектам: анонс онлайн-марафона «Карусель народных сказок» для популяризации национальных традиций народов России<sup>12</sup> (2022 г.) и публикация «Состоялась пре-

<sup>9</sup> Маримба, или история поющего дерева! // «Классный журнал». Журнал полезных развлечений! 15.10.15 URL: [https://vk.com/klassnijournal?w=wall-13669251\\_5616](https://vk.com/klassnijournal?w=wall-13669251_5616) (дата обращения: 23.09.24).

<sup>10</sup> В московском саду Эрмитаж в выходные 18 и 19 июня пройдет Детский Языковой Фестиваль // «Классный журнал». Журнал полезных развлечений! 13.05.16 URL: [https://vk.com/klassnijournal?w=wall-13669251\\_6007](https://vk.com/klassnijournal?w=wall-13669251_6007) (дата обращения: 23.09.24).

<sup>11</sup> Вот такое простое гадание мы нашли для вас, когда делали №13 про древние города и народы // «Классный журнал». Журнал полезных развлечений! 31.07.19 URL: [https://vk.com/klassnijournal?w=wall-13669251\\_45358](https://vk.com/klassnijournal?w=wall-13669251_45358) (дата обращения: 23.09.24).

<sup>12</sup> Онлайн-марафон «Карусель народных сказок» для детей и взрослых! // Классный журнал. Сайт. URL: <https://classmag.ru/news/20101229> (дата обращения: 23.09.24).

<sup>7</sup> Сегодня, 2 февраля, в 11.00 в Иркутской области стартует Год культурного наследия народов России... // Детский журнал «Сибирячок». 02.02.22. URL: [https://vk.com/sibiryachok\\_irk?w=wall-52854611\\_4272](https://vk.com/sibiryachok_irk?w=wall-52854611_4272) (дата обращения: 20.09.24).

<sup>8</sup> Розыгрыш книги «Сибирское царство-государство. Сказки Сибирячка» // Детский журнал «Сибирячок». 29.03.22. URL: [https://vk.com/sibiryachok\\_irk?w=wall-52854611\\_4337](https://vk.com/sibiryachok_irk?w=wall-52854611_4337) (дата обращения: 20.09.24).

мьера документального сериала о детях народов России «География детства»<sup>13</sup> (2021 г.). Последняя — рассказывает о проекте, цель которого — показать своеобразие жизни детей разных народов России. В материал интегрировано видео с первым эпизодом проекта. Всего их четыре: «Дети Бурятии» — о Байкале, обрядах и культуре бурят, «Дети Адыгеи» — о самобытных обычаях кавказцев, «Дети Крыма» — о многонациональном полуострове, «Дети Чувашии» — о языке и национальных инструментах. Сквозная линия сюжета, по замыслу авторов, «построена на идее о любви к своей территории, как к месту, где подрастающему поколению можно развиваться и самореализовываться, к своей народности, как к огромному неисчерпаемому ресурсу знания и мудрости, к родителям, как к “взрослым”, выросшим на данной территории и сумевших найти здесь свой путь, к родному языку, как к живому инструменту общения»<sup>14</sup>. В то же время в сериале затронуты проблемы, характерные для любых детей и подростков вне зависимости от национальности: отношения с родителями, любовь, школа, выбор профессии. Это является фактором, который в определенной степени нивелирует различия между представителями разных этносов.

На сайте журнала «*Наш Филиппок*» есть рубрика «Моя Родина — Россия»,

<sup>13</sup> Состоялась премьера документального сериала о детях народов России «География детства» // Классный журнал. Сайт. URL: <https://classmag.ru/news/20100694> (дата обращения: 23.09.24).

<sup>14</sup> Состоялась премьера документального сериала о детях народов России «География детства» // Классный журнал. Сайт. URL: <https://classmag.ru/news/20100694> (дата обращения: 24.09.24).

однако содержательно она посвящена географическим объектам: горам, озерам, рекам. В ВК-сообществе журнала мы обнаружили пост «Сказки народов России» с грузинской сказкой «Старик-гость»<sup>15</sup> (30 июля 2024 г.), а также публикацию «Кого на Руси называли “лохами” и “лахудрами»»<sup>16</sup> (14 августа 2020 г.), в которой упоминаются по-морский субэтнос.

В журнале «*Чердобряк*» этнографический контент скудно представлен четырьмя лаконичными материалами: постом про китайские знаки зодиака<sup>17</sup> (3 ноября 2021 г.), анонсом номера, в котором обещают изучить вместе с читателями национальные костюмы России, и анонсом мероприятия с обсуждением детских журналов на национальных языках, которые выпускаются в регионах России. Помимо этого, есть новостной пост в жанре хроники «9 августа — Международной день коренных народов мира». Из новостного текста читатели узнают, что в России проживает «40 коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока России»<sup>18</sup> (9 августа 2017 г.).

<sup>15</sup> Сказки народов России // Детский журнал «Наш Филиппок». 30.07.24. URL: [https://vk.com/club189504931?w=wall-189504931\\_2315](https://vk.com/club189504931?w=wall-189504931_2315) (дата обращения: 24.09.24).

<sup>16</sup> Кого на Руси называли «лохами» и «лахудрами» // Детский журнал «Наш Филиппок». 14.08.20. URL: [https://vk.com/club189504931?w=wall-189504931\\_253](https://vk.com/club189504931?w=wall-189504931_253) (дата обращения: 24.09.24).

<sup>17</sup> В китайском зодиаке каждый год «принадлежит» одному из 12 животных // Журнал для детей «Чердобряк». 03.11.21. URL: [https://vk.com/cherdobryak?w=wall-72716535\\_9755](https://vk.com/cherdobryak?w=wall-72716535_9755) (дата обращения: 24.09.24).

<sup>18</sup> 9 августа-Международный день коренных народов мира // Журнал для детей «Чердобряк». 03.11.21. URL: [https://vk.com/cherdobryak?w=wall-72716535\\_3208](https://vk.com/cherdobryak?w=wall-72716535_3208) (дата обращения: 24.09.24).

За все время существования ВК-сообщества журнала «Кот Шредингера» было опубликовано два крупных материала, которые мы отнесли к этнографическим. Один из них — лонгрид «Редкие люди» — размещался в паблике трижды [28] (первые 2 июля 2018 г. и два раза в 2019 г.). «Редкие люди» — это несколько интервью о жизни с представителями «малочисленных коренных народов Севера»: нганасанов, долганов, ненцев, эвенков (оригинал текста — в архиве на сайте<sup>19</sup>). Второй — репортаж «Заповедник за обочиной» [29] (№ 10 (24) за октябрь 2016 г.), в котором кратко затрагивается история народа саамов.

Наконец, в ВК-паблике челябинской детской газеты «Переменка» мы обнаружили два поста, в которых упоминается подготовка спецномера про Дом дружбы народов и анонсируется *Public Talk* «Меняющийся мир» о культурном, этническом и языковом многообразии.

### Общие выводы исследования

Результаты исследования журналов и редакционных проектов показали, что присутствие этнографических материалов в контенте детских изданий незначительно. Публикации на этнографическую тематику встречаются в детских журналах редко. Только в двух из 23 исследуемых изданий, «Юный натуралист» и «Сибирячок», регулярно публикуются материалы, связанные с этнографией. Остальные издания либо вообще не затрагивают эту тему, либо публикуют материалы эпизодически, раз в несколько лет. Это в свою

очередь говорит о недостаточном внимании к этой теме в отечественных детских медиа. Таким образом, в процессе анализа эмпирической базы мы не смогли выделить какие-либо четкие периоды, в которые бы этнографические материалы появлялись в изданиях чаще или реже — их публикация была хаотичной и в общей массе бессистемной.

Основные форматы этнографического контента — это специальные рубрики, посвященные культуре народов России и традициям различных этносов. Однако, например, «Юный натуралист» ведет рубрики, которые привлекают внимание к природным уголкам России, но при этом косвенно связаны с этнографией, побуждая детей узнавать о жизни людей в различных регионах страны. К тематическим акцентам в этнографическом контенте можно отнести в основном обычаи и традиции, особенности строительства домов коренных народов, народные костюмы. Например, в журнале «Сибирячок» реализуется образовательный проект «Национальные костюмы народов Сибири», в котором дети могут узнать о традиционной одежде народов Сибири и даже попробовать создать куклы в этих костюмах.

Этнографические материалы детской прессы сфокусированы на народах России. Основное внимание в публикациях уделяется культурным особенностям этносов, проживающих на территории страны. Реже встречаются материалы о народах других регионов мира и, как правило, они связаны с определенными календарными и предстоящими событиями, спецпроектами.

Дискуссионными в рамках нашего исследования остаются вопросы,

<sup>19</sup> Архив материалов // Кот Шредингера. URL: <https://archive.kot.sh/statya/1763/redkie-lyudi> (дата обращения: 24.09.24).

связанные с недостаточной представленностью этнографических материалов в детской прессе. В чем причина — в низкой релевантности тематики, недостатке спроса на подобного рода контент или в нехватке профессиональных кадров, ресурсов? Кроме того, перспективным выглядит изучение приемов повышения интереса аудитории к таким публикациям, а также форматов, позволяющих сделать этнографическую тематику более доступной и привлекательной для детей.

Этнографические публикации, безусловно, играют важную роль в формировании культурного сознания детей, помогают им узнать о многообразии народов, сформировать уважение к их традициям и истории. Результаты исследования демонстрируют необходимость разработки оптимальной модели журнала с увеличенным объемом этнографического контента, что позволит расширить кругозор детей и преодолеть трудности, связанные с какими-либо различиями между этносами, позволит воспитать в них толерантное отношение к иным культурам, научит их ценить и чтить чужие обычаи. Модель интеграции этнографических материалов в детские медиа, на наш взгляд, может выглядеть следующим образом.

*Миссия:* просвещение и расширение кругозора: основной целью этнографических материалов должно стать формирование у детей интереса к многообразию культур и народов мира, воспитание уважения к культурным различиям и понимание ценности разнообразия.

*Интерактивный контент и обучение:* в материалах на этнографическую тематику должны сочетаться

образовательные и развлекательные элементы, что повысит эффективность изучения разных культур, сделает процесс знакомства с этносами интересным и увлекательным для детей.

*Структура контента:*

– постоянные рубрики. В издании предлагаем ввести этнографические рубрики, которые будут выходить на регулярной основе, о народах мира, «путешествиях» в культуру, традициях и обычаях;

– темы и разделы: культура народов России (рассказы о народах, проживающих в стране, их традициях, фольклоре, праздниках), мировая этнография (познавательные материалы о народах мира, их истории, культуре и уникальных обычаях), этнографические игры и задания (раздел с интерактивными играми, головоломками и задачками, основанными на этнографическом материале), конкурсы и проекты (например, регулярные конкурсы на лучшую работу о культуре народов мира, стимулирующие детей к самостоятельному изучению и творческому выражению; варианты реализации работ могут быть разными).

*Форматы подачи:*

– иллюстрированные материалы. Визуальный контент (фотографии, рисунки, инфографика) должен составлять значительную часть материалов, что сделает их доступными и понятными для детей;

– комиксы и истории. Комиксы с элементами этнографии, где герои посещают различные страны и знакомятся с местными традициями, помогут сделать материал более увлекательным;

– интерактивные задания: кроссворды, ребусы и игры, связанные с

этнографией, помогут закрепить полученные знания;

– QR-коды и мультимедийные ссылки — это возможность для детей посмотреть видео, послушать музыку или узнать больше о культуре с помощью смартфонов.

*Вовлечение аудитории:*

– «Клуб юных этнографов». Создание какого-либо клуба при журнале, где дети могут делиться своими исследованиями и открытиями, участвовать в обсуждениях и получать задания для самостоятельного изучения;

– обратная связь: раздел, в котором дети могут задавать вопросы о разных культурах и получать ответы от редакции или приглашенных экспертов;

– этнографические путешествия: виртуальные экскурсии в разные уголки мира, они сопровождаются играми и заданиями, которые стимулируют читателей к изучению новых тем.

*Партнерства и коллаборации:*

– сотрудничество с музеями и этнографическими центрами. Включение в журнал материалов, разработанных совместно с культурными учреждениями, проведение совместных акций и конкурсов;

– партнерство с образовательными учреждениями. Создание разделов и материалов, которые могут быть использованы педагогами в образовательном процессе, включая тематические уроки, внеклассные мероприятия.

Оптимальная модель этнографического контента для детских медиа должна быть ориентирована на взаимодействие с аудиторией, сочетание образовательных и развлекательных элементов, использование визуальных и интерактивных форматов. Важно, чтобы контент

был не только информативным, но и вовлекающим, способствующим развитию у детей интереса к другим этническим культурам и уважения к культурному разнообразию. Например, гостем каждого номера может быть какой-либо российский регион. Привлечь внимание способен созданный комикс, герои которого представляют юным читателям тот или иной край. Обогалят контент рассказы об известных людях, традициях и достопримечательностях разных регионов, географических открытиях и путешественниках, стихи и сказки народов России, рецепты национальных блюд, большая игра в каждом номере, развивающие задания, викторины, конкурсы.

## **Заключение**

Исследование этнографического контента в детских медиа позволило выявить значимость этого направления в процессе формирования культурной идентичности у подрастающего поколения. Несмотря на влияние процессов глобализации и цифровизации, современная детская пресса продолжает выполнять важную аксиологическую функцию — транслирует этнические и культурные ценности, знакомит детей с культурным многообразием России и мира.

В ходе исследования рассмотрено 23 детских издания. Результаты показали, что только в 35 % проанализированных нами медиа публикуется этнографический контент (эпизодически). Он представлен в различных формах от рассказов о традициях и обычаях различных народов — до материалов о путешествиях и культурном обмене. Однако мы пришли к выводу, что к

этнографической тематике в целом в детских медиа проявляется недостаточное внимание. В то же время именно детские издания обладают большим потенциалом и могут сыграть существенную роль в интеркультурации, то есть в приобщении детей к когнитивным аспектам культуры. Журналы не только информируют, но и реализуют ориентационную функцию — помогают молодому поколению осознавать свою принадлежность к определенной этнической группе и национальной культуре.

Предложенная нами модель интеграции этнографических материалов в детские медиа — мобильная, то есть может быть реализована как полностью, так и частично, может быть адаптирована под тип, формат, задачи и нужды того или иного медиа. В условиях растущего влияния цифровых технологий и глобализации важно продолжать развитие и поддержку детских изданий, которые способствуют культурному воспитанию и социальной активности детей.

### Список использованной литературы

1. Доржиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников / Л.Б. Доржиева. — Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2007. — 121 с. — EDN QVRKJV.
2. Ермилова И.А. Экран любви и тревоги. Секреты мастерства на полях биографии / И.А. Ермилова. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 223 с.
3. Руденко И.А. Детская пресса в России / И.Н. Руденко. — Москва: Изд-во МГУ, 1994. — 130 с.
4. Зорин В.Ю. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации: промежуточные итоги и новые ориентиры / Ю.В. Зорин. — EDN YRHESS // Вестник российской нации. — 2018. — № 1. — С. 13–30.
5. Быстров А.Н. Психологическая структура личности регионального подростка / А.Н. Быстров. — Москва: Флинта, 2018. — 455 с.
6. Прошина З.Г. Транслингвизм и его прикладное значение / З.Г. Прошина. — DOI 10.22363/2312-8011-2017-14-2-155-170. — EDN ZEFYJR // Полилингвистичность и транскультурные практики. — 2017. — Т. 14, № 2. — С. 155–170.
7. Артюхова Ю.В. Ценности и воспитание / Ю.В. Артюхова // Педагогика. — 1999. — № 4. — С. 117–128.
8. Гребенюк Т.Н. Образ Родины: общечеловеческая ценность versus политическая ценность / Т.Н. Гребенюк. — EDN KHNMHZ // Вестник Томского государственного университета. — 2007. — № 301 — С. 14–16.
9. Коваль Т.С. Образ Родины в значении «Родина-мать»: патриотический дискурс / Т.С. Коваль. — EDN TSJPIF // Общество и этнополитика: сборник материалов Второй междунар. науч.-практ. Интернет-конф., Новосибирск, 01 апр. — 15 июня 2009 г. — Новосибирск, 2009. — С. 199–204.
10. Bak Meredith A. Templates, Toys, and Text: Optical Toys in Nineteenth-Century Children's Culture / A. Meredith Bak // Meredith A. Bak. Playful Visions: Optical Toys and the Emergence of Children's Media Culture. MIT Press. — 2020. — P. 31–56.
11. Wright Michelle F. Problematic Online Gaming, Subjective Health Complaints, and Depression among Adolescent Gamers from the United States: The Role of Console-Gaming Aggression / F. Michelle Wright, S. Wachs. — DOI 10.1080/17482798.2022.2036211 // Journal of Children and Media. — 2022. — Vol. 16, no. 3. — P. 451–460.
12. Engaging Young Children as Application Design Partners: A Stakeholder-Inclusive Methodological Approach / R. Abbas, H. Tootell, M. Freeman, G. Ellmers — DOI 10.1109/MTS.2018.2857584 // IEEE Technology and Society Magazine. — 2018. — Vol. 37, no. 3. P. 38–47.
13. Chelvachandran N. Digital Design with Children in Mind / N. Chelvachandran, K. Michael. — DOI 10.1109/MTS.2022.3201450 // IEEE Technology and Society Magazine. — 2022. — Vol. 41, no. 3. — P. 91–95.

14. How Educational Are “Educational” Apps for Young Children? App Store Content Analysis Using the Four Pillars of Learning Framework / M. Meyer, J.M. Zosh, C. McLaren [et al.]. — DOI 10.1080/17482798.2021.1882516 // Journal of Children and Media. — 2021. — No. 15 (4). — P. 526–548.
15. Дубровская Т.В. Медийная повестка советских детских журналов: события и хронотопы (1970-80-е гг.) / Т.В. Дубровская. — DOI 10.17150/2308-6203.2023.12(3).418-435. — EDN XECWTK // Вопросы теории и практики журналистики. — 2023. — Т. 12, № 3. — С. 418–435.
16. Коханая О.Е. Медиапространство детей и подростков в информационном обществе / О.Е. Коханая. — EDN RXDPYH // Вопросы теории и практики журналистики. — 2014. — № 3. — С. 85–90.
17. Мусорина О.А. Советская детская печать как средство медиатизации советских образов культуры: аналитический обзор / О.А. Мусорина, Т.В. Дубровская. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).249-263. — EDN BYTXWM // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 2. — С. 249–263.
18. Долгова Ю.И. Специфика реализации воспитательно-образовательной функции детским телевидением Китая / Ю.И. Долгова, Ю. Цао. — DOI 10.17150/2308-6203.2020.9(3).543-553. — EDN EKGXII // Вопросы теории и практики журналистики. — 2020. — Т. 9, № 3. — С. 543–553.
19. Ценностные ориентации будущих журналистов в России и Китае: результаты анкетирования студентов / О.В. Смирнова, И.Н. Демина, В.В. Кажберова, С.Б. Стебловская. — DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(2).303-324. — EDN BLWLWH // Вопросы теории и практики журналистики. — 2024. — Т. 13, № 2. — С. 303–324.
20. Андреева Е.Л. Изменение ценностных установок модернизируемого общества / Е.Л. Андреева, А.В. Ратнер, П.Л. Глухих. — EDN SCZPLN // Ценности и смыслы. — 2014. — № 1 (29). — С. 89–101.
21. Олесов Н.П. Актуализация этнических ценностей в формировании здорового образа жизни у обучающихся в условиях региона / Н.П. Олесов. — EDN YPOLOW // Мир науки. Педагогика и психология. — 2022. — Т. 10, № 1. — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/27PDMN122.pdf>.
22. Мусорина О.А. Многонациональный советский народ на страницах советских детских журналов (на материалах журнала «Пионер») / О.А. Мусорина, Т.В. Дубровская. — DOI 10.31860/2304-5817-2024-1-25-74-99. — EDN RUONFI // Детские чтения. — 2024. — № 1 (25). — С. 74–99.
23. Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии / И.Н. Блохин. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2017. — 260 с.
24. Этническая журналистика: практикум / Р.С. Мухаметов, А.А. Керимов, Р.Л. Исхаков и др. / под общ. ред. Р.Л. Исхакова. — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2022. — 124 с.
25. Pavlushkina N. Children’s Magazines in the Media Education System (Content Audit) / N. Pavlushkina, A. Teplyashina. — DOI 10.13187/me.2023.1.139 // Media Education. — 2023. — № 1. — P. 139–147.
26. Кобиляков И. Двенадцать месяцев оленевода / И. Кобиляков // Квантик. — 2015. — № 2. — С. 2–7.
27. Юрченко В. Чудеса лингвистики / В. Юрченко // Квантик. — № 5. — 2015. — С. 18–19.
28. Соколова С. Редкие люди / С. Соколова // Кот Шредингера. — 2018. — 2 июля. — URL: [https://vk.com/kot\\_sch?w=wall-78004698\\_21314](https://vk.com/kot_sch?w=wall-78004698_21314).
29. Лесняк А. Заповедник за обочиной / А. Лесняк // Кот Шредингера. — 2016. — № 10 (24). — URL: <https://archive.kot.sh/statya/3081/zapovednik-za-obochinoy>.

## References

1. Dorzhieva L.B. *Children’s Press as a Factor in the Formation of Civic Consciousness in Schoolchildren*. Ulan-Ude, Baikal State University Publ., 2007. 121. EDN: QVRKJV.
2. Ermilova I.A. *Screen of Love and Anxiety. Secrets of Mastery on the Margins of Biography*. Moscow, Aspekt Press Publ., 2013. 223 p.

3. Rudenko I.A. *Children's Press in Russia*. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., 1994. 130 p.
4. Zorin V.Yu. Strategy of the State National Policy of the Russian Federation: Interim Results and New Guidelines. *Vestnik Rossiiskoi natsii = Bulletin of Russian Nation*, 2018, no. 1, pp. 13–30. (In Russian). EDN: YRHESH.
5. Bystrov A.N. *Psychological Structure of the Personality of a Regional Teenager*. Moscow, Flinta Publ., 2018. 455 p.
6. Proshina Z.G. Translingualism and Its Application. *Polilingvial'nost' i transkul'turnye praktiki = RUDN Journal of Language Education and Translingual Practices*, 2017, vol. 14, no. 2, pp. 155–170. (In Russian). EDN: ZEFYJR. DOI 10.22363/2312-8011-2017-14-2-155-170.
7. Artyukhova Yu.V. *Values and Education*. *Pedagogika = Pedagogy*, 1999, no. 4, pp. 117–128. (In Russian).
8. Grebenyuk T.N. The Image of a Native Land: a Human Value Versus a Political Value. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta = Tomsk State University Journal*, 2007, no. 301, pp. 14–16. (In Russian). EDN: KHNMHZ.
9. Koval' T.S. The Image of the Motherland in the Meaning of “Motherland”: Patriotic Discourse. *Society and Ethnopolitics. Materials of the Second International Scientific and Practical Internet Conference, Novosibirsk, April 01 — June 15, 2016*. Novosibirsk, 2009, pp. 199–204. (In Russian). EDN: TSJPIF.
10. Bak Meredith A. Templates, Toys, and Text: Optical Toys in Nineteenth-Century Children's Culture. In *Playful Visions: Optical Toys and the Emergence of Children's Media Culture*. MIT Press, 2020, pp. 31–56.
11. Wright Michelle F., Wachs S. Problematic Online Gaming, Subjective Health Complaints, and Depression among Adolescent Gamers from the United States: The Role of Console-Gaming Aggression. *Journal of Children and Media*, 2022, vol. 16, no. 3, pp. 451–460. DOI: 10.1080/17482798.2022.2036211.
12. Abbas R., Tootell H., Freeman M., Ellmers G. Engaging Young Children as Application Design Partners: A Stakeholder-Inclusive Methodological Approach. *IEEE Technology and Society Magazine*, 2018, vol. 37, no. 3, pp. 38–47. DOI: 10.1109/MTS.2018.2857584.
13. Chelvachandran N., Michael K. Digital Design with Children in Mind. *IEEE Technology and Society Magazine*, 2022, vol. 41, no. 3, pp. 91–95. DOI: 10.1109/MTS.2022.3201450.
14. Meyer M., Zosh J.M., McLaren C., Robb M., McCafferty H., Golinkoff R.M., Hirsh-Pasek K., Radesky J. How Educational are “Educational” Apps for Young Children? App Store Content Analysis Using the Four Pillars of Learning Framework. *Journal of Children and Media*, 2021, no. 15, pp. 526–548. DOI: 10.1080/17482798.2021.1882516.
15. Dubrovskaya T.V. The Media Agenda in Soviet Children's Magazines: Events and Chronotopes (the 1970–80s). *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2023, vol. 12, no. 3, pp. 418–435. (In Russian). EDN: XECWTK. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(3).418-435.
16. Kokhanaya O.E. Media Spase of Children and Teenagers in Information Society. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2014, no. 3, pp. 85–90. (In Russian). EDN: RXDPYH.
17. Musorina O.A., Dubrovskaya T.V. Mediatization of Soviet Cultural Patterns in Soviet Print Media for Children: Analytical Review. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 2, pp. 249–263. (In Russian). EDN: BYTXWM. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(2).249-263.
18. Dolgova Yu.I., Tsao Yu. Pedagogic and Educational Function of China's TV for Children and Peculiarities of Its Implementation. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2020, vol. 9, no. 3, pp. 523–553. (In Russian). EDN: EKGXII. DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(3).543-553.
19. Smirnova O.V., Demina I.N., Kazhberova V.V., Steblovskaia S.B. Value Orientations of Future Journalists in Russia and China: The Results of the Survey. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2024, vol. 13, no. 2, pp. 303–324. (In Russian). EDN: BLWLWH. DOI: 10.17150/2308-6203.2024.13(2).303-324.

20. Andreeva E.L., Ratner A.V., Glukhikh P.L. Change of Attitudes of Modernized Society. *Tsennosti i smysly = Values and meanings*, 2014, no. 1, pp. 89–101. (In Russian). EDN: SCZPLN.

21. Olesov N.P. Mainstreaming of Ethnic Values in the Formation of a Healthy Lifestyle in Students in the Region. *Mir nauki. Pedagogika i psihologija = World of Science. Pedagogy and Psychology*, 2022, vol. 10. (In Russian). EDN: YPOLOW.

22. Musorina O.A., Dubrovskaya T.V. The Multinational Sovietpeople in Soviet Children's Periodicals (Based on Thematerials of the Pioneer Magazine). *Detskie chteniya = Children's readings*, 2024, no. 1(25), pp. 74–99. (In Russian). EDN: RUONFI. DOI: 10.31860/2304-5817-2024-1-25-74-99.

23. Blokhin I.N. *Journalism in Ethnocultural Interaction*. Saint-Petersburg University of the Humanities and Social Sciences Publ., 2017. 260 p.

24. Mukhametov R.S., Kerimov A.A., Iskhakov R.L. [et al.]; Iskhakova R.L. (ed.). *Ethnic Journalism*. 2<sup>nd</sup> ed. Moscow, Flinta Publ., 2022. 124 p.

25. Pavlushkina N., Teplyashina A. Children's Magazines in the Media Education System (Content Audit). *Media Education*, 2023, no. 1, pp. 139–147. DOI: 10.13187/me.2023.1.139.

26. Kobilyakov I. Twelve Months of a Reindeer Herder. *Kvantik = The Quantum*, 2015, no. 2, pp. 2–7. (In Russian).

27. Yurchenko V. Wonders of Linguistics. *Kvantik = The Quantum*, 2015, no. 5, pp. 18–19. (In Russian).

28. Sokolova S. Rare People. *Kot Shredingera = Schrodinger's Cat*, 2018, July 2. Available at: [https://vk.com/kot\\_sch?w=wall-78004698\\_21314](https://vk.com/kot_sch?w=wall-78004698_21314). (In Russian).

29. Lesnyak A. Nature Reserve Beyond the Roadside. *Kot Shredingera = Schrodinger's Cat*, 2016, no. 10 (24). Available at: <https://archive.kot.sh/statya/3081/zapovednik-za-obochnoy>. (In Russian).

### Информация об авторах

**Блохин Игорь Николаевич** — доктор политических наук, профессор, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, [i.blokhin@spbu.ru](mailto:i.blokhin@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6582-3951>.

**Павлушкина Наталья Анатольевна** — кандидат филологических наук, доцент кафедры цифровых медиакоммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, [n.pavlushkina@spbu.ru](mailto:n.pavlushkina@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2899-8146>.

**Тепляшина Алла Николаевна** — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, [a.teplyashina@spbu.ru](mailto:a.teplyashina@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2212-2514>.

### Authors Information

**Igor N. Blokhin** — D.Sc. in Political Sciences, Full Professor, Department of Theory of Journalism and Mass Communications, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation, [i.blokhin@spbu.ru](mailto:i.blokhin@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6582-3951>.

**Natalya A. Pavlushkina** — PhD in Philology, Associate Professor, Department of Digital Media Communications, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation, [n.pavlushkina@spbu.ru](mailto:n.pavlushkina@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2899-8146>.

**Alla N. Teplyashina** — D.Sc. in Philology, Full Professor, Department of Digital Media Communications, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation, [a.teplyashina@spbu.ru](mailto:a.teplyashina@spbu.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2212-2514>.

### Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

### **Contribution of the Authors**

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

### **Для цитирования**

Блохин И.Н. Этнографический контент современной детской журналистики / И.Н. Блохин, Н.А. Павлушкина, А.Н. Тепляшина. — DOI 10.17150/2308-6203.2024.13(4).664-682. — EDN CSFFXM // Вопросы теории и практики журналистики. — 2024. — Т. 13, № 4. — С. 664–682.

### **For Citation**

Blokhin I.N., Pavlushkina N.A., Teplyashina A.N. Ethnographic Content of Modern Children's Journalism. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2024, vol. 13, no. 4, pp. 664–682. (In Russian). EDN: CSFFXM. DOI: 10.17150/2308-6203.2024.13(4).664-682.