

# ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ JOURNALISM EDUCATION

Научная статья

УДК 070

EDN [NFPOQH](#)

DOI [10.17150/2308-6203.2025.14\(1\).167-181](#)



## Актуализация социально-гуманитарного знания: дисциплина «Журналистика» в парадигмальном векторе общенациональных приоритетов\*

Зверева Е.А. , Серова С.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.П. Державина, г. Тамбов,  
Российская Федерация

Автор, ответственный за переписку: Зверева Е.А., [zvereva@tsutmb.ru](mailto:zvereva@tsutmb.ru)

**Аннотация.** Гуманитарное знание высшей школы Российской Федерации требует обновления и актуализации в соответствии с государственной идеологией. Государственное задание на согласование основных положений социально-гуманитарных дисциплин с положениями курса «Основы российской государственности» реализуется опорно-методическими центрами Министерства науки и высшего образования РФ в рамках проекта «ДНК России», в том числе через актуализированные учебно-методические комплексы данных дисциплин. В работе представлен опыт создания учебно-методического комплекса дисциплины «Журналистика» для непрофильных направлений подготовки в парадигмальном векторе теории социального заказа, выразителем которого является государство. «Журналистика» рассматривается как дисциплина, формирующая у студентов мировоззренческие ориентиры и установки, ввиду того, что средства массовой информации и массовых коммуникаций являются, во-первых, информационным инструментом реализации государственной политики и, во-вторых, информационным пространством, каналами влияния, формирования мировоззрения аудитории и распространения идеологии, в том числе деструктивной. Анализируются принципы создания учебно-методического комплекса «Журналистика», задачей которого стало развитие медиакommunikationной среды в соответствии с общенациональными приоритетами российского общества, сохранение отечественной культуры и духовно-нравственных традиций; а также защита интересов граждан, особенно молодежи, в условиях цифровизации и растущего влияния социальных медиа. Акцентируется внимание на публичности хода разработки учебно-методического пособия, содержание которого обсуждалось представителями академического сообщества в рамках 12 мероприятий в ряде вузов РФ, и в коллективном характере работы над пособием, в подготовке которого принимали участие представители ведущих научных школ журналистики Российской Федерации.

**Ключевые слова.** Основы российской государственности, журналистика, национальные приоритеты, ценности, социальный заказ, учебно-методический комплекс, научные школы.

\* Материалы обсуждены на XXVIII международной научно-практической конференции «Журналистика XXI века (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, 22–23 ноября 2024 г.)».

**Финансирование.** Публикация статьи профинансирована СПбГУ на основании результатов конкурсного отбора научных мероприятий, рекомендованных к проведению.

**Информация о статье.** Дата поступления 14 января 2025 г.; дата поступления после доработки 13 февраля 2025 г.; дата принятия к печати 27 февраля 2025 г.; дата онлайн-размещения 31 марта 2025 г.

**Для цитирования.** Зверева Е.А. Актуализация социально-гуманитарного знания: дисциплина «Журналистика» в парадигмальном векторе общенациональных приоритетов / Е.А. Зверева, С.А. Серова. — DOI 10.17150/2308-6203.2025.14(1).167-181. — EDN [NFPOQH](#) // Вопросы теории и практики журналистики. — 2025. — Т. 14, № 1. — С. 167–181.

Original article

## Actualization of Social and Humanitarian Knowledge: The Discipline “Journalism” in the Paradigmatic Vector of National Priorities\*\*

Ekaterina A. Zvereva  , Svetlana A. Serova 

Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation

Corresponding author: Ekaterina A. Zvereva, [zvereva@tsutmb.ru](mailto:zvereva@tsutmb.ru)

**Abstract.** The humanitarian knowledge of higher education in the Russian Federation requires updating in accordance with the state ideology. The state task to coordinate the main provisions of the social and humanitarian disciplines with the provisions of the course “Foundations of Russian Statehood” is implemented by methodological centers of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation within the framework of the DNA of Russia project. The paper presents the experience of creating an educational and methodological complex of the discipline “Journalism” for non-core areas of training in the paradigmatic vector of the theory of social order. «Journalism» is considered as a discipline that forms students' ideological attitudes, due to the fact that mass media and mass communications are an information tool for implementing state policy and shaping the worldview of the audience and spreading ideology. The principles of creating the Journalism educational and methodological complex are analyzed, the purpose of which was to develop the media communication environment in accordance with the national priorities of Russian society, as well as protect the interests of citizens, especially young people, in the context of the growing influence of social media. Attention is focused on the publicity of the development of the teaching and methodological manual, the content of which was discussed by representatives of the academic community in a number of universities, and the collective nature of the work on the manual, which was prepared by representatives of the leading scientific schools of journalism of the Russian Federation.

**Keywords.** Foundations of Russian Statehood, Journalism, national priorities, values, social demand, educational and methodical complex, scientific schools.

**Funding.** The publication of the article was financed by Saint Petersburg State University based on the results of the competitive selection of scientific events recommended for implementation.

\*\* The materials were discussed at the XXVIII International Scientific and Practical Conference “Journalism of the XXI Century (Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, November 22–23, 2024)”.

**Article info.** Received January 14, 2025; revised February 13, 2025; accepted February 27, 2025; available online March 31, 2025.

**For Citation.** Zvereva E.A., Serova S.A. Actualization of Social and Humanitarian Knowledge: The Discipline “Journalism” in the Paradigmatic Vector of National Priorities. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2025, vol. 14, no. 1, pp. 167–181. (In Russian). EDN: [NFPOQH](#). DOI: 10.17150/2308-6203.2025.14(1).167-181.

## Введение

Социально-культурные, политические детерминанты и условия современности требуют обновления концепций журналистской науки. Одной из фундаментальных парадигм теории журналистики, по мнению исследователей, может выступать парадигма социального заказа, что сближает науку с потребностями общества и учитывает национально-культурную специфику.

Профессор С.Г. Корконосенко рассматривает социальный заказ как совокупность потребностей общества, выраженную в виде задач, выполнение которых ожидается от данного субъекта деятельности в актуальном социально-временном пространстве. Вызовами для журналистской науки сегодня являются вопросы выявления потребностей (заказа) общества в данный момент и способы трансляции данных потребностей. Автор замечает, что выразителями социального заказа могут становиться и властные структуры, и общественные объединения «с большей или меньшей степенью адекватности подлинным запросам социума» [1, с. 17]. Исследователь М.Я. Якушев считает, что государственный заказ может быть частью социального заказа, так как государство выступает в роли социального заказчика [2, с. 16].

Как отмечалось нами ранее, «актуальным для современной науки и общества является поиск механизмов и инструментов, которые способствовали бы осуществлению социализационных процессов, развитию и становлению гражданского общества в России» [3, с. 8]. Российская журналистская наука и практика

оказались перед вызовом формулировки ценностных смыслов, важных для сохранения стабильности и целостности страны. Реализация проекта «ДНК России» в части актуализации дисциплин социально-гуманитарного цикла высшей школы РФ в соответствии с новой государственной идеологией служит примером ситуации, когда государство является выразителем потребностей российского общества на данном этапе его развития. Проект «ДНК России» исполняет поручение Президента РФ Министерству науки и высшего образования Российской Федерации о разработке и включении в образовательные программы высшего образования курса (модуля) «Основы российской государственности» и согласовании основных положений социально-гуманитарных дисциплин с положениями курса ОРГ. «Журналистика» стала одной из ряда дисциплин, перед которыми государством были поставлены мировоззренческая и воспитательная задачи.

Об особой национальной роли журналистики в России говорит Е.Л. Вартанова «Миссия журналистики в России традиционно понималась как служение своей стране и народам, проживающим на ее территории... Миссия подразумевала фиксацию и осмысление исторического опыта разных периодов жизни нашей страны, сохранение духовно-нравственных ценностей и культурного наследия нации, общероссийской идентичности» [4, с. 51]. Представленный УМК представляет новую парадигму журналистского образования, в которой журналистика рассматривается как инструмент формирования у обучающихся гражданского

самосознания и национальной и индивидуальной идентичности.

Учебное пособие «Журналистика» ориентировано на студентов непрофильных направлений подготовки высших учебных заведений. Непрофильными направлениями подготовки признаются все направления, кроме направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

В данной работе рассматривается опыт актуализации учебно-методического комплекса (далее — УМК) дисциплины «Журналистика» в рамках проекта «ДНК России»; анализируются принципы формирования тематической структуры УМК, рассматривается государственная парадигма реализации воспитательной задачи курса.

### Обзор литературы

В идеологическую основу разработанного учебно-методического комплекса «Журналистика» для непрофильных направлений подготовки легли Указы Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», «Об утверждении Основ государственной культурной политики»<sup>1</sup>, «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации»<sup>2</sup> и курс «Основы российской государственности», разработанный РАНХиГС в 2024 г. [5]. Содержание УМК «Журналистика» в представленной

концепции расширяет и углубляет третий раздел курса «Основы российской государственности» «Мировоззрение и ценности российской цивилизации».

Работа над новым учебно-методическим комплексом шла в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования на базе опорно-методического центра Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина в 2024 г.

Редакционная коллегия УМК представлена ведущими научными школами исследований журналистики России: московской (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова), петербургской (Санкт-Петербургский государственный университет), уральской (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина), воронежской (Воронежский государственный университет) и тамбовской (Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина).

История, настоящее и будущее научных школ в журналистике неоднократно становились предметом специальных исследований. Так, диссертация Д.В. Дунаса посвящена изучению системы «национальной отечественной школы исследований журналистики и СМИ» [6, с. 22]. Научные работы С.Г. Корконосенко дополнили собственно научный контекст изучения научных школ научно-образовательным: «Развитие теоретико-журналистской мысли в России обладает устойчивой особенностью: оно происходит в университетах, а не в специализированных научных институтах, в неразрывной связи с образовательной подготовкой студентов, а следом за тем с профессиональной деятельностью выпускников» [7, с. 22]. Развитие этой идеи нашло воплощение в исследовательском проекте «Научно-педагогические школы журналистики в России» кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского го-

1 Об утверждении Основ государственной культурной политики : Указ Президента Российской Федерации от 24 дек. 2014 г. № 808 (в ред. от 25 янв. 2023 № 35) // Официальное опубликование правовых актов. 2023. 25 января. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>.

2 О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации от 01 мая 2022 г. № 250 (в ред. от 13 июня 2024 № 500) // Официальное опубликование правовых актов. 2024. 13 июня. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47796>.

сударственного университета [8]. Соединение в данном проекте материалов как о научно-педагогических, так и о научно-образовательных школах журналистики В.В. Тулупов комментирует так: «Понятия «научно-образовательная школа» и «научно-педагогическая школа» синонимичны, но автор предпочитает первое, понимая образование как универсальный процесс» [9, с. 39].

Официальные документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации дают следующее определение научной школы: «Ведущей научной школой РФ считается сложившийся коллектив исследователей различных возрастных групп и научной квалификации, связанных проведением исследований по общему научному направлению и объединенных совместной научной деятельностью»<sup>3</sup>. Как отмечает Е.Л. Вартанова, данное формализованное понятие научной школы, зафиксированное в государственных документах, может быть расширено за счет не менее важного парадигмального подхода, опирающегося «на академические традиции, ценности, которые достаточно сложно зафиксировать на государственном уровне» [10, с. 10]. В данном контексте научная школа связана с образовательной системой и является частью образовательного процесса.

### Московская научная школа

В УМК представлены следующие направления исследований Московской научной школы: «Журналистика в XXI веке: преемственность и современные тенденции развития»; «Теория журналистики и массовой коммуникации в условиях цифровизации»; «Новейшие факторы развития медиасистем и медиаиндустрии»; «Система СМИ России»; «Законо-

мерности развития и исторический опыт журналистики» [10, с. 11].

На их основе сформированы разделы учебника по теории журналистики, теории и практике отечественных медиасистем, журналистике и публицистике в контексте отечественной культуры и словесности.

### Петербургская научная школа

На основе исследований Петербургской научной школы [11] в учебнике представлены следующие направления:

- исследования процессов массовой коммуникации, формально-содержательных особенностей функционирования традиционных и новых медиа;
- исследования в области социологии журналистики, лингвистических аспектов функционирования медиатекстов;
- анализ культурно-просветительского журналистского дискурса.

В значимых для пособия теориях массовых коммуникаций на первый план выходит аудитория и формирование общественного сознания как управляемого и регулируемого процесса.

### Воронежская научная школа

На основе исследований Воронежской научной школы в УМК представлены следующие исследования:

- исследования выразительных средств традиционных медиа;
- исследования языка массовой коммуникации;
- функциональный стиль массовой коммуникации и типология СМИ.

Тема научно-исследовательской работы Воронежской научной школы — «Изучение истории, теории и практики функционирования средств массовой коммуникации» включает комплекс научных направлений, задействованных в учебнике: «Журналистика в ряду других социальных институтов и смежных видов деятельности»; «Профессиональные стандарты журналистики»; «Поэтика

3 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. 2020. 4 августа. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/grants/grants/?ELEMENT\\_ID=9467](https://minobrnauki.gov.ru/grants/grants/?ELEMENT_ID=9467).

публицистики»; «История отечественной и зарубежной журналистики», «Функциональный стиль массовой коммуникации» [12, с. 257].

#### **Уральская научная школа**

На основе исследований Уральской научной школы в учебнике представлены следующие исследования:

– комплексное изучение системных закономерностей периодической печати, сетевых изданий, в целом типологии журналистики;

– анализ факторов формирования и развития профессиональной культуры журналистов;

– исследование проблем психологии журналистского творчества;

– изучение сферы журналистики как социального института.

Одной из базовых для учебника становится концепция научного проекта «Цифровизация коммуникативно-культурной памяти и проблемы ее межпоколенческой трансляции» [13, с. 12], нацеленного на выявление механизмов трансформации коммуникативно-культурной памяти и способов ее трансляции молодому («цифровому») поколению россиян с позиций государственности в эпоху цифровизации.

#### **Тамбовская научная школа**

На основе исследований Тамбовской научной школы в учебнике представлены исследования трансформации модели медиапотребления молодежной аудитории в условиях цифровизации медиасистемы [14, с. 6]. Комплекс научных направлений, задействованных в учебнике:

– теория поколений в аспекте медиапотребления;

– трансформация медиареальности под влиянием креативных практик;

– ценностные ориентиры аудитории в современной медиасреде;

– исторические традиции и тенденции развития медиа.

Таким образом, подготовленный документ является результатом консолидированной коллективной методической работы представителей ведущих научных школ журналистики.

Ценным для создания УМК «Журналистика» стали наработки Н.С. Авдониной, Н.М. Куприкова, М.Ю. Куприковой, представивших проект концепции профессиональной подготовки будущих журналистов в аспекте становления «личности как профессионала, ее профессиональную идентификацию через стадии самоопределения (понимание своего места и роли в профессии), погружения в профессиональную деятельность и самоактуализации» [15, с. 317].

Как отмечает Н. Дрок, обновление многих школ журналистики выражается в стремлении следовать за отраслью, вследствие чего инновации определяются главным образом с точки зрения коммерции и технологий, а не путем постановки вопросов о целях, роли и ценностях профессиональной журналистики [16, с. 5]. Преподавателей стало больше беспокоить растущее внимание к парадигме профессиональной подготовки в журналистском образовании [17]. Не может быть никаких сомнений в том, что студенты должны научиться осваивать основные правила своей будущей профессии, но во времена перемен этого недостаточно. Становится все более важным, чтобы они научились задавать критические вопросы о культуре журналистики: «Журналисты должны быть способны критически отражать текущие ценности и практики и, возможно, изменять в результате этого свои собственные профессиональные позиции и методы работы» [18, с. 20]. В последние годы получила распространение более широкая концепция инноваций, то есть не только сосредоточение внимания на экономических и технологических средствах, но и переосмысление целей журналистики. Таким образом, актуализируются не

только прикладные навыки, но критическое мышление, творческая мысль, владение информационно-коммуникационными технологиями [19].

### **Результаты**

#### ***Ход работы над УМК***

В разработке учебно-методического комплекса дисциплины «Журналистика» приняли участие 235 представителей академического сообщества. 14–15 марта 2024 г. на базе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина проведена конференция «Актуализация дисциплин социально гуманитарного цикла. Журналистика». В конференции приняли участие 160 представителей академической и профессиональной среды. На конференции выступили восемь экспертов из ведущих научных школ журналистики РФ и шесть представителей государственной сферы, включая представителей Совета Федерации РФ и практической отрасли журналистики. В рамках пленарных сессий были сформулированы концепция учебно-методического комплекса. Во время групповой работы участники сформировали тематическую структуру УМК и основные тезисы тематических разделов. Обсуждение разработанного учебно-методического комплекса и учебного пособия прошло в рамках десяти мероприятий, из которых шесть мероприятий были организованы опорно-методическим центром Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина. В ходе данных мероприятий обсуждены и скорректированы учебно-методический комплекс и учебное пособие по дисциплине «Журналистика».

Из значимых событий можно отметить круглый стол «Преподавание журналистики в контексте актуализации социально-гуманитарных дисциплин», организованный 19 апреля 2024 г. в Высшей школе журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета. В мероприятии приняли участие 59

представителей академической среды. На круглом столе был представлен разработанный учебно-методический комплекс, участниками внесены коррективы, обсужден список авторов пособия.

11 июня 2024 г. в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ прошла конференция – презентация УМК дисциплины «Журналистика» для непрофильных направлений подготовки. В совещании приняли участие сорок участников из 25 вузов РФ. Представителями ОмЦ ТГУ имени Г.Р. Державина и редактором учебного пособия Е.Л. Вартановой была презентована содержательно-тематическая структура УМК, прошло открытое обсуждение содержания пособия.

29 августа 2024 г. УМК «Журналистика» был представлен на заседании межведомственной рабочей группы по вопросам разработки учебно-методического комплекса «Основы российской государственности» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

#### ***Цели и задачи УМК***

Курс «Журналистика» решает государственные задачи развития медиакоммуникационной среды в соответствии с общенациональными приоритетами российского общества, сохранения отечественной культуры и духовно-нравственных традиций, а также защиты интересов граждан, особенно молодежи, в условиях цифровизации и растущего влияния социальных медиа.

Проблемное поле курса «Журналистика» очерчено стержневыми положениями Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»:

1. Средства массовой информации и массовых коммуникаций являются информационным инструментом реализации государственной политики, направленной на усиление роли традиционных

ценностей в массовом сознании и противодействие распространению деструктивной идеологии.

2. Целью реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей является в том числе «формирование безопасного информационного пространства и защита российского общества от распространения деструктивной идеологии» в средствах массовой информации и массовых коммуникаций.

Разработанный курс служит решению следующих задач информационной политики РФ:

- нейтрализация деструктивного информационно-психологического воздействия, размывающего традиционные российские духовно-нравственные ценности;

- защита молодого поколения от деструктивного информационно-психологического воздействия отдельных средств массовой информации;

- пресечение деятельности, направленной на разрушение традиционных ценностей на отечественном медиакоммуникационном поле.

Курс формирует понимание миссии средств массовой информации, их роли в государстве, в воспитании гражданской идентичности, сохранении и трансляции культурно-исторического опыта российского государства; их роли в обеспечении национальных интересов.

Дисциплина «Журналистика» формирует универсальную компетенцию № 1 с индикатором «Осуществляет поиск, критический анализ массовой информации, проверяет ее достоверность, устанавливает взаимосвязи между данными из различных источников на основе представления о медиасистеме как институциональной основе современного общества и роли средств массовой информации в обеспечении национальных интересов».

#### **Тематическая структура УМК**

Учебно-методический комплекс «Журналистика» [4] включает три раздела:

- журналистика как социальный институт;

- журналистский текст и технологии его создания;

- человек и медиа.

Каждый раздел включает два или три тематических блока.

Структуру и содержание первого раздела УМК — «*Журналистика как социальный институт*» — определяют следующие задачи:

- сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России;

- реализация государственной информационной политики, направленной на усиление роли традиционных ценностей в массовом сознании и противодействие распространению деструктивной идеологии;

- формирование понимания угрозы традиционным ценностям со стороны отдельных средств массовой информации и массовых коммуникаций.

Тематический блок «Журналистика в медиасистеме России» раздела «Журналистика как социальный институт» повествует, каким образом происходило зарождение, становление и развитие отечественной журналистики, начиная с XVIII в. по настоящее время. В главе дается характеристика современной медиасистемы России: выделяются основные факторы влияния на медиасистему, ее основные субъекты и сегменты. Кроме того, отдельное внимание уделяется журналистике в структуре медиасистемы России. Определяется суть, функции, природа, задачи и миссия журналистики, отличие от других явлений и профессий медиакоммуникационного поля.

Второй тематический блок «Государственная информационная политика РФ» включает изучение основных категорий, сущности и содержания государственной информационной политики;



предметный анализ государственной информационной политики в области СМИ. Акцентируется, что современная информационная политика России направлена на развитие медиакоммуникационной среды в соответствии с общенациональными приоритетами российского общества в условиях геополитической нестабильности. Важной тенденцией в медиасистеме страны стала деамериканизация медийного рынка, проявляющаяся через «национализацию» интернета и введение ограничений на деятельность глобальных цифровых платформ. Другой ключевой тенденцией стало создание законодательных мер, направленных на сохранение традиционных ценностей, духовно-нравственных основ и культурных традиций России. Новые геополитические реалии акцентировали внимание законодателей на создание цифровых медиапродуктов для отечественных СМИ и социальных сетей с целью защиты и укрепления культурного наследия.

В тематическом блоке «Правовое и этическое регулирование деятельности СМИ» раскрываются общие подходы к нормативному регулированию в массово-информационной области, нормы и правила, относящиеся к технологии деятельности СМИ и журналиста; даются определения понятий, подкрепленные ссылками на нормативные правовые акты. В частности, акцентируется внимание на недопущении появления в сетях информации, которая в неприличной форме выражает явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть. Специальное внимание уделяется дополнительным мерам против распространения заведомо ложной информации о действиях Вооруженных сил России и дискредитации армии, ответственности автора за распространение недостоверных сведений,

этическому регулированию деятельности СМИ.

Содержание раздела «Журналистский текст и технологии его создания» носит практикоориентированный характер и направлено на решение следующих задач:

- формирование высоконравственной личности, воспитанной в духе уважения к традиционным ценностям, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой творческий потенциал в медиатворчестве и медиакультуре;

- повышение качества материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и сети интернет;

- поддержка проектов, направленных на продвижение традиционных ценностей в информационной среде.

Первый тематический блок данного раздела — «Методы и технологии работы журналиста с информацией» — нацелен на формирование представлений о поиске и верификации информации в журналистике, о признаках недостоверной (фейковой) информации в общественно-политической повестке дня, алгоритмах проверки достоверности информации (фактчекинг).

Второй тематический блок — «Технологии подготовки журналистского текста» — нацелен на обучение студентов практическим навыкам создания базовых форм журналистских текстов, что служит повышению качества материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и сети интернет. В этой части УМК рассматриваются методы, приемы и этапы подготовки журналистского текста для печатных и аудиовизуальных СМИ, анализируются основные жанры журналистики и публицистики.

Изучение третьего раздела — «Человек и медиа» — способствует формированию у учащихся понимания существующей угрозы традиционным ценностям со стороны отдельных средств массовой

информации и массовых коммуникаций, умения распознавать деструктивный контент и противодействовать ему. Обучение студентов основам медиабезопасности и медиаграмотности позволяет формировать у учащихся критическое мышление и устойчивые ценностные ориентиры, что содействует созданию безопасной информационной среды посредством популяризации достоверных информационных ресурсов, которые служат культурно-историческому просвещению и воспитанию молодежи.

Основополагающими в определении проблематики раздела «Человек и медиа» являются задачи:

– формирование информационной грамотности граждан;

– нейтрализация деструктивного информационно-психологического воздействия, направленного на размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

– защита от внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия, пресечение деятельности, направленной на разрушение традиционных ценностей в России.

Цель первого тематического блока — «Аудитория СМИ» — знакомство студентов со структурой медиапотребления аудитории; влияния медиапотребления на формирование ценностных иерархий, идеологических предпочтений, паттернов политического участия и социальной идентификации. Рассматривается аудитория СМИ как элемент медиасистемы с социологической точки зрения; особое внимание уделяется характеру медиапотребления современной аудитории.

Цель тематического блока «Медиабезопасность и медиагигиена» — развитие критического отношения к медийному контенту, направленному на разрушение личности, коллектива и государства в целом. Рассматривается вопрос о характере влияния средств массовой информации на человека. С опорой на такие базовые

человеческие ценности, как духовность, справедливость, патриотизм объясняются возможные конструктивные и деструктивные процессы медиапотребления.

Цель тематического блока «Медиа как канал развития и продвижения в профессиональной сфере» — научить студентов использовать медиа в своей профессиональной деятельности. Медиаатизация общества рассматривается как процесс, характеризующийся возрастающим влиянием средств массовой информации и коммуникации на все сферы жизни человека. Формируется представление о том, что медиа предоставляют широкие возможности для самопрезентации и продвижения личного бренда конкретного специалиста.

#### **Методы проведения семинарских занятий**

Специфика дисциплины определяет характер семинарских (практических) занятий: изучение документов в области государственной информационной политики, работа с нормативными актами РФ, регулирующими распространение массовой информации; дискуссии о миссии журналистики и ее функциях в государстве; практическая работа по выявлению в социальных сетях деструктивного контента; практические занятия по верификации информации; по работе с источниками информации и ее обработке; мастерские-тренинги по написанию малых форм журналистских текстов в базовых жанрах по тематике профессиональной направленности студентов: информационная заметка, репортаж, интервью и др.

При проведении семинарских занятий также могут быть реализованы формы проектной деятельности, деловой игры и решения кейсов, направленных на формирование гражданской позиции.

#### **Экспертная дискуссия**

В период с июля-августа 2024 г. было проведено рецензирование УМК и учеб-

ного пособия «Журналистика». В качестве рецензентов выступили восемь видных ученых РФ, в том числе четыре члена ФУМО в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Векторами обсуждения стали исторические аспекты развития журналистики, соответствие пособия современным нормативным актам, стилистические особенности изложения материала для студентов непрофильных направлений подготовки, составление библиографии на основе современных разработок в сфере журналистики.

Основные моменты экспертной дискуссии и мнения рецензентов.

1. Доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой истории журналистики СПбГУ, почетный профессор СПбГУ, член Союза журналистов России, почетный работник ВПО РФ Л.П. Громова отмечает уникальность, важность и логичность пособия, проработанность терминологического аппарата и методологическую ценность, высокий уровень авторского коллектива признанных специалистов в сфере исследования масс-медиа. Рецензент резюмирует, что пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано к печати, однако высказывает несколько замечаний содержательного плана. Авторами учтены рекомендации рецензента по стилистике отдельных частей пособия, приведены в единообразный вид сноски.

2. Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и маркетинговых технологий Байкальского государственного университета, почетный работник ВПО РФ И.Н. Демина отмечает логичность структуры, актуальность и важность учебно-методического пособия как части образовательного модуля «Основы российской

государственности», акцентирует солидный состав авторского коллектива в лице известных и уважаемых ученых-медиаисследователей. Рецензент резюмирует, что пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано к печати. Замечаний нет.

3. Доктор социологических наук, профессор ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии», заведующий кафедрой телевидения и радиовещания, проректор по научной работе ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» Е.Я. Дугин отмечает актуальность, системность подачи материала и практическое значение учебно-методического пособия. Рецензент констатирует высокий научный и методический уровень пособия, соответствие его содержания современному уровню развития науки и государственной политике в области образования, воспитания и сохранения духовно-нравственных ценностей. В резюмирующей части рецензент пишет о том, что пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано для использования в учебном процессе. Замечаний нет.

4. Доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН, заслуженный работник культуры РФ, член Наблюдательного совета РУДН, главный редактор газеты «Дружба», председатель диссертационного совета ПДС 0500.007, заместитель председателя Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам Г.Н. Трофимова отмечает своевременность нового уникального учебника, решающего государственную задачу развития медиакоммуникационной среды в соответствии с общенациональными приоритетами российского общества в условиях геополитической нестабильности, проблем сохранения отечественной культуры и духовно-нравственных традиций. Автор рецензии констатирует соответствие содержания пособия ФГОС

ВО и направлениям государственной политики в области образования и воспитания. Подчеркивается актуальность, новаторство, логичность, терминологическая четкость и высокий методический уровень пособия. В резюмирующей части рецензент пишет о том, что пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано для использования в учебном процессе.

5. Доктор филологических наук, профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Т.И. Фролова отмечает высокий уровень потребности в данном издании, его социальный заказ, обоснованный процессами медиатизации и социализации, необходимостью укрепления социального взаимодействия и продвижения целей национального развития. Подчеркивается несомненная новизна пособия и его соответствие задачам формирования патриотизма, гражданственности и служения Отечеству. В резюмирующей части рецензент пишет о том, что содержание пособия формирует необходимые компетенции, соответствует государственной политике в области образования, воспитания и сохранения духовно-нравственных ценностей, современному уровню развития науки в сфере коммуникаций; пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано для использования в учебном процессе. Авторами пособия учтена рекомендация рецензента по синхронизации вводных и заключительных частей глав.

6. Доктор филологических наук, профессор, зам директора ИМСГН ЮУрГУ, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ Л.П. Шестеркина отмечает логичность структуры пособия, систематизирующего предметные сведения, качественный методический уровень и соответствие содержания пособия ФГОС ВО. Акцентируется построение пособия на основе отечествен-

ных теоретических разработок и накопленного российскими СМИ практического опыта в области журналистики и медиакоммуникаций. Подчеркивается соответствие пособия задачам формирования патриотизма, гражданственности и служения Отечеству, связь пособия с образовательным модулем «Основы российской государственности» и высокая степень новизны концепции пособия, в которой журналистика рассматривается как процесс гражданского воспитания. В резюмирующей части рецензент пишет о том, что пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано для использования в учебном процессе. Авторами пособия учтено предложение рецензента дополнить библиографию современными разработками ЮУрГУ в области медиа и журналистского образования.

7. Доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ им. Г.В. Плеханова (Москва) М.Г. Шилина отмечает актуальность пособия, в своем содержании опирающегося на образовательный модуль «Основы российской государственности». Акцентируется последовательность в изложении материала, методологическая точность подходов авторов пособия к формированию его структуры, полнота материалов всех разделов пособия. По мнению рецензента, методологическая и методическая оснащенность пособия позволяет освоить заявленные компетенции, а насыщенность проверочного аппарата повышает эффективность теоретической фундированности. В резюмирующей части рецензент пишет о том, что пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано к печати.

8. Доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе Г.Г. Щепилова подчеркивает ориентированность пособия на формирование высоконравственной личности, воспитанной в духе уваже-

ния к традиционным ценностям, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой созидательный потенциал в медиатворчестве и медиадеятельности. Рецензент отмечает, что курс представляет новую парадигму журналистского образования, в которой журналистика рассматривается как процесс гражданского воспитания и формирования у обучающихся национальной и индивидуальной идентичности. Акцентируется соответствие пособия государственной политике в области образования, воспитания, сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также наличие в нем практико-ориентированной компоненты и методического инструментария. В резюмирующей части рецензент пишет о том, что пособие соответствует необходимым требованиям и может быть рекомендовано для использования в учебном процессе.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина обратился в Федеральное учебно-методическое объединение (далее — ФУМО) в системе высшего образования по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки (УГСН) 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» с запросом провести экспертизу качества и выдать решение ФУМО о рекомендации к опубликованию учебного издания «Журналистика». ФУМО рассмотрело представленное учебное пособие «Журналистика» для непрофильных направлений

подготовки (бакалавриат) и на основании заключений независимых экспертов рекомендовало представленное издание «Журналистика» в качестве учебного пособия для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по непрофильным направлениям подготовки (бакалавриат).

### Выводы

Подготовленный документ является результатом консолидированной коллективной методической работы представителей 53 отечественных вузов, а редакционная коллегия УМК представлена ведущими научными школами журналистики России. На данный момент идет апробация разработанного УМК по дисциплине «Журналистика» в шести вузах РФ на 24 (в совокупности) непрофильных направлениях подготовки.

Содержание УМК «Журналистика» в представленной концепции расширяет и углубляет третий раздел курса «Основы российской государственности» «Мировоззрение и ценности российской цивилизации». Представляется, что разработанный коллективом авторов УМК решает поставленные задачи развития у студентов мировоззренческих ориентиров, позволяющих им противостоять информационно-психологическому воздействию деструктивных средств массовой информации и массовых коммуникаций и понимать роль журналистики как института в воспитании гражданской идентичности, создании единого культурного пространства и в обеспечении национальных интересов.

### Список использованной литературы

1. Корконосенко С.Г. Социальный заказ в журналистике: к постановке вопроса / С.Г. Корконосенко. — EDN [DZFNZC](#) // Журналистика XXI века: социальный заказ : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 22–23 нояб. 2024 г. — Санкт-Петербург, 2024. — С. 11–18.
2. Якушев М.В. Государственный и социальный заказы в сфере образования как содержательно-целевой ориентир при проектировании учебника / М.В. Якушев. — EDN [TFQCIT](#) // Педагогический журнал. — 2014. — № 4. — С. 10–29.
3. Зверева Е.А. Трансформация ценностных ориентиров молодежи в современной информационно-коммуникационной среде / Е.А. Зверева, В.А. Хворова. — DOI 10.24147/2413-6182.2022.9(1).7-28. — EDN [ADFBVN](#) // Коммуникативные исследования. — 2022. — Т. 9, № 1. — С. 7–28.

4. Журналистика : учеб. пособие / под ред. Е.Л. Вартановой. — Тамбов : Изд. дом Державинский, 2025. — 248 с.
5. Основы российской государственности : учеб.-метод. комплекс / В.М. Марасанова, В.Э. Багдасарян, Ю.Ю. Иерусалимский [и др.]. — Москва : РАНХиГС, 2023. — 212 с.
6. Дунас Д.В. Развитие и современное состояние теоретических исследований журналистики и СМИ в России : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Д.В. Дунас. — Москва, 2016. — 24 с.
7. Корконосенко С.Г. К исследованию научно-образовательных школ журналистики в России / С.Г. Корконосенко. — EDN [YJJDPP](#) // Век информации. — 2017. — № 3. — С. 21–27.
8. Научно-педагогические школы журналистики в России / отв. ред. С.Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. — 276 с. — EDN [QTUVVK](#).
9. Тулупов В.В. Воронежская научно-образовательная школа журналистики / В.В. Тулупов. — EDN [JGWFKH](#) // Век информации. — 2020. — Т. 8, № 4. — С. 35–46.
10. Вартанова Е.Л. К вопросу о научных школах в медиаисследованиях / Е.Л. Вартанова. — EDN [TYNMRJ](#) // Меди@льманах. — 2018. — № 3 (86). — С. 8–12.
11. Очерки петербургской школы журналистики : сб. статей / ред. И.Н. Блохин, З.Ф. Хубецова, А.Н. Марченко. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. — 414 с. — EDN [RUWWHU](#).
12. Тулупов В.В. Научно-образовательная школа журналистики Воронежского государственного университета / В.В. Тулупов // Научно-педагогические школы журналистики в России / отв. ред. С.Г. Корконосенко. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. — С. 245–259.
13. Олешко В.Ф. Коммуникативно-культурная память в контексте реализации информационных стратегий массмедиа / В.Ф. Олешко, Е.В. Олешко. — EDN [UDLDSL](#) // Известия Уральского федерального университета. Серия : 1 Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — Т. 25, № 3 (189). — С. 12–23.
14. Зверева Е.А. Модели информационного поведения молодежи как фактор трансформации современного медиаполя : монография / Е.А. Зверева, А.М. Шестерина. — Москва : Русайнс, 2023. — 212 с. — EDN [KAKTSC](#).
15. Авдоница Н.С. Проектирование концепции содержания профессиональной подготовки по журналистике / Н.С. Авдоница, Н.М. Куприков, М.Ю. Куприков. — DOI 10.17150/2308-6203.2022.11(2).307-321. — EDN [RGGWIY](#) // Вопросы теории и практики журналистики. — 2022. — Т. 11, № 2. — С. 307–321.
16. Drok N. Journalistic Roles, Values and Qualifications in the 21<sup>st</sup> Century. How European Journalism Educators View the Future of a Profession in Transition / N. Drok. — Uitgave : Windesheim, Zwolle, 2019. — 167 p.
17. Global Journalism Education in the 21<sup>st</sup> Century : Challenges & Innovations / R.S. Goodman, E. Steyn (eds.). — Austin : Knight Center for Journalism in the Americas, 2017. — 496 p.
18. Ahva L. Learning Professional Reflexivity through Public Journalism. Paper Presented at the World Journalism Education Congress / L. Ahva. — Mechelen, 2013. — 2–5 July.
19. Mellado C. Professional Roles in News Content / C. Mellado // Journalism Studies. — 2014. — Vol. 16, iss. 4. — P. 1–19.

## References

1. Koronosenko S.G. Social Order in Journalism: To the Question. *Journalism of the 21<sup>st</sup> Century: Social Order. Materials of International Scientific Conference, Saint Petersburg, November 22–23, 2024*. Saint Petersburg, 2024, pp. 11–18. (In Russian). EDN: [DZFHZC](#).
2. Yakushev M.V. State and Social Orders in the Field of Education as a Content-Target Guideline in the Design of a Textbook. *Pedagogicheskii zhurnal = Pedagogical Journal*, 2014, no. 4, pp. 10–29. (In Russian). EDN: [TFQCIT](#).
3. Zvereva E.A., Khvorova V.A. Transformation of Value Orientations of Young People in a Modern Information and Communication Environment. *Kommunikativnye issledovaniya = Communication Studies*, 2022, vol. 9, no. 1, pp. 7–28. (In Russian). EDN: [ADFVBN](#). DOI: 10.24147/2413-6182.2022.9(1).7-28.
4. Vartanova E.L. (ed.). *Journalism*. Tambov, Derzhavinskii Publ., 2025. 248 p.
5. Marasanova V.M., Bagdasaryan V.E., Ierusalimskii Yu.Yu., Kudrina S.A., Titova L.G. *Fundamentals of Russian Statehood*. Moscow, Russian Academy of National Economy and Public Administration, 2023. 212 p.
6. Dunas D.V. *Development and Current State of Theoretical Research of Journalism and Mass Media in Russia. Cand. Diss. Thesis*. Moscow, 2016. 24 p.

7. Korkonosenko S.G. The Study of The Theoretical and Pedagogical Journalism Schools in Russia. *Vek informatsii = The Information Age*, 2017, no. 3, pp. 21–27. (In Russian). EDN: [YLDPP](#).
8. Korkonosenko S.G. (ed.). *Scientific and Pedagogical Schools of Journalism in Russia*. Saint Petersburg, Aleteiya Publ., 2021. 276 p. EDN: [QTUVVK](#).
9. Tulupov V.V. Voronezh Theoretical and Educational School of Journalism. *Vek informatsii = The Information Age*, 2020, vol. 8, no. 4, pp. 35–46. (In Russian). EDN: [JGWFKH](#).
10. Vartanova E.L. Towards Media Research as a Topical Area of Scientific Knowledge. *MediaAl'manakh = MediaAlmanah Journal*, 2018, no. 3, pp. 8–12. (In Russian). EDN: [TYNMRJ](#).
11. Blokhin I.N., Khubetsova Z.F., Marchenko A.N. (eds.). *Essays on the Saint Petersburg School of Journalism. Collected Papers*. Saint Petersburg, Aleteiya Publ., 2020. 414 p. (In Russian). EDN: [RUWWHU](#).
12. Tulupov V.V. Scientific and Educational School of Journalism of Voronezh State University. In Korkonosenko S.G. (ed.). *Scientific and Pedagogical Schools of Journalism in Russia*. Saint Petersburg, Aleteiya Publ., 2021, pp. 245–259.
13. Oleshko V.F., Oleshko E.V. Communicative and Cultural Memory in the Context of Information Strategies of Mass Media. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury = Izvestia Ural Federal University Journal. Series 1: Issues in Education, Science and Culture*, 2019, vol. 25, no. 3, pp. 12–23. (In Russian). EDN: [UDLDSL](#).
14. Zvereva E.A., Shesterina A.M. *Models of Information Behavior of Young People as a Factor in the Transformation of the Modern Media Field*. Moscow, Rusaİns Publ., 2023. 212 p. EDN: [KAKTSC](#).
15. Avdonina N.S., Kuprikov N.M., Kuprikov M.Yu. Designing a Concept for the Content of Journalism Training. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2022, vol. 11, no. 2, pp. 307–321. (In Russian). DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(2).307-321. EDN: [RGGWIY](#).
16. Drok N. *Journalistic Roles, Values and Qualifications in the 21<sup>st</sup> Century. How European Journalism Educators View the Future of a Profession in Transition*. Uitgave, Windesheim, Zwolle, 2019. 167 p.
17. Goodman R.S., Steyn E. (eds.). *Global Journalism Education in the 21<sup>st</sup> Century: Challenges & Innovations*. Austin, Knight Center for Journalism in the Americas, 2017. 496 p.
18. Ahva L. *Learning Professional Reflexivity Through Public Journalism. Paper Presented at the World Journalism Education Congress*. Mechelen, 2013. 2–5 July.
19. Mellado C. Professional Roles in News Content, *Journalism Studies*, 2014, vol. 16, iss. 4, pp. 1–19.

### Информация об авторах

*Зверева Екатерина Анатольевна* — доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет имени Г.П. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, [zvereva@tsutmb.ru](mailto:zvereva@tsutmb.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7418-7216>, SPIN-код: 9358-6010, Scopus Author ID: 57225011013.

*Серова Светлана Александровна* — кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет имени Г.П. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, [sserova@tsutmb.ru](mailto:sserova@tsutmb.ru), <https://orcid.org/0000-0001-5333-0327>, SPIN-код: 5385-8473.

### Authors Information

*Ekaterina A. Zvereva* — D.Sc. in Philology, Professor, Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, [zvereva@tsutmb.ru](mailto:zvereva@tsutmb.ru), <https://orcid.org/0000-0001-7418-7216>, SPIN-Code: 9358-6010, Scopus Author ID: 57225011013.

*Svetlana A. Serova* — PhD in Philology, Associate Professor, Head of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, [sserova@tsutmb.ru](mailto:sserova@tsutmb.ru), <https://orcid.org/0000-0001-5333-0327>, SPIN-Code: 5385-8473.

### Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

### Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.