

Научная статья

УДК 070

EDN LH7YOF

DOI 10.17150/2308-6203.2025.14(3).542-557



Сравнительный анализ освещения демографических вопросов Китая в СМИ Китая, России и США

Чэнь Сяотин , Волкова И.И. 

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,
г. Москва, Российская Федерация

Автор, ответственный за переписку: Чэнь Сяотин, chenxiaoting888@mail.ru

Аннотация. В условиях старения населения и снижения рождаемости, что характерно для ведущих стран мира, актуализируется проблема медийного конструирования демографического дискурса. В статье представлен анализ освещения демографических проблем Китая в медиа нескольких стран. Проведено сравнение материалов указанной тематики в СМИ Китая, России и США с 2013 по 2024 гг. В исследовании использована методика контент-анализа с применением порождающей модели латентного размещения Дирихле (LDA). Цель исследования — выявление различий в тематической структуре медиадискурса трех стран, определение доминирующих нарративов, которые отражают институциональные позиции. Эмпирическую базу составили материалы китайского англоязычного издания *China Daily*, трех американских медиа — *The Wall Street Journal*, *The New York Times* и *The Washington Post*, а также 12 российских изданий, включая «РТ», «ТАСС», «РИА» и другие, всего 1 783 публикации. Результаты тематического моделирования показывают, что СМИ трех стран фокусируются на политике рождаемости и ее экономических последствиях, однако степень внимания к вопросам социальной структуры (брак, рождаемость, старение) и прав человека существенно отличается. По одной и той же теме страны демонстрируют разные нарративы: китайские СМИ формируют макродискурс, ориентированный на национальное развитие, легитимируя свою политику через developmentalist мышление и подчеркивая социальные блага; российские СМИ сохраняют нейтральную позицию, опираясь на освещение фактов в демографии Китая; американские СМИ используют критический дискурс, акцентируя внимание на правах личности и национальных меньшинств, а также рассматривают китайскую политику через морально-этическую призму, опираясь на персонализированные истории. Выявлено, что различия в освещении отражают позиции стран в их институциональных системах, что определяет направленность дискурсивных стратегий медиа, влияющих на конструирование образа Китая. Китайские медиа формируют образ «ответственного развивающегося Своего», в то время как американские медиа делегитимизируют китайскую политику через образ «авторитарного Другого». Российские СМИ демонстрируют фактологический подход со сравнительной перспективой, сохраняя стратегический баланс.

Ключевые слова. Медиадискурс, демографический медиадискурс, демографическая политика Китая, Латентное размещение Дирихле (LDA), международные СМИ, сравнительный анализ.

Информация о статье. Дата поступления 25 марта 2025 г.; дата поступления после доработки 10 июня 2025 г.; дата принятия к печати 11 июня 2025 г.; дата онлайн-размещения 17 сентября 2025 г.

Для цитирования. Чэнь Сяотин. Сравнительный анализ освещения демографических вопросов Китая в СМИ Китая, России и США / Чэнь Сяотин, И.И. Волкова. — DOI 10.17150/2308-6203.2025.14(3).542-557. — EDN LHTYOF // Вопросы теории и практики журналистики. — 2025. — Т. 14, № 3. — С. 542–557.

Original article

Comparative Analysis of China's Demographic Issues Coverage in Chinese, Russian, and American Media

Chen Xiaoting , I.I. Volkova 

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba,
Moscow, Russian Federation

Corresponding author: Chen Xiaoting, chenxiaoting888@mail.ru

Abstract. In the context of population aging and declining birth rates, which is characteristic of leading countries worldwide, the problem of media construction of demographic discourse becomes increasingly relevant. The article presents an analysis of coverage of China's demographic problems in media from several countries. A comparison of materials on this topic in Chinese, Russian, and American media from 2013 to 2024 was conducted. The study employed content analysis methodology using the Latent Dirichlet Allocation (LDA) generative model. The research objective is to identify differences in the thematic structure of media discourse across the three countries and determine dominant narratives that reflect institutional positions. The empirical base consisted of materials from the Chinese English-language publication *China Daily*, three American media outlets — *The Wall Street Journal*, *The New York Times*, and *The Washington Post* — as well as 12 Russian publications, including *RT*, *TASS*, *RIA*, and others, totaling 1,783 publications. The results of topic modeling show that media in all three countries focus on birth rate policies and their economic consequences; however, the degree of attention to issues of social structure (marriage, fertility, aging) and human rights differs significantly. On the same topic, countries demonstrate different narratives: Chinese media form a macro-discourse oriented toward national development, legitimizing their policy through developmental thinking and emphasizing social benefits; Russian media maintain a neutral position, relying on factual coverage of China's demographics; American media use critical discourse, emphasizing individual rights and national minorities, and examine Chinese policy through a moral-ethical lens, relying on personalized stories. It was revealed that differences in coverage reflect the countries' positions within their institutional systems, which determines the direction of media discursive strategies that influence the construction of China's image. Chinese media form an image of a "responsible developing Self," while American media delegitimize Chinese policy through the image of an "authoritarian Other". Russian media demonstrate a factual approach with a comparative perspective, maintaining strategic balance.

Keywords. Media discourse, demographic media discourse, China's demographic policy, Latent Dirichlet Allocation (LDA), international media, comparative analysis.

Article info. Received March 25, 2025; revised June 10, 2025; accepted June 11, 2025; available online September 17, 2025.

For Citation. Chen Xiaoting, Volkova I.I. Comparative Analysis of China's Demographic Issues Coverage in Chinese, Russian, and American Media. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2025, vol. 14, no. 3, pp. 542–557. (In Russian). EDN: LHTYOF. DOI: 10.17150/2308-6203.2025.14(3).542-557.

Введение

Демографические процессы становятся важной темой глобального медиадискурса, особенно в условиях старения населения и снижения рождаемости. Согласно данным ООН, около двух третей мирового населения проживает в странах с низким уровнем рождаемости¹, а в Китае в 2022 г. впервые с 1949 г. зафиксирован отрицательный естественный прирост. Это событие привлекло внимание международных СМИ, особенно в западных странах, где сформировался дискурс о «демографическом кризисе Китая».

Демографический вопрос — это не только статистический анализ, но и дискурсивное конструирование [1], где интерпретация демографических изменений в медиaprостранстве не является единообразной и нейтральной — она определяется политическими, культурными и идеологическими факторами [2], информационной повесткой медиакорпораций и отдельных изданий. Это влияет на то, какие факты отбираются, как они фреймируются и какие акценты представляются. В этом контексте актуально выявить, каким образом ведущие СМИ Китая, России и США конструируют ключевые тематические нарративы о демографических процессах Китая, и чем различается структура их освещения. чтобы выявить скрытые паттерны распределения тем и определить доминирующие нарративы.

Обзор литературы

Медиадискурс представляет собой форму репрезентации и трансляции знания о социальных объектах [3], отражая комплексные процессы производства и интерпретации информации в массме-

диа. По определению Т.Г. Добросклонской, медиадискурс — «функционально обусловленный тип дискурса, понимаемый как совокупность речевой практики и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации» [4]. Учитывая роль медиадискурса в конструировании знания и распространении смыслов, мы определяем *демографический медиадискурс* как комплексную речевую практику, посредством которой медиа стратегически отбирают, конструируют и транслируют информацию о демографических процессах, способствуя формированию определенных идеологических установок и социальных представлений.

Взаимосвязь между медиа и демографическими процессами подтверждается работами ряда исследователей. Русские исследователи (Д.Г. Саитова [5], Т.К. Ростовская [6], В.В. Тучкова [7]) и зарубежные исследователи (Г. Кристманн [8], Х. Грол-Прокопчик [9], Дж. Кастерлайн [10] и др.) рассматривают механизмы медийного конструирования демографического дискурса и его влияние на общественное восприятие демографических проблем. Демографические вопросы являются не только важной темой внутреннего управления государством, но и предметом активного обсуждения в глобальном информационном пространстве. С. Гринхальг [11] отмечает, что западные СМИ, освещая демографическую политику Китая, склонны помещать ее в рамки концепции «авторитарного Другого», акцентируя внимание на принудительных мерах правительства и игнорируя более широкий социально-экономический контекст. Дальнейшие исследования показывают, что новости, связанные с демографией, часто подвергаются искажению или чрезмерному упрощению в медиадискурсе [12]. При этом западные СМИ, освещая демографическую политику других стран, нередко используют бинарный подход, представляя население либо как ресурс, либо как угрозу [1]. Кроме того,

¹ Учитывая, что население мира превышает 8 миллиардов человек, какое влияние это окажет на планетарное здоровье и устойчивое развитие? // ООН. 2023. URL: <https://news.un.org/zh/story/2023/04/1117202> (дата обращения: 12.01.2025).

функция традиционных медиафреймов заключается не только в конструировании образа «Другого», но и в формировании эффекта контраста в процессе самоидентификации: критикуя демографическую политику Китая, западные СМИ подчеркивают превосходство моделей социального управления собственных стран [13]. Таким образом, в международных новостных дискурсах демографические вопросы часто вписываются в различные идеологические рамки, что определяет характер их интерпретации и формирует мировое восприятие демографической политики Китая.

Методология

Согласно Ван Дейку, тематическая организация играет ключевую роль в анализе новостного дискурса. Темы макроуровня текста анализируются через семантические макроструктуры, выявляя суть новостных сообщений [14]. С одной стороны, «манипуляция в СМИ и публичной сфере происходит за счет контроля за тематикой и интерпретацией информации» [15], при этом выбор тем ограничен социальными, культурными и идеологическими рамками медиа. Анализ макротематической структуры позволяет выявить доминирующие темы и раскрыть порядок знаний, их формирование и связь с социальной реальностью [16].

В условиях растущего разнообразия медиаинформации и эпохи больших данных исследования дискурса опираются на компьютерные программы для автоматизированной обработки, что позволяет получить объективные результаты за относительно короткое время [17; 18]. В связи с этим, в данном исследовании применяется **метод контент-анализа с использованием латентного размещения Дирихле (LDA)** — вероятностной генеративной модели, рассматривающей документ как смесь нескольких тем с распределением вероятностей ключевых слов [19]. Посредством обучения без

учителя (*unsupervised learning*) LDA выявляет скрытые семантические структуры [20] и различия в тематическом содержании и интенсивности распределения тем [21], раскрывая особенности дискурсивных конструкций каждой страны.

Объектом исследования выступает освещение демографической тематики Китая в ведущих СМИ трех стран с января 2013 по октябрь 2024 г., начиная с ослабления китайской политики одного ребенка и введения меры, разрешающей рождение второго ребенка в семьях, где один из родителей является единственным ребенком.

Эмпирические материалы исследования охватывают освещение ведущих СМИ Китая, США и России о демографии Китая. Китайские СМИ представлены англоязычной газетой *China Daily* как официальным государственным изданием, ориентированным на международную аудиторию, что позволяет анализировать официальный дискурс КНР в международном контексте. Американские медиа представлены тремя наиболее влиятельными общенациональными изданиями с различными редакционными позициями: *The New York Times* и *The Washington Post* (левоцентристские) и *The Wall Street Journal* (нейтральный/правоцентристский), согласно классификации *AllSides*², что обеспечивает сбалансированное представление американского медиадискурса. Российские СМИ представлены 12 изданиями различного профиля, включая государственные («РТ», «ТАСС», «РИА Новости», «Российская газета»), деловые («Коммерсантъ», «РБК», «Ведомости»), общественно-политические («Аргументы и факты», «Известия») и интернет-медиа («Газета.ру», «Лента.ру», «Интерфакс»), что отражает многообразие подходов к освещению китайской тематики.

² AllSides Media Bias Chart // AllSides. URL: <https://www.allsides.com/media-bias/media-bias-chart> (дата обращения: 13.04.2025).

Методика сбора материала. Сбор данных осуществлялся с помощью автоматизированной технологии веб-скрапинга на языке *Python* по ключевым словам «демографическая политика Китая», «планирование семьи», «политика трех детей», «рождаемость», «старение населения». Полученные материалы прошли ручную фильтрацию для исключения нерелевантных публикаций. Итоговый корпус составил 1 783 статьи, в том числе корпус *China Daily* — 845 статей, корпус трех американских изданий — 450 статей, корпус российских изданий — 488 статей.

Собранные тексты прошли необходимую предварительную обработку, включающую удаление стоп-слов, лемматизацию и очистку от нерелевантных элементов. Для повышения качества анализа была также применена технология *Word2Vec* для выявления смысловых связей между словами, что позволило исключить малозначимые и редко

встречающиеся термины, снизив уровень шума в данных и повысив качество тематического моделирования. При определении оптимального количества тематических групп для каждого корпуса мы ориентировались на показатель когерентности, в результате чего были выделены следующие конфигурации — пять тематических направлений для американского корпуса, шесть для китайского и шесть для российского.

Анализ и результаты

1. Особенности тематической структуры эмпирических корпусов трёх стран

В табл. 1, 2 и 3 представлены результаты тематического моделирования корпусов медиатекстов Китая, России и США соответственно. Каждая таблица включает описание тем, их значимость, а также перечень характерных ключевых слов.

Таблица 1 / Table 1

Результаты тематического моделирования корпуса китайских СМИ

Topic Modeling Results of the Chinese Media Corpus

№	Темы / Topics	Значимость / Importance, %	Топ-30 тематических слов (китайские СМИ) / Top 30 Topic Words (Chinese Meida)
1	Образование и социальное развитие / Education and Social Development	8,01	human education social society law school student improve public life political ethnic international protect community digital cultural citizen youth promote city force interest live police security democracy health organization american
2	Экономическое развитие / Economic Development	15,99	growth economy economic market global reform product grow develop increase technology opportunity industry investment company financial rise challenge income international business service innovation asian good consumption potential lead domestic future
3	Политика рождаемости и демографические изменения / Fertility Policy and Demographic Changes	23,82	couple birth baby fertility education decline parent planning woman city increase fall cost raise care encourage third housing bear newborn measure level birthrate drop growth mother local school authority subsidy

Окончание табл. 1 / The End of the Table 1

№	Темы / Topics	Значимость / Importance, %	Топ-30 тематических слов (китайские СМИ) / Top 30 Topic Words (Chinese Meida)
4	Структура населения и экономические вызовы / Population Structure and Economic Challenges	20,68	economic growth labor increase social pension fertility decline retirement dividend society challenge improve elderly worker aging quality education reform problem resource force structure economy rise raise develop security level human
5	Стареющее общество и пенсионное обеспечение / Aging Society and Pension Provision	13,01	elderly care service rural medical city health community live insurance healthcare life plan public nursing disease hospital facility eldercare improve patient industry resident support offer urban private treatment increase wedding
6	Брак и деторождение / Marriage and Childbearing	18,49	woman planning couple marriage birth parent marry fertility single law gender social bear commission reproductive life female maternity wife third health mother girl decision baby regulation increase (freeze) egg problem boy

Таблица 2 / Table 2

Результаты тематического моделирования корпуса американских СМИ
Topic Modeling Results of the American Media Corpus

№	Темы / Topics	Значимость / Importance, %	Топ-30 тематических слов (американские СМИ) / Top 30 Topic Words (American Meida)
1	Семья и социальная структура / Family and Social Structure	22,89	parent marriage school life daughter mother city girl village wife son adoption husband live marry bear couple divorce authority love story baby adopt hope american medium care generation local good[товар]
2	Экономическое развитие и демографические изменения / Economic Development and Demographic Changes	26,48	city economy worker labor market company demographic rise care job rural decline elderly global fall urban migrant increase income live good problem money reform slow investment factory cost shrink project
3	Политика рождаемости и социальные последствия / Fertility Policy and Social Consequences	26,21	couple planning baby abortion parent control rule fine[штраф] birthrate limit demographic fertility cost health bear demographer mother restriction education society law care gender plan labor encourage local support raise commission

Окончание табл. 1 / The End of the Table 1

№	Темы / Topics	Значимость / Importance, %	Топ-30 тематических слов (американские СМИ) / Top 30 Topic Words (American Media)
4	Вызовы стареющего общества / Challenges of an Aging Society	18,00	fertility baby retirement decline single raise drop pension demographic marriage egg couple birthrate increase fall shrink plan freeze hospital worker restriction care economy census rise marry public health demographer estimate
5	Национальные меньшинства и права человека / National Minorities and Human Rights	6,42	uighur camp uyghur genocide company ethnic human (rights) minority muslim crime administration law campaign activist movement sanction medium authority abuse control sexual school job trump culture detention religious effort internet feminist

Китайские СМИ освещают демографические вопросы в контексте государственной стратегии и национального развития. Особое внимание уделяется теме «Политики рождаемости и демографических изменений» (23,82 %), где медиа играют роль проводников официальной политики, разъясняя меры поддержки рождаемости, такие как улучшение условий для жилья, образования и расходов на воспитание детей. В экономической тематике (темы 2 и 4) прослеживается двойственный подход: с одной стороны, акцентируется внимание на том, как модернизация и инновации могут раскрыть потенциал демографического дивиденда, формируя образ «качественного населения». С другой стороны, также признаются вызовы, связанные с сокращением численности населения и старением общества. Тема «Брак и деторождение» (18,49 %) связывает государственные инициативы с семейными решениями, рассматривая как институциональные, так и индивидуальные аспекты. Это отражает многоуровневый подход китайских СМИ, которые формируют представление о демографических изменениях, принимая во внимание как макроэкономические стратегии, так

и микроуровень, включая решения на уровне каждой семьи.

Освещение демографических вопросов Китая в американских СМИ характеризуется акцентом на индивидуальные права и ценности. Наибольшее внимание уделяется экономическому развитию и демографическим изменениям (26,48 %), где слова «*decline/упадок*», «*fall/падение*» и «*shrink/сокращение*» подчеркивают проблемы утраты демографического дивиденда и экономического роста. В теме политики рождаемости и социальных последствий (26,21 %) используется критическая позиция через термины «*control/контроль*», «*limit/лимит*», «*restriction/ограничение*», что подает политику как вмешательство в репродуктивные права. Американские СМИ интерпретируют китайскую политику через призму гендерных прав и личных свобод. Внимание к семье и социальной структуре (22,89 %) выражается через персонализированные истории, подчеркивая влияние государственной политики (*authority, adoption, bear*) на частную жизнь, особенно в контексте усыновления, родительства и социальных норм. Тема национальных меньшинств и прав человека (6,42 %) выделяется ис-

пользованием слов «*genocide*/геноцид», «*human (rights)*/права человека», «*abuse*/насилие», «*control*/контроль», что демонстрирует тенденцию американских СМИ интерпретировать китайскую демографическую политику через призму прав человека и государственного контроля.

Освещение демографических вопросов Китая в российских СМИ отличается глобальной перспективой, фактологическим изложением и относительной объективностью. Основное внимание уделяется политике рождаемости (31,03 %), где ключевые слова «разрешить», «второе/двое», «решение» демонстрируют нейтральную позицию в интерпретации политики. Российские СМИ рассматривают демографические изменения Китая в контексте

глобальной структуры (28,21 %), о чем свидетельствуют частые упоминания слов «Индия», «мир», «ООН», анализируя китайские демографические изменения с макроперспективы глобальных тенденций. Темы экономического развития (13,35 %) и вызовов стареющего общества (11,88 %) отражают практический интерес к экономическим последствиям и развитию системы социального обеспечения через ключевые слова «рост», «развитие», «труд», «пенсионный», «система». При освещении брака и деторождения (10,35 %) подчеркивается влияние политики на репродуктивное поведение с использованием слов «женщина», «семья», «брак», «гендерный». В отличие от американского нарратива, российские репортажи обычно

Таблица 3 / Table 3
Результаты тематического моделирования корпуса российских СМИ
Topic Modeling Results of the Russian Media Corpus

№	Темы / Topics	Значимость / Importance, %	Топ-30 тематических слов (российские СМИ) / Top 30 Topic Words (Russian Media)
1	Политика рождаемости / Fertility Policy	31,03	второй разрешить ограничение рождение пара решение проблема заводить старение единственный мера родитель численность число планирование рост девочка штраф пекин закон третий первый количество экономический двое супруг возраст государственный житель исключение
2	Экономическое развитие / Economic Development	13,35	рост развитие второй экономика рабочий экономический проблема третий ситуация разрешить первый сила темп возраст решение пара старение мера партия рожать родитель молодой показывать ограничение повышение сокращение высокий обеспечить труд разрешение
3	Брак и деторождение / Marriage and Childbearing	10,35	женщина родитель пара рожать ограничение родить брак мужчина жизнь аборт молодой мальчик рождение деторождение количество работа имоу поколение китайка мать жена штраф число мир пол сын второй развод гендерный доход

Окончание табл. 3 / The End of the Table 3

№	Темы / Topics	Значимость / Importance, %	Топ-30 тематических слов (русские СМИ) / Top 30 Topic Words (Russian Media)
4	Демографические изменения и международные сравнения / Demographic Changes and International Comparisons	28,21	численность рост индия число мир показатель сократиться экономика сокращение житель оон прогноз возраст трудоспособный экономический женщина темп сша прирост количество гражданин старение коэффициент расти родиться сокращаться проблема снижение вырасти увеличиться
5	Вызовы стареющего общества / Challenges of an Aging Society	11,88	возраст пенсионный система пенсия женщина пожилой социальный молодой повышение план мужчина брак старший уход услуга работать развитие обеспечение пенсионер старение гражданин пекин число сила проблема мера повысить поколение рабочий компания
6	Рынок труда и споры о правах человека / Labor Market and Human Rights Debates	5,18	экономика рынок рост товар рабочий синьцзян крупный внутренний проблема компания сила экономический сша производство деньга труд уйгур суар технология спрос граница потребление пекин акция технологический ресурс американский инвестор роль политический

используют объективное описание событий. В целом, российские СМИ формируют сбалансированную нарративную структуру освещения демографических вопросов Китая, демонстрируя практический подход России как стратегического партнера.

II. Сравнительный анализ различий в степени внимания к сходным темам в корпусах трех стран

По этим данным можно сделать вывод, что все три страны в значительной степени сосредоточены на политике рождаемости и ее экономическом воздействии, однако различия в их внимании к вопросам социальной структуры (брак и рождение детей, старение) и правам человека значительно выражены. Поэтому, на основе предыдущего тематического анализа трех стран,

для более четкого сопоставления различий в содержании и степени внимания к одним и тем же событиям, проводится следующий сравнительный анализ (см. табл. 4).

1. *Политика рождаемости*: общее высокое внимание, но разные подходы. Россия (31,03 %) > США (26,21 %) > Китай (23,82 %).

Китайские СМИ представляют политику как стратегическую корректировку на национальном уровне, формируя нарратив оптимизации политики. В статье *A breakthrough in population policy* («Прорыв в демографической политике») (03.06.2021, *China Daily*)³ трехдетная политика описывается как

³ A breakthrough in population policy // China Daily. 3 июня 2021. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202106/03/WS60b8141aa31024ad-0bac3385.html> (дата обращения: 05.02.2025).

Таблица 4 / Table 4

**Результаты сравнительного анализа различий в степени внимания
к схожим темам в корпусах СМИ трех стран**

**Results of the Comparative Analysis of Differences in the Degree of Attention to Similar
Topics in the Media Corpora of China, USA and Russia**

Тематики / Topic	Россия / Russia, %	Китай / China, %	США / USA, %
Политика рождаемости / Fertility Policy	T1(31,03)	T3(23,82)	T3(26,21)
Демографические изменения и их влияние на экономику / Demographic Changes and Their Impact on the Economy	T2(13,35) + + T4(28,21) = 41,56	T4(20,68) + + T2(15,99) = 36,67	T2(26,48)
Вопросы брака и деторождения / Семья и социальная структура / Marriage and Childbearing Issues / Family and Social Structure /	T3(10,35)	T6(18,49)	T1(22,89)
Вызовы стареющего общества / Challenges of Aging Society	T5(11,88)	T5(13,01)	T4(18,00)
Споры о правах человека / Human Rights Debates	T6(5,18)	0 %*	T5(6,42)

Примечание:

«Т» — это аббревиатура от слова «Тема». В теме «Споры о правах человека» из-за малого объема контента в китайском корпусе не были выявлены соответствующие фреймы, однако на самом деле имеется 8 статей, посвященных разъяснению этого вопроса / "T" is an abbreviation of the word "Topic": In the topic "Human Rights Debates", due to the small amount of content in the Chinese corpus, no relevant frames were found, but in fact there are 8 articles devoted to explaining this issue.

важный стратегический шаг. В публикации *Three-child policy needs supporting measures* («Политика трех детей требует поддерживающих мер») (02.06.2021, *China Daily*)⁴ акцентируется важность комплексных мер поддержки, что отражает продуманный характер изменений для оптимизации демографической структуры. Российские СМИ используют фактологический подход, анализируя корректировку демографической политики и ее влияние на экономику. В статье «*Восполнение ресурсов: как снятие запрета на многодетность в Китае может отразиться на экономике*

страны» (31.05.2021, RT)⁵ акцент делается на экономических последствиях новой политики. Российские медиа рассматривают изменения через призму их влияния на экономические показатели и долгосрочные перспективы. Американские СМИ формируют критическую структуру, описывая политику как ограничение индивидуальных прав. В статье *Perspective| China's government wants families to have more children. Chinese women don't* («Перспектива| Правительство Китая хочет больше детей. Китайские женщины — нет») (07.06.2021,

⁴ Three-child policy needs supporting measures to produce results // *China Daily*. 2 июня 2021. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202106/02/WS60b6c2bca31024ad0bac2e9c.html> (дата обращения: 05.02.2025).

⁵ Восполнение ресурсов: как снятие запрета на многодетность в Китае может отразиться на экономике страны // RT. 31 мая 2021. URL: <https://russian.rt.com/business/article/867848-kitai-deti-naselenie-starenie> (дата обращения: 05.02.2025).

Washington Post)⁶ демографическая политика представлена как конфликт между государственными интересами и личной свободой. Американские медиа акцентируют противоречие между политическими целями и правами женщин, вводя морально-этическое измерение и представляя госполитику как попытку контроля над личными решениями граждан.

2. *Демографические изменения и их влияние на экономику*: разнообразные экономические интерпретации. *Россия (41,56 %) > Китай (36,67 %) > США (26,48 %)*.

Китайские СМИ, с точки зрения стратегии национального развития, подчеркивают, как правительство через корректировку политики реагирует на старение населения и изменения в структуре рабочей силы, формируя нарратив перехода от количественных дивидендов к качественным. Например, в репортаже *Demography presents both challenges and opportunities* («Демография представляет как вызовы, так и возможности») (11.04.2024, *China Daily*)⁷ подчеркивается двойственный характер демографических изменений, фокусируясь на потенциальных преимуществах при правильной политической корректировке. Российские СМИ используют международную сравнительную перспективу, сопоставляя демографические показатели Китая с Индией, США и другими странами, подчеркивая стратегическое влияние демографических изменений Китая на расстановку глобальных сил.

⁶ Perspective | China's government wants families to have more children. Chinese women don't // The Washington Post. 7 июня 2021. URL: https://www.washingtonpost.com/outlook/2021/06/07/china-three-child-feminism?itid=sr_5_83ab052d-3ede-43e1-8368-0b3f4d2e12de (дата обращения: 05.02.2025).

⁷ Demography presents both challenges and opportunities // China Daily. 11 апреля 2024. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202404/11/WS-6617164ba31082fc043c1474.html> (дата обращения: 05.02.2025).

В статье «*Население Китая сокращается. Почему китайцы больше не хотят рожать детей и как это повлияет на противостояние с США?*» (10.05.2023, *Лента.ру*)⁸ проводится глубокий анализ причин демографического спада в Китае и его потенциальных геополитических последствий. В отличие от американских СМИ, распространяющих теорию «демографического коллапса Китая», российские СМИ более склонны считать, что Китай сталкивается с «проблемами, похожими на те, что встречаются развитые страны» в демографическом переходе. Американские СМИ применяют логику рыночной экономики, уделяя внимание влиянию сокращения населения на рынок труда, процессы урбанизации и потенциал экономического роста, косвенно выражая сомнения в устойчивости китайской модели развития. Статья *China's first population decline in 60 years sounds demographic alarm* («Первое за 60 лет сокращение населения Китая бьет демографическую тревогу») (17.01.2023, *Washington Post*)⁹ представляет демографическую ситуацию как кризис, угрожающий экономическому будущему страны.

3. *Вопросы брака и деторождения/Семья и социальная структура*: дифференцированное представление микронарративов. *США (22,89 %) > Китай (18,49 %) > Россия (10,35 %)*.

В вопросах брака, деторождения и семейной структуры наблюдаются значительные различия в уровне внимания

⁸ Население Китая сокращается. Почему китайцы больше не хотят рожать детей и как это повлияет на противостояние с США? // *Лента.ру*. 10 мая 2023. URL: <https://lenta.ru/articles/2023/05/10/prc-demos/> (дата обращения: 05.02.2025).

⁹ China's first population decline in 60 years sounds demographic alarm // The Washington Post. 17 января 2023. URL: https://www.washingtonpost.com/world/2023/01/17/china-population-shrinking-decline-crisis?itid=sr_3_83ab052d-3ede-43e1-8368-0b3f4d2e12de (дата обращения: 05.02.2025).

между СМИ трех стран, что отражает дискурсивную дифференциацию микросоциальных проблем. Американские СМИ через индивидуальные нарративы демонстрируют влияние политики на семейную жизнь, подчеркивая личный опыт и выбор, проявляя наибольшее внимание. Ярким примером является статья *The Missing Girls: How China's One-Child Policy Tore Families Apart* («Пропавшие девочки: как политика одного ребенка в Китае разрушала семьи») (18.09.2024, *WSJ*)¹⁰, где через личные истории семей показаны долгосрочные психологические и социальные последствия демографической политики. Китайские СМИ фокусируются на политическом контексте, институциональной среде и создании систем социальной поддержки (таких как жилье, образование и т.д.); российские СМИ уделяют этому меньше внимания, в основном обсуждая гендерные роли и социальные нормы. Эти различия раскрывают разные нарративные предпочтения трех стран в микросоциальных вопросах и отражают глубокие различия в понимании отношений между семьей и обществом.

4. *Вызовы стареющего общества:* США (18 %) > Китай (13,01 %) > Россия (11,88 %).

В вопросах старения населения китайские СМИ подчеркивают политические меры и создание системы услуг, демонстрируя активный подход к решению проблем старения населения; российские СМИ в основном перепечатывают информацию о политике Китая в области ухода за пожилыми людьми, включая изменения в пенсионной системе и стратегии Китая; американские СМИ акцентируют внимание на социальных вызовах, связанных

со старением общества, обсуждают проблемы устойчивости пенсионной и медицинской систем, уделяют внимание индивидуальному опыту старения, например, в репортаже *Deaths of Seniors in Hospital Fire Point to China's Elder Care Shortfall* («Смерти пожилых в результате пожара в больнице указывают на нехватку системы ухода за престарелыми в Китае» 08.05.2023, *NYT*)¹¹, что отражает типичный подход к социальным проблемам.

5. *Вопросы прав человека:* концентрированное проявление идеологических разногласий. США (6,42 %) > Россия (5,18 %) > Китай (отсутствует).

Вопросы прав человека стали сферой, где позиции СМИ трех стран наиболее отчетливо разделились. Американские СМИ используют правозащитную структуру, интерпретируя демографическую политику Синьцзяна с критической точки зрения, формируя критический дискурс в отношении Китая. Российские СМИ, хотя и затрагивают соответствующие вопросы, по-прежнему прямо цитируют официальные китайские сообщения, избегая прямых оценок; в ответ на значительное количество негативных международных откликов китайские СМИ в этом вопросе используют структуру репортажей, основанную на прояснении и опровержении, цитируя экспертные мнения и данные, тем самым защищая национальную позицию и проясняя факты.

Обсуждение и вывод

В рамках данного исследования можно наблюдать различные подходы к конструированию образов «Своего» и «Другого», что отражает стратегии легитимации собственной позиции и делегитимации «Другого» [22]. Анализ тематического

¹⁰ The Missing Girls: How China's One-Child Policy Tore Families Apart // The Wall Street Journal. 18 сентября 2024. URL: https://www.wsj.com/world/china/the-missing-girls-how-chinas-one-child-policy-tore-families-apart-b0f37ac0?mod=Searchresults_pos1&page=1 (дата обращения: 05.02.2025).

¹¹ Deaths of Seniors in Hospital Fire Point to China's Elder Care Shortfall // The New York Times. 8 мая 2023. URL: <https://www.nytimes.com/2023/05/08/world/asia/china-hospital-fire-elderly.html?searchResultPosition=27> (дата обращения: 05.02.2025).

моделирования корпуса китайских СМИ показал формирование макроуправленческого нарратива, ориентированного на национальное развитие. Наибольшее внимание уделяется демографическим изменениям, структуре населения и экономическим вызовам. *China Daily* как официальное англоязычное издание выполняет функцию внешней пропаганды, что объясняет стратегию легитимации через подчеркивание научности планирования и социальных благ. Опираясь на коллективистскую перспективу, китайские СМИ рассматривают демографические вопросы преимущественно в экономическом и политическом аспектах через призму деволюталистского мышления, конструируя образ «ответственного развивающегося Своего».

Корпус американских СМИ демонстрирует ценностно-критический дискурс с акцентом на индивидуальные права. Доминируют темы экономического развития, социальных последствий политики рождаемости и семейной структуры. Характерной особенностью является внимание к спорам о правах человека, что отражает стремление поместить китайскую демографическую политику в западную либеральную систему ценностей. Американские медиа используют нарратив о правах личности для делегитимации китайской политики, выделяя негативные аспекты политики «Другого» и противопоставляя их собственным ин-

ституциональным принципам, конструируя образ «авторитарного Другого» через противопоставление государственного планирования и личного выбора.

Российские СМИ используют фактологический и сравнительный подход, демонстрируя объективность в освещении китайской демографической политики. Наибольшую долю составляют вопросы политики рождаемости и международных демографических сравнений. Российские медиа склонны рассматривать демографические изменения Китая в контексте глобальной структуры, используя международную сравнительную перспективу. Российский дискурс сохраняет относительную нейтральность, избегая как безоговорочной поддержки, так и прямой критики, что интерпретируется как стратегический баланс.

Таким образом, три модели дискурса представляют собой не просто риторические различия, но отражение «глубинных, исторически устойчивых и воспроизводящихся социальных отношений» [23] в международной коммуникации. Демографический медиадискурс в этом контексте проявляется как форма институционализированной речевой практики, посредством которой медиа стратегически отбирают, интерпретируют и транслируют информацию о демографических процессах, поддерживая и укрепляя существующие социальные структуры через использование идеологических конструктов.

Список использованной литературы

1. Etzemüller T. The Population Discourse: A Transnational Matrix; the case of Germany and Sweden / T. Etzemüller. — DOI 10.12759/hsr.36.2011.2.101-119 // *Historical Social Research*. — 2011. — Vol. 36, № 2. — P. 101–119.
2. Bilá M. Language, Culture and Ideology in Discursive Practices / M. Bilá, S.V. Ivanova. — DOI 10.22363/2687-0088-2020-24-2-219-252 // *Russian Journal of Linguistics*. — 2020. — Vol. 24, № 2. — P. 219–252.
3. Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е.Л. Вартанова. — Москва : МГУ, 2019. — 224 с.
4. Добросклонская Т.Г. Массмедийный дискурс в системе медиалингвистики / Т.Г. Добросклонская. — EDN THBAQV // *Медиалингвистика*. — 2015. — № 1(6). — С. 45–56.
5. Саитова Д.Г. Институт СМИ в контексте реализации демографической политики России: региональный опыт / Д.Г. Саитова, М.С. Бахтина. — DOI 10.19181/demis.2022.2.4.7. — EDN ILPHFY // *ДЕМИС. Демографические исследования*. — 2022. — Т. 2, № 4. — С. 95–109.

6. Ростовская Т.К. Освещение семейно-демографической политики в СМИ: результаты всероссийского исследования / Т.К. Ростовская, Е.Н. Васильева. — DOI 10.15688/jvolsu4.2022.1.20. — EDN EVHTAO // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. — 2022. — Т. 27, № 1. — С. 236–248.

7. Тучкова В.В. Современная семья в зеркале российского телевидения / В.В. Тучкова. — EDN PEYFZB // Медиаскоп. — 2012. — № 2. — С. 6–6.

8. Christmann G.B. Analysing Changes in Discursive Constructions of Rural Areas in the Context of Demographic Change. Towards Counterpoints in the Dominant Discourse on “Dying Villages” / G.B. Christmann. — DOI 10.12765/CPoS-2017-03 // Comparative Population Studies. — 2017. — Vol. 41, № 3–4. — P. 259–378.

9. Grol-Prokopczyk H. Celebrity Culture and Demographic Change: The Case of Celebrity Non-marital Fertility, 1974–2014 / H. Grol-Prokopczyk. — DOI 10.4054/DemRes.2018.39.8 // Demographic Research. — 2018. — Vol. 39. — P. 251–284.

10. Casterline J.B. Mass Media and Fertility Change / J.B. Casterline // Diffusion Processes and Fertility Transition: Selected Perspectives. — Washington : National Academies Press, 2001. — P. 208–235.

11. Greenhalgh S. Planned Births, Unplanned Persons: “Population” in the Making of Chinese Modernity / S. Greenhalgh // American Ethnologist. — 2003. — Vol. 30, № 2. — P. 196–215.

12. Messerschmidt R. “Garbled Demography” or “Demographization of the Social”? — A Foucaultian Discourse Analysis of German Demographic Change at the Beginning of the 21st Century / R. Messerschmidt // Historical Social Research. — 2014. — Vol. 39, № 1. — P. 299–335.

13. Zhu R. Images of China in the Australian Press: Time for New Frames and New Readings of Old Frames to Broaden the Horizons of Framing Analysis? / R. Zhu, W. Hou, R. Krever // Media International Australia. — 2023. — URL: <https://doi.org/10.1177/1329878X231193906>.

14. Van Dijk T.A. News as Discourse / T.A. Van Dijk. — Hillsdale : Lawrence Erlbaum, 1988. — 200 p.

15. Виноградова Е.Ю. Познавательные возможности дискурс-анализа в социологическом исследовании / Е.Ю. Виноградова. — EDN SATXMX // Социология вчера, сегодня, завтра : сб. статей / под ред. О.Б. Божкова. — Санкт-Петербург, 2008. — С. 40–47.

16. Кожемякин Е.А. Эпистемический порядок медиадискурса: специфика операций смыслопорождения / Е.А. Кожемякин, Т.Р. Красикова. — EDN VMJUWF // Медиалингвистика. — 2016. — № 1(11). — С. 31–40.

17. Иванова Т.К. Перспективы применения междисциплинарных методов в дискурс-анализе текста политической направленности на примере речи П.А. Столыпина / Т.К. Иванова, Л.Е. Бушканец. — DOI 10.21638/spbu22.2024.107. — EDN BEQBUD // Медиалингвистика. — 2024. — Т. 11, № 1. — С. 124–144.

18. Суслов И.В. Конструирование образа СССР в традиционных печатных медиа (на примере «Аргументов и фактов»): опыт статистического и качественного анализа коммуникационных стратегий / И.В. Суслов, С.В. Тихонова, В.А. Балаш. — DOI 10.21638/spbu22.2024.205. — EDN RKYMDU // Медиалингвистика. — 2024. — Т. 11, № 2. — С. 224–236.

19. Blei D.M. Latent Dirichlet Allocation / D.M. Blei, A.Y. Ng, M.I. Jordan // Journal of Machine Learning Research. — 2003. — Vol. 3. — P. 993–1022.

20. Кирина М.А. Сравнение тематических моделей на основе LDA, STM и NMF для качественного анализа русской художественной прозы малой формы / М.А. Кирина. — DOI 10.25205/1818-7935-2022-20-2-93-109. — EDN MWZRKH // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2022. — Т. 20, № 2. — С. 93–109.

21. Törnberg A. Muslims in Social Media Discourse: Combining Topic Modeling and Critical Discourse Analysis / A. Törnberg, P. Törnberg. — DOI 10.1016/j.dcm.2016.04.003 // Discourse, Context & Media. — 2016. — Vol. 13. — P. 132–142.

22. Van Dijk T.A. Ideology and Discourse / T.A. Van Dijk // The Oxford Handbook of Political Ideologies / eds. M. Freeden, M. Stears. — Oxford : Oxford Academic, 2013. — P. 396–398.

23. Кирдина С.Г. Институциональные матрицы и развитие России: введение в X-Y-теорию / С.Г. Кирдина. — Санкт-Петербург : Нестор-Истор., 2014. — 306 с.

References

1. Etzemüller T. The Population Discourse: A Transnational Matrix; the case of Germany and Sweden. *Historical Social Research*, 2011, vol. 36, no. 2, pp. 101–119. DOI: 10.12759/hsr.36.2011.2.101-119.

2. Bilá M., Ivanova S.V. Language, Culture and Ideology in Discursive Practices. *Russian Journal of Linguistics*, 2020, vol. 24, no. 2, pp. 219–252. DOI: 10.22363/2687-0088-2020-24-2-219-252.
3. Vartanova E.L. *Media Theory: Domestic Discourse*. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., 2019. 224 p.
4. Dobrosklonskaya T.G. Media Discourse Within the Framework of Media Linguistics. *Medialingvistika = Media Linguistics*, 2015, no. 1, pp. 45–56. (In Russian). EDN: THBAQV.
5. Saitova D.G., Bakhtina M.S. Media Institutions in the Context of Demographic Policy Implementation in Russia: Regional Experience. *DEMIS. Demograficheskie issledovaniya = DEMIS. Demographic Research*, 2022, vol. 2, no. 4, pp. 95–109. (In Russian). EDN: ILPHFY. DOI: 10.19181/demis.2022.2.4.7.
6. Rostovskaya T.K., Vasilieva E.N. The Presentation of Family and Demographic Policy in the Media: Results of the All-Russian Study. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 4. Istoriya. Regionovedenie. Mezhdunarodnye otnosheniya = Science Journal of Volgograd State University. History. Area Studies. International Relations*, 2022, vol. 27, no. 1, pp. 236–248. (In Russian). EDN: EVHTAO. DOI: 10.15688/jvolsu4.2022.1.20.
7. Tuchkova V.V. Modern Family in the Mirror of the Russian Television. *Mediascope = Mediascope*, 2012, no. 2, pp. 6–6. (In Russian). EDN: PEYFZB.
8. Christmann G.B. Analysing Changes in Discursive Constructions of Rural Areas in the Context of Demographic Change. Towards Counterpoints in the Dominant Discourse on “Dying Villages”. *Comparative Population Studies*, 2017, vol. 41, no. 3–4, pp. 259–378. DOI: 10.12765/CPoS-2017-03.
9. Grol-Prokopczyk H. Celebrity Culture and Demographic Change: The Case of Celebrity Non-marital Fertility, 1974–2014. *Demographic Research*, 2018, vol. 39, pp. 251–284. DOI: 10.4054/DemRes.2018.39.8.
10. Casterline J.B. Mass Media and Fertility Change. In *Diffusion Processes and Fertility Transition: Selected Perspectives*. Washington, National Academies Press, 2001. Pp. 208–235.
11. Greenhalgh S. Planned Births, Unplanned Persons: “Population” in the Making of Chinese Modernity. *American Ethnologist*, 2003, vol. 30, no. 2, pp. 196–215.
12. Messerschmidt R. “Garbled Demography” or “Demographization of the Social”? — A Foucaultian Discourse Analysis of German Demographic Change at the Beginning of the 21st Century. *Historical Social Research*, 2014, vol. 39, no. 1, pp. 299–335.
13. Zhu R., Hou W., Krever R. Images of China in the Australian Press: Time for New Frames and New Readings of Old Frames to Broaden the Horizons of Framing Analysis? *Media International Australia*. 2023. Available at: <https://doi.org/10.1177/1329878X231193906>.
14. Van Dijk T.A. *News as Discourse*. Hillsdale, Lawrence Erlbaum, 1988. 200 p.
15. Vinogradova E.Yu. Cognitive Possibilities of Discourse Analysis in Sociological Research. *Sociology Yesterday, Today, Tomorrow. Collected Papers*. Saint Petersburg, 2008, pp. 40–47. EDN: SATXNZ.
16. Kozhemyakin E.A., Krasikova T.R. Epistemic Order of Media Discourse: Specificity of Conceptualizing Operations. *Medialingvistika = Media Linguistics*, 2016, no. 1, pp. 31–40. (In Russian). EDN: VMJUWF.
17. Ivanova T.K., Bushkanetz L.E. Prospects for the Use of Interdisciplinary Methods in Discourse Analysis of Political Text Using the Example of the P.A. Stolypin's Speech. *Medialingvistika = Media Linguistics*, 2024, vol. 11, no. 1, pp. 124–144. (In Russian). EDN: BEQBUD DOI: 10.21638/spbu22.2024.107.
18. Suslov I.V., Tikhonova S.V., Balash V.A. Constructing the Image of the USSR in Traditional Media (On the Example of Argumenty i Fakty): Experience of Statistical and Qualitative Analysis of Communication Strategies. *Medialingvistika = Media Linguistics*, 2024, vol. 11, no. 2, pp. 224–236. (In Russian). EDN: RKYMDU. DOI: 10.21638/spbu22.2024.205.
19. Blei D.M., Ng A.Y., Jordan M.I. Latent Dirichlet Allocation. *Journal of Machine Learning Research*, 2003, vol. 3, pp. 993–1022.
20. Kirina M.A. A Comparison of Topic Models Based on LDA, STM and NMF for Qualitative Studies of Russian Short Prose. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya = Vestnik Novosibirsk State University. Series: Linguistics and Intercultural Communication*, 2022, vol. 20, no. 2, pp. 93–109. (In Russian). EDN: MWZRKH. DOI: 10.25205/1818-7935-2022-20-2-93-109.
21. Törnberg A., Törnberg P. Muslims in Social Media Discourse: Combining Topic Modeling and Critical Discourse Analysis. *Discourse, Context & Media*, 2016, vol. 13, pp. 132–142. DOI: 10.1016/j.dcm.2016.04.003.

22. Van Dijk T.A. Ideology and Discourse. In Freedon M., Stears M. (eds). *The Oxford Handbook of Political Ideologies*. Oxford, Oxford Academic, 2013. Pp. 396–398.

23. Kirdina S.G. *Institutional Matrices and Russia's Development: An Introduction to X-Y Theory*. Saint Petersburg, Nestor-Istor Publ., 2014. 306 p.

Информация об авторах

Чэнь Сяотин — аспирант, кафедра массовых коммуникаций, филологический факультет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Российская Федерация, chenxiaoting888@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-6866-4266>, SPIN-код: 5832-2063.

Волкова Ирина Ивановна — доктор филологических наук, профессор, кафедра массовых коммуникаций, филологический факультет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Российская Федерация, volkova-ii@rudn.ru,  <https://orcid.org/0000-0002-2693-1204>, SPIN-код: 4272-3231, Scopus Author ID: 57226276892, ResearcherID: C-3003-2017.

Authors Information

Chen Xiaoting — PhD Student, Department of Mass Communications, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russian Federation, chenxiaoting888@mail.ru,  <https://orcid.org/0000-0001-6866-4266>, SPIN-Code: 5832-2063.

Irina I. Volkova — D.Sc. in Philology, Professor, Department of Mass Communications, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow, Russian Federation, volkova-ii@rudn.ru,  <https://orcid.org/0000-0002-2693-1204>, SPIN-Code: 4272-3231, Scopus Author ID: 57226276892, ResearcherID: C-3003-2017.

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the Authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.