

ЖУРНАЛИСТСКАЯ ПРАКТИКА JOURNALISTIC PRACTICE

Научная статья

УДК 070

EDN FNWQJN

DOI 10.17150/2308-6203.2025.14(3).470-487



Медиаобраз российского Дальнего Востока в федеральных сетевых изданиях

Дементьева К.В.¹ , Газизов Р.Р.² 

¹ Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск, Российская Федерация

² Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация

Автор, ответственный за переписку: Дементьева К.В., dementievakv@gmail.com

Аннотация. Ключевой целью исследования является определение особенностей репрезентации дальневосточных территорий в медиасфере. Внимание к данному региону объясняется его территориальными характеристиками, ресурсной базой, экономическими показателями и инвестиционным потенциалом, а также ключевым географическим преимуществом — близостью к Азиатско-Тихоокеанскому региону. Указанные особенности оказывают влияние на массово-информационные процессы, формируя имидж округа среди российской медийной аудитории. Источниковедческой базой работы выступают ведущие российские массмедиа: «Аргументы и факты», *Lenta.ru*, «Газета.ru». Исследовательские подходы заключаются в выявлении приоритетных направлений проблемно-тематических линий, ведущихся изданиями, структурных особенностях медиаматериалов, жанрово-тематическом и лексико-стилистическом своеобразии медиатекстов. Обращается внимание на характер фреймов, формирующих внешний имидж макрорегиона в рамках страны, основные типы медиаличностей в масштабах Дальнего Востока. Установлено, что среди наиболее освещаемых событий выделяются политические, экономические, социальные, культурные и спортивные темы. Отмечается, что Дальний Восток в исследованных изданиях предстает как пространство с инвестиционным, промышленным, деловым и бизнес-потенциалом. Важное место в информационной политике изданий занимает тема поддержки специальной военной операции со стороны руководства и жителей региона. Установлены следующие эксклюзивные тематические векторы изданий: 1) политическая проблематика (поддержка СВО); 2) экономическая тематика (добыча полезных ископаемых, рыболовство, сельское хозяйство, туризм); 3) сообщения о событиях, происшествиях, памятных и праздничных датах. Анализ медиатекстов федеральных СМИ позволил выявить положительные и отрицательные фреймы, на основе которых формируется внешний имидж макрорегиона в масштабах страны, основные типы медиаличностей в масштабах Дальнего Востока, проследить жанрово-тематическое, структурное и лексико-стилистическое своеобразие медиатекстов, определить ряд факторов, которые влияют на медиаимидж региона в федеральных СМИ.

Ключевые слова. Медиа, имидж, «Аргументы и факты», «Газета.ru», Дальний Восток, массмедиа, *Lenta.ru*.

Информация о статье. Дата поступления 14 апреля 2025 г.; дата поступления после доработки 10 июня 2025 г.; дата принятия к печати 11 июня 2025 г.; дата онлайн-размещения 17 сентября 2025 г.

Для цитирования. Дементьева К.В. Медиаобраз российского Дальнего Востока в федеральных сетевых изданиях / К.В. Дементьева, Р.Р. Газизов. — DOI 10.17150/2308-6203.2025.14(3).470-487. — EDN FNWQJN // Вопросы теории и практики журналистики. — 2025. — Т. 14, № 3. — С. 470–487.

Original article

Media Image of the Russian Far East in Federal Online Publications

K.V. Dementieva¹ , R.R. Gazizov² 

¹ National Research Mordovia State University, Saransk, Russian Federation

² Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation

Corresponding author: K.V. Dementieva, dementievakv@gmail.com

Abstract. The key objective of the study is to determine the features of representation of the Far Eastern territories in the media sphere. Attention to this region is explained by its territorial characteristics, resource base, economic indicators and investment potential, as well as a key geographical advantage — proximity to the Asia-Pacific region. These features influence mass information processes, forming the image of the district among the Russian media audience. The source study base of the work is the leading Russian mass media: *Arguments and Facts*, *Lenta.ru*, *Gazeta.ru*. Research approaches consist in identifying priority areas of problem-thematic lines conducted by publications, structural features of media materials, genre-thematic and lexical-stylistic originality of media texts. Attention is drawn to the nature of the frames that form the external image of the macroregion within the country, the main types of media personalities on the scale of the Far East. It has been established that political, economic, social, cultural and sports topics stand out among the most covered events. It is noted that the Far East in the studied publications is presented as a space with investment, industrial, business and trade potential. An important place in the information policy of the publications is occupied by the topic of support for the special military operation by the leadership and residents of the region. The following exclusive thematic vectors of the publications have been established: 1) political topics (support for the SVO); 2) economic topics (mining, fishing, agriculture, tourism); 3) reports on events, incidents, memorable and festive dates. The analysis of media texts of federal media allowed us to identify positive and negative frames on the basis of which the external image of a macro-region is formed on a national scale, the main types of media personalities on the scale of the Far East, to trace the genre-thematic, structural and lexical-stylistic originality of media texts, to determine a number of factors that influence the media image of a region in federal media.

Keywords. Media, image, *Arguments and Facts*, *Gazeta.ru*, Far East, mass media, *Lenta.ru*.

Article info. Received April 14, 2025; revised June 10, 2025; accepted June 11, 2025; available online September 17, 2025.

For Citation. Dementieva K.V., Gazizov R.R. Media Image of the Russian Far East in Federal Online Publications. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2025, vol. 14, no. 3, pp. 470–487. (In Russian). EDN: FNWQJN. DOI: 10.17150/2308-6203.2025.14(3).470-487.

Введение

Медиасистему, под которой авторы понимают взаимосвязанную общность всех типов медиа, можно поделить на разные виды медиа: традиционные (прессу, телевидение, радио), новые или цифровые (веб-сайты СМИ, информационные паблики в социальных сетях, каналы в мессенджерах). Информация, циркулирующая в медиасистеме, может определять развитие той или иной территории.

В последние несколько лет в российском обществе наблюдается повышенный интерес к развитию регионов Дальнего Востока. Об особом внимании руководства страны к функционированию данных территорий свидетельствуют следующие факты: действует отдельное ведомство — Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, а полномочный представитель Президента РФ в Дальневосточном округе — одновременно является заместителем Председателя Правительства Российской Федерации. Правительством России принята Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 г. и на перспективу до 2035 г., также действует целый ряд федеральных законодательных проектов.

Названные явления и процессы актуализируют обращение к теме освещения развития Дальневосточных регионов в СМИ.

Дальний Восток уникален тем, что представляет собой крупнейший регион России по размерам территории: занимает до 40 % территории страны. В 2000 г. в России образован Дальневосточный федеральный округ, объединяющий более десяти субъектов федерации¹.

¹ Социально-экономическое развитие Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года : нац. программа от 24 сент. 2020 г. № 2464-р (ред. от 29 нояб. 2023. URL: <http://static.government.ru/media/files/NAIS PJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn1l6eGqD.pdf> (дата обращения: 25.12.2024).

Исследования медиадискурса о Дальнем Востоке немногочисленны, несмотря на активное развитие данных территорий. С нашей точки зрения, вся совокупность исследовательской базы по данному направлению дифференцируется следующим образом: 1) своеобразии медиаобраза Дальнего Востока; 2) изучение проблемно-тематических аспектов; 3) социально-культурные и исторические аспекты; 4) анализ жанровой специфики и структурных особенностей медиаматериалов.

Выделяется ряд работ, основанных на анализе зарубежного медиаконтента (Китай, Япония); Дальневосточный дискурс исследовался в зарубежном медиaprостранстве² [1]. Проводилось изучение японских медиа [2], а также контент китайских СМИ [3; 4]. По результатам исследований были выделены языковые приемы медиаобраза Дальнего Востока и дана их типологическая характеристика.

Историографию данного вопроса также составляют исследования, посвященные научной проблеме репрезентации темы российского Дальнего Востока в федеральных медиа, представленные работами И.С. Палитай и Д.Д. Посоховой [5], П.Ю. Самойленко [6; 7], О.П. Федирко [8]. В них рассмотрены такие частные вопросы, как сравнительный анализ медиаобразов глав Москвы и Приморского края и их влияние на имиджи возглавляемых регионов, информационные аспекты развития транспортной отрасли Приморского края и т. п. Отличительная особенность материалов — ориентация на контент СМИ, а также эксклюзивные тематические векторы медиаисследований.

Кроме того, проводились исследования медиаобраза различных регионов России: Челябинская область [9], Забайкальский край [10; 11], Калининградская область [12], Хабаровский край [13], Ир-

² The Russian Far East and Pacific Asia: Unfulfilled Potential / Russia's Far East: a region at risk // *Journal of Asian Studies*. 2003. Vol. 62, № 1. P. 268.

кутская область [14], а также макрорегионов — например, Северный Кавказ [15], Сибирский регион [16]. Часть работ касалась языкового анализа [17; 18], геобрендинга [19], некоторые статьи посвящены сравнению медиаобраза территории в СМИ разных стран [20].

Тем не менее, исследований, содержащих анализ современной медиаинформации в федеральных СМИ о Дальнем Востоке, согласно имеющимся у нас данным, не предпринималось.

Методология исследования

Исследование, призванное выявить специфику медийного дискурса о Дальнем Востоке, позволяет увидеть тенденции в его репрезентации, информационные приоритеты средств массовой информации, специфику медийного образа данных территорий.

Медиа не только могут создать положительный имидж, устранить пробелы в знаниях массового населения о Дальнем Востоке, повысить узнаваемость, но и влияют на инвестиционную привлекательность региона, что крайне важно в условиях привлечения в макрорегион ресурсов и развития территорий.

Проблематика развития указанных регионов исследуется на материале контента ведущих российских медиа — сетевых изданий «Аргументы и факты», *Lenta.ru* и «Газета.ru». Данные издания имеют статус общенациональных авторитетных изданий, пользующихся популярностью и доверием среди российской читательской аудитории.

Применялись методы содержательного, структурного и сравнительно-сопоставительного анализа, позволившие обозначить подходы по отражению исследуемых процессов. В выборку вошли медиаматериалы за 2023–2024 гг.

Поисковый запрос, содержащий словосочетание «Дальний Восток», позволил выявить более 800 публикаций по данной теме, соотношение которых

распределяется следующим образом: преобладающая часть (<350 публикаций или 40 % от общего числа публикаций) содержится в издании «Газета.ru» и примерно равное соотношение — <250 публикаций или 30 % — в изданиях «Аргументы и факты» и *Lenta.ru*.

Для количественного анализа методом случайной выборки были отобраны 600 материалов на официальных сайтах, а также аккаунтах социальных медиа и мессенджеров рассматриваемых СМИ и в социальных сетях за период с 2023 по 2024 гг. Всего было проанализировано: в газете «Газета.ru» — 240 материалов, «Аргументы и факты» — 180 материалов, *Lenta.ru* — 180 материалов.

Результаты исследования

Информация о развитии дальневосточных территорий прочно утвердилась в медиаполитике исследуемых изданий. Они создали новые рубрики, запустили региональные спецпроекты, организовали или усилили действующие корпункты в регионе. Масштабным информационным процессам способствовала комплексная работа властей страны и региона, направленная на то, чтобы сделать регион инвестиционно привлекательным и динамично развивающимся. Также этому способствовала трансформация российской внешней политики: так называемая «политика восточного вектора» или «разворота на Восток».

Дальний Восток в представлении исследуемых массмедиа — регион, играющий важную роль в жизни страны. Его событийная повестка разнообразна и включает широкий спектр актуальных проблем, среди которых выделяются политические, экономические, социальные, культурные и спортивные темы. Кроме того, с Дальним Востоком связаны ежегодные масштабные мероприятия: Восточный экономический форум, «Российская креативная неделя» и др., что также широко освещается как на под-

готовительном этапе, так и в ходе самих событий. Дальний Восток в российском медиапространстве предстает как пространство для контактов и встреч на высшем уровне, а потому визиты и встречи руководства страны и соседних государств, представителей отечественного и зарубежного бизнеса являются приоритетной проблемно-тематической линией.

Векторы освещаемых политических процессов

Репрезентация политической проблематики носит регулярный и комплексный характер. Находят отражение явления и процессы, находящиеся на различных уровнях событийной повестки. Рассмотрим характер отражения рабочей поездки председателя Правительства РФ М.В. Мишустину в данный федеральный округ в 2023 г. Все рассмотренные издания оперативно проинформировали аудиторию о прилете правительственной делегации, однако отмечаются существенные различия в подаче медиаматериалов. Количественный анализ выявил активность изданий «Аргументы и факты» и *Lenta.ru*, разместивших от пяти до восьми публикаций по данной теме. В них отмечается внимание к вопросам социально-экономического и промышленного развития данных территорий, акцентируется внимание на их инвестиционной привлекательности. Ни одно из изданий не обошло вниманием бизнес-тематику правительственной командировки, а также их визит в Республику Алтай, где одним из наиболее ярких событий стало посещение туристического курорта «Манжерок». Наиболее пристально за данными событиями следила редакция газеты *Lenta.ru*, посвятившая большую часть материалов именно этому вопросу (четыре из пяти выявленных медиатекстов, что составляет 80 %). Издания *Lenta.ru* и «Газета.Ru» публиковали преимущественно информационные материалы, в том числе со

ссылкой на другие медиа. Расширенные материалы о ходе визита публиковались в газете «Аргументы и факты»: репортажи, отчеты, заметки. Журналисты газеты освещали интересные детали: например, работница Улан-Удэнского локомотивового ремонтного завода показала М.В. Мишустину, «как правильно ставить локомотивы на рельсы». Так, краткий информационный материал с фото- и видеоконтентом, иллюстрирующим событие, появился в газете «Аргументы и факты» («Работница завода показала Мишустину, как нужно ставить локомотивы на рельсы», 25.07.2023³).

Социально-экономическая медиапроблематика

Данный тематический раздел, связанный с Дальним Востоком, касается широкого спектра тем. Например, это добыча полезных ископаемых, функционирование рыбодобывающей и рыбоперерабатывающей отраслей промышленности, подробно освещаемые газетами *Lenta.ru*, «Аргументы и факты». Освещается деятельность территорий опережающего развития, свободного порта Владивосток, Специального административного района на острове Русском. Также особое внимание уделяется действию льготных ипотечных проектов, программы «Дальневосточный гектар». В публикуемых на их страницах медиаматериалах отмечается все более возрастающая роль в российской внешней политике таких стран, как Китай, Северная Корея, Вьетнам, сотрудничество с которыми широко отражено в информационной политике издания «Газета.Ru».

Все более заметное место отводится теме специальной военной операции,

³ Работница завода показала Мишустину, как нужно ставить локомотивы на рельсы // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/rabotnica_uulvrz_pokazala_mishustinu_kak_nuzhno_stavit_lokomotivy_na_relsy (дата обращения: 25.12.2024).

активное участие в которой принимают представители данных регионов. Уделяется внимание работе полпредства, региональных властей Дальнего Востока, а также предпринимателей и жителей региона в зоне специальной военной операции. Анализируемыми СМИ отмечается активность в оказании помощи и содействия участникам СВО, а также регионам, находящимся в непосредственной близости от данных событий. Публикуемые медиаматериалы дифференцируются нами с учетом тематических векторов и представляют собой:

инициативы и действия руководства региона: например, информация о чиновниках, решивших отправиться для участия в СВО («Полпред президента в ДФО Трутнев рассказал о чиновниках, решивших отправиться в зону СВО», *Gazeta.ru*, 29.06.2023⁴);

вопросы снабжения территорий, поставок военной техники и оборудования («Помощь СВОим. Господдержка помогает Дальнему Востоку приближать Победу», «Аргументы и факты, 12.12.2023⁵; «Трутнев: первую партию из 100 квадрокоптеров для СВО изготовят на Дальнем Востоке», *Gazeta.ru*, 09.11.2022⁶);

реакция общественного мнения, публичная поддержка жителями СВО: митинги, акции и т.п. («На Дальнем Востоке пошли митинги в честь годовщи-

ны ДНР и в поддержку СВО», *Lenta.ru*, 07.04.2022⁷).

В целом анализируемые СМИ репрезентуют тенденции, демонстрирующие поддержку властями и жителями действий руководства страны, устойчивый экономический рост региона, разнообразный природно-ресурсный потенциал, уникальное экономико-географическое положение рядом с международными промышленными и экономическими рынками Азиатско-Тихоокеанского региона.

Соседство с крупнейшими азиатскими экономиками характеризуется повышенным товарооборотом, в частности — речь идет об импорте автомобилей и техники из этих стран. Повышенное внимание обращено на проблему роста цен на автомобили, в том числе на ввозимые из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, и в этой связи были проанализированы наиболее характерные публикации. Так, в издании *Lenta.ru* размещен материал: «Россияне стали чаще ввозить в страну подержанные иномарки» (09.07.2023)⁸, где акцентируется внимание на тенденциях российского автомобильного рынка. В данном тексте отмечается разнообразие источников информации, среди которых выделяются различные официальные акторы: 1) органы власти (таможня); 2) коммерческие и государственные компании (департамент по выкупу ГК «Автодом», ГК АвтоСпецЦентр, транспортная компания *Fesco*); 3) СМИ (газета «Ведомости»), 4) профессиональные объединения и общественные организации (ассоциации «Российские автомобильные дилеры»), 4) аналитические агентства (агентство

⁴ Полпред президента в ДФО Трутнев рассказал о чиновниках, решивших отправиться в зону СВО // *Gazeta.ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/06/29/20773052.shtml> (дата обращения: 25.12.2024)

⁵ Помощь СВОим. Господдержка помогает Дальнему Востоку приближать Побед // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/politics/russia/pomoshch_svoim_gospodderzhka_pomogaet_dalnemu_vostoku_priblizhat_pobedu (дата обращения: 26.12.2024)

⁶ рутнев: первую партию из 100 квадрокоптеров для СВО изготовят на Дальнем Востоке // *Gazeta.ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/army/news/2022/11/09/18991183.shtml> (дата обращения: 23.12.2024)

⁷ На Дальнем Востоке пошли митинги в честь годовщины ДНР и в поддержку СВО // *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/news/2022/04/07/mitingdv/> (дата обращения: 25.12.2024).

⁸ Россияне стали чаще ввозить в страну подержанные иномарки // *Lenta.ru*. URL: https://lenta.ru/news/2023/07/05/vtoraya_svejest/ (дата обращения: 26.12.2024).

«Автостат»). Отметим анонимный характер некоторых спикеров, о чем свидетельствуют такие языковые обороты, как «источник на таможне», «представитель автомобильного портала», что затрудняет верификацию контента в контексте его достоверности. Кроме того, присутствуют оценочные суждения: «рекорд», «рост спроса», «значительно сократилось», «почти новые» и т.д. Жанр расширенной заметки позволил, опираясь на данные различных источников, всесторонне показать динамику и перспективы отечественного рынка автомобилей, ввозимых из Японии и Южной Кореи. В газете «Аргументы и факты» материал посвящен аналогичной проблеме. В нем подробно рассматриваются различные способы приобретения автомобилей как физическими, так и юридическими лицами с учетом таможенных сборов. Жанр информационной корреспонденции позволил автору, ориентируясь на данные от спикеров из Владивостокской таможни и Федеральной налоговой службы РФ, выявить «азиатские схемы ввоза», сопряженные с возможным уходом от оплаты таможенных и налоговых платежей и ответственностью за подобные нарушения закона.

Наряду с позитивными публикациями в исследованных газетах также находят отражение отрицательные явления и проблемные стороны дальневосточной жизни. Среди них: миграционный отток населения, проблема снижения доходов населения, рост потребительских цен, качество медицинского обслуживания.

Экологическая ситуация на Дальнем Востоке в отражении медиа

Отличительная особенность медиаповестки, посвященной регионам Дальнего Востока, заключается в освещении различных происшествий и чрезвычайных ситуаций, вызванных, как правило, климато-географическими факторами

(землетрясения, извержения вулканов). Примеры таких публикаций — «Вулкан на Дальнем Востоке выбросил огромный столб пепла» (*Lenta.ru*, 05.06.2023)⁹, «Количество осадков во Владивостоке побило многолетний рекорд мощных ливней» (*Lenta.ru*, 09.06.2023)¹⁰, где характерными особенностями являются наличие спикера, статистика и прогноз развития ситуации. В материале «Вулкан на Дальнем Востоке выбросил огромный столб пепла» сообщается о ситуации, сложившейся на курильском острове Парамушир. Информация получена от региональных структур МЧС, содержатся важные детали: высота выброса, протяженность вулканического шлейфа. Учитывая непредсказуемый характер и потенциальные риски вулканов, материалы такого рода носят актуальный характер. В другой заметке «Количество осадков во Владивостоке побило многолетний рекорд» сообщается о масштабных ливнях, превысивших месячную норму. Сообщается об ущербе и повреждениях. Оба проиллюстрированных материала носят информационный характер и содержат значимую информацию, которая интересна широкой аудитории.

Природно-ресурсный потенциал региона также привлекает внимание журналистов. Дальний Восток в СМИ показан как регион с разнообразием флоры и фауны; данные территории имеют протяженные лесные массивы и населены исчезающими видами животных. Поэтому информация о редких животных, курьезные случаи, опасные ситуации часто становятся предметом журналистских материалов. Например,

⁹ Вулкан на Дальнем Востоке выбросил огромный столб пепла // *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/news/2023/06/05/peplll/> (дата обращения: 26.12.2024).

¹⁰ Количество осадков во Владивостоке побило многолетний рекорд мощных ливней // *Lenta.ru*. URL: https://lenta.ru/news/2023/06/09/vld_record/ (дата обращения: 26.12.2024).

газеты *Lenta.ru* и *Gazeta.ru* сообщают, что на территории Республики Саха (Якутия) расцвела поляна краснокнижных цветов («Поляна краснокнижных цветов расцвела в российском регионе», *Lenta.ru*, 05.07.2023¹¹; «В Приморье зацвели «глашатаи весны» — адонисы», *Gazeta.ru*, 15.03.2023)¹². Данные примеры показывают, как интересные случаи из мира живой природы, происходящие из года в год и регулярно освещаемые в прессе, являются устойчивым медийным трендом и привлекают внимание аудитории.

При анонсировании туристической привлекательности региона, конкурсов о макрорегионе и описании уникальных мест используются образы «земля приключений», «феноменальная территория с уникальной природой и богатствами» («Форум школьников знакомит учащихся с туристическими возможностями Дальнего Востока», *Gazeta.ru*, 13.11.2024¹³). Подобный тренд особенно стал распространяться после 2020 г., когда в стране был взят курс на развитие внутреннего туризма. За счет государственных программ и формирования в медиа позитивного образа разных территорий количество путешественников внутри страны увеличилось. Одним из привлекательных для туристов мест стал Дальний Восток с его вулканами и уникальной флорой и фауной. Включились в данный процесс государственные и частные компании, например, «Аэрофлот» продолжит авиационную транспортировку хищников,

¹¹ Поляна краснокнижных цветов расцвела в российском регионе // *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/news/2023/07/05/polyana/> (дата обращения: 26.12.2024).

¹² В Приморье зацвели «глашатаи весны» — адонисы // *Gazeta.ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/03/15/19968223.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

¹³ Форум школьников знакомит учащихся с туристическими возможностями Дальнего Востока // *Gazeta.ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2024/11/13/24378427.shtml> (дата обращения: 25.12.2024).

перемещаемых в рамках программы по сохранению амурского тигра в неволе» («„Аэрофлот“ заключил соглашение о сотрудничестве с центром «Амурский тигр», *Gazeta.ru*, 05.09.2024¹⁴) или «Гостям павильона Сбера на выставке „Россия“ расскажут о регионах Дальнего Востока» (*Gazeta.ru*, 06.03.2024)¹⁵.

При этом ряд материалов подчеркивает суровость края, опасности дикой природы (хищники нападают на людей в населенных пунктах), вулканы, землетрясения («Не все методы рабочие. Каким предсказаниям землетрясений стоит доверять», *Gazeta.ru*, 10.05.2023¹⁶), снежные бураны и тайфуны, штормы, снегопады («Как выглядит Уссурийск, куда из Кореи пришел тайфун», *Gazeta.ru*, 12.08.2023¹⁷). Это привлекает внимание к материалам, но создает отрицательный медиаобраз, который может увеличить отток населения в другие регионы России и отпугнуть туристов, привыкших к комфортным условиям отдыха.

Положительные и отрицательные элементы медиаобраза

На основе проведенного анализа можно выделить направления, дающие представление о медиаобразе Дальнего Востока в федеральных СМИ. Отметим ак-

¹⁴ Аэрофлот заключил соглашение о сотрудничестве с центром «Амурский тигр» // *Gazeta.ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/09/05/23852083.shtml> (дата обращения: 25.12.2024).

¹⁵ Гостям павильона Сбера на выставке „Россия“ расскажут о регионах Дальнего Востока // *Gazeta.ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2024/03/06/22491103.shtml> (дата обращения: 24.12.2024).

¹⁶ Не все методы рабочие. Каким предсказаниям землетрясений стоит доверять // *Gazeta.ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/science/2023/05/10/16671740.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

¹⁷ Как выглядит Уссурийск, куда из Кореи пришел тайфун // *Gazeta.ru*. URL: https://www.gazeta.ru/social/photo/zatopleniye_ussuriiska.shtml (дата обращения: 23.12.2024).

туальные фреймы, отображенные в медиа, на основе которых формируется внешний имидж макрорегиона в масштабах страны.

Положительные фреймы:

1. Промышленный и экономический потенциал Дальнего Востока («Айсен Николаев: Якутия стала крепким экономическим тылом России»¹⁸, «Путин: развитие Севморпути — один из стратегических приоритетов для РФ»¹⁹, «Трутнев похвалил работу бронетанкового завода в Чите»²⁰, «В Приморье будут выпускать технику для горнорудной промышленности»²¹, «Новая страница в истории. Глава Минвостокразвития о Северном морском пути»²²).

2. Возможности развития сотрудничества с зарубежными странами («Эксперт Александр Корбут оценил перспективы зернового коридора Россия–Китай»²³, «Ни-

колай Запрягаев: Иностраный бизнес заинтересован в Дальнем Востоке»²⁴).

3. Перспективы импортозамещения («Российские производители заместят импорт соевого изолята для спортпита»²⁵, «Россия впервые в истории опередила США по объему производства филе минтая»²⁶).

4. Туристическая привлекательность региона («В Арктику на «Москвиче». Самарец собирается в экстремальный тур на Север»²⁷, «„Стоишь на краю Земли“ Россияне начали массово ездить на Камчатку. Чем она их поражает?»²⁸).

5. Наличие специальных программ для социальной поддержки населения («В Госдуме призвали включить районы Крайнего Севера в „Арктическую ипотеку»,»²⁹, «Трутнев: льготную ипотеку

¹⁸ Айсен Николаев: Якутия стала крепким экономическим тылом России // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/politics/ayсен_nikolaev_yakutiya_stala_krepkim_ekonomicheskim_tylom_rossii (дата обращения: 23.12.2024).

¹⁹ Путин: развитие Севморпути — один из стратегических приоритетов для РФ // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/money/economy/putin_razvitie_sevmorputi_odin_iz_strategicheskikh_prioritetov_dlya_rf (дата обращения: 23.12.2024).

²⁰ Трутнев похвалил работу бронетанкового завода в Чите // Аргументы и факты. URL: https://chita.aif.ru/politic/trutnev_pohvalil_rabotu_bronetankovogo_zavoda_v_chite (дата обращения: 23.12.2024).

²¹ В Приморье будут выпускать технику для горнорудной промышленности // Аргументы и факты. URL: https://vl.aif.ru/society/v_primore_budut_vypuskat_tehniku_dlya_gornorudnoy_promyshlenosti (дата обращения: 23.12.2024).

²² Новая страница в истории. Глава Минвостокразвития о Северном морском пути // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/money/spief2023/novaya_stranica_v_istorii_glava_minvostokrazvitiya_o_severnom_morskom_puti (дата обращения: 23.12.2024).

²³ Эксперт Александр Корбут оценил перспективы зернового коридора Россия–Китай // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/money/economy/ekspert_aleksandr_korbut_ocenil_perspektivy_zernovogo_koridora_rossiya-kitay (дата обращения: 23.12.2024).

²⁴ Николай Запрягаев: Иностраный бизнес заинтересован в Дальнем Востоке // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/money/spief2023/nikolay_zapryagaev_inostranny_biznes_zainteresovan_v_dalнем_vostoke (дата обращения: 23.12.2024).

²⁵ Российские производители заместят импорт соевого изолята для спортпита // Аргументы и факты. URL: https://saratov.aif.ru/society/rossiyskie_proizvoditeli_zamestyat_import_soevogo_izolyata_dlya_sportpita (дата обращения: 23.12.2024).

²⁶ Россия впервые в истории опередила США по объему производства филе минтая // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/01/28/19596949.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

²⁷ В Арктику на «Москвиче». Самарец собирается в экстремальный тур на Север // Аргументы и факты. URL: https://samara.aif.ru/society/v_arktiku-na_moskviche_samarec_sobiraetsya_v_ekstremalnyy_tur_na_sever (дата обращения: 23.12.2024).

²⁸ «Стоишь на краю Земли» Россияне начали массово ездить на Камчатку. Чем она их поражает? // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2024/03/16/kamchatka/> (дата обращения: 23.12.2024).

²⁹ В Госдуме призвали включить районы Крайнего Севера в «Арктическую ипотеку» // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/realty/v_gosdume_prizvali_vklyuchit_rayony_kraynego_severa_v_arkticheskuyu_ipoteku (дата обращения: 23.12.2024).

под 2 % в Арктике могут запустить в течение лета»³⁰).

6. Богатая природа («Житель Дальнего Востока собирал в лесу черемшу под охраной медведей»³¹, «Леопард поймал на рыбалке собственный хвост и попал на видео»³², «Вернулись в тайгу. Как на Дальнем Востоке подружились две спасенные тигрицы»³³).

7. Развитие образования и культуры («Фальков: восточные регионы станут центрами развития востоковедения»³⁴, «Приоритетное направление. Вузы Дальнего Востока получают поддержку»³⁵).

8. Место проведения крупных событий международного масштаба (студенческие летние игры «Молодость Приморья», «Дети Азии», День Сокола и т.д.).

³⁰ Трутнев: льготную ипотеку под 2% в Арктике могут запустить в течение лета // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/trutnev_lgotnyuyu_ipoteku_pod_2_v_arktike_mogut_zapustit_v_techenie_leta (дата обращения: 23.12.2024).

³¹ Житель Дальнего Востока собирал в лесу черемшу под охраной медведей // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/zhitel_dalnego_vostoka_sobiral_v_lesu_cheremshu_pod_ohranoy_medvedey (дата обращения: 23.12.2024).

³² Леопард поймал на рыбалке собственный хвост и попал на видео // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2024/07/19/leopard-poymal-na-rybalke-sobstvennyy-hvost-i-popal-na-video/> (дата обращения: 23.12.2024).

³³ Вернулись в тайгу. Как на Дальнем Востоке подружились две спасенные тигрицы // Аргументы и факты. URL: https://hab.aif.ru/society/vernulis_v_taygu_kak_na_dalnem_vostoke_podruzhilis_dve_spasennye_tigricy (дата обращения: 23.12.2024).

³⁴ Фальков: восточные регионы станут центрами развития востоковедения // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/falkov_vostocchnye_regiony_stanut_tsentrami_razvitiya_vostokovedeniya (дата обращения: 23.12.2024).

³⁵ Приоритетное направление. Вузы Дальнего Востока получают поддержку // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/natsionalnye_proekti_rossii/science/prioritetnoe_napravlenie_vuzy_dalnego_vostoka_poluchat_podderzhku (дата обращения: 23.12.2024).

В целом подчеркиваются перспективы развития региона, возможности для будущего скорого освоения («Идем на Восток. Путин определил базовый город для поворота России в Азию»³⁶, «„Денег не жалеть!“ Путин показал ответ на санкции США и Европы»³⁷). Подчеркиваются эти перспективы в разных сферах — политической, экономической, социальной, культурной, туристической. А на открытии нового филиала *Shkulev Media Holding* — городского портала во Владивостоке Виктор Шкулев подчеркнул бурный рост города в связи с чем «выбор города для запуска новой редакции был очевиден» («*Shkulev Media Holding* запустили новый городской портал во Владивостоке»³⁸).

Во многих материалах СМИ упоминаются политика «Восточного вектора/Разворота на Восток», специальные (преференциальные) экономические режимы — территории опережающего развития (ТОР), свободный порт Владивосток (СПВ), Специальный административный район (САР) на острове Русском, программа «Дальневосточный гектар». О данных программах есть как отдельные материалы³⁹, так

³⁶ Идем на Восток. Путин определил базовый город для поворота России в Азию // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/politics/russia/idem_na_vostok_putin_opredelil_bazovyy_gorod_dlya_povrota_rossii_v_aziyu (дата обращения: 23.12.2024).

³⁷ «Денег не жалеть!» Путин показал ответ на санкции США и Европы // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/politics/world/deneg_ne_zhaljet_putin_pokazal_otvet_na_sankcii_ssha_i_evropu (дата обращения: 23.12.2024).

³⁸ Shkulev Media Holding запустили новый городской портал во Владивостоке // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/money/spief2023/shkulev_media_holding_zapustili_novyy_gorodskoy_portal_vo_vladivostoke (дата обращения: 23.12.2024).

³⁹ Дальневосточный гектар. Как улучшить условия программы // Аргументы и факты. URL: <https://aif.ru/society/law/dalnevostochnyy-gektar-kak-uluchshit-usloviya-programmy> (дата обращения: 23.12.2024).

и упоминания, в том числе от лица известных медийных персон⁴⁰.

Отрицательные фреймы:

1. Отток населения («Повышенная фертильность приезжих из Средней Азии может со временем привести к изменениям этнокультурного облика целого ряда регионов России. Речь идёт прежде всего о тех районах Сибири и Дальнего Востока, откуда наблюдается заметный отток русского населения»⁴¹, «Депутат назвал многолетней проблемой ситуацию, когда человек из регионов Дальнего Востока при отсутствии работы вынужден ехать на заработки в Китай, где есть работа по его профилю»⁴²).

2. Риски стихийных бедствий («Сейсмолог-Нострадамус. Голландец грозит Дальнему Востоку мегаземлетрясением»⁴³, «Весенние лесные пожары в этом году сильнее всего полыхают на Дальнем Востоке и южном Урале»⁴⁴, «Нет, это не Сайлент

⁴⁰ «Масштаб огромный». Глава Хабаровского края рассказал о ключевых проектах // Аргументы и факты. URL: <https://aif.ru/importozamjeshchjenije/initiatives/-masshtab-ogromny-glava-habarovskogo-kraya-rasskazal-o-kluchevyh-proektah> (дата обращения: 23.12.2024).

⁴¹ Тень открытых дверей. Должна ли Россия радостно встречать мигрантов // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/politics/opinion/ten_otkrytyh_dverey_dolzha_li_rossiya_radostno_vstrechat_migrantov (дата обращения: 23.12.2024).

⁴² Нилов: остановить отток людей из РФ могут новые рабочие места, улучшение медицины и учеба // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2023/05/14/20426336.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁴³ Сейсмолог-Нострадамус. Голландец грозит Дальнему Востоку мегаземлетрясением // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/science/seysmolog-nostradamus_gollandec_grozit_dalnemu_vostoku_megazemletrasyaniem (дата обращения: 23.12.2024).

⁴⁴ Виды лесных и других природных пожаров. Инфографика // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/nature/vidy_lesnyh_i_drugih_prirodnih_pozharov_infografika (дата обращения: 23.12.2024).

Хилл. Перед вами последствия лесных пожаров в Якутске»⁴⁵).

3. Коррупция и криминальные преступления («Экс-губернатора Хабаровского края Сергея Фургала признали виновным в организации нескольких убийств»⁴⁶, «Махинации на 54 миллиона? Почему мэра города в Приморье объявили в розыск»⁴⁷).

4. Дорогое жильё, высокие цены («Дорогой Владивосток! Почему цены на жильё здесь как в Москве или Крыму?»⁴⁸, «Продают и не краснеют. Когда на Камчатке снизятся цены на лосось и икру?»⁴⁹). Вопрос с низким уровнем доходов по сообщениям рассмотренных СМИ остается спорным — ряд источников подчеркивает рост зарплат и их существенное отличие в большую сторону от доходов центральных регионов («Это может быть связано с потребностями населения в улучшении жилищных условий, особенно в Магаданской области, где доходы высокие, а новостроек

⁴⁵ Нет, это не Сайлент Хилл. Перед вами последствия лесных пожаров в Якутске // Lenta.ru. URL: <https://t.me/s/lentadnya?before=87951> (дата обращения: 23.12.2024).

⁴⁶ Снисхождения не будет? Присяжные вынесли вердикт экс-губернатору Фургалу // Аргументы и факты. URL: https://vl.aif.ru/incidents/snishozhdeniya_ne_budet_prisyazhnye_vynesli_verdikt_eks-gubernatoru_furgalu (дата обращения: 23.12.2024).

⁴⁷ Махинации на 54 миллиона? Почему мэра города в Приморье объявили в розыск // Аргументы и факты. URL: https://vl.aif.ru/society/zemlya_ushla_iz-pod_nog_v_chyom_obvinyayut_glavu_goroda_prezidentskogo_vnimanija (дата обращения: 23.12.2024).

⁴⁸ орогой Владивосток! Почему цены на жильё здесь как в Москве или Крыму? // Аргументы и факты. URL: https://vl.aif.ru/realty/kvadratny_vopros_pochemu_v_primorskom_krae_rastut_cenu_na_nedvizhimost (дата обращения: 23.12.2024).

⁴⁹ Продают и не краснеют. Когда на Камчатке снизятся цены на лосось и икру? // Аргументы и факты. URL: https://kamchatka.aif.ru/society/prodayut_i_ne_krasneyut_kogda_na_kamchatke_snizyatsya_ceny_na_losos_i_ikru (дата обращения: 23.12.2024).

практически нет»⁵⁰, «Назван регион с самыми высокими средними зарплатами в России»⁵¹).

5. Удаленность от центра, суровая природа («Юрист Соловьев предупредил о схеме обмана жителей Сибири и Дальнего Востока»⁵², «В ГД предложили использовать в селах Дальнего Востока мини-поликлиники»⁵³, «Эксперт рассказал, как помешать тиграм выходить к людям на Дальнем Востоке»⁵⁴, «„Ъ“: импортеры тяжелой техники столкнулись с проблемами при доставке грузов с Дальнего Востока»⁵⁵, «Голодная мама-медведица с детёнышами украла еду у собак»⁵⁶, «Путин рассказал, как испугался морозов

⁵⁰ Россияне собираются тратить средства с депозитов на недвижимость // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2024/12/04/24537188.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁵¹ Назван регион с самыми высокими средними зарплатами в России // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2024/11/27/nazvan-region-s-samymi-vysokimi-srednimi-zarplatami-v-rossii/> (дата обращения: 23.12.2024).

⁵² Юрист Соловьев предупредил о схеме обмана жителей Сибири и Дальнего Востока // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/safety/yurist_rasskazal_o_novoy_sheme_obmana_zhiteley_sibiri_i_dalnego_vostoka (дата обращения: 23.12.2024).

⁵³ В ГД предложили использовать в сёлах Дальнего Востока мини-поликлиники // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/politics/russia/v_gd_predlozhili_ispolzovat_v_syolah_dalnego_vostoka_mini-polikliniki (дата обращения: 23.12.2024).

⁵⁴ Эксперт рассказал, как помешать тиграм выходить к людям на Дальнем Востоке // Аргументы и факты. URL: https://hab.aif.ru/incidents/ekspert_rasskazal_kak_pomeshat_tigram_vyhodit_k_lyudyam_na_dalnem_vostoke (дата обращения: 23.12.2024).

⁵⁵ «Ъ»: импортеры тяжелой техники столкнулись с проблемами при доставке грузов с Дальнего Востока // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/02/21/19798609.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁵⁶ Голодная мама-медведица с детёнышами украла еду у собак // Lenta.ru. URL: https://vk.com/wall-67991642_6898327 (дата обращения: 23.12.2024).

Якутии»⁵⁷). Например, шоу «Последний герой» в 2024 г. могло бы быть снято на Дальнем Востоке, но из-за тяжелой логистики было перенесено на Алтай.

Примечательно, что при поисковых запросах отдельных республик и областей появляются более локальные материалы, отмечается увеличение контента, связанного с освещением криминальных событий («На Сахалине пожилой мужчина столкнулся с «медведем» на кладбище»⁵⁸). Кроме того, встречается много рейтингов, среди которых регионы Дальнего Востока зачастую занимают нижние позиции («Москва возглавила рейтинг регионов России по качеству жизни, замыкает его Тува», куда входят Забайкальский край, Еврейская автономная область»⁵⁹, «Эксперты назвали самые курящие российские регионы»⁶⁰).

Отдельные материалы затрагивают проблемы в области медицины, но их немного («Записки о Курилах. Как лечить пациентов, когда есть только ¼ ставки доктора»⁶¹).

Количественный анализ показал соотношение положительных и отрица-

⁵⁷ Путин рассказал, как испугался морозов Якутии // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2024/06/18/23270977.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁵⁸ На Сахалине пожилой мужчина столкнулся с «медведем» на кладбище // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/06/16/20678276.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁵⁹ Москва возглавила рейтинг регионов России по качеству жизни, замыкает его Тува // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/02/13/19728367.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁶⁰ Эксперты назвали самые курящие российские регионы // Аргументы и факты. URL: https://aif.ru/society/people/eksperty_nazvali_samye_kuryashchie_rossiyskie_regiony (дата обращения: 23.12.2024).

⁶¹ Записки о Курилах. Как лечить пациентов, когда есть только ¼ ставки доктора // Аргументы и факты. URL: <https://aif.ru/society/healthcare/zapiski-o-kurilah-kak-lechit-pacientov-kogda-est-tolkstavki-doktora> (дата обращения: 23.12.2024).

тельных фреймов в медиатекстах — 79 % и 21 % соответственно. При в целом позитивном медиаобразе Дальнего Востока можно провести дифференциацию между его различными регионами. Например, такие субъекты как Сахалин, Якутия упоминаются чаще всего в положительном контексте. В то время как Магадан и Магаданская область чаще используются в отрицательном контексте. А некоторые регионы (Еврейская автономная область, Амурская область) практически не упоминаются, являясь «белыми пятнами» в медиаобразе Дальнего Востока.

Репрезентация Дальнего Востока: медиаличности, лексико-стилистические особенности

Основными медиаличностями в масштабах Дальнего Востока по публикациям выбранных СМИ являются:

1. Лица, занимающие ведущие государственные должности («Вице-премьер Трутнев предложил создать ТОР „Патриотическая“ для оборонных проектов»⁶²).

2. Губернаторы субъектов Дальнего Востока («Губернатор Магадана посетил подшефный региону город Ждановка в ДНР»⁶³, «Хабаровский губернатор Дегтярев: инженеры собрали партию тактического багги для СВО»⁶⁴).

3. Представители бизнес-элиты («Дерипаска призвал власти задуматься об «азиатском прошлом» России в бли-

⁶² Вице-премьер Трутнев предложил создать ТОР «Патриотическая» для оборонных проектов // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/army/news/2023/01/26/19581157.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁶³ Губернатор Магадана посетил подшефный региону город Ждановка в ДНР // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2023/03/24/20044285.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁶⁴ Хабаровский губернатор Дегтярев: инженеры собрали партию тактического багги для СВО // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/army/news/2023/01/12/19467193.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

жайшие 25 лет»⁶⁵, «Миллер: «Газпром» в 2023 году вышел на принципиально новый уровень поставок в КНР»⁶⁶, «Глава Andurand Capital увидел опасность для России в резком перенаправлении газовых поставок в Азию»⁶⁷, «Греф: возможности для развития туризма Камчатского края нельзя упускать»⁶⁸).

4. Эксперты («Эксперт: при губернаторе Орлове Амурская область чувствует себя уверенно»⁶⁹, «Востоковед объяснил причины отказа России от мирного договора с Японией»⁷⁰).

Коренные народы Дальнего Востока нечасто становятся героями медиатекстов. Отдельные материалы упоминают о сохранении культуры, традиций и языка коренных народностей, но в большинстве материалов это не является основной мыслью текста. В основном подобные вопросы затрагиваются не отдельно, а в потоке других задач крупных событий, например, Вос-

⁶⁵ Дерипаска призвал власти задуматься об «азиатском прошлом» России в ближайшие 25 лет // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/03/02/19867885.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁶⁶ Миллер: «Газпром» в 2023 году вышел на принципиально новый уровень поставок в КНР // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/01/02/19409449.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁶⁷ Глава Andurand Capital увидел опасность для России в резком перенаправлении газовых поставок в Азию // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/02/11/19719841.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁶⁸ Герман Греф и глава Камчатского края Владимир Солодов провели рабочую встречу // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/news/2023/09/08/kamchatka/> (дата обращения: 23.12.2024).

⁶⁹ Эксперт: при губернаторе Орлове Амурская область чувствует себя уверенно // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/05/25/20521886.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

⁷⁰ Востоковед объяснил причины отказа России от мирного договора с Японией // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/politics/news/2024/01/31/22230337.shtml> (дата обращения: 23.12.2024).

точный экономический форум («Сенатор поблагодарил Генпрокуратуру за помощь в правах малочисленных народов», *Lenta.ru*, 11.09.2023⁷¹).

При этом в масштабах аудитории проанализированных изданий, т.е. всей страны, фамилии некоторых губернаторов, видимо, неизвестны, поэтому в заголовков выносятся непосредственно должности. В то же время топ-менеджеры ведущих национальных промышленных компаний, такие как А.Б. Миллер и О.В. Дерипаска, в заголовках упоминаются без конкретизации статуса.

Что касается лексико-семантического анализа, то выявлено большое количество слов и словосочетаний, обозначающих какое-то движение вперед: «оживить» деревни, перспективы развития, положительная динамика, показатель вырос, сохранение редких видов, самый солнечный город и т.д.

В издании *Lenta.ru* тематика материалов менее официальная и направлена на массовую аудиторию. Именно поэтому на портале много материалов, посвященных интересным или забавным случаям с дикими и домашними животными Дальнего Востока, особенностям климата, природным аномалиям и т.д. Чаще, чем в других СМИ, встречается жанровое разнообразие — например, репортажи о природных богатствах, которые позволяют в красках увидеть достопримечательности и мысленно пройти по туристическим маршрутам («„Стоишь на краю Земли” Россияне начали массово ездить на Камчатку. Чем она их поражает?»⁷²). В этом же издании иногда

используются заголовки с кликбейтом — «Путин объявил об ипотеке под два процента для одной категории россиян»⁷³.

Иногда в заголовочных комплексах изданий *Lenta.ru* и «Аргументы и факты» встречается употребление сниженной лексики и слов в переносном значении: «Россияне *охладели* к подержанным машинам» (перен.), «Ввоз японских иномарок с пробегом в Россию резко *подскочил*» (перен., разг.), «Самые опасные ОПГ, шестисотые мерседесы и *качки*» (разг.). Чем жила и продолжает жить культовая подвальная *качалка* (жарг.) в Люберцах?» (*Lenta.ru*), «DB — немецкий кошмар. Почему поезда Германии стали «адом на рельсах»?» (разг.), «Отстрел *тварей*. Репортер АиФ участвовал в боевой работе охотников на дроны» (прост.).

Заголовки газеты «Аргументы и факты» часто состоят из двух предложений — первое отражает какое-то явление или событие, нередко — в метафоричной форме, а второе дает информацию, расшифровывающую первую часть: «Пляж пяти морей. Туристы рассказывают, зачем едут в отпуск в Москву»⁷⁴, «Мост дружбы. КНДР и РФ могут включить Китай в свое тесное сотрудничество»⁷⁵. «Газета.ru» отличается заголовками информационного характера, представляющие основание классической «перевернутой пирамиды».

⁷³ Путин объявил об ипотеке под два процента для одной категории россиян // *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/news/2024/02/29/putin-ob-yavil-ob-ipoteke-pod-dva-protenta-dlya-odnoy-kategorii-rossiyan/> (дата обращения: 23.12.2024).

⁷⁴ В ГД предложили использовать в сёлах Дальнего Востока мини-поликлиники // *Аргументы и факты*. URL: https://aif.ru/politics/russia/v_gd_predlozhili_ispolzovat_v_syolah_dalnego_vostoka_mini-polikliniki (дата обращения: 23.12.2024).

⁷⁵ Мост дружбы. КНДР и РФ могут включить Китай в свое тесное сотрудничество // *Аргументы и факты*. URL: <https://aif.ru/money/economy/most-druzhy-kndr-i-rf-mogut-vklyuchit-kitay-v-svoe-tesnoe-sotrudnichestvo> (дата обращения: 23.12.2024).

⁷¹ Сенатор поблагодарил Генпрокуратуру за помощь в правах малочисленных народов // *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/news/2023/09/11/narody/> (дата обращения: 26.12.2024).

⁷² «Стоишь на краю Земли» Россияне начали массово ездить на Камчатку. Чем она их поражает? // *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/articles/2024/03/16/kamchatka/> (дата обращения: 23.12.2024).

Визуальная составляющая изданий по теме Дальнего Востока представлена преимущественно фотографической медиаинформацией. Почти каждый материал сопровождается одной фотографией по теме. Из часто встречающихся кадров: 1) фото медиаличностей; 2) фото технологических разработок и предприятий; 3) фото природы и животного мира; 4) событийные фотографии. Инфографика и более сложный визуал встречается редко. Исключением являются подборки карт в лонгридах *Lenta.ru*, например, о транспортных путях разных лет в России («Магистраль в будущее. Как Россия обновляет свои транспортные пути», *Lenta.ru*, 18.12.2024⁷⁶).

Данные факторы могут влиять только на привлекательность материалов о Дальнем Востоке для аудитории и дополнительно, еще на этапе просмотра ленты сайта или соцсетей, сформировать предварительное отношение к региону.

Учитывая популярность крупных федеральных медиа среди широкой аудитории, можно прогнозировать, что при сохранении данных тенденций понимание имиджа Дальнего Востока как технологичного, промышленного, благоприятного для туризма, связанного с климатическими катаклизмами, удаленного от центра и поэтому малопривлекательного для жизни будет укрепляться. Поэтому крайне необходимо усиливать положительные аспекты медиаимиджа, постепенно нейтрализуя отрицательные.

Выводы

Таким образом, на медиаимидж региона в федеральных СМИ влияет ряд факторов.

1. Частота упоминания региона и его представителей.

2. Контекст упоминаний — положительный, отрицательный или нейтральный.

⁷⁶ Магистраль в будущее. Как Россия обновляет свои транспортные пути // *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/articles/2024/12/18/magistrali/> (дата обращения: 26.12.2024).

В нашем случае количественный контент-анализ показал преимущество положительных материалов (57 %).

3. Привлекательность подачи информации (заголовок, жанр, визуал и т.д.).

4. Количество медиаличностей, представляющих регион.

5. Значимость инфопопада.

Можно отметить общую неравномерность представленности в медиaprостранстве разных субъектов Дальнего Востока. Это объективно оправдано, так как в целом регионы имеют различные территорию, количество населения, условия жизни, экономические, политические, климатические, национальные особенности и т.д. Кроме того, есть разные периоды включенности в федеральную медиаповестку. Например, в дни крупных международных событий или посещений Дальнего Востока политиками упоминаемость макрорегиона или его отдельных субъектов возрастает.

Установлены следующие эксклюзивные тематические векторы изданий: 1) политическая тематика (поддержка СВО); 2) экономическая тематика (добыча полезных ископаемых, рыболовство, сельское хозяйство, туризм); 3) сообщения о событиях, происшествиях, памятных и праздничных датах.

По итогам проведенного анализа выделена следующая структура новостных сообщений о Дальнем Востоке в рассмотренных медиа: 1) медиаинформация из «повестки дня» региона — аспект, наиболее разнообразный событиями; 2) события из «повестки» федерального центра (принятие нормативно-правовых актов, законодательные поправки, представлен преимущественно темами политики и экономики); 3) информация из других медиа, социальных сетей и мессенджеров (события, происшествия, интересные случаи).

Анализ медиатекстов федеральных СМИ позволил выявить положительные и отрицательные фреймы, на основе которых формируется внешний имидж ма-

крорегиона в масштабах страны, основные типы медиаличностей в масштабах Дальнего Востока, проследить жанрово-тематическое, структурное и лексико-

стилистическое своеобразие медиатекстов, определить ряд факторов, которые влияют на медиаимидж региона в федеральных СМИ.

Список использованной литературы

1. Darkin S. The Russian Far East: Strategic Priorities for Sustainable Development / S. Darkin, V. Kvint. — Boca Raton, 2016. — 166 p. — EDN VHCWKR.
2. Шушарина Г.А. Образ Дальнего Востока России в японском медиа-пространстве / Г.А. Шушарина. — DOI 10.23670/IRJ.2017.64.002. — EDN ZRCTK // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017. — № 10 (64). — С. 97–100.
3. Матвеев Н.А. Перспективы лингвистического исследования образа Дальнего Востока России / Г.А. Шушарина, Н.А. Матвеев. — EDN VKEECD // Вестник науки и творчества. — 2016. — № 1. — С. 85–89.
4. Матвеев Н.А. Репрезентация образа Дальнего Востока России в китайских СМИ / Г.А. Шушарина, Н.А. Матвеев. — EDN XILFRP // Успехи современной науки и образования. — 2016. — № 12. — С. 161–163.
5. Палитай И.С. Коммуникативный образ субъекта Российской Федерации как фактор восприятия его главы (на примере Москвы и Приморского края) / И.С. Палитай, Д.Д. Посохова. — EDN NMCUSO // Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. — 2022. — № 4. — С. 37–51.
6. Самойленко П.Ю. Медиапространство Дальнего Востока России как ресурс интеграции в АТР в условиях глобализации / П.Ю. Самойленко. — EDN MVCSRT // Россия и АТР. — 2010. — № 3 (69). — С. 177–182.
7. Самойленко П.Ю. Основные информационные и имиджевые вызовы развитию транспортного комплекса Приморского края на современном этапе (по материалам медиа и сетевых ресурсов / П.Ю. Самойленко). — DOI 10.24412/1815-0683-2023-1-5-18. — EDN INGTLJ // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. — 2023. — № 1 (102). — С. 5–18.
8. Федирко О.П. Газетные публикации как исторический источник о религиозной жизни российского Дальнего Востока в 1990-е гг. / О.П. Федирко. — DOI 10.24412/1026-8804-2021-4 154-169. — EDN WCDYGY // Россия и АТР. — 2021. — № 4. — С. 154–169.
9. Замышляева А.А. Преимущества иммерсивных технологий в создании медиаобраза территории и их применение в СМИ Челябинской области / А.А. Замышляева. — EDN MASIEE // Динамика медиасистем. — 2024. — Т. 4, № 1. — С. 326–339.
10. Ерофеева И.В. Аксиология медиаобраза Забайкальского края / И.В. Ерофеева, Н.В. Простакишина. — DOI 10.21209/1996-7853-2022-17-1-95-105. — EDN ALPAZC // Гуманитарный вектор. — 2022. — Т. 17, № 1. — С. 95–105.
11. Простакишина Н.В. Медиаобраз Забайкальского края как инструмент национальной идентификации / Н.В. Простакишина. — DOI 10.21209/1996-7853-2023-18-3-90-100. — EDN SSPB-CQ // Гуманитарный вектор. — 2023. — Т. 18, № 3. — С. 90–100.
12. Берендеев М.В. Символический капитал регионального геобренда в медиадискурсе (Калининградский кейс / М.В. Берендеев, Т.В. Белецкая). — DOI 10.47475/2070-0695-2021-10101. — EDN WAAMOK // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2021. — № 1 (39). — С. 7–14.
13. The Image of Khabarovsk Territory in the Electronic Version of the Newspaper "Tikhookeanskaya Zvezda" / I.A. Avdeyenko, I.V. Krisanova, E.R. Drozdova, L.A. Lisina. — DOI 10.2991/aebmr.k.200312.027. — EDN KTJXV // FarEastCon" (ISCFEC 2020) : Proceedings of the International Scientific Conference, Vladivostok, 01–04 окт. 2019 г. — Vladivostok, — 2020. — Vol. 128. — P. 27–27.
14. Измestьева Е.С. Репрезентация медиаобраза Прибайкалья в массовом сознании аудитории региональных СМИ / Е.С. Измestьева. — DOI 10.17150/2308-6203.2023.12(1).54-67. — EDN ITMYUV // Вопросы теории и практики журналистики. — 2023. — Т. 12, № 1. — С. 54–67.
15. Евсеев А.Ю. Медиаобраз Северного Кавказа в СМИ Чеченской республики как инструмент национальной идентификации / А.Ю. Евсеев, И.В. Ерофеева. — DOI 10.21209/1996-7853-2020-15-5-116-125. — EDN ROEYAV // Гуманитарный вектор. — 2020. — Т. 15, № 5. — С. 116–125.
16. Малёнова Е.Д. Медиаобраз Сибирского региона (по материалам современных американских СМИ) / Е.Д. Малёнова, М.В. Терских. — EDN VRGITN // Человек в мире культуры. — 2015. — № 3. — С. 19–30.

17. Медиаобраз территории как реальный и мифологический информум в дискурсе СМИ / Г.М. Ниязова, Э. Шехи, И.П. Савчук, О.Я. Родь. — DOI 10.24412/1991-5497-2021-287-602-605. — EDN HGINHW // Мир науки, культуры, образования. — 2021. — № 2 (87). — С. 602–605.

18. Сидорская И.В. Об употреблении терминов «образ» и «имидж» в русскоязычных исследованиях проблемы медиарепрезентации территорий / И.В. Сидорская. — DOI 10.30547/vestnik.journ.3.2021.173197. — EDN OLFQI // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2021. — № 3. — С. 173–197.

19. Nikitin A.A. Geo-Branding: Way From Image of the Territory to a Full-Measured Construct / A.A. Nikitin, T.I. Nikitina, B.I. Yakupov. — DOI 10.32861/jssr.spi5.133.136. — EDN IMOONW // The Journal of Social Sciences Research. — 2018. — No. S5. — P. 133–136.

20. Шамне Н.Л. Образ глубинки в российских и немецких СМИ / Н.Л. Шамне, М.В. Милованова. — DOI 10.29025/2079-6021-2023-2-200-215. — EDN WAIJXP // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. — 2023. — № 2. — С. 200–215.

References

1. Darkin S., Kvint V. *The Russian Far East: Strategic Priorities for Sustainable Development*. Boca Raton, 2016. 166 p. EDN: VHCWKR.

2. Shusharina G.A. Image of Far East of Russia in Japanese Media Space. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal = International Research Journal*, 2017, no. 10, pp. 97–100. (In Russian). EDN: ZRCTK. DOI: 10.23670/IRJ.2017.64.002.

3. Matveev N.A. Prospects for Linguistic Research of the Image of the Russian Far East. *Vestnik nauki i tvorchestva = Bulletin of Science and Creativity*, 2016, no. 1, pp. 85–89. (In Russian). EDN: VKEECD.

4. Matveev N.A., Shusharina G.A. Representation of the Image of the Russian Far East in Chinese Media. *Uspekhi sovremennoi nauki i obrazovaniya = Modern Science Succes*, 2016, no. 12, pp. 161–163. (In Russian). EDN: XILFRP.

5. Palitai I.S., Posokhova D.D. Communicative Image of the Subject of the Russian Federation as a Factor of Perception of His Head (in the Example of Moscow and Primorsky Krai). *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 12: Politicheskie nauki = Moscow University Bulletin. Series 12. Political Science*, 2022, no. 4, pp. 37–51. (In Russian). EDN: NMCUSO.

6. Samoilenko P.Yu. Media-Space of the Russian Far East as the Asia-Pacific Integration Resource in Globalization Era. *Rossiya i ATR = Russia and the Pacific*, 2010, no. 3, pp. 177–182. (In Russian). EDN: MVCSRT.

7. Samoilenko P.Yu. The Main Information and Image Challenges to the Development of the Transport Complex of Primorsky Region at the Present Stage (Based on Media and Network Resources). *Tamozhennaja politika Rossii na Dal'nem Vostoke = The Customs Policy of Russia in the Far East*, 2023, no. 1, pp. 5–18. (In Russian). EDN: INGTLJ. DOI: 10.24412/1815-0683-2023-1-5-18.

8. Fedirko O.P. Newspaper Publications as a Historical Source about the Religious Life of the Russian Far East in the 1990s. *Rossiya i ATR = Russia and the Pacific*, 2021, no. 4, pp. 154–169. (In Russian). EDN: WCDYGY. DOI 10.24412/1026-8804-2021-4-154-169.

9. Zamyshlyeva A.A. Advantages of Immersive Technologies in the Creation of a Media Image of a Territory and Their Application in the Media of the Chelyabinsk Region. *Dinamika mediasistem = Dynamics of Media Systems*, 2024, vol. 4, no. 1, pp. 326–339. (In Russian). EDN: MASIEE.

10. Erofeeva I.V., Prostakishina N.V. Axiology of Transbaikal Territory Media Image. *Gumanitarnyi vektor = Humanitarian Vector*, 2022, vol. 17, no. 1, pp. 95–105. (In Russian). DOI: 10.21209/1996-7853-2022-17-1-95-105. — EDN: ALPAZC.

11. Prostakishina N.V. The Media Image of the Transbaikal Region as a Tool of National Identification. *Gumanitarnyi vektor = Humanitarian Vector*, 2023, vol. 18, no. 3, pp. 90–100. (In Russian). EDN: SSPBCQ. DOI: 10.21209/1996-7853-2023-18-3-90-100.

12. Berendeev M.V., Beletskaya T.V. Symbolic Capital of a Regional Geobrand in Mediadiscourse (Kaliningrad Case). *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya = Sign: The Problem Field of Media Education*, 2021, no. 1, pp. 7–14. (In Russian). EDN: WAAMOK. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10101.

13. Avdeyenko I.A., Krisanova I.V., Drozdova E.R., Lisina L.A. The Image of Khabarovsk Territory in the Electronic Version of the Newspaper “Tikhookeanskaya Zvezda”. *FarEastCon (ISCFEC 2020). Materials of International Scientific Conference, Vladivostok, October 01–04, 2019*. Vladivostok, 2020, vol. 128, pp. 27–27. EDN: KTJXV. DOI: 10.2991/aebmr.k.200312.027.

14. Izmesteva E.S. Representation of the Media Image of the Baikal Region in the Mass Consciousness of the Audience of Regional Media. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2023, vol. 12, no. 1, pp. 54–67. (In Russian). EDN: ITMYV. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(1).54-67.

15. Evseev A.Yu., Erofeeva I.V. The Media Image of the North Caucasus in the Chechen Republic Mass Media as an Instrument of National Identification. *Gumanitarnyi vektor = Humanitarian Vector*, 2020, vol. 15, no. 5, pp. 116–125. (In Russian). EDN: ROEYAV. DOI: 10.21209/1996-7853-2020-15-5-116-125.

16. Malenova E.D., Terskikh M.V. Media-Image of Siberian Region (Based on Analysis of the Modern American Media). *Chelovek v mire kul'tury = A man in the world of culture*, 2015, no. 3, pp. 19–30. (In Russian). EDN: VRGITN.

17. Niyazova G.M., Shehi E., Savchuk I.P., Rod O.Ya. The Territory's Media Image as a Real and Mythological Informonym in the Media. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = The World of Science, Culture and Education*, 2021, no. 2, pp. 602–605. (In Russian). EDN: HGINHW. DOI: 10.24412/1991-5497-2021-287-602-605.

18. Sidorskaya I.V. On Using the Term “Image” in Russian-Language Studies into the Problem of Media Representation of Territories. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika = Moscow University Journalism Bulletin*, 2021, no. 3, pp. 173–197. (In Russian). EDN: OLFPI. DOI: 10.30547/vestnik.journ.3.2021.173197.

19. Nikitin A.A., Nikitina T.I., Yakupov B.I. Geo-Branding: Way From Image of the Territory to a Full-Measured Construct. *The Journal of Social Sciences Research*, 2018, no. S5, pp. 133–136. EDN: IMOONW. DOI: 10.32861/jssr.spi5.133.136.

20. Shamne N.L., Milovanova M.V. The Image of the Hinterland in the Russian and German Mass Media. *Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoi lingvistiki = Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics*, 2023, no. 2, pp. 200–215. (In Russian). EDN: WAIJXP. DOI: 10.29025/2079-6021-2023-2-200-215.

Информация об авторах

Дементьева Ксения Владимировна — доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск, Российская Федерация, dementievakv@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-6484-9594>, SPIN-код: 9365-4480, Scopus Author ID: 57204455762, ResearcherID: AAD-1051-2020.

Газизов Рамис Рассыхович — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация, gazizov-da@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1153-6623>, SPIN-код: 7195-7900, Scopus Author ID: 57193130381, ResearcherID: S-6976-2016.

Authors Information

Ksenia V. Dementeva — D.Sc. in Philology, Head of the Department of Journalism, National Research Mordovia State University, Saransk, Russian Federation, dementievakv@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-6484-9594>, SPIN-Code: 9365-4480, Scopus Author ID: 57204455762, ResearcherID: AAD-1051-2020.

Ramis R. Gazizov — PhD in Philology, Associate Professor, Department of Television Production and Digital Communications, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation, gazizov-da@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1153-6623>, SPIN-Code: 7195-7900, Scopus Author ID: 57193130381, ResearcherID: S-6976-2016.

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.